**Plan Anual de Actividades Académicas**

(a completar por el Director de Cátedra)

Departamento: **Licenciatura en Administración Rural**

Asignatura: **Economía de la Empresa Agraria**

Adjunto: **Ing. Santiago Arnulphi**

**Fundamentación de la materia dentro del plan de estudios**

Que el alumno visualice a la empresa rural dentro del concepto teórico de la economía de producción, conozca los instrumentos de análisis económico de la función de producción y comprenda los criterios para valorar el tiempo en las decisiones de producción, su planificación y medición de resultados.

Por ser una materia integradora, que el alumno pueda integrar y relacionar los conocimientos adquiridos en la misma con los de otras materias, articulando horizontal y verticalmente sus contenidos, hacia la solución de los problemas propios de la administración rural.

El análisis económico de la empresa agraria, en tanto unidad constitutiva de la oferta de productos agropecuarios en un mercado, es necesario para conocer las leyes y principios que gobiernan la organización de los factores de la producción y sus implicancias posibles.

De esta manera el empresario agropecuario o el administrador de una empresa agropecuaria pueden tomar las decisiones de producción con pleno conocimiento de los resultados que deben esperar, en orden a las variables manejables.

**Objetivos de la materia**

**OBJETIVOS PARTICULARES DE CADA UNIDAD DIDACTICA**

1. Reconocer y relacionar a la empresa rural dentro del contexto macroeconómico del mercado.
2. Comprender la dinámica de los factores de producción en los procesos productivos a nivel de empresa.
3. Conocer e incorporar los indicadores de resultados al análisis económico de la empresa.
4. Integrar y relacionar los conocimientos adquiridos con los de otras materias, articulando horizontal y verticalmente en una práctica real.

**OBJETIVOS FUNCIONALES DE CADA TEMA**

La unidad I, contiene el desarrollo de temas macroeconómicos y propone que el estudiante tome conocimientos de la realidad del mercado de los productos que se obtienen en la empresa agropecuaria, haciendo hincapié en consolidar la visión de la empresa enmarcada en la localidad, la región, el país y también en el sistema global.

Que reconozca a la empresa rural como un subsistema que funciona dentro de un macrosistema y las ubique dentro de las diferentes tipologías y sectores productivos.

Que conozca y construya su propio criterio de la influencia de la macroeconomía del sector agropecuario argentino y mundial.

El desarrollo de esta unidad consiste en una introducción y conceptualización de los temas, para que los estudiantes en grupos exploran sobre los mercados de productos agropecuarios y se traza la relación de éste con la producción nacional y regional, llegando al análisis del impacto y estrategias que el productor (a nivel de Administración Rural) pueda desarrollar.

A partir de la Unidad II, la temática se adentra en la microeconomía, se analizan los factores de la producción y se dan a conocer las relaciones que existen en el sistema productivo y los puntos de máximo beneficio en la producción: se estudian las relaciones posibles entre el objeto de la empresa (producto) y los factores de la producción (insumos).

En una etapa final e integradora, se identifican y ejercitan las herramientas de análisis y evaluación económica de las empresas rurales a través de un trabajo integrador (situación real) referido a una empresa agraria en la que se pueden verificar los parámetros de costos agropecuarios y sus indicadores de resultados económicos productivos.

**CONTENIDO DEL PROGRAMA ANALITICO Y DE TRABAJOS PRACTICOS**

**Unidad I: Sistema económico de mercado**

Elementos básicos de economía: (macroeconomía y microeconomía). Introducción. Concepto.

Introducción y conceptualización de Empresa Agraria dentro del mercado. Sectores productivos (primario, secundario, terciario). Tipos de producción, tamaño.

La empresa agraria como sistema (Enfoque sistémico).

La Empresa en el mercado global: los mercados mundiales de los principales productos agropecuarios de la región en el mundo.

**Unidad II: Costos Agropecuarios**

Introducción a los costos agropecuarios.

Clasificación y análisis.

Clasificación del capital agrario.

Criterios para la valuación de los capitales.

El método de la Cuenta Capital

Análisis de la incidencia de los capitales en los costos totales a través de la Amortización, Gastos e Intereses.

**Unidad III Función de producción**

Concepto.

Ley de los Rendimientos no proporcionales.

Tipos de función de producción.

Ejemplos prácticos.

**Unidad IV: Relaciones Insumo/Producto.**

Conceptos de producto total, medio y marginal.

Relaciones entre las curvas.

Etapas de una función de producción.

Punto de máxima ganancia.

Resolución gráfica.

Ejercicios prácticos.

**Unidad V: Unidad Relaciones Insumo/Insumo**

Introducción.

Ley de la sustituibilidad.

Tasa Marginal de sustitución.

Representaciones gráficas.

Región de producción económica.

Combinación de factores.

Combinación optima de recursos.

**Unidad VI: Relaciones Producto/Producto**

Introducción.

La frontera de posibilidades productivas.

Tipo de FPP.

Combinación optima de recursos.

**Unidad VII: Funciones de costos**

Introducción.

La función de costos.

Vinculación de la función de producción con la función de costos.

Curvas de costos totales, costo medio y costo marginal.

Costo por unidad producida.

Análisis para la toma de decisiones.

**Unidad VIII: Indicadores de resultados económicos de la empresa.**

Rentabilidad.

Retorno por peso gastado.

Rendimiento de indiferencia.

Análisis de sensibilidad a cambios en precios y rendimientos.

* **Técnicas didácticas que se aplican:**

1. Todos los contenidos temáticos se imparten en forma teórica con análisis y discusión en clase con el estudiante, intentando conformar colectivamente el concepto de cada contenido. Para ello, el estudiante cuenta previamente con el material de estudio adecuado en cada clase.
2. En cada final de capítulo han de realizar un trabajo práctico referido a la temática, que se desarrolla en clase y en los intermedios, a modo integrador del contenido y sus relaciones verticales y horizontales.
3. Uso de bibliografía científica adecuada de interés y utilidad durante el proceso de investigación. Para activar el interés se trabaja con instancias grupales y se utilizan casos reales para el análisis, toma de decisiones y conclusiones preprofesionales.
4. Simultáneamente al cursado, el estudiante desarrolla un trabajo práctico **integrador** sobre una situación real de una empresa agraria, en la que se pueden verificar los parámetros de costos y resultados económicos productivos. El trabajo se basa en descripción del establecimiento; en la determinación de los costos a través de la cuenta capital y en la obtención de resultados, utilizando los diferentes indicadores. Se toman datos de una unidad de producción y se hace hincapié en la práctica en grupo a través de un trabajo tipo monográfico que será presentado como requisito de aprobación del curso. En este punto existe una propuesta unificada con la Asignatura Planificación de la Empresa Agraria para eficientizar el uso del tiempo por parte de los estudiantes e integrar el análisis y las observaciones de la empresa en los temas que hacen a cada asignatura sin perder la identidad, pero mostrando un ejercicio integrado que une conceptualmente los elementos administrativos.

* **Metodología de Enseñanza.**

1. DESARROLLO DE LAS CLASES

Las clases se desarrollan de diversas maneras atendiendo las necesidades puntuales y las características de cada tema

2. DESARROLLO DE MATERIAL DE ESTUDIO

El material de estudio se compone de unidades temáticas elaboradas por la cátedra que contiene la teoría y los ejercicios prácticos. -

Se brinda al estudiante una serie de planillas de cálculos en formato electrónico para el desarrollo de la práctica, análisis y uso.

3. CARPETA DE CURSO

Cada estudiante llevará actualizada una **Carpeta de Curso** en la cual se archivará la siguiente documentación:

a) El material teórico

b) Todos los Trabajos Prácticos

c) Los prácticos a campo. -

* **Metodología de Evaluación:**

**Cursado Aprobado**: se obtiene aprobando con el 60% del contenido de cada uno de los dos parciales presentados y el 70% de los contenidos mínimos exigidos en cada trabajo práctico.

**Aprobación Directa**: se obtiene aprobando con el 80% del contenido de cada uno de los dos parciales presentados, el 70% de los contenidos mínimos exigidos en cada trabajo práctico y la aprobación del coloquio integrador final en un sistema de promedio de todas las instancias. -

**Condición de NO aprobado**: será la condición de los alumnos que no alcancen en promedio el 60 % del contenido o una nota conceptual inferior a 4.-

**Escala de Calificación propuesta**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NUMERICA** | **CONCEPTUAL** | **CONDICION** |
| **0 a 15** | **1** | **No aprobado** |
| **16 a 30** | **2** | **No aprobado** |
| **31 a 45** | **3** | **No aprobado** |
| **46 a 59** | **4** | **No aprobado** |
| **60 a 69** | **5** | **Aprobado** |
| **70 a 79** | **6** | **Aprobación Directa** |
| **80 a 85** | **7** | **Aprobación Directa** |
| **86 a 90** | **8** | **Aprobación Directa** |
| **91 a 95** | **9** | **Aprobación Directa** |
| **96 a 100** | **10** | **Aprobación Directa** |

A partir de 2015, en esta cátedra se aplica un sistema de “**Evaluación continua y compleja**” que evalúa el resultado, pero también el proceso en el que el estudiante se encuentra tomando la perspectiva integral de la formación profesional a través de diversas instancias evaluadoras. Complementadas a partir de 2020 con el enfoque de **“Formación por competencias”** y evaluación en este mismo sentido:

1. **1 Evaluación Diagnóstica Inicial**
2. **Trabajos prácticos**: que son instancias de aprendizaje profundo porque sitúan al estudiante frente a situaciones reales en las que debe integrar conocimientos para poder resolverlas. Son situaciones en las que se debe pensar como profesionales o estudiantes cercanos a la profesión en temas claves de la materia.
3. **1 examen parcial:** al final del año con aproximadamente el 60% del contenido del programa (desde la unidad II a la unidad VI).
4. **Trabajo final de catedra:** Cuenta Capital. Desarrollo y presentación. Evaluación por sistema de rubrica adaptada.
5. **1 Coloquio Final o un examen final,** que obligan al estudiante a leer de forma integrada el tema y construir un esquema sistémico de la materia.

* **Recursos didácticos a utilizar como apoyo a la enseñanza:**
  + Trabajos prácticos puntuales que el estudiante deberá elaborar, presentar y exponer a la clase, de manera individual y grupal.
  + Uso de proyectores para presentaciones en Power Point, prezi, gráficos y planillas de cálculos (Excel). Plataforma Moodle.
* **Articulación horizontal y vertical con otras materias**
  + Horizontal: con las asignaturas Planificación de la Empresa Agropecuaria y Control de Gestión.
  + Vertical: con las asignaturas Fundamentos de la Administración, Administración de Costos, Economía General. -
* **Cronograma estimado de clases.**

Cuatro horas semanales en el total del ciclo lectivo, a las que suman las horas extra áulicas de apoyo y trabajo prácticos a campo.

**Bibliografía**

* **Manual de la administración de empresas agropecuarias.** Guillermo Guerra. 1998
* **La Empresa Agropecuaria**, Ángel Sofía Bustamante, Ed. WEB, Barcelona 2009.-
* Hitler ganó la guerra, Walter Graciano, Ed. Sudamericana 2003.-
* **El dólar como Moneda de transacción**, Ing. Msc Alfredo Vázquez. Ed. INTA.
* **La medida del Progreso en Economía**, Enrique Martínez 2005 Ed. INTI.
* **Microeconomía moderna**, de A. Koutsoyiannis. Editorial Amorrortu. Bs.As. 1985
* **Microeconomía, teoría y aplicaciones**, de E. Mansfield. Editorial Tesis. Bs.As. 1990
* **Teoría Económica y análisis de operaciones**, de W.J. Baumol. Editorial Dossat/Prentice Hall. Madrid, 1980.
* **Economía, principios y aplicaciones**, de F. Mochón y V. Beker. Editorial McGraw-Hill. Madrid, 1997.
* **Indicadores económicos para la gestión de empresas Agropecuarias**. Bases metodológicas: Ghida Daza Carlos INTA EEA Marcos Juárez: PPR Análisis Socioeconómico de la sustentabilidad de los sistemas de Producción y de los Recursos Naturales. Área Estratégica Economía y Sociología. Mayo 2009.-
* **Costos, rentabilidad y toma de decisiones en la producción agropecuaria**, de E.Corradini, S.Grosz, A.Meneses y M.Metz. Editorial Orientación Gráfica Editora, Bs.As. 1984.
* **Introducción al cálculo de costos agropecuarios**, de G.Frank. Editorial El Ateneo. Bs.As. 1998.
* **Toma de decisiones en el sector agropecuario**. Herramientas de Investigación Operativa aplicadas al agro. Susana Pena de Ladaga y Ariadna Berger. UBA: Junio 2006.-
* **Empresa Agraria y Sus Contratos De Negocios**, Formento Susana N. Editorial Univ. De Buenos Aires Economía De La Empresa Agraria y Alimentaria.
* Ballestero Enrique, Editorial Mundi -Prensa, 2006Agronegocios.
* **Empresa y Emprendimiento.** Alvarado Ledesma, Manuel. Editorial El Ateneo. Buenos Aires, 2004.