**Empresa Moderna vs Empresa Tradicional**

No hay duda de que el tema del momento es la transformación de las organizaciones. A diario podemos leer todo tipo de informes, estadísticas, artículos que nos recuerdan que, quien no se “reinvente” no logrará sobrevivir a este nuevo escenario global. Según datos publicados recientemente en 1964 el promedio de antigüedad de las empresas era de 33 años, hoy es de 24 y en 2027 será de 12.

Más allá del valor que puedan tener estos datos, dado que se trata de una estimación global en la que quedan borradas muchas variables como el nivel de desarrollo de cada país y las políticas de estado y recursos para fomentar el desarrollo en cada lugar, lo que estos datos nos muestran es que la necesidad de “cambio” se va acelerando y quienes están liderando organizaciones algo tienen que hacer.

El mandato es “convertirse en una empresa moderna”, ¿pero ¿qué significa esto y, más importante aún, ¿cómo pueden los líderes ayudar a construir una empresa moderna?

Para identificar algunas características que pueden orientar el rumbo sobre el que hay que trabajar, retomo el aporte de experiencias que proporciona Eric Ries en su libro “The Startup Way”, en el que realiza una comparación entre Empresa Moderna y Tradicional, con la intención de ofrecer una herramienta de análisis para quienes hoy tienen que tomar la decisión de por dónde empezar.

 Según Eric Ries, una **Empresa Moderna** es aquella organización que ofrece a cada empleado la oportunidad de ser emprendedor (interno); respeta a sus empleados y sus ideas como valor fundamental de su cultura. Es disciplinada en la ejecución rigurosa de su core business, porque sin disciplina no hay innovación posible, pero también emplea un conjunto complementario de herramientas de gestión empresarial para hacer frente a situaciones de incertidumbre extrema.

**Diferencias entre Empresa Tradicional y Empresas Moderna**

* Mientras que una **Empresa Tradicional** se basa en un crecimiento constante a través de la gestión y los controles y está sujeta a una enorme presión para cumplir objetivos y reportarlos trimestralmente, una **Empresa Moderna** se centra en los resultados a largo plazo, basándose en el impacto que la innovación continua tiene en el crecimiento sostenido.
* La **Empresa Tradicional** se compone de expertos especializados en diferentes silos funcionales, entre los que se pasan el trabajo en un proceso tipo cascada enviando el proyecto de función en función con hitos específicos ligados a cada entrega. Una **Empresa Moderna** se compone de equipos multifuncionales que trabajan juntos para servir a los clientes a través de procesos altamente iterativos y científicos.
* Una Empresa **Tradicional** tiende a operar proyectos enormes que conllevan mucho tiempo de implementación. Una **Empresa Moderna** opera en base a experimentos que valida rápidamente para avanzar o iterar.
* Una **Empresa Tradicional** utiliza funciones internas tales como legal, finanzas e IT para mitigar el riesgo a través del cumplimiento de los procedimientos detallados. Una **Empresa Moderna**utiliza funciones internas para ayudar a sus empleados a cumplir con sus objetivos de servir a los clientes, compartiendo la responsabilidad que implica alcanzar los resultados del negocio.
* Una **Empresa Tradicional** se basa en el ROI, incluso cuando se trata de proyectos con alto grado de incertidumbre, en la contabilidad tradicional y la cuota de mercado. Para medir el éxito, los equipos comparten números diseñados para que sean lo mejor posible ("métricas de la vanidad"), pero no necesariamente para revelar la verdad. Una **Empresa Moderna** intenta maximizar la probabilidad y magnitud del impacto futuro.  Los informes de los equipos de cada proyecto utilizan indicadores que están vinculados a la innovación focalizándose en el largo plazo.
* Una **Empresa Tradicional** está llena de multitareas: reuniones y deliberaciones, donde los participantes se centraron solamente en parte en la tarea. Hay un montón de mandos medios y expertos en la sala para dar sus aportaciones, incluso si no tienen responsabilidad directa sobre el tema. La mayoría de los empleados tiene que repartir su creatividad y enfoque en diferentes tipos de proyectos a la vez. Una **Empresa Moderna** tiene una nueva herramienta en su arsenal: Una Startup interna, compuesta por un reducido número de apasionados que dedican su tiempo a un proyecto por vez. Estos pequeños equipos son capaces de experimentar rápidamente y ampliar su impacto. Su filosofía: "pensar en grande. Empezar con poco. Escalar rápido."
* Una **Empresa Tradicional** se compone de gerentes y sus subordinados. Una **Empresa Moderna** se compone de líderes y emprendedores a los que los líderes se encargan de empoderar.
* En una **Empresa Tradicional** eficiencia significa que todo el mundo está ocupado todo el tiempo. En una **Empresa Moderna** eficiencia significa descubrir lo que se debe hacer para servir a los clientes y hacer lo que sea necesario.
* Una Empresa **Tradicional** cree que "el fracaso no es una opción", y los directores son expertos en fingir que nunca sucedió, simplemente ocultándolo. Una **Empresa Moderna**premia fracasos productivos que conduzcan a cambios inteligentes para reorientar el rumbo del proyecto y fallos que proporcionen información útil.
* Una Empresa **Tradicional** se protege de la competencia a través de las barreras de entrada. Una **Empresa Moderna** deja a sus competidores en el camino a través de la innovación continua.

En resumen, según Eric Ries, el Management Moderno necesita profesionales que adopten la filosofía del desafío a largo plazo y a la vez estén dispuestos a experimentar de forma rápida para descubrir las estrategias que le servirán de apoyo, para su visión de largo plazo.