

Universidad Tecnológica Nacional - Regional Reconquista

Cátedra: Formulación y evaluación de proyectos de inversión

Carrera: Ingeniería Electromecánica

GUIA PARA LA ELABORACION DE UN PLAN DE NEGOCIOS

1. Resumen Ejecutivo
2. Producto o Servicio
 - a. Descripción del Producto o Servicio
 - b. Diagramas o Imágenes del Producto
3. Misión y visión de la empresa
4. Análisis externo
 - a. Análisis de la Industria
 - i. Escenario económico
 - ii. Nuevas tecnologías
 - iii. Vigilancia tecnología
 - iv. Grupos de presión y autoridad
 - b. Análisis del sector
 - c. Clientes
 - d. Competidores
 - e. Sustitutos
 - f. Potenciales entrantes
 - g. Proveedores
 - h. Rivalidad entre clientes y proveedores
5. Análisis Interno
 - a. Análisis funcional
 - i. Capacidad ejecutiva
 - ii. Capacidad humana
 - iii. Capacidad financiera
 - iv. Capacidad física
 - v. Capacidad financiera
 - vi. Capacidad tecnológica
 - vii. Capacidad de gestión
 - b. Análisis del perfil estratégico
 - c. Análisis de la cadena de valor
 - d. Análisis de la cartera de productos
 - e. Análisis de recursos y capacidades

- i. Recursos tangibles e intangibles
 - ii. Capacidades funcionales y culturales
- 6. Análisis FODA
 - a. Oportunidades y amenazas
 - b. Fortalezas y debilidades
 - c. Conclusiones
- 7. Definición de objetivos
- 8. Selección de estrategia/s
- 9. Mercado meta
 - a. Selección del mercado objetivo
 - b. Segmentación de mercado
- 10. Plan de Marketing
 - a. Producto
 - b. Precio
 - c. Promoción
 - d. Plaza
- 11. Plan de operacional
 - a. Estructura legal
 - b. Estructura organizacional
 - c. Plan de producción
 - d. Decisión de tamaño
 - e. Localización
 - f. Marco Legal
- 12. Análisis Económico y Financiero
 - a. Costos fijos y variables
 - b. Pronostico de ventas
 - c. Punto de equilibrio
 - d. Inversiones
 - e. Fuentes de financiamiento
 - f. Amortizaciones
 - g. Cuadro de resultados
 - h. Flujos de fondos (operativo y de capital propio)
 - i. VNA y TIR
 - j. Tasa de descuento (método CAPM)
 - k. Conclusiones
- 13. Documentación de Apoyo: Estudios Internos y de Terceros
- 14. Anexos