**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL**

**INGENIERÍA ELECTROMECÁNICA**

**Grupo 6**

****

Carrera: Ingeniería Electromecánica

Cátedra: Ingeniería Electromecánica 1

Horario: Miércoles (19:45 – 21:15)

Participantes: Pallotti, Valentino; Ramírez, Miqueas; Rivero, Ramiro; Tulián, Bianca

Docentes: Ing. Bonaz, Valentín; Ing. Ruiz, David

Contenido

[Diseño y Producción 2](#_Toc167892689)

[Venta y Distribución 2](#_Toc167892690)

[Programa de Reciclaje y Reutilización 2](#_Toc167892691)

[Economía Circular 2](#_Toc167892692)

[Educación y Concienciación 3](#_Toc167892693)

[Medición y Reporte de Impacto 3](#_Toc167892694)

[Propuesta de Valor 3](#_Toc167892695)

Diseño y Producción

* **Materiales:** Utilización de materiales reciclados (por ejemplo, poliéster reciclado o caucho) para hacer productos como mochilas, suelas de zapatillas y suelos de gimnasios.
* **Producción Ética**: Colaboración con fábricas de la zona para la reutilización de materiales clasificados como desperdicios o desechos para la elaboración de prendas.
* **Proceso productivo:** Una vez adquirido el material este es depositado en una trituradora la cual hace el trabajo de pre-triturado, los retazos de caucho generados por esta trituradora caen en una cinta transportadora la cual es la encargada de depositarlos en una criba de disco que separa los trozos superiores a 150x150mm de la producción, los elementos que cumplen con los requisitos son transportados a una serie de trituradoras las cuales van desgranando el material hasta alcanzar un granulado de 0,25mm. Mientras se da este proceso de granulado un conjunto de imanes y aspiradoras estratégicamente ubicadas a lo largo de la línea van separando el acero, carbono y el nylon para dejar el caucho puro.
* **Diseño para la Durabilidad**: Creación de indumentaria de alta calidad que estén diseñadas para durar varios años y no requiera de estar constantemente cambiándola.

Venta y Distribución

* **Canales de Venta**: Tiendas tanto en línea como físicas, así como asociaciones con tiendas minoristas que compartan valores de sostenibilidad, con esto también se logra una reactivación de la economía local.
* **Transparencia**: Información clara y abierta al público sobre el origen de los materiales y las prácticas de producción en todas las etiquetas y en el sitio web.

Programa de Reciclaje y Reutilización

* **Recolección de material**: La mayoría de los neumáticos que se procesaran en la planta proviene de empresas de transporte (camiones, micros de larga distancia, colectivos), gomerías, automotrices y las propias productoras de neumáticos. Pero también se pueden recibir de la comunidad.
* **Reciclaje y/o reparación de prendas**: Ofrecer servicios de reparación. Colaboración con el consumidor para el de reciclaje de las prendas compradas para su descomposición y reutilización en la fabricación de la prenda nuevamente.

Economía Circular

En la economía circular, el ciclo de vida de los productos se extiende, reduciendo al mínimo los residuos y maximizando los recursos disponibles. Esto se logra a través de la reducción, reciclaje y reutilización de los productos y materiales, lo que a su vez contribuye a una economía más sostenible y eficiente en el uso de los recursos.

# Objetivos:

* **Ciclo Cerrado**: Integrar prácticas que aseguren que las prendas y materiales puedan ser reciclados o reutilizados al final de su vida útil.
* **Innovación en Materiales**: Invertir en I+D para desarrollar y utilizar materiales innovadores que sean más fáciles de reciclar y tengan menor impacto ambiental.
* **Campañas de Concienciación**: Realizar campañas para educar a los consumidores sobre la importancia de la moda sostenible y cómo pueden contribuir.
* **Talleres y Eventos**: Organizar talleres y eventos sobre reparación de ropa, reciclaje textil, y diseño sostenible.

# Medición y Reporte de Impacto Ambiental

* **Transparencia**: Publicar reportes anuales sobre el impacto ambiental y social de la empresa.
* **Certificaciones**: Obtener y mantener certificaciones relevantes como Fair Trade, GOTS (Global Organic Textile Standard), y Cradle to Cradle.

# Propuesta de Valor

* **Calidad y Sostenibilidad**: Prendas de alta calidad que duran más tiempo y tienen un menor impacto ambiental.
* **Transparencia y Ética**: Información clara sobre nuestras prácticas y compromiso con el comercio justo.
* **Participación del Consumidor**: Incentivos para que los consumidores devuelvan, reparen y reciclen sus prendas.