



Historia del Turismo de Argentina I

Director: Miguel Ledhesma

Conpiladores: Juan Pablo Calderón

HISTORIA DEL TURISMO DE ARGENTINA I

Créditos:

Director General: Miguel Angel Ledhesma

Compilador: Juan Pablo Calderón

Resumen y estructura del libro: Ricardo Bolzán/ Gabriel Lucero

Introducción: Miguel Ledhesma/ Ricardo Bolzán

Mapa político de Argentina: educ.ar ([http//educ.ar](http://educ.ar))

Una breve historia del turismo de Argentina: Ricardo Bolzán.

Conclusión: Gabriel Alberto Lucero.

Contraportada: Ricardo Bolzán.

Autores acomodados por orden alfabético

Ana Claudia Simes

Ana Laura Vazquez

Ana Carolina Vissio

Bárbara Blati

Fabián Walter Peña

Fabiana Soledad Gini

Flavia Marcela Chionetti

Gastón Albano Soloppi

Gustavo Muñoz

Juan Pablo Ferrin

Lucio Pérez Iglesias

María de la Paz Casas Nóblega

María Isabel Irusta Meleri

María Ulivi

Miguel Angel Ledhesma

Noelia Soledad Ovando

Romina Degiorgis

Sofía Micaela Fernandez

Verónica Gabriela Meroi

Miguel Ledhesma

Historia del turismo de Argentina / Miguel Ledhesma ; editado por Gabriel Alberto Lucero. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Miguel Angel Ledesma, 2016.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-42-0721-0

1. Turismo. 2. Historia. 3. Argentina. I. Lucero, Gabriel Alberto, ed. II. Título.
CDD 338.4791

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

HISTORIA DEL TURISMO DE ARGENTINA I

Resumen y estructura del libro

En este libro se abordarán las historias del turismo de ciudades y localidades argentinas elaboradas por estudiantes del Diplomado en Periodismo Turístico de las ediciones 2014 y 2015. Previamente se introducirá la historia del turismo en Argentina durante los siglos XIX y XX. Las historias de este tomo han sido recopiladas a partir de un criterio y orden geográfico.

El abordaje de cada localidad se realiza a partir de los primeros registros, testimonios y escritos conocidos en relación a la historia del turismo en ese lugar hasta llegar a la historia actual o reciente. Luego, una conclusión del autor respecto de su trabajo, finalizando con anexos gráficos y fotográficos.

Cada autor tomó una dinámica y óptica distinta, con miradas críticas, evaluativas e investigativa en cada situación, ya que en la mayoría de los casos no hay o no existe una memoria asentada de la historia del turismo como tal. Podremos observar que este trabajo se ha convertido en un desafío muy satisfactorio y emocionante al estudiar las historias de sus propios lugares de residencia o localidades cercanas, llegando a conclusiones y veredictos que ayudan a entender al turismo en su sentido más amplio y multidisciplinario.

Al finalizar el libro se presenta una conclusión general en relación a los tres tomos de la obra "Historias del Turismo en Argentina" para encontrar aspectos en común y asimismo destacar las fortalezas y virtudes halladas a nivel general.

This book presents the history of tourism from Argentinean cities and towns written by students of the Diploma in Tourism Journalism, 2014 and 2015 editions. Previously, it will be introduced the history of tourism in Argentina during the nineteenth and twentieth centuries. The stories in this volume have been compiled based on a geographical order.

The approach of each locality is done starting from the earliest records, written testimonies and evidences in relation to the history of tourism in that place until the current and most recently history. Finally, a conclusion of the author about his work, ending with a graphic and photographic appendix.

Each author took a different dynamic and perspective, such as critical, evaluative or research approaches depending on each situation. Because in most cases there is not an ultimate history of tourism. We will be able to observe that this work has become a very satisfactory and exciting challenge for the authors as they studied the history of their own places of residence or nearby towns, reaching conclusions and verdicts that help to understand tourism in its broadest sense and in a multidisciplinary way.

At the end of this book a general conclusion to the three volumes of "Stories of Tourism in Argentina" is presented in order to find common aspects and also to highlight the strengths and virtues found overall.

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

Dedicatoria y agradecimientos:

Quiero agradecer a mi familia y amigos que siempre me apoyan.

A todos los compañeros con los que trabaje para poder concluir con el Diplomado en Periodismo Turístico.

Agradecimientos:

Al Prof. Miguel Ledhesma por guiarnos en todo el recorrido y por la paciencia que tuvo.

A Gabriel Lucer y Ricardo Bolzán con los que forme un gran equipo de trabajo

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

Índice:

Introducción 11

Una Breve Historia del Turismo en Argentina 18

Rosario: Ciudad cosmopolita 21

**Rosario como Producto turístico, ¿Milagro?: Una mirada a través del tiempo....
29**

Córdoba, corazón de mi provincia 41

La historia de Córdoba se cuenta a través de sus hoteles 51

Huellas turísticas de la Córdoba del S. XIX y XX 63

Córdoba Capital: "Raíces Turísticas de una ciudad con Historia" 73

El turismo viajando por la historia 81

Mar de Ansenusa: La Misteriosa Laguna Salada Cordobesa 91

Tanti: "Solar de Piedra Una posta en el camino" 101

Crónicas Turísticas de Achiras a través de los años... 113

Capilla del Monte: Una historia 125

Capilla del Monte: ¿ciudad turística? 133

Comportamiento Perspectiva y Avances del Turismo 141

Mendoza... historia entre las termas y el vino 153

Mendoza: Renace por Vos 163

Turismo en el centro del Valle del Uco, Mendoza 177

La historia del turismo de San Luis 185

Balde: Termas con Futuro 195

**Te estamos esperando: siempre hay una excusa para venir a General Pico...
¿Te lo vas a perder? 203**

Conclusión 211

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

Introducción

La historia permite al hombre conocer su identidad. Es importante entender de dónde venimos, ya sea para comprender mejor en qué situación nos encontramos como también para pensar hacia dónde queremos ir. Sin el conocimiento de nuestra historia no tendríamos las herramientas para tomar las decisiones más apropiadas respecto a nuestro futuro.

Por otro lado, uno de los fenómenos sociales, culturales, económicos y ambientales que ha adoptado una mayor relevancia en forma creciente a lo largo del siglo XX ha sido el turismo. Ciudades, regiones y países han desarrollado su economía, cultura local y medio ambiente, entre otros aspectos, a través de la actividad turística.

La presente obra se presenta como una respuesta a las inquietudes y necesidades de conocer las raíces históricas del turismo en diferentes puntos geográficos de Argentina. Cómo nació, cuál fue el hito que marcó el inicio de su desarrollo, su evolución, los acontecimientos más relevantes y otros que han sido olvidados por la historia.

Este libro es uno de los tres volúmenes que conforman la obra "**Historias del Turismo en Argentina**". De Buenos Aires a Mendoza, y de Resistencia a El Calafate, esta tríada conforma un trabajo en común desde la mirada del Periodismo Turístico llevado a cabo por estudiantes del **Diplomado en Periodismo Turístico** dictado por la **Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos**.

A los efectos de un mejor entendimiento sobre el periodismo, el turismo y el periodismo turístico, se citan las siguientes explicaciones tomadas del libro **Periodismo**

Turístico: muchos principios y algunos finales de Miguel Ledhesma:

Periodismo:

Cinco son los principios básicos e inherentes al periodismo. El primero es el de la **actualidad**, la información que un periodista construye, por más que trate de un hecho pasado o futuro, está inevitablemente anclada al presente; los historiadores hablarán de la llegada de Colón a América, no los periodistas, a menos que la realidad actual así lo demande. El segundo fundamento es el de la **masividad**, es decir que si los hechos no se dan a conocer y no son accesibles para la mayor cantidad posible de personas, nada tendrán de periodístico. La **mediación** es el tercero de los principios, ya que el periodismo está íntimamente ligado a la existencia de medios de comunicación; alguien que se pare en medio de la plaza a cantar noticias, será un juglar y no un periodista. En cuarto lugar nos encontramos con la **periodicidad**, que es la que le da nombre al periodismo, y marca la regularidad y frecuencia con las que el periodista realiza su trabajo informativo; el poeta también puede informar, opinar o denunciar, pero su trabajo nada tendrá que ver con la constancia, con la reiteración, con lo periódico. El último de los principios tiene que ver con la búsqueda del **bien común**, un periodista no trabaja guiado por sus intereses ni los de su medio de comunicación; como actividad social que es, el periodismo revela, informa, denuncia y critica sobre todo aquello que pueda dañar o que sea significativo para el conjunto de los ciudadanos, lo que traerá aparejado el

equilibrio informativo y el no abuso de la subjetividad.

Estos principios nos permiten diferenciar la actividad periodística de la literaria y de la publicitaria, confusión que se da muy a menudo cuando a periodismo turístico se refiere. El periodista gráfico, o de la prensa escrita, y el literato serán ambos escritores, pero la actividad literaria, por más realista que busque ser, no podrá nunca reunir de manera completa los cinco principios anteriormente mencionados, porque se trataría de periodismo. Deborah Potter en su Manual de Periodismo Independiente (2006:9) resuelve el segundo problema: "el periodismo es algo más que la simple publicación de información a partir de los hechos. También la propaganda se puede basar en hechos, pero éstos son presentados en forma calculada para influir en la opinión de la gente... los profesionales de las relaciones públicas también usan hechos, pero solo muestran un lado de la historia. En cambio, el periodista se esfuerza por ser imparcial y presentar el cuadro completo. Pugna por relatar una historia precisa y auténtica".

En síntesis, el periodismo es una actividad dedicada a la búsqueda, jerarquización y publicación mediada, regular y masiva, de información veraz que está relacionada con la actualidad. Esa información tiene siempre un precio e implica la labor de un periodista que busca informar y entretener, así como también interpretar o denunciar la realidad, para contribuir al conocimiento que las sociedades tienen sobre el entorno y de la vida en democracia.

Turismo

Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la

acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas ... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas (Ledhesma, M., 2014).

Citado por la Dirección General de Enseñanza de Jóvenes y Adultos de la provincia de Córdoba (2008:210), Francesco Frangialli, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, considera que "la actividad turística gira esencialmente en torno a personas: encontramos viajeros, anfitriones y empleados que establecen vínculos comunicativos, intercambian valores culturales, se reconocen en la diversidad y practican la tolerancia".

Beni (2008:03) define al sistema turístico como al "conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente y conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo". Los atractivos turísticos, los servicios y la infraestructura son los elementos básicos que posibilitan la actividad turística.

"Tendremos los atractivos naturales (ríos, sierras, etc.), los acontecimientos programados (carnavales, exposiciones, eventos deportivos, etc.), las realizaciones artísticas, científicas o técnicas contemporáneas (minas, parques

astronómicos, etc), los museos y manifestaciones culturales históricas (museos, lugares históricos y arqueológicos, etc.) y el folclore (danzas y música, bebidas y comidas típicas, etc.)”... Entre los servicios encontramos:

“transporte, alojamiento, restauración, compras, agencias de viajes, entretenimiento; y habrá otros servicios que no son específicamente turísticos pero sí complementarios: bancos, clínicas médicas, cabinas telefónicas, etc.” (Ledhesma, M., 2014).

La infraestructura está representada por el conjunto de bienes y servicios con que cuenta una población para vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos: educación, salud, vivienda, transportes, comunicación y energía. (Bouillon. R. 2004).

Periodismo turístico

Si bien el periodismo surge como un campo disciplinar generalista que informa a partir de la actualidad en su conjunto, la diversificación en los avances científicos y tecnológicos que se dan durante el siglo XX llevan a la conformación de ramas o áreas temáticas específicas como la política, la económica, la deportiva y la cultural; categorías que también se ven reflejadas en las secciones en las que suelen dividirse los medios de comunicación.

Txema Ramirez de la Piscina en Salazar, R. (1998:01) sostiene que “la especialización temática de los futuros profesionales del periodismo es ya una necesidad perentoria y un hecho irreversible... es una exigencia social porque cada vez son más los temas abordados y hay que explicarlos. Los lectores quieren saber más cosas y con más detalle. Y el periodista debe

conocerlas”. Por su parte, Pedro Ortiz Simarro (Salazar, R. 1998:06) asegura que “el periodista especializado es tan bueno como el mejor de los periodistas generalistas. Además de ser conocedor a profundidad de un determinado campo sigue siendo un informador de todo terreno”.

La especialización periodística en turismo no es tan incipiente como la tecnológica o la medioambiental, pero es aún desconocida por muchos periodistas y medios de comunicación (Ledhesma, M., 2014). . “La comunicación turística puede revelar simultáneamente en el mismo artículo las cuatro funciones del periodismo (política, económica, educativa y de entretenimiento), invitando al lector a degustar el turismo no sólo como un pasatiempo, un sueño superfluo e irrealizable, sino como algo que debe ser tratado con importancia porque puede beneficiar el desarrollo del país y aumentar la calidad de vida de los ciudadanos (lectores y consumidores)” sostiene Belau, A. (1966:30).

Aunque “la existencia del periodismo especializado en este campo, es directa consecuencia de la magnitud e importancia que alcanza -y de la que habrá de alcanzar- este hecho contemporáneo llamado turismo” (Guenchor, L. en Manrique Guerra, F. 1996:27), “el periodismo turístico atraviesa una situación complicada en cuanto a su independencia editorial, la relevancia pública y su confusión con la literatura de viajes. Por otra parte, los periodistas están asediados por las relaciones públicas y los esfuerzos publicitarios que contaminan la independencia del campo. Además, los viajes y el turismo se ven a menudo como algo trivial y se descuida el compromiso periodístico y académico” (Fürsich, E. 2002:61) En 2001, Thomas Swick (Hanusch, F. 2009:627)

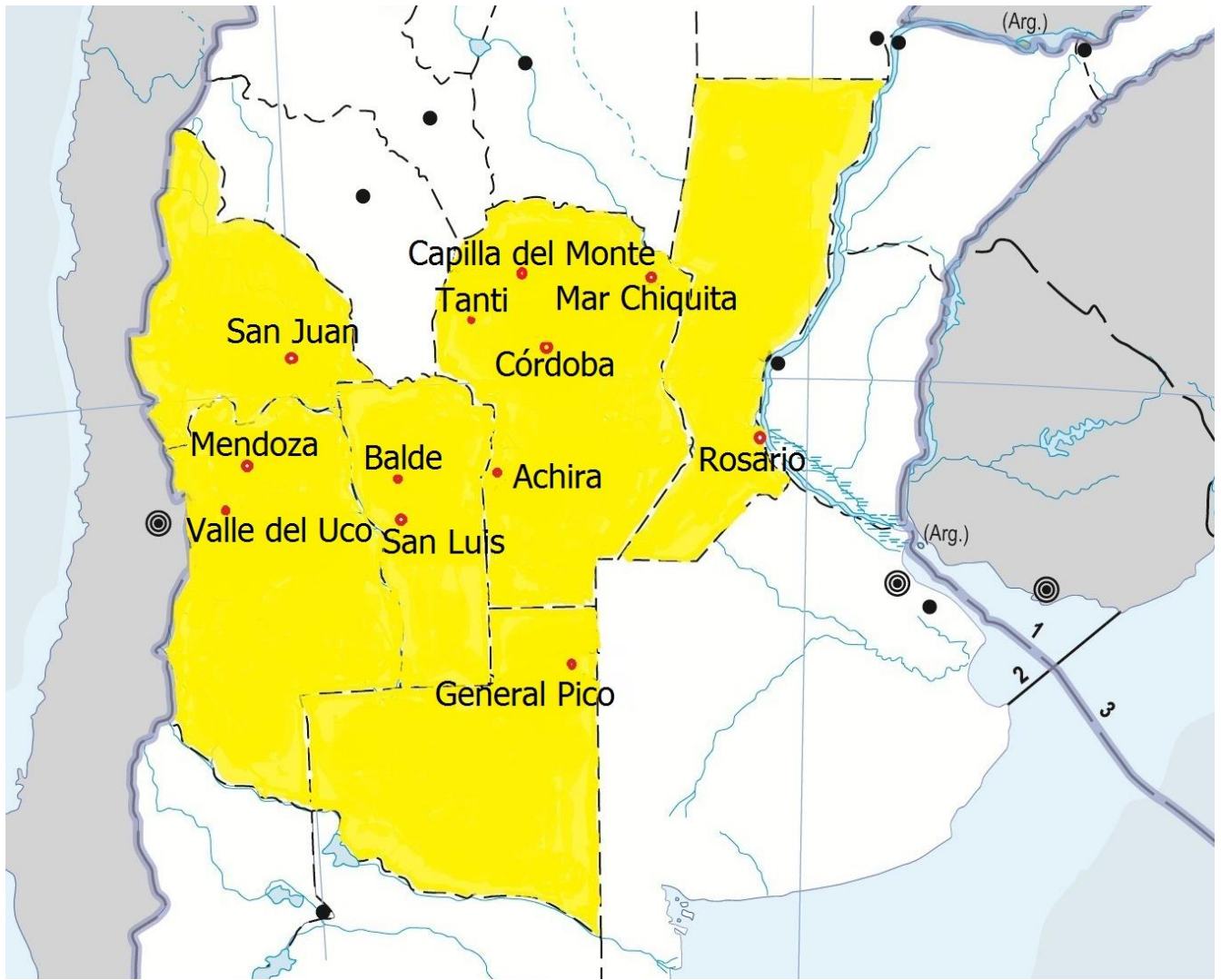
DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

enumeró los siete errores más comunes en los periodistas turísticos:

- 1- Creer que todo es positivo y dejar de lado cualquier información negativa,
- 2- Enfocarse en aspectos históricos obviando el presente,
- 3- Describir demasiado y ser poco originales,
- 4- Conocer de manera superflua lo que sucede,
- 5- Hacer un uso escueto del humor,
- 6- No dialogar con las fuentes y con el lector.

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

Este volumen presenta la historia del turismo en las siguientes localidades:



Fuente: [http// educ.ar](http://educ.ar)

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

Una Breve Historia del Turismo en Argentina

La historia del turismo en Argentina ha sido objeto de estudio de diversos autores, tales como Noemí Wallingre, Regina Schlüter y Antonio Torrejón quienes, a partir de variadas perspectivas han aportado conceptos y etapas cronológicas que permitieron entender la evolución del fenómeno a partir de reconstrucciones diferentes.

El turismo en Argentina ha tenido un desarrollo influenciado naturalmente por las políticas públicas y el contexto mundial, acompañando cada uno de sus procesos, y manteniendo una importancia relativa dentro de la agenda política del gobierno de turno y los objetivos que se plantearan para el mismo. Al respecto, Noemí Wallingre (2007) realiza un repaso de la actividad turística en Argentina, teniendo como base la clasificación por etapas planteada por el autor Sergio Molina:

- La primera etapa en Argentina se extiende hasta el año 1810 y es denominada Preturismo. En esta fase, la actividad turística es practicada bajo formas comercialmente organizadas, aún sin la presencia de un turismo consolidado e industrializado.
- La segunda etapa, enmarcado en el período 1810-2000, se caracteriza por la estructuración de la actividad turística en Argentina a partir del avance de los modelos industriales y tecnológicos, tanto en materia de transporte como de alojamientos y el uso recreativo del tiempo libre. Corresponde al nacimiento del turismo como actividad en nuestro país, con los primeros balnearios en la costa atlántica.

Este amplio período se encuentra constituido por tres sub-etapas:

- La primera (1810-1945), caracterizada por las incipientes formas de comercialización de servicios turísticos,

las primeros accesos en materia de transporte vial, acuático y aéreo (como fue la puesta en marcha del primer ferrocarril argentino en 1857), a partir de la necesidad de acceso de los ganaderos de Buenos Aires para llevar a cabo su actividad comercial con los frigoríficos y el puerto de la ciudad. Al mismo tiempo, los primeros viajes eran realizados por las clases privilegiadas de la aristocracia, en general formada en el exterior, pertenecientes a la "Belle Époque" argentina hacia finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Comienzan los primeros servicios de hotelería de lujo y el nacimiento de las agencias de viajes y acciones institucionales a favor de la protección y conservación del patrimonio cultural y natural, dando lugar a los primeros Parques Nacionales, como el Nahuel Huapi en 1934.

- La segunda, que la autora identifica desde 1946 hasta 1980 y llega tras un período de transición con altibajos económicos regulares entre las décadas de 1920 y 1930 que afecta las exportaciones argentinas; el nacimiento de una nueva clase media; el surgimiento de los sindicatos que luchaban por mejoras laborales; la fabricación del automóvil, el transporte marítimo y aerocomercial; los primeros antecedentes de turismo familiar burgués. Es entonces que en esta etapa de gobierno peronista se llevan a cabo grandes cambios, como la nacionalización de ferrocarriles, los proyectos turísticos de Chapadmalal y Embalse Río Tercero, y la consolidación de ciertos beneficios a los trabajadores que se posicionan como una nueva demanda turística gracias a la obtención, entre otras cosas, de vacaciones pagas y aguinaldo. Esto mejora su situación económica y social, fomentando de esta forma un turismo social que, como indica la investigadora Elisa Pastoriza,

democratizó la actividad hacia el conjunto de la sociedad.

- La tercera comprende los años entre 1980 y 2000. Es una etapa de innovación en la cual salen al mercado turístico nuevos productos que conviven con las formas tradicionales de hacer turismo y apuntan a incentivar a una corriente de turismo internacional, con acontecimientos programados como el mundial de fútbol, la gastronomía, el turismo minero y los trenes turísticos. El turismo alternativo, que incorpora la variable ambiental en propuestas como el turismo aventura y el ecoturismo, comienza a tener mayor participación.

- La tercera y última de las grandes fases es denominada Postturismo y corresponde a la etapa actual del siglo XXI. En ella se identifican tanto la apertura al turismo rural como las acciones que se vienen realizando desde los organismos oficiales para potenciar el desarrollo de la actividad a nivel nacional, provincial y local. Surgen nuevos conceptos técnicos y estratégicos, junto con nuevos tipos de turismo que abandonan el tradicional modelo de masas y se concentra en turistas más exigentes, experimentados y adaptados a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Rosario: Ciudad cosmopolita

Autora: Barbara Blati

Ciudad: Rosario, Santa Fe.



Fotografía: puerto de la ciudad de Rosario

Para analizar el destino turístico, hace falta tener en cuenta los recursos que posee, que según la Organización Mundial del Turismo son "todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda".

En busca de comenzar a coordinar acciones tendientes a fomentar el turismo es que en la ciudad se sancionó la Ordenanza 6200 / 1996, mediante la cual se creó el ETUR (Ente Turístico Rosario), un ente autárquico cuyo objetivo es la planificación y concreción de propuestas para el desarrollo turístico de la ciudad de Rosario y su zona de influencia, así como su promoción hacia mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

A tales fines, el ente lleva a cabo estudios de mercado en lo referente a motivaciones imagen, satisfacción de expectativas y calidad de servicios recibidos por los turistas y ciudadanos en general; elabora guías turísticas, culturales y sociales inclusivas.

Rosario: una ciudad que crece

La ciudad de Rosario se ha posicionado como destino no solo para el turismo interno sino que se ha proyectado hacia el proveniente del exterior. Sin embargo, no hay registros organizados sobre la historia que la localidad está construyendo en materia turística. Por tal motivo basaré la investigación en los indicios tenidos en cuenta por la licenciada en turismo María Cristina Murray Elías en su trabajo "Historia del turismo en Argentina" para rastrear los orígenes del mismo en Rosario.

La autora habla de los tipos de abordajes que hacen de la temática los profesionales del turismo y destaca algunos estudios, como el de Patricia Pérez ("Síntesis de la historia de la

En este mismo sentido, la ciudad estableció su futuro respecto a la imagen e identidad mediante el Plan Estratégico Rosario en 1998. Allí, se determina la importancia de la identidad local basada en diferentes perspectivas: "La ciudad del Trabajo", "La ciudad de las Oportunidades", "La ciudad del Río", "La ciudad de la Integración", y "La ciudad de la Creación" como cuna de grandes personajes reconocidos nacional e internacionalmente como el Che Guevara, Fito Páez y el Negro Olmedo, entre otros.

En el 2004 el Plan Estratégico Rosario toma el nombre de Plan Estratégico Metropolitano, como un instrumento para facilitar la gestión estratégica del desarrollo territorial a escala regional. Este, se focaliza en la promoción turística a partir del ecoturismo, turismo cultural, caza y pesca deportiva organizada, ferias, congresos y eventos, además de las mejoras en la infraestructura de los servicios, recursos turísticos, preservación y valorización del medioambiente regional.

hotelería argentina", 1985), que toma como referencia la historia hotelera de argentina; el de Regina Schluter ("Del balneario al campo", 2001) que habla de hitos como la creación de los balnearios para el nacimiento del turismo y más tarde del ferrocarril y los hoteles como consolidadores de la actividad; el de Noemí Wallingre ("Historia del turismo argentino", 2007) que plantea tres etapas en el turismo: preturismo hasta 1810, turismo industrial 1910 al 2000 y el postturismo siglo XXI; el de Miguel Khatchikian ("Historias del turismo en la provincia de Misiones", 1991) que habla de los atractivos naturales de un lugar como posicionador del mismo como lugar turístico, sin olvidar las etapas de poblamiento del territorio y su ordenamiento político institucional y de

comunicaciones; y el de Antonio Torrejón ("100 años del turismo argentino", 2008) que recupera la historia del turismo desde 1907 hasta 2007, planteando que la fecha de inicio ha sido propuesta como una convención ya que se habla del "inicio de la construcción de una memoria detallada de lo que se hizo". El autor plantea seis momentos, Prehistoria 1880-1907, Primera etapa 1907-1927, Segunda etapa 1928-1947, Tercera etapa 1948-1967, Cuarta etapa 1968-1987 y Quinta etapa 1988-2007.

De esta manera trataré de reconstruir la historia del turismo en Rosario a partir de los hitos que jalaron su desarrollo. Siguiendo con la línea planteada serán de importancia la creación de balnearios, los atractivos naturales o arquitectónicos, los servicios, el territorio, el transporte y el alojamiento.

A lo largo de la historia, Rosario ha sido llamada la "Chicago Argentina", más tarde, entre 1890 y 1910, con el auge del anarquismo, la "Barcelona Argentina" y desde 1957 la "Cuna de la Bandera". Alicia Megías, historiadora de Rosario, en su texto "Una ciudad en evolución" plantea el vertiginoso crecimiento económico y demográfico operado entre mediados del siglo XIX y comienzos del siglo XX.

Ya siendo considerada una ciudad, Rosario asistió a un rápido desarrollo capitalista que consolidó una economía basada en la intermediación comercial que, paulatinamente, se reforzó con el tendido de vías férreas, el aumento de las actividades de servicios y la construcción de un moderno puerto. La localidad era el centro de intercambio de mercaderías. Conjuntamente con el esplendor comercial se dio un espectacular desarrollo demográfico en el que se multiplicó la población más de veinte veces en sólo seis décadas. Así, durante el siglo XIX, la instalación del ferrocarril y

el crecimiento de la actividad portuaria, debido a la exportación de productos agrícolas, fueron pilares para la formación del barrio Pichincha, uno de los más emblemáticos hasta la actualidad. En su centro se encontraba la estación de ferrocarriles Sunchales (actual Estación Rosario Norte) que también funcionaba como terminal de tranvías hacia los distintos puntos de la ciudad. En la estación se concentró durante varios años una gran cantidad de personas y personajes famosos de la época como Albert Einstein, Carlos Gardel y el escritor Jorge Luis Borges.

El mencionado desarrollo demográfico de la ciudad propició la instalación de burdeles. El intento del municipio por controlar y delimitar la zona para su funcionamiento terminó decantando en Pichincha como un "imperio prostibulario". Una de las "casas alegres" más famosa fue Madame Safó, ubicada en calle Pichincha 68 bis, entre Brown y Güemes, que era considerada la más lujosa, en la cual se daba cita la burguesía de la ciudad e ilustres visitantes procedentes de otras tierras. Su permiso de edificación data del 18 de junio de 1914 y se estima que hasta 1930 funcionó bajo el mismo nombre y actividad.

A principios del siglo XX, Rosario también se preparaba para los festejos del Centenario de la Revolución de Mayo. En 1910, la ciudad tenía alrededor de 192 mil habitantes y pocos hoteles para la cantidad de turistas esperados. El evento, iba a obligar a un urgente "aggiornamiento" en esa materia, para atender a los extranjeros y viajeros que arribarían desde el interior del país. Uno de los hoteles construidos fue el Savoy, considerado una joya arquitectónica, inaugurado el 30 de abril de ese año en el centro de Rosario. En su larga historia, se han alojado desde Carlos Gardel, Pichuco, Roberto Goyeneche, Atahualpa Yupanqui y García Lorca, entre otros.

Hasta mitad del siglo XIX, la ciudad de Rosario contaba con hospedajes debido al continuo movimiento portuario y comercial que se registraba. Por ello, hoteles como el Colón, estaba ubicado en la esquina de Córdoba y la actual Maipú y el Hotel de La Paix, de María R. de Mirat, en la calle San Lorenzo 88, estaban cerca de la Aduana. En el caso de este último, el constante crecimiento de la ciudad y el consecuente aumento de la clientela obligaron a su propietario a extender su local y equiparlo acorde a los avances de la época.

También estaban el Hotel Central, llamado Castel Trento, en la esquina de las Jujuy y Corrientes, frente a la Estación Central Argentino, el Hotel del Norte, el Grand Hotel Central y el Hotel Italia de calle Maipú que durante largos años fue de los más importantes del país.

Del conjunto de estas majestuosas edificaciones, se destaca el Hotel de Frailee e d' Angleterre, en la calle Córdoba 625, propiedad del empresario francés Nogués. Una publicidad de la

Una ciudad con atractivos

A fines de la década del 20, la ciudad comenzaba a pensarse, en relación al ocio, en función del río.

Carlos Escauriza se radicó en los terrenos ubicados en la zona costera sin urbanizar, que estaba cubierta por una gran vegetación, y junto con la ayuda de su familia desmalezó y limpió ese sector de playa y el 8 de noviembre de 1928 se inauguró el primer balneario de aguas abiertas de la ciudad junto a la parrilla La Peña.

La publicidad fue creciendo por el boca a boca y por los volantes que se repartían en la estación Rosario Norte convirtiendo a La Peña y al balneario en un atractivo turístico hasta que el año 1933, año en que, basado en el proyecto presentado por Escauriza al intendente Esteban Morcillo, la Municipalidad de

época lo describía así: "El establecimiento es especial para familias y posee grandes y lujosos departamentos magníficas piezas, salón de espera y de lectura, con piano: tiene igualmente departamentos para baños, peluquería y demás servicios. El hotel está completamente amueblado de nuevo, y cuenta con noventa habitaciones, de las cuales, treinta en la planta baja; un restaurant a la carta y a precio fijo, de primer orden, está anexo al hotel y el servicio esmerado, no dejan absolutamente nada que desear".

Otro edificio del rubro corresponde al Hotel Britannia, ubicado en la calle San Martín al 300. De origen inglés, fue construido por Alejandro Máspoli con la intención de

albergar a aquellos hombres que invirtieron en el desarrollo del ferrocarril. Además de los ejecutivos de la Compañía Británica del Central Argentino, se hospedaron allí, importantes comerciantes de la época.

Rosario se hizo cargo del balneario y lo habilitó el 21 de febrero con el nombre de balneario La Florida.

La ciudad poseía un atractivo natural que lo posicionaría como destino. Años posteriores la zona de playa se fue extendiendo, dejando a los turistas un espacio público de esparcimiento al aire libre con servicios de bar, duchas y alquiler de reposeras, lo que atrajo a visitantes de todas las edades, fundamentalmente jóvenes.

De esta manera en 2004, el Concejo Deliberante planteó la necesidad de un Plan Maestro de la Costa que actualmente tiene una extensión de 11 kilómetros e inicia en la Planta de Aguas Santafesinas al norte y finaliza en la Terminal Puerto Rosario al sur.

Mediante este se construyeron una sucesión de parques, plazas y balcones frente al río, se procedió a la regulación de las áreas de concesión destinadas a la provisión de servicios y la generación de un recorrido ininterrumpido sobre el borde de agua.

Otro de los atractivos, y tal vez el más importante por ser un ícono de la ciudad es el Monumento Nacional a la Bandera, construido en el sitio donde Manuel Belgrano izó por primera vez la bandera argentina en 1812. Inaugurado oficialmente el 20 de junio de 1957, el acto estuvo presidido por el presidente de facto el General Pedro Aramburu.

Cada 20 de junio, el acto y desfile cívico militar y la jura de la bandera colocan al Monumento en el centro de una gran celebración popular a la que asisten rosarinos y visitantes. Comprendiendo la importancia turística hoy posee visitas guiadas, recorridos autoguiados, y es epicentro de numerosas actividades.

Rosario también es conocida por el fútbol. Más allá de sus clubes, Rosario Central y Newells Old Boys, la ciudad fue epicentro de un importante acontecimiento. La XI Copa Mundial de Fútbol se desarrolló en Argentina, entre el 1 y el 25 de junio de 1978 volviendo a Sudamérica luego de 1962 y fue disputada en 6 estadios, repartidos en Buenos Aires, Rosario, Mar del Plata, Córdoba y Mendoza.

Para el evento deportivo, se invirtió en mejorar la infraestructura de los estadios el Monumental y el José Amalfitani en Buenos Aires, y el Gigante de Arroyito en Rosario y se construyeron el Chateau Carreras (posteriormente rebautizado Mario Alberto Kempes), Ciudad de Mendoza y José María Minella.

Para ese año, aguardando la visita de turistas, la Municipalidad de Rosario emitió una guía turística de la ciudad en la que se destacaban como lugares de interés los museos Julio Mark (1930),

Castagnino (1920), Estévez (1968), el Observatorio Astronómico (1941) y el Monumento Nacional a la Bandera. Además, recomendaba recorridos por el balneario La Florida, la arenera, las quebradas del Saladillo, las islas, el Hospital Nacional del Centenario, la Facultad de Ciencias Médicas, el edificio de la Facultad de Odontología y la Estación de Ómnibus Mariano Moreno. También se hacía hincapié en la historia del Teatro El Círculo, ex Teatro La ópera inaugurado 1904, cuyas expresiones musicales atrajeron a visitantes de todas partes. Pasaron por la sala algunos de los grandes nombres de la lírica, como Pietro Mascagni, y una verdadera pléyade de directores y artistas de género diverso: concertistas, grandes compañías líricas, de zarzuelas y operetas, cómicas y dramáticas. El gran tenor Enrico Caruso, quien actuó en la sala en 1915, dijo de su acústica que nada tenía que envidiarles a los más importantes coliseos del mundo, y la comparó con la del Metropolitan Opera House de Nueva York.

“Muchos nos tientan con su espléndida vegetación o nos invitan a practicar un deporte. Algunos nos conmueven por su importancia histórica o por el acervo cultural que encierran y otros son monumentales expresiones de la tecnología moderna”, dice la Guía turística de la ciudad de Rosario.

Existen diversas razones (culturales, religiosas, acontecimientos históricos, idiosincrasia) por la cual una persona elige un determinado destino para viajar. De esta manera, los turistas se dirigen a ciertas ciudades por sus grandes creencias religiosas.

El 11 de abril de 1987 la ciudad de Rosario recibió la visita del Papa Juan Pablo II en el marco de la última visita del Sumo Pontífice a la República Argentina, luego de dar una misa debajo del Monumento a la Bandera, el Papamóvil recorrió las calles siendo seguido por miles de fieles católicos. Fue

la única vez que un Papa visitaba esta ciudad y más de 300 mil personas concurren al oficio religioso.

Pero a lo largo de los años, Rosario fue incorporada al circuito interprovincial de turismo religioso, pudiendo visitar en la localidad las Siete Iglesias en un itinerario que abarca la Catedral Basílica Menor "Nuestra Sra. del Rosario" y las

parroquias San Cayetano, San José , Ntra. Sra. del Carmen, Santa Rosa de Lima, Ntra. Sra. de Lourdes y María Auxiliadora. Sin descontar el fenómeno provocado por el Padre Ignacio, que convoca a cientos de fieles de todas partes del país en busca de su bendición y la sanación.

Reflexión final

La historia turística de Rosario puede encontrar sus inicios en el siglo XIX, cuando la infraestructura comenzó a facilitar el traslado y hospedaje de las personas. En mi investigación pude detectar algunos hitos que convocaron a turistas ya sea por motivos de esparcimiento, placer, históricos, religiosos o deportivos pero el más significativo fue sin duda el centenario de la Revolución de Mayo.

Importantes fueron también el esplendor económico, la actividad portuaria y la ubicación de la ciudad en el paso de los comerciantes desde y hacia Buenos Aires, así como la creación del primer balneario que permitió a los lugareños y turistas disfrutar de espacios gratuitos como parte de lo que podría denominarse democratización del bienestar. Además, contribuyeron las expresiones artísticas que han tenido su origen en la ciudad desde principios del siglo XX. Personalidades nacionales e internacionales se han dado cita en la ciudad por su fama y esplendor cultural.

Bibliografía

- Decreto N° 23.560/2004.
- Guía turística de la ciudad de Rosario. 1978.
- Khatchikian, Miguel. 200. Historia del Turismo. Universidad San Martín de Porres en Perú.
- PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 2008.
- Megías, Alicia. "Una ciudad en evolución" para página oficial de turismo de Rosario.
- Murray Elías, María Cristina. "Historia del turismo en Argentina".
- Pastoriza, Elisa. 2011. "La conquista de las vacaciones: breve historia del turismo en la Argentina". Por María Estela Spinelli.

Rosario, desde fines de la década del 90 ha implementado políticas públicas tendientes a la proliferación de atractivos turísticos y ha consolidado una imagen auspiciosa para la visita de personas tanto en pareja, como con amigos o hijos. La importancia del marketing aplicado a la ciudad y los planes estratégicos han favorecido la inserción de la localidad como destino turístico tanto a nivel local como internacional.

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

- Plan estratégico Metropolitano 2008.
- Plan estratégico Rosario 1997.
- Plan Maestro de la Costa.
- Prieto, Agustina. 2010. "Ciudad de Rosario". Editorial Municipal de Rosario
- Ordenanza 6200 / 1996.

Web:

- <http://www.bariloche.com.ar/historias-de-bariloche/historia-del-hotel-llao-llao.html>
- <http://www.lacapital.com.ar/senales/Cuando-a-El-Paraiacuteso-lo-llamaban-Madame-Safo---20080420-5031.htm>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Ferrocarril_General_Bartolom%C3%A9_Mitre
- <http://rosariohoteles.com/sitio/vernota.php?nota=57>
- <http://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/Se-cumplen-25-antildeos-de-la-histoacuterica-visita-de-Juan-Pablo-II-a-Rosario-20120411-0038.html>
- <http://www.rosario.gov.ar/sitio/caracteristicas/historia/historia1.jsp>
- <http://www.elciudadanoweb.com/el-balneario-la-florida-cumple-ochenta-anos-de-sol-y-rio-parana/>
- <http://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/Se-cumplen-25-antildeos-de-la-histoacuterica-visita-de-Juan-Pablo-II-a-Rosario-20120411-0038.html>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Copa_Mundial_de_F%C3%BAtbol_de_1978
- <http://www.teatro-elcirculo.com.ar/apartados/personalidades>
- <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=10>
- <http://www.rosario.tur.ar/es/servicios/?cat=19&subCat=117>

Rosario como Producto turístico, ¿Milagro?: *Una mirada a través del tiempo....*

Autor: Gustavo Muñoz
Ciudad: Rosario, Santa Fe



Fotografía: Centro de la ciudad de Rosario Santa Fe

Actualidad:

Rosario goza hoy de una primavera como destino turístico, sus hoteles que anteriormente padecían el vacío durante los fines de semana, empezaron a llenarse de familias, de parejas, de contingentes que vienen a disfrutar el ritmo de la ciudad, Su noche, sus bares, su vida deportiva, la música. el teatro, los parques, el río, el monumento a la bandera, han hecho atractiva al público de las provincias y de la capital, también se ve por sus calles grupos de estudiantes extranjeros que aprovechan, la calidad de la enseñanza y la coyuntura económica para perfeccionarse.

En los últimos meses los medio de Buenos Aires amplifican algunas cuestiones de la vida delictiva de la ciudad, y así y todo, la demanda por el destino no cae, En 2012 Rosario estuvo entre los destinos más buscado para vacacionar en Vacaciones de invierno dentro del país (5)

La historia del Turismo en Rosario

Seguramente los primeros viajeros llegaron a Rosario, viniendo o yendo de Córdoba a Buenos Aires; parece que la virgen se empacó en el barro de aquellos tiempos y fatigada por lo aburrido del viaje se quiso quedar, se armó un caserío, y empezaron a llegar los viajeros. Después el río, el río Paraná, que entre viajeros, contrabandistas, perdón comerciantes, pasaron también las tropas de la patria con sus aires nuevos, primero San Martín a debutar en San Lorenzo y después Belgrano de paso por acá creo la bandera y tal vez plantó ahí el primer hito en la historia del turismo de Rosario, el lugar donde muchos años después se construiría el monumento nacional a la Bandera

Rosario, tuvo en su puerto, el punto de entrada de los viajeros, ya sea por

negocios, ya sea por migración, el primer punto de entradas masivas de extranjeros. "El 29 y 30 de septiembre de 1833 visitó la aldea Charles Darwin (1809-1882). La describió como un *pueblo grande* (de 2000 habitantes)"(11). "El puerto de Rosario se empieza a gestar como tal en el año "1852, la apertura de las vías fluviales interiores, sumada a la separación de Buenos Aires de la Confederación Argentina, convierte a Rosario en el centro de las Actividades económicas del interior del país. A partir de agosto de ese año, el general Urquiza designado Director Provisorio de la Confederación, dictó el Reglamento de Aduana que abrió los ríos interiores a la navegación, y que fue una de las llaves del desarrollo rosarino. La norma establecía que la de Rosario era una de las aduanas exteriores a las que podrían llegar "buques mercantes de ultramar". A causa de la secesión de la provincia de Buenos Aires, el 11 de septiembre de 1852, el gobierno de la Confederación Argentina tuvo en Paraná su sede política, pero en Rosario, su baluarte económico."

"El congreso nacional legisló en ese sentido. En 1855 autorizó al norteamericano Eduardo A. Hopkins para construir un muelle, el que contó con el respaldo económico del comercio rosarino, que en poco tiempo experimentó un crecimiento notable. El embarcadero estuvo situado en el bajo, entre las calles Buenos Aires y Aduana. La ciudad necesitó pronto de modernos medios de transporte, y el circuito fluvial a través de la línea de vapores se agregó en 1854 el terrestre, con la empresa de las Mensajerías Nacionales, que unió a Rosario con distintos puntos del interior del país".

En abril de 1856 se formó la primera comisión para recibir a los futuros inmigrantes". (7) en "1870 se establece el primer servicio regular directo Génova-Nápoles-Rosario y escalas para el

transporte de pasajeros y mercancías. En "1884 El movimiento del puerto llega a las 7.824 naves con una carga de 1.615.769 Toneladas. Seis líneas de navegación conectan al puerto con el Viejo Mundo "(6) "En 1885 la ciudad estaba unida con las principales ciudades europeas a través de 10 líneas directas de buques de ultramar, con salidas mensuales. El ferrocarril también contribuyó al centralismo cada vez más creciente de Buenos Aires, y los servicios directos de ultramar comenzaron a zarpar desde Puerto Madero. Hacia mediados de la década del 80, la rivera del Paraná, entre las calles España y el bulevar Argentino, hoy avenida Pellegrini ya se había conformado un complejo portuario, gracias a los muelles particulares, que utilizaban un barato sistema de canaletas que volcaban las bolsas en las bodegas de los transatlánticos." Así fue como empezaron a llegar a Rosario un aluvión de viajeros que vinieron por comercio, y contaron en sus pueblos los que vieron, su visión contagio a miles de personas para que buscaran un futuro en esta ciudad, y la mezcla de nacionalidades la hizo cosmopolita y le dio la impronta que hoy rosario tiene. Con el tiempo el puerto se fue durmiendo en su función de recibir y enviar pasajero a otras partes del mundo, pero si somos lo que somos es en parte por el puerto.

Ferrocarril y Ómnibus

En 1863 se inauguraron las obras iniciales del ferrocarril que uniría Rosario con Córdoba, en la década del 80 el crecimiento del ferrocarril y del puerto de Rosario hicieron de la ciudad la vanguardia del progreso. Se la comparo con la ciudad de Chicago, a lo mejor como una ironía y no por el progreso sino por el accionar de grupos mafiosos y la vida prostibularia, lo que hizo que floreciera la primera gran actividad o polo turístico que tuvo la ciudad , la excelencia

prostibularia, que llegó a tener visitantes ilustres y mucha promoción. El ferrocarril prospero acompañando la producción de una "rica región cerealera. La línea llegó primero a Colonia Candelaria, hoy Casilda, y luego continuó hasta el sur cordobés. Construido por Carlos Casado del Alisal, la estación local estaba situada en el actual Parque Urquiza, terreno privilegiado para descargar los cereales. Tres años más tarde Buenos Aires y Rosario quedaron unidas por rieles, y separadas por apenas cuatro horas de viaje; y en 1891 el Ferrocarril Francés estableció la línea Santa Fe Rosario.

Para 1910 Rosario contaba con múltiples estaciones, que la vinculaban a los principales centros de producción y consumo de la Argentina, y en la que entraban y salían unos 100 trenes por día: Central Argentino, Oeste Santafesino, Buenos Aires-Rosario (Sunchales), Compañía Fives Lille, Central Córdoba, la Compañía General de Ferrocarriles en la Provincia de Buenos Aires, y el Ferrocarril Rosario a Puerto Belgrano. Este sistema ferroviario significó la casi desaparición de las líneas de vaporcitos que unían a Rosario con las poblaciones del litoral, y obligó a esas empresas a ofrecer mejores servicios." (7) "El cierre de la estación de pasajeros del Ferrocarril Provincial de Santa Fe permitió la adaptación del edificio, construido en los ferrocarriles franceses en 1928, para atender las necesidades del servicio urbano de ómnibus. Se habilitó así la Estación "Coronel Perón" de Cafferata y Santa Fe, eliminando las dos pequeñas estaciones situadas en 3 de Febrero y Entre Ríos y otra frente a plaza Sarmiento" (7), Así comienza la llegada ordenada de buses de media y larga distancia, donde según el sentido común y la observación directa ya que no se consiguen estadísticas que avalen esta opinión es la mayor vía de

ingreso de pasajeros que llegan como turistas., acompañados cabeza a cabeza en estos días por las viajeros que lo hacen por movilidad propia. "La Ruta 9 principal vía de acceso a la ciudad, que la comunica con Córdoba y Buenos Aires se abrió al tránsito en 1943 siendo en su extensión mayoritariamente de tierra, con el tiempo esta traza se fue mejorando, en la actualidad comunica con Buenos Aires y con Córdoba en forma de Autopista intentando distribuir el tránsito que se ha incrementado notablemente desde la desaparición de los trenes en los 90. Hoy la ciudad se encuentra conectada con el resto del país a través de las siguientes trazas:

- **Ruta N° 34:** Rafaela/Tucumán/Jujuy.
- **Ruta N° 11:** Santa Fe/Resistencia/ Formosa/Asunción del Paraguay.
- **Ruta N° 9:** Córdoba/Santiago del Estero/Salta.
- **Ruta N° 33:** Casilda/Bahía Blanca.
- **Autopista P.E. Aramburu:** Rosario/Capital Federal.
- **Autopista Brigadier E. López:** Rosario/Santa Fe
- **Autopista Ernesto "Che" Guevara:** Rosario/Córdoba." (8)

El más grande hito contemporáneo en la conectividad de Rosario con el Mercosur fue la construcción del **Puente Rosario – Victoria**, "oficialmente denominado **Puente Nuestra Señora del Rosario** forma parte de la [red vial de accesos](#) de la ciudad de Rosario, [Argentina](#). Su traza continua con la [RN 174](#) de [60 km](#) que comunica las ciudades de [Rosario](#), en la [provincia de Santa Fe](#), y [Victoria](#), en la [provincia de Entre Ríos](#), de la [República Argentina](#). "(9) inaugurado e mayo de 2003 es

marcado el impacto social que causó esta vía de comunicación, siendo parte importante del aumento de visitas a esta ciudad proveniente de las provincias de Entre Ríos y Corrientes y sea en sí mismo una atracción turística

Aéreos

"En lo que se refiere al transporte aéreo, en 1948 comenzó a funcionar un servicio de Hidroaviones diario regular que unía a Rosario con Buenos Aires, proyecto que sucumbió al primer accidente ocurrido a los pocos meses. Rosario seguía excluida de todas las líneas que cruzaban el cielo nacional" (7) En el año 1970 se le da entidad a Aeropuerto de Rosario para que empiece a funcionar como el aeropuerto de la ciudad y comienzan los vuelos con Buenos Aires en 1981 toma la denominación de Aeropuerto internacional. Teniendo en la actualidad vuelos directos a San Pablo con conexión a Europa, Usa y vuelos de cabotaje a Buenos Aires, Córdoba, e Iguazú

Hotelería

En 1866 se abrió el Hotel de la Paix en lo que hoy es San Lorenzo y bajada Sargento Cabral, En 1893 se erigió en la plaza frente a la catedral y a la municipalidad el Hotel Universal, donde vio revueltas y crecer políticamente a la ciudad, luego fueron apareciendo El Italia y el Palace y ya en 1920 el Majestic que sigue hospedando turistas hasta nuestros días y fueron los comienzos de la cuantiosa plaza de hoy día. Hoy día la infraestructura hotelera es enorme, hay hoteles de todas las categorías, destacan el City Center con

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

Casino categorizado 5 *, Ros Tower 5*, Plaza Real (11) En un análisis comparativo del sector hotelero de rosario en el año 2010 que hace el banco Municipal de Rosario se llega a las siguientes conclusiones que no solo hablan de este sector sino que también caracterizan al destino en tanto su demanda y sus posibilidades a futuro.

“- Rosario presenta una demanda por servicios de hotelería muy pareja a lo largo del año, tanto en lo que se refiere a la cantidad de viajantes por mes como a la duración de las estadías en las distintas estaciones. Adicionalmente, el promedio de ocupación de las plazas disponibles es relativamente elevado, ubicándose en la 13º posición a nivel nacional.

- La duración promedio de la estadía es baja. Esto limita el nivel de gasto que cada visitante puede realizar en la ciudad.

- Las plazas disponibles han crecido sistemáticamente en el período relevado por la muestra. La cantidad de visitantes ha crecido en menor porcentaje, no obstante lo cual la ciudad se ubica en el 16º lugar respecto a esta variable, en tanto que respecto a la variación de las plazas disponibles lo hace en el 18º.

- La demanda se concentra en las categorías más altas: 4 y 5 estrellas representan un 45%; 3 estrellas, apart-hotel y boutique, 30%. La única ciudad que tiene una composición similar de la demanda es Buenos Aires. Se puede suponer entonces que el viajero promedio que pernocta en Rosario tiene un nivel de gasto mayor que el de las demás.

- La ciudad es la 5º a nivel nacional en lo que se refiere a participación de los visitantes residentes.

- Su participación en el turismo internacional es de las más elevadas del país (se ubica en el 10º lugar). Sin embargo, el porcentaje en sí es muy bajo (1%) dado que la mayoría de los no residentes visitan solo Buenos Aires. Estando a tan corta distancia de la capital nacional, el atraer parte de estos visitantes es una posibilidad a explotar.

- A pesar de ser una de las localidades que recibe mayor cantidad de visitantes en términos absolutos, en términos relativos a su población la cantidad es muy baja. De esta manera hay una limitación considerable al impacto económico de la actividad turística en general y de la hotelera en particular. “

Las instituciones del Turismo en Rosario: ARAV

“ARAV Asociación Gremial Empresaria, fundada el 02 de junio de 1970, agrupa en su seno a las principales Agencias de Viajes y Turismo, legalmente constituidas, de la ciudad de Rosario y alrededores. ARAV es parte integrante de Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y comparte Visión y misión con la AAVYT” (18)

SKAL

“SKÅL es la única organización internacional que agrupa a todos los

sectores de la industria del turismo y está formado por los dirigentes y ejecutivos de la industria. Los miembros de SKÅL se reúnen a nivel local, nacional e internacional para debatir asuntos de interés común en un entorno de amistad". El Club se fundó en 1932, en Rosario, se fundó en 1969

ETUR

"El Ente Turístico Rosario (Etur) es un organismo mixto de cooperación pública-privada, creado a partir de la [ordenanza N° 6200](#) del año 1996. Tiene por objetivo, la planificación y concreción de propuestas para el desarrollo turístico de la ciudad de Rosario y su zona de influencia, así como la promoción hacia mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

El ETUR funciona como un ente descentralizado, autárquico administrativa y financieramente, y se encuentra integrado por un Consejo Directivo, un Departamento Técnico y un Consejo Asesor". (15)

Convención y visitas Bureau Rosario

"La visión y Misión de este organismo es Desarrollar la identidad y difundir la imagen de Rosario, fortalecer la industria turística de la ciudad y la región, promovéndola como destino a través de acciones integradas de marketing y concientizando sobre sus beneficios. Habiendo sido concebida en el 2003" (16)

¿Por qué vienen los turistas a Rosario...?

En 1812 Manuel Belgrano iza por primera vez la Bandera Argentina, se supone por relatos de vecinos que es en el mismo lugar donde hoy se encuentra el

monumento a la bandera. En 1872 la municipalidad de Rosario erige una pirámide conmemorativa del hecho, pero en una isla frente a Rosario, construcción que 6 años después se desmorona por una crecida del Río Paraná. En 1898 Vuelve a resurgir la idea de construir un monumento a la bandera, a partir de un trabajo de investigación histórica se coloca la piedra fundamental. En 1909 se contrata a la escultora Lola Mora, el diseño del monumento, las primeras muestras que llegaron no conformaron al a comisión de ciudadanos que se había formado, y se vuelve a dilatar, la construcción del mismo. En 1928 se vuelve a llamar a un concurso de anteproyectos no conformando ninguno a los evaluadores y declarándolo desierto. En 1939 se vuelve a llamar a concurso y

El 20 de junio de ese año se conoció el ganador del proyecto de los arquitectos Ángel Guido, Alejandro Bustillo, y los escultores José Fioravanti y Alfredo Bigatti, quién también tuvo a su cargo la dirección artística del propileo, y de la Galería de Honor de las Banderas de América (7)(10). La obra comienza en 1943 y se dilata su terminación casi 14 años para por fin inaugurarse el 20 de Junio de 1957.

Este es el hito convocante, millones de jóvenes vinieron a Rosario a jurar la bandera, millones de familias se trasladaron a conocer el monumento que más allá de la estructura de hormigón y mármol, simboliza el altar donde se nos convoca a que los sueños de la patria de Belgrano algún día se puedan concretar, y nos contenga a todos

Ahora desde la práctica del turismo como receptivo, los turistas encuentran en Rosario una ciudad que en los últimos 20 años giro y dejó de darle la espalda al río para crecer, con sus balcones de cara al río, están los bares, todos los bares, en todas las cuadras en todos los barrios florecen los bares, La buena medida

fundada en 1898, El Cairo donde los dibujos de Fontanarrosa siguen vivos y los personajes de sus cuentos están imperceptibles entre medio de los parroquianos, La fabrica, El Ancla, la pizzería Argentina, El bar de la flor donde Fito y Baglietto comenzaron su ruta. La casa del Che, La rivalidad entre Canallas y unos primos del parque. Los Museos, los Silos Davis, En fin Rosario no tiene nada para ser un destino turístico pero esa suma de nada hacen un producto muy atractivo

Algunos Eventos turísticos internacionales que ocurrieron en Rosario

Mundial 78

En 1978 se jugó en Rosario, en el estadio Gigante de Arroyito se jugo la fases de grupos y el pase a la final, Argentina gano ese privilegio luego de vencer a Polonia 2 a 0, Empatar con Brasil 0 a 0 y ganarle a Perú 6 a 0, la gran figura de esos oscuros días fue Mario Alberto Kempes que pese a no ser Rosarino

SOMOS CREATIVOS A FALTA DE PAISAJE (ROBERTO FONTANARROSA, EL MEJOR ESCRITOR DEL MUNDO) *A

Rosario tiene lindas minas y buen futbol. ¿Qué más puede pretender un intelectual? Esa es mi respuesta cada vez que me preguntan por qué vivo en Rosario. Hecho que, por otra parte, no es demasiado curioso. Un millón doscientas mil personas han tomado la misma determinación.

Lo de las mujeres, señores, es destacable. Más de una vez pensé, y hasta lo propuse, que si había que hacer una campaña publicitando Rosario como destino turístico, a falta de mar, picos nevados o juegos de azar, temíamos que hacer hincapié en lo de las mujeres.

Considerando, además, que ya pasó aquel momento brillante de la ciudad, cuando se proclamaba Capital Mundial de la

estaba identificado con el Club Atlético Rosario Central donde era ídolo

III Congreso de La Lengua

En el año 2004 se desarrollo en Rosario el III congreso internacional de la lengua con la presencia de los Reyes de España y los grandes escritores de la lengua española, Carlos Fuentes, Ernesto Sábato y nuestro Rosarino Roberto Fontanarrosa que disertó sobre las malas palabras, ponencia que trascendió los límites del congreso por su originalidad y desfachatez (14)

Paris Dakar 2014

En el año 2014 Rosario fue punto de partida del tradicional Paris Dakar evento internacional de Rally donde se junto ciento de miles de personas para ver la largada de camiones, autos, motos y cuatriciclos en la carrera más famosa del mundo.

Prostitución y miles de turistas llegaban a la Chicago Argentina en busca del luminoso barrio de Pichincha.

Momento que, por lógicas razones cronológicas, no pude vivir, lo que me recuerda aquella frase de Woody Allen:

“Yo me perdí la Revolución Sexual por dos meses”.

Admito que nunca encontré una frase impactante para mi propuesta publicitaria.

La fellinesca “Rosario, la ciudad de las mujeres” suena un tanto obvia y sin gracia.

“Rosario, Capital Nacional de la Potra”, rotunda y aceptada rápidamente por la vulgaridad de mis amigos, era sin duda burda y bastante peyorativa hacia el género femenino.

Buscar algo en torno a “loba”, nos hubiera emparentado demasiado con Roma.

La idea quedó en la nada.

Este impulso mío de resaltar la belleza de las mujeres locales se contrapone,

paradójicamente, con un inquietante y revelador teorema que estoy por lanzar en breve mediante mi ensayo: Somos todos Feos.

Sostengo allí, valientemente, que el 90% de los seres humanos nos dividimos, estéticamente, entre normales, feos y horribles.

Sólo hay, lo lamento, un 10% de bellos, que son aquellos a los que se les paga por su condición de hermosos, aparecen en las tapas de las revistas, desfilan en las pasarelas y brindan sus nombres a perfumes costosos.

No se les exige decir frases ingeniosas, pensar o emitir opiniones profundas.

Sólo se les reclama que sean lindos.

Cuando se generaliza diciendo "La mujer brasileña es bellísima" o "El hombre argentino es muy buen mozo", se habla, duro es admitirlo, de un 5% de nuestros habitantes.

Pero toda teorema tiene su excepción, mis amigos.

Y debo aceptar que la mujer rosarina (como la de Cali, Colombia) esta muy pero muy buena.

Rebuena, dirían los chicos.

Y aquí también arriesgo un par de Explicaciones a tal fenómeno natural.

Primero: la soja. Esta leguminosa (hoy por hoy alimento estrella a nivel mundial) es la base nutricia de la mujer rosarina, la que la hace más sólida, más maciza, más protuberante y más sabia.

Segundo: la pendiente de la ciudad hacia la costa. Desde la época de las lavanderas, nuestras señoras han debido bajar hacia el río, descender hacia el Paraná por calles empinadas como Laprida o Rioja, lo que las obliga a echarse hacia atras buscando el equilibrio, comprimiendo los glúteos, tensando los músculos del estómago y sacando pecho, para sostener, además, el canasto de ropa sobre sus cabezas. Los resultados estan a la vista, mis amigos, aunque no todos al Alcance de la mano.

Usted no puede darse vuelta a mirar a una señora en la peatonal Córdoba porque se pierde. Se pierde la que viene de frente.

La exaltación de las mujeres, asimismo, se entronca en el recurso rosarino de defender la ciudad rescatando el paisaje humano ante la moderada oferta de atractivos geograficos mayores.

Seamos realistas, el Paraná boca arriba (como poetisa Pedroni) es enorme, pero no

es el mar y alrededor no tenemos ni siquiera mansas serranías, como Córdoba.

Entonces, cada vez que el rosarino habla de Rosario, menciona Nombres y apellidos: el Che Guevara, Olmedo, Fito Paéz, Baglietto, el Gato Barbieri, etc. etc. etc.

Por ahí va la cosa. Más que nada por el lado de la Cultura.

Y sobre la cultura rosarina siempre hay una mirada curiosa, desde otras latitudes.

¿"Por qué en Rosario se produce un movimiento Cultural tan grande?", suelen preguntarme periodistas porteños, por ejemplo, que llegan a Rosario y no encuentran lugar en los hoteles, copados por un miniturismo atraído por la oferta de teatro y espectáculos musicales, cuando no congresos o simposios.

"Porque en Rosario no hay otra cosa para hacer" contesto yo, medio en serio, medio en broma.

Lo que no es Absolutamente cierto, pero que algún viso de realidad tiene.

Las ciudades turísticas no se caracterizan por generar cultura.

En Bariloche, digamos, la gente tiene puesta su energía en alquilar esquies, elaborar chocolate, ahumar ciervos y ofrecer perros San Bernardo con los cuales sacarse fotos.

En Mar del Plata la energía recaerá en ofrecer barcas para pescar tiburones, organizar un Bikini-Open, fritar cornalitos y vender choclos en Punta Mogotes.

Siempre me pregunto "¿Cuántos escritores dio Las Vegas?".

Debe darse, además, en ciudades como Rosario, un condimento de contagio.

"Si de aca salió Fito -se preguntara algún pibe y salió Baglietto y salió Litto Nebbia. ¿Por qué no puedo salir yo?".

Los proyectos artísticos no suenan, entonces, tan descabellados.

Como nadie se asombra en Rosario si un pibe apunta para futbolista profesional.

Todos conocemos varios, hijos de amigos, sobrinos o conocidos que ha aparecido en las inferiores de Ñuls, Central o Renato Cessarini.

En definitiva, Rosario es como una Buenos Aires mas chica, Afortunadamente mas chica y con muchos menos habitantes.

Soy, lo confieso, uno de los tantos rosarinos que anhelan, egoístamente, que no seamos millones.

Nadie ha podido explicarme cual es la ventaja de ser muchísimos, donde radica el

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

beneficio de ser como San Pablo, o ciudad de México, exagerando.

Rosario es una ciudad de inmigrantes, marcadamente Italiana, mas tanguera que folclórica, mas comerciante que colonial, que busca un perfil identificador a través de lo que hace y produce, pero claro, nuestra proximidad con Buenos Aires a veces nos mimetiza con ella.

Hablamos como los porteños, el tango nombra a San Juan y Boedo antiguo y todo el cielo pero ignora el Monumento a la Bandera, no tenemos un cantito como cordobeses, tucumanos o santiagueños y todo esto, en ocasiones, nos acompleja, nos hace pensar que no somos diferentes ni reconocibles o que nos falta una personalidad clara y avasalladora.

En verdad, nunca me desveló ese tema.

“El estilo es la insistencia” dijo alguien. Y es ocioso sentarse a esperar un estilo. Poco habría producido yo si, antes de empezar a dibujar, hubiese pretendido definir mi estilo.

El estilo aparecerá con el correr del lápiz. A mi juicio la identidad, como el movimiento, se demuestra andando. Con una buena cuota

de creatividad. Rosario es una ciudad de creativos, mis amigos. Por algo Belgrano, para crear la bandera, eligió Rosario.

Roberto Fontanarrosa

Roberto Fontanarrosa, el Negro, humorista gráfico, escritor e hincha de Rosario Central, nació en Rosario (Argentina) en 1944. En 1968 publicó su primer chiste y comenzó a hacer la página de humor de la revista Boom. En 1972 se inicia la publicación de sus dibujos humorísticos en la revista “Hortensia” de Córdoba, dando vida a personajes como “Inodoro Pereyra” y “Boogie, el Aceitoso”. Luego colaboraría también con muchas otras publicaciones, entre ellas Clarín y su revista dominical, Viva. Además, ha trabajado con Les Luthiers en la creación de sus espectáculos y ha publicado tres novelas y varios libros de cuentos. Todas las historias de Fontanarrosa retratan el tiempo que nos ha tocado vivir y son una muestra brillante del humor y el talento de este argentino que ya tiene miles de seguidores en el mundo”

Bibliografía:

- Fundación Banco Municipal
- Libro Ciudad de Rosario / Agustina Prieto ... [et.al.]. - 1a ed. - Rosario : Municipal de Rosario, 2010.
- *A - <http://www.rosariopunk.com/?p=1005> - Aunque la oí de boca de Roberto Fontanarrosa en la primera presentación de "Rosario, destino turístico", Hotel Abasto Julio de 1998, en ciudad de Buenos Aires, Acompañados por en ETUR y un gran grupo de agentes de viajes convocados para la misma. Entre quienes me encontraba
- *B – "Roberto Fontanarrosa": Roberto Fontanarrosa, el Negro, humorista gráfico, escritor e hincha de Rosario Central, nació en Rosario (Argentina) en 1944. En 1968 publicó su primer chiste y comenzó a hacer la página de humor de la revista Boom. En 1972 se inicia la publicación de sus dibujos humorísticos en la revista "Hortensia" de Córdoba, dando vida a personajes como "Inodoro Pereyra" y "Boogie, el Aceitoso". Luego colaboraría también con muchas otras publicaciones, entre ellas Clarín y su revista dominical, Viva. Además, ha trabajado con Les Luthiers en la creación de sus espectáculos y ha publicado tres novelas y varios libros de cuentos. Todas las historias de Fontanarrosa retratan el tiempo que nos ha tocado vivir y son una muestra brillante del humor y el talento de este argentino que ya tiene miles de seguidores en el mundo"

web:

- <http://desarrolloturistico.gob.ar/estadistica/indicadores-de-turismo-en-argentina>
- <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/uploads/file/050boletin100a%C3%B1os.pdf>
- http://www.camaradeturismo.org.ar/resena_historica_1.php
- <http://www.aaavyt.org.ar/institucional/la-asociacion.html>
- <http://www.elciudadanoweb.com/rosario-entre-las-ciudades-mas-buscadas-para-el-invierno/>
- <http://historiadelpuerto.blogspot.com.ar/>
- http://www.rosariosuhistoriayregion.com/uploadsarchivos/rosario_se_hizo_as_.pdf
Miguel de Marco (h)
- (<http://www.rosario.gov.ar/sitio/caracteristicas/geografica2.jsp>
- http://www.puentesdellitoral.com.ar/paginas.php?id_pagina=12
- <http://www.monumentoalabandera.gob.ar/page/historia/id/6/title/1812>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_Rosario#cite_note-autogenerated1-2
- http://www.fundacionbmr.org.ar/files/etiquetas_descripciones_adjuntos/analisis_comparativo_del_sector_hotelero_de_rosario.pdf
- http://www.rosariosuhistoriayregion.com/page/bi_notas/id/13/title/La-inauguraci%C3%B3n-del-Monumento-a-la-Bandera-en-im%C3%A1genes | Suelta de Palomas Colección Chiavazza 1957
- <http://congresosdelalengua.es/rosario/programa.htm>
- <http://www.rosarioturismo.com/es/>

CÓRDOBA, CORAZÓN DE MI PROVINCIA

Autora: Verónica Gabriela Meroi
Ciudad: Córdoba Capital.



Fotografía: panorámica de la ciudad de Córdoba

Actualidad turística de Córdoba

La ciudad de Córdoba, conocida popularmente como "La Docta", fue fundada el 6 de julio de 1573 por el español Jerónimo Luis de Cabrera a orillas del río Suquía, en un sitio llamado Quizquizacate por los lugareños ("Encuentro de los ríos" en idioma sanavirón).

Se encuentra ubicada estratégicamente en el centro del país se constituye en un polo industrial, cultural, económico, educativo, financiero y de entretenimiento de la región que supera los 1.400.000 habitantes, y es la segunda concentración urbana de la República Argentina.

Su posición geográfica, favorece el desplazamiento de visitantes desde diferentes puntos del país y del exterior a través del Aeropuerto Internacional Ambrosio Taravella. Además, actúa como centro turístico de distribución hacia diferentes destinos de la provincia dada su cercanía a las Sierras de Córdoba.

Es una ciudad que presenta un valioso patrimonio histórico y cultural reconocido a nivel nacional e internacional con importantes representaciones que datan de los siglos XVII y XVIII, entre ellas iglesias, museos, monumentos, templos, casonas, universidades. Sin lugar a dudas, uno de los acontecimientos que posicionó a esta ciudad fue la Declaración de Patrimonio Mundial de la Humanidad de la Manzana y Estancias Jesuíticas por la UNESCO en el año 2000.

Es un destino que presenta también una importante impronta científica y cultural, que se traslada a los cines, teatros, centros culturales y galerías de arte. Asimismo, la ciudad ofrece las mejores opciones para la realización de congresos, exposiciones y ferias, gracias a su ubicación, clima, conectividad y accesibilidad, amplia y

variada infraestructura, servicios turísticos de buen nivel, etc.

La ciudad se perfila como destino turístico de trayectoria por la coexistencia de actividades culturales, religiosas, educativas, comerciales y financieras en espacios próximos e integrados de edificios y monumentos de valor para el visitante, es decir, la combinación de atractivos y servicios turísticos de calidad.

Respecto a los datos estadísticos arrojados por el Observatorio Turístico de la Dirección de Turismo de Córdoba en cuanto a la Demanda correspondiente al año 2013, se pueden destacar los siguientes números:

- El 81% representó a los visitantes nacionales; mientras que el 19% correspondió a visitantes extranjeros.
- La mayor parte de los turistas provienen de los siguientes lugares: Buenos Aires con el 33%; seguido del interior provincial con el 19%, y de Santa Fe con el 7%. Con respecto al origen de los extranjeros, el 18% proviene de Chile y Brasil; el 10% de Estados Unidos; el 7% de España; el 6% de Uruguay y el 4% de Francia, México y Perú.
- El medio de transporte más utilizado es el ómnibus con el 44%, seguido del vehículo particular con el 36%.
- Los alojamientos más elegidos fueron las casas de familiares o amigos con el 24%; los hoteles de 3 estrellas con el 15%; los hostels con el 14%; los hoteles 4 estrellas, 11%; y los hoteles 5 estrellas con 8%.
- En cuanto a la cantidad de días de pernoctación, el 50% de los turistas estuvo de 1 a 3 días; el 37% lo hizo de 4 a 7 días.

Historia del turismo de la ciudad de Córdoba

La evolución histórica del turismo en la ciudad de Córdoba está marcada por una serie de acontecimientos importantes. Tomando como punto de partida el año 1900, se irá haciendo un recorrido cronológico por los diferentes hechos que influyeron en el desarrollo del turismo en la ciudad, como ser la inauguración de los primeros hoteles en la capital; viajes en automóvil, trenes y aviones; realización de festividades típicas; creación de museos y otros atractivos turísticos de gran importancia en la actualidad.

En julio del año 1907, tiene lugar el primer raid en automóvil, el cual se realiza desde Córdoba a la localidad de Cosquín. Este hecho marca un antecedente en la historia del automovilismo en la ciudad.

En marzo de 1908, la empresa Ferrocarril Argentino del Norte comienza a operar los viajes del denominado "Tren de las Sierras", cubriendo el trayecto Córdoba-Valle de Punilla, pasando por el Dique San Roque hasta Capilla del Monte. El recorrido, que fue trazado paralelo al río Suquía tenía una extensión total de 150 km a lo largo de un trayecto que combinaba 36 puentes, dos túneles y 432 curvas.

La habilitación del primer establecimiento hotelero en la ciudad tiene lugar en 1910 y corresponde al Hotel Palace, ubicado en pleno centro de la ciudad, en la esquina de las calles Buenos Aires y San Jerónimo.

Tres años más tarde, se realiza la inauguración del Hotel Victoria. Fue el primer hotel de Córdoba provisto de agua corriente y baños individuales. También, el primero en disponer de un ascensor. El elevador se accionaba con manivela y los clientes subían y bajaban sentados en banquetas fijas porque los movimientos de la caja eran bruscos. Tenía 120

habitaciones distribuidas en cuatro plantas con terraza y confitería. El hotel de Pantaleón Andruet, autor de la construcción, se constituyó en el preferido por los artistas, políticos y visitantes ilustres de la ciudad.

Otro de los acontecimientos que se dio en el año 1913, fue el comienzo de la construcción del Palacio Ferreyra en la ciudad de Córdoba, que constituye una de las obras cumbres del clasicismo belle époque imperante durante los siglos XVII y XVIII en Francia.

En diciembre del año 1914, se da la creación del Museo Provincial de Bellas Artes "Emilio Caraffa", cuyo diseño se le atribuye al arquitecto Juan Kronfuss. Actualmente este museo es considerado uno de los centros de arte destacados del interior del país, siendo sede de numerosas exposiciones y premios nacionales e internacionales.

Otro de los museos inaugurados en 1919 fue el Museo Histórico Provincial "Marqués de Sobremonte". Ubicado en el casco céntrico de la ciudad, fue una vivienda familiar y comercial. Es el edificio más antiguo que se conserva en la ciudad y el único en su tipología de arquitectura colonial que se preserva en la actualidad, y que se lo ha declarado Monumento Histórico Nacional. El Museo cuenta con bienes culturales valiosos, tales como una tinaja de barro, que data de 1612, un escaño de iglesia que perteneciera al nieto del fundador de Córdoba y el mapa geográfico de América Meridional, del año 1775 de Juan de la Cruz Cano y Olmedilla.

El año 1920, marcaría el inicio de una serie de sucesos relacionados al transporte. Es así que en ese mismo año se produciría un acontecimiento muy importante vinculado a la historia del transporte ferroviario argentino. En octubre, es cuando se da la inauguración de la Estación del Ferrocarril Central Argentino (en construcción desde 1910) de la ciudad de Córdoba. Se trata de la

actual Estación del Ferrocarril General Mitre en dicha ciudad. Asimismo, en 1921, comienza a operar el primer servicio de ómnibus cubriendo el trayecto entre Villa Dolores, Mina Clavero y Córdoba.

En lo que respecta al transporte aéreo, en el año 1925, se constituye la primera línea de transporte aéreo de pasajeros, conocida como Aero Lloyd Córdoba. Es así como la "Misión Junkers" inaugura el 7 de enero de 1925 un tramo entre Villa Dolores y Córdoba (cada dos semanas) y un servicio semanal entre Córdoba y Río Cuarto.

Otro hecho relacionado al sector hotelero es la inauguración del Hotel Bristol en el año 1926, ubicado en las esquinas de 9 de Julio y Rivera Indarte. Este hotel fue protagonista de veladas destacadas y recibió a una gran cantidad de visitantes ilustres, políticos como Roca, Marcelo T. de Alvear, Carlos Gardel, Eva Duarte de Perón, Arturo Frondizi, entre otros.

El 30 de Junio de 1927, tuvo lugar la Inauguración del "Palacio del Cine y de la Música", actual Teatro Real frente a Plaza San Martín de la ciudad de Córdoba. Antiguamente se utilizaba como escenario de danza y fiestas dominicales para niños, y en 1977, el inmueble fue adquirido por el Banco de los Andes, el cual tuvo una vida efímera, ya que se fue a la quiebra y el edificio se deterioró tras varios años de abandono. Finalmente en 1980 el edificio fue adquirido primero por la ciudad y luego pasa a manos del gobierno provincial.

En 1928, se abre el Pasaje Central en el centro de la ciudad de Córdoba, el cual constituye la primera galería comercial de Córdoba, que conjuntamente con Pasaje Muñoz, inaugurado en 1942, conforman la base sobre la cual luego se estructuraría la amplia trama peatonal de galerías comerciales que identifica al centro comercial de la capital cordobesa.

En 1930, se inaugura el primer servicio de transporte a la ciudad de Córdoba desde Villa Carlos Paz, con un viaje por la mañana y otro por la tarde; el cual se suspende por no compensar los gastos. Recién en 1937 se establece un servicio permanente. Dos años más tarde, se Inaugura un servicio regular de transporte de pasajeros desde Córdoba a La Cumbre, atravesando distintas localidades del Valle de Punilla comprendidas en el recorrido.

Otro hecho que favoreció el desplazamiento de turistas hacia la ciudad fue en 1936, cuando se inauguró la ruta pavimentada Córdoba-Río Cuarto.

En 1936, un grupo de hoteleros de la provincia, comienzan a reunirse para tratar los inconvenientes del sector. Es así como surge aquí la necesidad de asociarse, hasta que el 25 de julio del mismo año constituyen la "Unión Industria Hotelera", representa los intereses del sector ante entidades públicas y empresas privadas. El 27 de noviembre de 1937, dicha institución es reconocida como persona jurídica, y cambia su nombre al de "Asociación Empresarial Hotelera Gastronómica de Córdoba".

En 1937, uno de los importantes atractivos de la ciudad de Córdoba en materia de educación, es declarado Monumento Histórico Nacional el Colegio Nacional de Monserrat por Ley 12.365.

Al año siguiente, otro acontecimiento tiene lugar en el transporte aéreo, cuando se efectúa el traslado del aeropuerto de la ciudad al predio en donde se encuentra ubicado actualmente, sobre el camino a Río Ceballos. Años después se realizaría el primer aterrizaje aerocomercial de la empresa Panagra en el nuevo aeropuerto.

Ese mismo año, se da la creación de la Dirección de Turismo de la Provincia de Córdoba, durante el Gobierno del Dr. Amadeo Sabattini, a través de la promulgación de la Ley 3782 de Turismo.

Se trata de la primera legislación de turismo y del primer organismo oficial de turismo existente en la República Argentina.

En 1940, se declara Monumento Histórico Nacional al Templo y Colegio de la Compañía de Jesús en Córdoba por Decreto 80.860 del Poder Ejecutivo Nacional. Asimismo, tiempo después, se declara también bajo esa misma categoría a la Catedral de Córdoba, la Casa del Virrey Sobremonte en Córdoba, la Capilla del Obispo Mercadillo en Córdoba y el Cabildo de Córdoba.

En 1943, surge como antecedente de la música característica de la ciudad, el Cuarteto Leo (piano, acordeón, violín y contrabajo). Fue el creador del ritmo de cuartetos, con exponentes tan conocidos a nivel nacional como Carlitos Rolán y Carlitos "La Mona" Jiménez. Su influencia se ha extendido hasta el ámbito de la Capital Federal, con la figura de Rodrigo.

En 1947, comienzan a ejecutarse los primeros vuelos regulares para la ruta Buenos Aires-Córdoba, realizados por la Empresa Zonda. Por otra parte, en 1949, aviones biplano pertenecientes a la empresa Aerocentro, inician vuelos de cabotaje desde La Cumbre a Córdoba en verano, conectando con vuelos de la empresa Zonda. Un año más tarde, se sumaría otra alternativa más para los vuelos de cabotaje entre Córdoba y Buenos Aires, llevados a cabo por la empresa Aerolíneas Argentinas.

En 1957, se crea la Dirección Provincial de Turismo y Transporte como ente autárquico. Mientras que después en 1959, tiene su origen la primera institución educativa en el país especializada en turismo, siendo la Escuela Superior de Turismo y Hotelería "Marcelo Montes Pacheco" de la provincia de Córdoba. En la actualidad, se dictan tecnicaturas superiores no universitarias con orientación en guías de turismo, transporte, agencias de viajes, hotelería y gastronomía.

En relación a las festividades típicas de Córdoba, en 1961 se celebra el Primer Festival Nacional de Folklore de Cosquín, que con el tiempo se convierte en el festival mayor del folklore en la Argentina, como escenario de consagración de los mayores representantes y conjuntos de la música folklórica del país.

A nivel institucional, también se puede hacer referencia a la creación de la Cámara de Turismo de Córdoba en el año 1963 como la primer institución de ese tipo en el país. Asimismo, el mismo año tiene lugar la fundación de la Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes, cuyo objetivo es defender los intereses del sector y contribuir a la promoción de las actividades vinculadas al negocio del turismo.

En 1966, se realiza el Primer Festival Nacional de la Doma y el Folklore en Jesús María, el influiría en el movimientos de turistas tanto en la provincia como a la capital. Asimismo, en 1967, tiene lugar el Primer Festival Nacional de Peñas en Villa María.

En 1967, se habilita el camino entre la ciudad de Córdoba y el Dique San Roque, actualmente conocido como Ruta E55.

En 1970 se inician las obras construcción de la autopista Córdoba – Villa Carlos Paz, ruta clave para la vinculación turística entre la ciudad capital y las áreas turísticas serranas, la cual 6 años más tarde sería inaugurada como autopista. Siguiendo con los hechos históricos relacionados al transporte terrestre, en 1971, se inaugura la Terminal de Ómnibus en la ciudad de Córdoba, emplazada estratégicamente con la red de accesos a la ciudad.

En 1972, comienzan a realizarse los viajes desde la ciudad de Córdoba hacia Asunción del Paraguay por medio de las empresas Cadol-Cacorba y la paraguaya Brújula.

En materia de legislación turística, ese mismo año, se promulga la Ley 5.457 Ley Marco de Turismo de la Provincia de Córdoba, se trata de la primera ley integral de turismo en el país. Al mismo tiempo, dicha ley establece a la Dirección General de Turismo de la Provincia como órgano rector de la actividad turística en Córdoba. En 1973, se crea la Ley 5.543 de Protección de los Bienes Culturales de la Provincia de Córdoba. Un año después, surge la ley 5.602 de enseñanza obligatoria del turismo en la provincia de Córdoba, junto a la Ley 5.795 de Profesionales en Turismo.

En 1978, se inaugura el mayor centro de exposiciones, ferias y congresos del interior del país, el Complejo Ferial Córdoba. Construido en un predio de 11 hectáreas, dispone de 15.000 m² para exposiciones distribuidas en 3 cúpulas y 3 pabellones. Cuenta con una capacidad total de 2000 personas.

El mismo año, se realiza la declaración como Monumento Histórico Provincial de la Basílica y Convento de Santo Domingo en la ciudad de Córdoba, por medio del Decreto 1934/78.

En 1980, se promulga la Ley Provincial de Alojamiento Turístico de Córdoba. Como así también se crea el servicio habilitado de Guías de la Ciudad de Córdoba.

En 1981, la Subsecretaría de Turismo de la Provincia propone un Plan de Gestión Turística, estructurado en base a 5 programas: puesta en valor de recursos culturales; puesta en valor de recursos naturales; atenuación de la estacionalidad (centros de congresos y convenciones); alojamientos turísticos; equipamiento para la información turística.

Un evento que se fue posicionando año tras año en la capital cordobesa, lo constituye la Feria Internacional de Artesanías, cuya primera edición se realizó en el año 1983.

La creación de la Dirección de Turismo de la Ciudad de Córdoba mediante la Ley 7.349 en el año 1983 es un acontecimiento muy relevante en la historia turística de la ciudad, ya que a partir de este momento se comienza a tener más conciencia con respecto a la planificación y gestión de la actividad turística en la capital. Un año después tiene lugar la realización del Rally Mundial de Argentina en Córdoba.

En 1985 se promulga la Ley 7.343, de Ambiente: "Principios rectores para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente". Al mismo tiempo, la Secretaría de Turismo de la Provincia realiza la presentación del Plan de Desarrollo Turístico de Córdoba (PLANDETUR), el cual constituye el primer plan integral de turismo de la provincia y uno de los primeros en el país.

En 1986, por medio del Decreto 552/86 de Áreas Turísticas, se establece la regionalización turística del territorio provincial, tomando como Región Capital a la ciudad de Córdoba.

Un año después, se suma un nuevo complejo comercial, siendo el primero en el interior del país de esa tipología, el Córdoba Shopping. En 1988, se inaugura el Nuevo centro Shopping, como segundo centro comercial, de entretenimiento y de visita turística en la ciudad de Córdoba.

En 1989, es la declaración como Monumento Histórico Provincial de la Cripta Jesuítica del Noviciado Viejo en la ciudad de Córdoba por Decreto 727/90 y se sanciona la Ley 7.812 Programa de Revalorización del Antiguo Camino Real.

En 1991, se declara Monumento Histórico Nacional el Teatro del Libertador General San Martín de la ciudad de Córdoba, por Decreto 730 del Poder Ejecutivo Nacional.

En 1993, se reinician los viajes del Tren de las Sierras para el tramo Córdoba-Cruz del Eje y se sanciona la

resolución 130/92 que establece el Registro de Alojamientos Estudiantiles.

En 1997, otro suceso marcaría el sector hotelero de la ciudad, ya que se inaugura el primer hotel de 5 estrellas de Córdoba, el Sheraton Hotel. Unos meses después, surge también el Interplaza Hotel, segundo hotel 5 estrellas de Córdoba.

En 1998 se sanciona la Ley 8.669 Ley de Transporte de la Provincia de Córdoba.

En 1999, se promulga la Ley 8.743 de Registro de Prestadores de Turismo Estudiantil y la Ley 8.801 Ley de Turismo Alternativo en la Provincia. Asimismo, en el campo educativo, la Universidad Blas Pascal crea la carrera de Licenciatura en Turismo. La aerolínea Lan Chile comienza a operar vuelos a Córdoba. Tiene lugar la creación de la Agencia Córdoba Turismo (Ley 8.779) Sociedad de Economía Mixta, órgano rector de la actividad turística en la Provincia de Córdoba, reemplazando a la anterior Secretaría de Turismo de la Provincia.

En el año 2000, se establece el Decreto Reglamentario 1.359/00 de Establecimientos para Alojamientos Turísticos en la Provincia de Córdoba, estableciendo las clases, categorías y requisitos para la habilitación y el funcionamiento del equipamiento para el alojamiento turístico hotelero y extra-hoteler.

Finalmente, cabe mencionar como hecho sumamente relevante, la declaración de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad al conjunto de establecimientos jesuíticos en la Provincia de Córdoba, incluyendo la Manzana Jesuítica de la ciudad. Este hecho contribuyó al fortalecimiento de la posición de Córdoba como destino de turismo cultural en el orden nacional e internacional, generando un crecimiento significativo del flujo de turistas

nacionales y del exterior movilizado por este tipo de atractivos.

Conclusión

Después de haber realizado un breve recorrido por la historia turística de la ciudad de Córdoba, se puede decir que principalmente la mayor parte de los acontecimientos vinculados al turismo, se dieron en el siglo XIX.

Cada uno de los hechos mencionados en el tiempo, fueron estructurando una ciudad con todos los elementos que debe comprender un destino turístico, tales como servicios, atractivos y recursos, infraestructura, como así también un sistema político que regule la actividad, a través de organismos e instituciones que la representen.

Por ello, es que actualmente la ciudad de Córdoba ha fortalecido su posicionamiento como destino turístico a nivel nacional e internacional, encontrándose entre los principales centros turísticos del país. Es una ciudad que denota una imagen con identidad moderna, dinámica y fresca, en la cual confluyen la historia y el futuro, llenos de experiencias y propuestas turísticas. Todo esto se refleja en los diferentes perfiles que presenta en cada una de dichas propuestas: Córdoba Cultural, Córdoba Religiosa, Sede de Reuniones, Juventud y Familia.

Cabe destacar la importancia que la ciudad le ha dado a la actividad turística en cuanto a la declaración de sus principales atractivos como monumentos históricos nacionales; la sanción de la ley que promueve la enseñanza obligatoria del turismo como así también la creación de instituciones educativas especializadas en la carrera de turismo; la conformación de diversas instituciones que representen y defiendan los intereses de las empresas del sector.

Bibliografía

Medios Gráficos:

- Cien años de Turismo Argentino. Provincia de Córdoba. Planilla de información integrada a nivel provincial (período 1907-2007). Abril 2007
- Cien años de Turismo Argentino. Provincia de Córdoba. Planilla de información integrada a nivel provincial (período 1907-2007). Abril 2007
- Informe Balance de la Encuesta de la Demanda Turística 2013. Observatorio Turístico. Dirección de Turismo de Córdoba.
- WALLINGRE, Noemí. Historia del Turismo Argentino. Buenos Aires: Ediciones Turísticas, 2007.

Web:

- <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/100-anos-para-el-hotel-que-alojo-gardel>
- <http://www.cba.gov.ar/cordoba-cultura/museo-provincial-marques-de-sobre-monte/>
- <http://loudandclearisnotenought.blogspot.com.ar/p/las-lineas-aereas-de-la-argentina.html>
- <http://www.turismoencordoba.net/noticias.php?idSec=8&idCat=0&idItem=994>

La historia de Córdoba se cuenta a través de sus hoteles

Autor: Fabián Walter Peña.
Ciudad: Córdoba Capital.



Fotografía: antigua publicidad del Ritz Hotel

La historia turística de Córdoba a través de sus primeros hoteles

Recorrer la valiosa historia turística que encierran cada una de las diferentes localidades que conforman la provincia de Córdoba, deja al descubierto el alma emprendedora de sus habitantes y refleja el sentido hospitalario hacia los primeros turistas que tuvo la provincia.

Alta gracia

Alta Gracia fue a principios del siglo XX una de las principales ciudades turísticas de la Argentina, donde se emplazó el primer hotel casino del país (en 1908).

Su historia se remonta a 1588 cuando las tierras de la zona fueron cedidas a **Juan Nieto**, constituyendo posteriormente una de las grandes Estancias Jesuítica. Debe su nombre a la denominación original de la estancia, donde funciona actualmente el Museo Nacional "Casa del Virrey Liniers" e integra el Camino de las Estancias Jesuíticas declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

En 1906, **Guillermo Franchini**, importante comerciante, motivado por el agradable clima y el hermoso paisaje, y a la vez, por la importancia que había tomado esta Villa en el contexto turístico de nuestro país a fines del siglo XIX.

El decidió realizar una importante operación comercial en la Villa de Alta Gracia, con el objetivo de llevar adelante una importante urbanización y a la vez, la construcción del un hotel. Lo que seguramente él nunca imaginó es que con la concreción de su objetivo personal, estaría señalando un hito histórico, no solamente en la conformación de la Villa Pellegrini, sino que también en el "**Sierras Hotel**", el primer hotel casino de la República Argentina (1908)

Bell Ville

El **Hotel de Inmigrantes**, en Bell Ville, fue uno de los primeros albergues que se construyeron para inmigrantes en la Argentina. Se encuentra dentro del predio de la escuela de Agronomía y a metros de la Ruta Nacional 9.

EL hotel podía albergar a más de 200 personas en sus instalaciones, era de segunda clase y la principal referencia para contactar a inmigrantes en la región, quienes eran alojados y recibían alimentos de manera gratuita de cinco a 10 días.

Fue uno de los trece hoteles que se construyeron en el país a finales del siglo XIX en virtud de la Ley 2.205 sancionada por el Congreso de la Nación durante la presidencia de **Miguel Juárez Celman**. Este fomentó de manera especial la inmigración y la instrucción pública con el fin de poblar las colonias agrícolas de lo que se conocía como «desierto pampeano», en el sudoeste de la provincia de Córdoba.

Carlos Paz

El lugar donde hoy se levanta la pujante ciudad turística de **Villa Carlos Paz**, contó con su primer albergue en 1915, un pequeño hotel de sólo cuatro habitaciones de **Don Rudencindo Paz** (fundador de la ciudad). En épocas de verano cuando el número de turistas sobrepasaba su capacidad, vecinos amigos del fundador, ofrecían sus propiedades en alquiler. Cinco años más tarde, el **Dr. Enrique Zárate**, iniciaba un emprendimiento urbanístico que llamó **Villa del Lago**, construyendo diez magníficas residencias que aún se encuentran vigente.

Al inicio de 1920 surgieron los dos primeros hoteles de la Villa, el "**Carlos Paz**" y el "**Yolanda**", testigos del paso de visitantes renombrados y conocidos de la época.

La infraestructura hotelera y de otros servicios no deja de crecer durante dos

décadas lo que motiva a crear una institución que promoviera este sector, que ya contaba con 45 hoteles, puesto que se perfilaba y consolidaba cada vez más como la base económica central del pueblo, por lo que se crea la **Asociación Hotelera Pro-Fomento del Turismo**.

La actividad automovilística fue de una trascendencia sin límites con repercusiones hasta nuestros días: en 1958, se disputó la primera competencia nacional categoría **Turismo Carretera** y de ahí en adelante este tipo de eventos congregó a seguidores y turistas dispuestos a participar o presenciar las carreras.

Este fue quizás el puntapié para que la ciudad se haya convertido por momentos en epicentro de invalorable eventos deportivos como por ejemplo el Rally Mundial.

En 1970, dado el destacado y preponderante rol de los sectores vinculados con el turismo, se crea la **Unión Hotelera, Restaurantes, Bares y Afines** de la villa.

Córdoba capital

En sus principios Córdoba era una sección de "Quintas" que pertenecían a familias pudientes. Tenían sus amplias y cómodas casas con jardines y huertas en las cuales pasaban la temporada veraniega. Las principales eran: la de **Nicolás Peñaloza**, situada en la manzana en que hoy está el Palacio de Tribunales; **Alejo Román**, situada en la manzana en que hoy está la Escuela Normal de la Nación "Alejandro Carbó"; la de **Lucas González**, donde hoy está la Plaza Colón; entre otros. Estas quintas proveían de frutas y verduras a la ciudad.

Beatriz Ferreyra, una de las tantas habitantes de la Córdoba de antaño y a quien tuvo el placer de entrevistar, relata, que estas "*Quintas estaban unidas a la ciudad por dos puentes y que en el Paseo Sobremonte*, donde actualmente está

enclavada la Municipalidad de Córdoba, *existía una laguna artificial donde "los mieleros" (parejas de novios) pasaban sus tardes alrededor de ese espejo de agua, junto a varias caras nuevas que visitaban a sus parientes en la ciudad"*

Un hotel que tomó la iniciativa fue **Gran Hotel de la Paz** fue inaugurado el 16 de Diciembre de 1867 y estaba ubicado en la intersección noroeste de la Av. Velez Sarfield y 27 de Abril, en frente al actual Banco Social. Contaba con 50 habitaciones, balcones a la calle, luz eléctrica, baños y servicio de tranvías que pasaba por allí, de las 5 líneas de la ciudad. Además contaba con un magnífico mirador. Al día siguiente de su inauguración, su dueño **Luis Colodro**, atendió en su flamante hotel a víctimas de una fuerte epidemia de cólera que se expandió por la capital.

Sinónimo de Córdoba es el centenario **Hotel Victoria. Pantaleón Andruet** inaugura un edificio de estilo *art nouveau* el 24 de Junio de 1914. Fue el primer hotel en Córdoba provisto de agua corriente y baños individuales.

El hotel siempre tuvo una relación fuerte con el tango, a tal punto que allí se inspiró uno de los más prestigiosos compositores musicales argentinos, **Feliciano Latasa**, para escribir el tango "**Hotel Victoria**". Entre sus asiduos concurrentes estaba **Carlos Gardel**, quien se alojaba en un departamento en el último piso con salita para ensayar.

La Calera

La denominación actual se debe a la existencia de grandes yacimientos de piedra caliza, y le fue dado por los españoles, quienes desde allí llevaban este material para ser utilizado en las hermosas construcciones de la Córdoba naciente.

La **Estancia de La Calera Sur**, una de las primeras construcciones que se levantaron en el lugar, servía de casa de

descanso para los jesuitas, doctos catedráticos de la **Universidad de Córdoba** y profesores del **Colegio Monserrat**, según lo relata el **Padre Antonio Miranda** en su *"Biografía del Padre Muriel"*, quien fuera rector del colegio antes citado y docente de la Casa de Altos Estudios.

Por su cercanía con Córdoba, según lo afirmara el **Padre Grenón**, hizo que esta fuera *"La Primera y Aristocrática Villa Veraniega de las Sierras de Córdoba"*. En antiguos planos y documentos consta que en la parte sur de la actual población, existían hermosas casas de descanso pertenecientes al clero y a las más distinguidas familias cordobesas. De estas edificaciones quedan aún el **"Parque Hotel"**, la Casa de **La Capilla Vieja** y algunas otras.

Atraídos por su clima y la belleza de sus agrestes paisajes, llegaron hasta aquí varios ilustres visitantes: en 1814, al **Colegio Nacional de Monserrat**, el General Don **José de San Martín**, quien, entre ellos el General **Bartolomé Mitre** y el Doctor **Aníbal Ruiz Moreno**, afirman que *"...el ilustre General se retiró a "La Estanzuela" para descansar y prepararse antes de dirigirse a cuyo"*.

El Presidente Don **Domingo Faustino Sarmiento**, con motivo de su visita a Córdoba (1871) para inaugurar la Primera Exposición Industrial. Se alojó en el **"Parque Hotel"**, confortable edificio en esa época, ya que contaba con habitaciones con baño privado. Su propietario era Don **Santiago Temple**, quién fue muy amigo del nombrado Presidente.

La Cumbrecita

Quinientas hectáreas en un paraje desolado y de vegetación escasa y rala, La Cumbrecita era un campo perdido en el corazón de las sierras grandes de Córdoba. El **Dr. Helmut Cabjolsky** (Alemania 1892) llegaba a la Argentina

con su familia para hacerse cargo de una gerencia de la empresa Siemens Buenos Aires.

En poco tiempo, la llegada de conocidos de la familia hizo que la construcción destinada a casa de veraneo comenzará a funcionar como una pequeña hostería. La primer edificación del pueblo se comenzó a construir en 1935; una casa de adobe de 8 habitaciones que albergaría a la familia durante el verano y algunos fines de semana.

Con el paso del tiempo y ante el crecimiento del lugar surge la idea de generar aquí un pueblo alpino al servicio del turismo. Se organiza el loteo, trazado de calles, las primeras edificaciones para los interesados y la provisión de agua. La Cumbrecita comienza su crecimiento, respetando sus raíces criollas, europeas y el medio natural que le da resguardo.

La Falda

La ciudad de la Falda se erigió alrededor de unos de los hoteles legendarios de la provincia. Enclavado, como una gigantesca nave, en las Sierras de El Cuadrado, desde hace ya un siglo, el **Hotel Eden** lo espera para que recorra en sus visitas guiadas, sus señoriales salones, majestuosas escalinatas, amplias galerías, elegantes torres y los sombreados senderos de su parque.

En 1891 un viajero, **Roberto Bahlke**, recorre la zona a caballo y queda encantado con el lugar y decide comprar las tierras para levantar un gran hotel. En 1892, con el apoyo económico del grupo Torquinst, adquiere 1250 hectáreas de lo que hoy es La Falda, más los cerros aledaños; comenzando la gran obra en 1895, el establecimiento se llamó **Edén Hotel**.

Su primera parte estuvo concluida en 1898. Al final del año siguiente quedó inaugurado contando con todas las

comodidades y el confort, imaginables para la época. Dicho emprendimiento fue vital como ente iniciador del turismo y como elemento desencadenante de la urbanización y comercialización de La Falda.

Entre 1912 y 1945, el **Edén** vivirá su época de mayor esplendor. Para ese tiempo la capacidad era de doscientos cincuenta pasajeros. Tenía cien dormitorios, treinta y ocho baños, comedor auxiliar para niños y personal, un gran salón de fiestas, sala hall de lectura y escritorio, jardín de invierno, salón – bar, dos amplias terrazas, galería cubierta y anfiteatro.

Excepto los vinos y licores, todo se hacía en el hotel. Poseía una huerta, criadero de animales, y fábrica de embutidos conservas y hielo. Tenía además, banco y taller mecánico propios, cabina para correos y telégrafo, usina eléctrica y una orquesta estable.

El amplio jardín fue ornamentado con cincuenta especies traídas de Europa. En cuanto a deportes, contaba con una cancha de golf de 18 hoyos donde se realizaban torneos internacionales. También tenía canchas de tenis de polvo de ladrillo iluminadas; además de una cancha de croquet y pileta de natación. Así mismo eran tradicionales las cacerías del zorro.

El mantenimiento era realizado por 125 personas. El hotel contaba para ello con taller de herrería, sala de secado y esterilizado a vapor y hasta una flotilla de taxis propia.

En los jardines del **Edén** había un patio cervecero de tradición alemana con una hermosa glorieta, exclusivo para los hombres. Las mujeres tenían su patio para tomar el té a la sombra de los fresnos. En dos patios internos con techo corredizo se leía y conversaba en sillones de mimbre. Una cava resguardaba 10.000 botellas de vino fino de origen europeo y había incluso un servicio postal propio

para que los huéspedes no perdieran contacto con la familia y sus negocios.

También entre su personal se contaban unos 10 mozos, que atendían un promedio de ochocientos comensales. Los pasajeros del hotel contaban con la seguridad de la policía privada del establecimiento.

El tren tenía una parada a 1500 metros del hotel y a los huéspedes se los llevaba primero en carromatos a caballo y más tarde en una flota de autos Ford T que surcaban un camino jalonado por eucaliptos.

Uno de los entretenimientos principales de los huéspedes era la caza del zorro, para la cual había una caballeriza con 60 caballos. También se disponía de cancha de tenis y de bochas, un campo de golf, jardines de invierno, peluquería, galerías cubiertas, una piscina con agua de una vertiente natural y una antena para radio receptores que supuestamente sintonizaba los discursos de Hitler e incluso –según la leyenda– permitía transmitir información secreta hacia Alemania.

En el salón de fiestas se exhiben hoy algunas hojas del antiguo álbum de pasajeros. Allí figuran tres presidentes disfrutaron las mieles del lugar: **Julio Argentino Roca**, **Agustín P. Justo** y **Roberto Ortiz**. Además se alojaron miembros de la baja nobleza europea, como los príncipes de Gales y **Humberto de Saboya**, futuro rey de Italia. Una tarde de 1925 **Albert Einstein** pasó por el hotel. También algunos sobrevivientes del naufragio del submarino nazi **Graf Spee** trabajaron allí.

Entre otros factores que contribuyeron al engrandecimiento del Edén, se contaron la construcción del camino Río Ceballos – La Falda, a través de las Sierras Chicas (luego denominado Camino al Cuadrado), obra que contó con apoyo financiero de la propia Sociedad Edén para la construcción de parte de sus tramos

(1924 -26), y la posterior pavimentación de la ruta Buenos Aires –Córdoba.

Mina Clavero

Mina Clavero no tiene una fecha de fundación precisa. Sin embargo, es posible reconstruir su historia a partir de estudios, relatos y de la lectura de las huellas plasmadas en el espacio urbano con el paso de los años.

En la última década del siglo XIX, y con la fundación de la **Villa del Tránsito** (actualmente Villa Cura Brochero), la población comenzó a crecer. Por ese entonces, las noticias que hablaban acerca de la bondad del clima serrano y del poder curativo de las aguas del Río Mina Clavero, despertaron el interés de los primeros turistas que la villa recibió.

Alentados por quien en ese entonces era el párroco de Villa del Tránsito, el presbítero **José Gabriel Brochero**, Doña **Anastasia Favre de Merlo**, junto a su esposo **Manuel Merlo** instalan el primer hotel y casa de comidas del paraje: el viejo **Hotel Merlo**. Por esta iniciativa y por el notable impulso que su trabajo le dio a la actividad turística, se considera a Doña Anastasia como la fundadora espiritual de la localidad. En este sentido, y como homenaje a su persona, se instituyó la fecha de su fallecimiento (el 11 de octubre) como el **Día de Mina Clavero**.

La paulatina construcción de hoteles, hospedajes, hosterías, la inversión en infraestructura turística y la concreción de distintas obras públicas (como por ejemplo, el Camino de las Altas Cumbres, redes de agua potable, asfalto de calles, urbanización y embellecimiento de espacios), sumado a la popularidad que Mina Clavero fue adquiriendo como destino turístico fueron los factores determinantes para el crecimiento y desarrollo de la localidad.

Miramar

Quienes recuerdan, las primeras incursiones en hospedaje las dio **Lorenzo Barone** en 1098 con una construcción de un "*tipo rancho criollo: barro y postes de quebracho*" que contaba con 20 habitaciones. El agua al no ser potable se llevaba desde Pozo de los Bueyes a 25 km de la localidad.

A partir de la llegada del tren llegaron los grandes emprendimientos, como el **de Victorio Rosso** en la década del 20, con la construcción de un hotel que recibía no solo a cordobeses, sino también a rosarinos, porteños, santafesinos y algunos extranjeros. Y un Ford T carrozado unía **Balnearia** con **Miramar** y con **El Tío**, servicio que se considera el primer transporte interurbano de pasajeros de Córdoba.

El balneario se desarrolló rápidamente entre los años 1940 y 1960, merced a las propiedades terapéuticas de las aguas del gran lago salado llamado "*laguna*" de **Mar Chiquita** o **Mar de Ansenúza**.

Pese a todo se intentaba crecer y Miramar logró consolidar entre los años 1920 al 1940 y luego de 1973 al 1976 una gran infraestructura de servicios turísticos.

Unquillo

A comienzos del siglo XX, Unquillo constituía una zona de exquisita belleza que atraía como lugar de descanso. Fue por ello que mucha gente tomó la iniciativa de construir en la zona sus casas de veraneo, destacadas por su arquitectura y que hoy conforman la imagen del primer circuito planteado para comenzar a recorrer la Ciudad.

En el año 1913, el ramal del ferrocarril de Córdoba Capital fue extendido hasta Unquillo. Esta mejora se vio reflejada considerablemente en la economía de los

habitantes, fue así que en el año 1914 el **Sr. Santiago Zibilia** creó la primer casa pensión de la Ciudad.

Con el tiempo, se convertiría en el **Sierras Hotel**, uno de los mejores hoteles de las Sierras Cordobesas y que actualmente es la sede de la Municipalidad de Unquillo.

Villa Gral. Belgrano

Villa Gral. Belgrano se ha destacado como un punto turístico obligado a la hora de visitar Córdoba. En sus comienzos (1890-1931) el asentamiento responde a una pronunciada corriente inmigratoria centroeuropea (alemanes, suizos, húngaros, checoslovacos y austríacos), gente de habla alemana. Desde 1937 a 1946, se inicia con un pequeño micro emprendimiento abordado con los humildes recursos personales: el turismo escolar. *"El pequeño paso para un gran paso se produjo cuando llegaron las vacaciones. El pueblo se llenó de niños y de contingente de familias relacionadas con colegios alemanes de Buenos Aires que pasaban sus vacaciones en el poblado y esa fue la oportunidad que se abrió paso entre los manzanares y las quintas. De un intento fallido nació un impensado camino de prosperidad y progreso: Las Colonias y Hogares de Vacaciones."*

Entre 1947 y 1960, "La Villa" consolida su perfil turístico y adquiere el sentido de pertenencia fruto de la participación comunitaria comprometida. Y la siguiente década tiene como protagonista al pueblo quien inicia la etapa de irradiación y proyección de su imagen a través de sus "Fiestas": " Fiesta de la Cerveza, Fiesta de la Masa Vienesa, Fiesta del Chocolate Alpino, Feria Navideña y Carnaval Tirolés", llegan a transformarse en una galería viviente alrededor de las cuales y bajo su proyección se construye la vida diaria y la economía del pueblo.

Villa Giardino

Conocida como el "el jardín de punilla" privilegiada con un microclima de alta montaña permite disfrutarla durante todo el año, allí la señorial casa "**Alto San Pedro**" es una de las estructuras destinadas al turismo que aún se mantiene vigente desde 1.890.

Por los años 1912 o 1913 un próspero odontólogo porteño, de apellido **Varela**, adquiere la propiedad, encantado por la belleza de la zona, y la dota de nuevas dependencias y atractivos. En 1916 edifica "**La Rosada**", un anexo con 8 habitaciones que destina a casa de huéspedes. Y cuatro años más tarde construye la primera pileta de natación de la zona. Fue levantada con piedras extraídas de la quebrada de Alto San Pedro. Ya en los años 20 la estancia era visitada por turistas y gente de la zona para a disfrutar de baños en la piscina de aguas de vertiente.

Para realzar la estancia con atractivos vanguardistas de época, se construyó ese mismo año una cancha de tenis y otra de mini golf con fieltro de color verde, para semejar el césped.

El actual "*chalecito de los novios*", *suitte* nupcial externa, fue levantado entre 1915 y 1920. Posteriormente se construye el "*chalet Berta Singerman*", fue aquí donde la famosa intérprete de poesía y actriz de teatro se refugiaba largas temporadas encontrando inspiración y sosiego.

La estancia se auto abastecía de carne, leche, huevos, manteca, miel, gallinas y conejos. Contaba con una extensa y fértil huerta ubicada cerca del arroyo que atraviesa el bosque de plátanos, nogales, castaños y alcornoques portugueses. La pequeña pileta que hoy puede apreciarse en el lugar se utilizaba como depósito de agua de riego. Estaba rodeada de reducidas construcciones, las viviendas

de los peones, hoy prácticamente inexistentes.

En la actualidad el visitante puede asistir al resto bar o al salón de té en una construcción que conserva su estructura original de fines del siglo XIX, caracterizada por una gran galería con arcadas que miran hacia el bosque, y cuyas paredes están asentadas en enormes ladrillos de adobe (barro sin cocer).

Conclusiones

El turismo es un importante motor de la economía argentina. Donde llega la industria turística surge una oportunidad y Córdoba en los últimos cinco años ha hecho del turismo una política de estado. La inversión pública y privada, la suma de grandes eventos del calendario anual (festivales, ciclos, y muestras de arte), la captación de nuevos nichos de demanda,

la profundización en la promoción de productos específicos en mercados específicos, han dado sus buenos resultados.

El crecimiento en la diversidad y calidad de la oferta se complementa con programas intensivos de formación de recursos humanos, tendientes a lograr una mejora continua en la calidad de los servicios que se ofrecen a los turistas nacionales e internacionales

Además cuenta con propuestas estratégicamente pensadas hacia quienes nos visitan, en ese sentido, el conjunto de hotelería ha contribuido al movimiento turístico con tarifas promocionales lo que ha causado un impacto positivo a lo largo del año

Córdoba está llegando a la cresta de la ola en materia de turismo y estoy convencido que nada detendrá el impulso que hoy tiene la actividad turística y que terminará de posicionarla como punto de visita obligado para el turista.

Bibliografía:

- **Administración del Turismo: Conceptualización y Organización.** Acerenza Miguel Angel. 4º edición. México. Editoriales Trillas. 1991
- **Áreas protegidas y turismo en Argentina.** Schütter, Regina y otros. Centro de investigaciones y estudios turísticos. Buenos Aires. 1.997
- **Asociación cordobesa de Agencias de Viajes.** Folleto informativo
- **Cámara de turismo de Córdoba.** Folleto informativo
- **Conclusiones del 1º congreso de turismo alternativo.** Miramar. Pcia. De Córdoba. Noviembre 1996.
- **Geografía De Córdoba.** Alfredo Terzaga. Edición Assandri. 1º Edición. 1963
- **Guía: Bienvenido a Carlos Paz.** Editorial Fotom SRL. Año 1 N° 1. 1996-1997. Córdoba. 1996
- **Guía: Bienvenido a Paravachasca, Calamuchita ciudad de Rio III.** Editorial Fotom SRL. Año 1 N° 1. 1996/1997. Córdoba. 1996
- **Historia del siglo XX. Buenos Aires. 1º edición en español.** Hosbawn, Eric.. Critica.1998.
- **Importancia del turismo en Córdoba. Secretaría de Turismo de Córdoba.** Depto. De Estudios Sectoriales. Córdoba. 1994.
- **La Calera: noticia ilustrada de la primera y aristocrática Villa Veraniega de las sierras de Cordoba.** Front Cover. Pedro Grenon. Biffignandi, 1941
- **Los residentes de Alta Gracia y el turismo.** Monedero Gálvez, Fernando y Regina Schlüter. CIET. 1985.
- **Relevamiento Turístico.** Domínguez de Nakayama, Lía. Ed. Centro de Estudios Turísticos. Santa Fe, 1994.
- **Turismo sostenible y sustentable: una visión holística.** Gustavo Capece. El Bolsón. Rion Negro. CID. Octubre 1997.

Imágenes

- Archivo General de la Nación.
- Archivo La Voz del Interior
- Colección Flia. Muñoz
- Colección Beatriz Ferreyra
- Guía de Turismo y Hoteles 1948- 1950

Anexo I



Gran Hotel Victoria



Una imagen del Gran Hotel San Martín en 1900.



Hotel de la Paz . 1950

Huellas turísticas de la Córdoba del S. XIX y XX

Autora: María de la Paz Casas Nóblega
Ciudad: Córdoba Capital.



Fotografía centro histórico de Córdoba capital

Córdoba contemporánea

La ciudad de Córdoba, ubicada en un valle y nudo de confluencia de numerosos caminos, se ve favorecida por su estratégica ubicación en el centro del país convirtiéndola en un centro de distribución de productos y de personas en tránsito no sólo para el resto de las provincias argentinas sino también para los países que forman parte del Mercosur. La ciudad posee un vasto patrimonio histórico y cultural que la distingue en el contexto nacional, con manifestaciones que datan de los siglos XVII y XVIII, como las obras de carácter arquitectónico-religioso, los monumentos declarados Patrimonio de la Humanidad, la presencia de la Universidad Nacional de Córdoba, museos históricos, de bellas artes, científicos, de arte religioso y tecnológico, entre otros.

Córdoba posee una importante oferta de servicios de alojamiento y gastronomía. Las inversiones realizadas en los últimos años (en hotelería de 5* y 4*) han dotado a la ciudad del equipamiento adecuado que ha favorecido su posicionamiento como centro de negocios y congresos.

Según la última encuesta de demanda turística del 2013 realizada por el Observatorio Turístico de la Ciudad de Córdoba[2], en el 2013 los visitantes nacionales representaron el 81% de visitantes a la ciudad, mientras que los extranjeros representaron el 19%.

La mayor afluencia de turistas nacionales proviene de la provincia de Buenos Aires (33%), luego del interior provincial (19%) y de Santa Fe (7%). En tanto los extranjeros: 18% Chile-Brasil; 10% Estados Unidos; 7% España; 6% Uruguay; 4% Francia-Perú-México.

El relación a los medios de transporte utilizados para llegar a la ciudad, se destaca: ómnibus: 44%; vehículo particular 36% y avión 22%.

El principal alojamiento escogido fue: casas de familiares u amigos: 24%; hoteles 3 estrellas 15%; hostels 14%, hoteles 4 estrellas 11%, 5 estrellas 8%.

La mitad de los turistas que visitaron la ciudad de Córdoba en el 2013 lo hicieron entre 1 a 3 días (50%); entre 4 a 7 noches, un 37% y un 7% fueron considerados excursionistas visitando durante la ciudad.

En cuanto a las actividades que realizaron los turistas por la ciudad de Córdoba, la más mencionada fue pasear, 88%; le siguieron salir a comer 67%; realizar comprar 26% y visitar museos 26%.

El perfil del turista que visitó Córdoba el año pasado fueron mujeres argentinas de ocupación "empleados" que vinieron en familia o en pareja motivados por ocio/vacaciones, arribaron en ómnibus y permanecieron menos de una semana.

Historia del Turismo en Córdoba

Fundada el 6 de julio de 1573 por Jerónimo Luís de Cabrera, Córdoba es una de las poblaciones más antiguas del extremo sur del continente. Distintas órdenes religiosas erigieron sus templos legando a la ciudad su rica arquitectura colonial. Los primeros en llegar a Córdoba fueron los Franciscanos. Luego vinieron los Jesuitas (1699) quienes se instalaron en la capital y en el interior erigiendo verdaderos modelos de organización. Prosiguieron los Mercedarios, los Dominicos y los padres Blemitas.

En 1613, se creó la Universidad Nacional de Córdoba, la más antigua del país y la cuarta fundada en América.

Efraín U. Bischoff, en su libro Historia de Córdoba cuenta que los primeros cronistas desde la entrada de las expediciones en el Tucumán, se preocuparon por ir anotando con espontaneidad cuanto acontecía en la marcha y aquellos otros que afincaron en estas tierras, relataron las alternativas de la vida de la ciudad. El propio Jerónimo

Luís de Cabrera lo hizo, sin proponérselo, en su Memoria acerca de la expedición fundadora de Córdoba. Explica Bischoff: *"Las cartas que los gobernadores dirigieron a los reyes, son de gran utilidad descriptiva de estas regiones. Las "Cartas Annuas" que abarcan desde 1609 hasta 1765 revelan la presencia de autores de inquieta pluma, sus páginas contienen detalles sorprendentes de la vida de Córdoba y su tiempo"*[3].

Los relatos de viajeros, también sirven como documentos para describir la Córdoba de aquellos años y las primeras impresiones de los lugares turísticos.

Thomas J. Page relata sobre el período 1853-1855: *"La ciudad de Córdoba fue trazada según el plan prescripto por las leyes de Indias: calles rectas y estrechas que se interceptan en ángulos rectos formando cuadras de 150 yardas cada una. Los mejores edificios son de piedra y de un solo piso con patios interiores embaldosados a los que se abren todos los cuartos y habitaciones (...). Los principales edificios públicos de Córdoba son la Catedral y unas nueve o diez iglesias, cada una de las cuales cubre un espacio de ciento cincuenta yardas aproximadamente. Hay también conventos cerrados por muros de veinte pies de altura. Muchos escritores de habla España se han referido al fervor religioso de los cordobeses y es de creer que lo conservan todavía.*

Las propiedades y rentas de los jesuitas en esta provincia fueron muy considerables. Tenían aquí su Colegio Máximo, que, por más de una centuria, fue el principal asiento del saber en el Río de la Plata. Aquí estaba también su famosa biblioteca que fue destruida silenciosamente y dispersa en tiempos de la expulsión.

(...) El campo en las afueras de la ciudad de Córdoba es muy bonito y pintoresco. Abunda la madera y la piedra caliza de la mejor calidad. Las casas con emparrados,

de buena construcción y deslumbrante blancura, se esparcen por el llano al abrigo de los vientos del sur, defendidas por las primeras estribaciones de la sierra (...)[4]".

Por su parte, el viajero Francisco Scardin, relata su impresión de la Docta de 1905: *"Si es comparada con otras ciudades hermanas de América, Córdoba preséntase indudablemente con el aspecto de una ciudad completa donde cada cosa está dispuesta y ordenada con distinción y armonía. Antigua, entre las más antiguas de la República y reservada, como se ha visto ya, para una misión esencialmente propagadora de cultura, ella ha llevado a cabo asimismo una gradual transformación edilicia, de modo que ofrece hoy, a pesar de sus lejanas tradiciones y su no breve historia, una fisonomía moderna que entre las ciudades argentinas la hace la más parecida de todas las ciudades de la vieja Europa.*

De calles espaciosas, parques, paseos públicos y plazas, Córdoba dispone de soberbios palacetes circundados de frondosos árboles y de jardines (...).

(...) Allá donde el Río de limpiísimas aguas, triunfa en plateadas curvas y espumajea en pequeñas graciosas cascadas, presentándose no menos encantador el parque de Las Heras, un parque todo elegancia y simetría, donde diminutos lagos y fuentes juguetonas y puentes cubiertos de musgo, y rocas artificiales, contribuyen maravillosamente a su hermosura; mientras al lado opuesto Nueva Córdoba, el amplio paseo, nos invita a dominar desde su altura la vista de la ciudad toda, que descansa como sobre el fondo liso de una concha, en la plácida contemplación de sus ilustres institutos.

Pero la docta también posee monumentos conspicuos debidos a la concepción de artistas brillantes, a los cuales los méritos mismos de los hombres que habían de glorificar con su escalpelo,

encendieron el numen y la fantasía. Así, el General Paz, sobre su bronceado caballo extiende la mirada segura e infalible de La Tablada, donde un día, al pie de las colinas, la historia había de encontrar la página más hermosa de sus proezas para legarla a la posteridad; así, Vélez Sársfield, pensativo en su pedestal de granito, espera que las generaciones aprendan de sus códigos el secreto de la sabiduría, mientras los artistas de todos los tiempos se detendrán complacidos y admirados ante aquel conjunto de estatuas y símbolos y ornamentos que el Tadolini, romano, esculpió con maestría suma; así Trejo y Sanabria, sereno apóstol de la ciencia, surge en el seno mismo de esa brillante Universidad fecunda que él mismo fundara.

Más todavía; el observatorio astronómico, inaugurado hace cerca de treinta años; el teatro Rivera Indarte, espacioso y ornado con lujo y exquisito buen gusto; la matriz del Banco de la Provincia, suntuosa e imponente; la plaza Sobremonte, a la que en las noches de verano mil luces errantes por el lago que baña sus entrañas, dan mágico aspecto, y el museo y las academias, todo esto, no hay que decirlo, revela, en los cordobeses selectas y geniales predisposiciones hacia una vida con tendencias a criterios vastos / modernos”[5].

Siguiendo una línea de tiempo en relación a algunos hitos del turismo en Córdoba ciudad, tomaré de base, el trabajo “Córdoba en el Bicentenario”[6] y “100 años de Historia del Turismo en la República Argentina”[7] para citar los más destacados:

En 1907 se realiza el Primer Raid en automóvil (desde la ciudad de Córdoba a Cosquín).

En 1908 la empresa Ferrocarril Argentino del Norte comienza a operar los viajes “Tren de las Sierras”. Este año se realiza también un Raid en automóvil Córdoba-Capilla del Monte.

En 1909 se edita la primera Guía Turística de las Sierras de Córdoba. Incluyendo plano de la región (Ing. E.H.Bergen, Carlos Fritzche editor). Tiene lugar el Raid en automóvil Córdoba-Rosario y comienza a funcionar el tranvía eléctrico en la ciudad de Córdoba.

En 1910 se habilita el Hotel Palace ubicado en la esquina de Buenos Aires y San Jerónimo.

En 1912, se inaugura el Cine Marconi frente a Plaza San Martín de la ciudad de Córdoba. Primer gran cine de la ciudad que fue reemplazado en 1927 por el actual Teatro Real.

En 1913 se inaugura el Hotel Victoria. Ese año se funda la ciudad de Villa Carlos Paz y comienza la construcción del Palacio Ferreyra en la ciudad de Córdoba. Se trata de uno de los ejemplos excepcionales de la arquitectura historicista en las residencias privadas en la Argentina. Asimismo se inaugura el Teatro Odeón (actualmente Teatro Municipal Comedia) y se crea la primera Ley de Casinos de la Provincia de Córdoba.

En 1914, se realiza la Exposición Frutícola Nacional de Córdoba. Se crea el Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa y se realiza el primer vuelo Buenos Aires Córdoba.

En 1915, abre sus puertas el Jardín Zoológico en el Parque Sarmiento de Córdoba. Por su marco paisajístico-geográfico, así como por variedad de especies que exhibe, es un atractivo turístico en la ciudad.

En 1916 se habilita el Museo Histórico Provincial Marques de Sobremonte y se inaugura el Primer Salón Provincial de Bellas Artes de Córdoba y el Monumento al Libertador Gral. San Martín en la Plaza homónima de la ciudad de Córdoba.

En 1919 se funda el Aeroclub Córdoba.

En 1920 se inaugura la Estación del Ferrocarril Central Argentino (en construcción desde 1910) de la ciudad de Córdoba.

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

En 1921 comienza a operar el primer servicio de ómnibus entre Villa Dolores-Mina Clavero-Córdoba.

En 1923 se construye el camino por el Pan de Azúcar, vinculando la ciudad de Córdoba con la localidad de Cosquín. Constituye uno de los caminos paisajísticos más notables de la Provincia. Se realiza también en este período, la primera competencia automovilística en el Circuito de La Tablada en Córdoba.

1925 se constituye la 1º línea de transporte aéreo de pasajeros, el Aero Lloyd Córdoba, con vuelos entre Córdoba y Río Cuarto.

En 1926 se inaugura el Hotel Bristol.

En 1928, habilitan el Pasaje Central, primera galería comercial de Córdoba. Ese año, inauguran también, el Palacio del cine y de la música, Teatro Real.

En 1930 se crea la Asociación de Fomento y Turismo de las Sierras de Córdoba y se inaugura el primer servicio de transporte a la ciudad de Córdoba desde Villa Carlos Paz.

En 1931 se inaugura la Exposición Nacional del Comercio y de la Industria en el Parque Sarmiento.

En 1932 se inaugura el teatro Griego en el parque Sarmiento y se habilita el servicio regular de transporte de pasajeros Córdoba-La Cumbre, sirviendo a distintas localidades del Valle de Punilla comprendidas en el recorrido.

1933 se radica la Empresa ABLO en la ciudad de Córdoba y se inaugura la Iglesia del Sagrado Corazón (Padres Capuchinos).

En 1936 se inaugura el Palacio de Tribunales de la ciudad y pavimentan la ruta Córdoba-Río Cuarto.

En 1937 se crea la Asociación Empresarial Hotelera Gastronómica de Córdoba. Este año se establece el servicio permanente de transporte de pasajeros entre Córdoba y Villa Carlos Paz y se habilita la sede del Automóvil Club en Córdoba.

En 1938 se crea la Dirección de Turismo de la Provincia de Córdoba, durante el

gobierno del Dr. Amadeo Sabattini mediante la Ley 3782. Se trata de la primera legislación de turismo y del primer organismo oficial de turismo existente en la República Argentina.

Este año, se habilita el Hotel City en el centro capitalino y se inaugura la pavimentación de la ruta nacional 9 tramo Buenos Aires – Córdoba. También se traslada el aeropuerto Pajas Blancas (actual Aeropuerto Internacional Córdoba).

En 1940 abre el Pasaje Muñoz, segundo pasaje comercial de la ciudad, origen de la actual trama peatonal comercial cubierta del centro.

En 1942 se inaugura el Hotel Astoria de Córdoba.

En 1944 se canaliza la Cañada (Río Suquía) convertido en canal –paseo ícono de la ciudad.

En 1947 comienzan los vuelos regulares Buenos Aires-Córdoba de la empresa Zonda. Se realiza la primer Olimpiada Interuniversitaria Argentina en la ciudad.

En 1949 Aviones biplano de la empresa Aerocentro inician vuelos de cabotaje La Cumbre-Córdoba en verano, conectando con vuelos de la empresa Zonda que proseguían a Buenos Aires.

En 1950 Aerolíneas Argentinas inicia sus vuelos Córdoba – Buenos Aires.

En 1953 se realiza en Córdoba el congreso Nacional de Agentes de Viajes y se celebra por primera vez la Semana del Turismo.

En 1958 se sanciona el Decreto-Ley 4046-C-58, de Caza de la Provincia.

En 1959 se crea la Primera Escuela Superior de Turismo y Hotelería del país.

En 1960 se realiza el primer Festival Nacional de Folclore de Cosquín y se entrega el primer premio Turismo de Carretera de Córdoba.

En 1962 se sanciona el Decreto-Ley 120-C-62, de Pesca de la Provincia.

En 1963 se crea la Cámara de Turismo de Córdoba (1º en el país). Y ese año se

funda la Asociación Cordobesa de Agencias de Viaje ACAV.

En 1966 se lleva a cabo el Primer Festival Nacional de Tango de la Falda.

En 1967 se inaugura la Ruta E 55 tramo Córdoba-Dique San Roque.

En 1968 se realiza el Primer Festival de Doma y Folklore en Jesús María y se sanciona la Ley 5040 de Náutica de la Provincia.

En 1969 tiene lugar el Primer Congreso Argentino de la Historia de la Ciencia en Córdoba y el primer Festival Nacional de Peñas en Villa María.

En 1970, se crea el Museo de Arte Religioso Juan de Tejada. Comienzan las obras del área peatonal de la ciudad, primera en el país, luego replicada en otras ciudades.

En 1971 se inaugura la Terminal de Ómnibus de Córdoba.

En 1972 comienzan los viajes Córdoba-Asunción del Paraguay por parte de las empresas Cadol-Cacorba y la paraguaya Brújula.

Al cumplirse 400 años de la fundación de Córdoba en 1973, se sanciona la Ley 5457 la cual establece a la Dirección General de Turismo de la Provincia de Córdoba como órgano rector de la actividad turística en Córdoba. También se sanciona la Ley 5543 de Protección de los Bienes Culturales de la Provincia de Córdoba y la Ley 5589 Código de Aguas de la Provincia de Córdoba.

En 1974 se sanciona la Ley 5602 de enseñanza obligatoria del turismo en Córdoba. Es la primera ley en el país que promueve este tipo de enseñanza y Ley 5795 de Profesionales en Turismo.

En 1976 se inaugura la Autopista Córdoba – Carlos Paz.

En 1978 se inaugura el Complejo Ferial Córdoba. El mayor centro de exposiciones, ferias y congresos del país (antecedente de turismo de reuniones). Ese año se juega el campeonato Mundial de Fútbol en Argentina y Córdoba fue una

de las subsedes. En este marco, se habilita el estadio Chateau Carreras.

En 1980 se crea el Servicio habilitado de Guías de Turismo de la ciudad de Córdoba. Se sanciona la Ley 6483 de Alojamiento Turístico y ese año, se realiza la primer Fiesta Nacional de la Cerveza en Villa General Belgrano.

En 1981 se crea la Subsecretaría de Turismo de la Provincia propone un Plan de Gestión Turística.

En 1983 se crea la Dirección de Turismo de la ciudad de Córdoba. Se realiza la primera edición de la Feria Internacional de Artesanías en el Complejo Ferial y se sanciona Ley 6964 de Áreas Naturales de la Provincia de Córdoba.

En 1984 se crea la Secretaría de Turismo de Córdoba por Ley 7349 y se sanciona la Ley 7232 de Fomento Turístico. COINED funda la primera escuela de español para extranjeros y por primera vez se corre el Rally Mundial en Córdoba. Este año tuvo lugar, el primer Festival Latinoamericano e internacional de Teatro en Córdoba.

En 1985 se sanciona la Ley 7343, de Ambiente: "Principios rectores para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente". La Secretaría de Turismo de la Provincia presenta el Plan de Desarrollo Turístico de Córdoba.

En 1986 se sanciona el Decreto 552/86 de Áreas Turísticas (Regionalización Turística del territorio provincial) y el Decreto 6658/86 de Campamentos Turísticos. Ese año Córdoba fue sede de la Copa América de Fútbol.

En 1987 habilita el Córdoba Shopping Center en la Ciudad.

En 1988 se inaugura el Centro de Arte Contemporáneo en el antiguo casco Chateau Carreras; se realiza la primera edición de la Fiesta Anual de Colectividades de Alta Gracia y se construye el Nuevo Centro Shopping en la ciudad de Córdoba.

En 1989 encuentran la Cripta Jesuítica del Antiguo Noviciado y se sanciona la Ley

7812 Programa de Revalorización del Antiguo Camino Real.

En 1990 Córdoba fue sede del Campeonato mundial de Básquet y se sanciona la Ley 7954 de Protección y Promoción del Artesano.

En 1991 el Teatro del Libertador San Martín cumple 100 años y es declarado Monumento Histórico Nacional.

En 1992 se reinician los viajes del Tren de las Sierras en el ramal Córdoba – Cruz del Eje y se sanciona la resolución 130/92 Registro de Alojamiento Estudiantil.

En 1993, se actualiza el Decreto 460/63 de Servicio de Excursiones.

En 1997 abre sus puertas el Sheraton Hotel, primer hotel 5 estrellas de Córdoba y meses más tarde, comienza la construcción del Córdoba Interplaza Hotel.

En 1998 se sanciona la Ley 8669 Ley de Transporte de la Provincia de Córdoba.

En 1999 la Universidad Blas Pascal crea la carrera de Licenciatura en Turismo. Lan Chile inicia vuelos a Córdoba y se crea la Agencia Córdoba Turismo (Ley 8779) Sociedad de Economía Mixta. Es el órgano rector de la actividad turística en la Provincia de Córdoba, reemplazando a la anterior Secretaría de Turismo de la Provincia. Se sanciona la Ley de Turismo Alternativo 8801 y la Ley 8743 Registro de Prestadores de Turismo Estudiantil.

Es menester citar por último que en el año 2000 UNESCO declara Patrimonio de la Humanidad los conjuntos jesuíticos en la Provincia de Córdoba, que incluye la Manzana Jesuítica de la ciudad. Se sanciona el decreto 1359/00 Reglamentario de Establecimientos para el alojamiento turístico en la provincia de Córdoba y el Decreto 2131/00 reglamentario del Impacto Ambiental, que incluye previsiones para ciertos tipos de obras y emprendimientos turísticos en la Provincia de Córdoba.

Conclusiones

Córdoba es el segundo destino nacional elegido por los turistas, no solo por los atractivos y servicios que ofrece, sino también porque es precursora en acciones que propendieron a administrar eficientemente sus recursos turísticos.

A las primeras inversiones realizadas en el sector privado en materia de la hotelería, transporte y generación de asociaciones; el gobierno del Dr. Amadeo Sabattini, en 1938, crea la Dirección de Turismo de la Provincia de Córdoba, que fue el primer organismo oficial de turismo existente en la República Argentina y el primero en sancionar una legislación sobre turismo.

Unos años más tarde, Córdoba marca otro antecedente nacional con la fundación en 1959, de la Primera Escuela Superior de Turismo y Hotelería, Marcelo Montes Pacheco. Este fue un hecho innovador, ya que la Escuela es la primera en su género en el país y en el continente. Incluso anterior a reconocidos centros de formación turísticos del mundo.

Asimismo, en 1963 se crea la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba, primera en el país, que representa la integración de empresas privadas ligadas a viajes y turismo, que trazan como objetivo, la promoción del turismo de manera colectiva.

Por último, es destacable la sanción de la Ley 5602 (1974), que promueve la enseñanza obligatoria del turismo en Córdoba porque es la primera ley en el país que inicia este tipo de enseñanza.

Todos y cada uno de los hechos descriptos en el presente trabajo, definen a una Córdoba turística que crece y se enriquece por el aporte de todos los sectores, contribuyendo no solo al crecimiento regional, sino también al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las localidades, que estimo, es el verdadero sentido de esta actividad.

Bibliografía:

- **Aquel verano hace 100 años.** Efraín U. Bischoff. Suplemento de Turismo diario La Voz del Interior. 14 de marzo de 2004.
- **Balance 2013. Encuesta de Demanda Turística.** Dirección de Turismo. Municipalidad de la Ciudad de Córdoba.
- **Carpeta de Trabajo Problemas Turísticos Contemporáneos,** Universidad Nacional de Quilmes. Wallingre Noemí. 2004, p.21 - 33.
- Cien años de Historia del Turismo en la República Argentina. Provincia de Córdoba. Planilla de información integrada a nivel provincial período 1907 – 2007. Trabajo realizado por la Agencia Córdoba Turismo. Mgter. Arq. Edgardo J. Venturini. Abril 2007.
- **Córdoba Ciudad y Provincia (Siglo XVI-XX),** Junta Provincial de Historia de Córdoba. Selección Carlos Segreti. Córdoba, 1973.
- **Córdoba en el Bicentenario.** Observatorio Turístico. Dirección de Turismo. Municipalidad de la Ciudad de Córdoba.
- **Historia de Córdoba.** Efraín U. Bischoff. Editorial Plus Ultra. Buenos Aires, 1979
- **Plan Estratégico de la Provincia de Turismo Sustentable Córdoba.** Agencia Córdoba Turismo. 2006.

ANEXO II



Fotografía: avión de aerolíneas argentinas



Fotografía: Sierras Hotel Alta Gracia. Primer hotel casino



[

Córdoba Capital: *"Raíces Turísticas de una ciudad con Historia"*

Autor: Luciano Perez Iglesias
Ciudad: Córdoba Capital



Fotografía: Paseo del Buen Pastor

Reseña histórica de la ciudad de Córdoba:

La ciudad de Córdoba fue fundada el 6 de julio de 1573, por Jerónimo Luis Cabrera. En sus comienzos cumplió el rol de asentamiento de españoles, que sirviera como refugio de los indígenas para poder desplazarse y comerciar libremente. Actualmente es la capital de la Provincia que lleva el mismo nombre, y tiene una población de más de 1.500.000 habitantes.

"Se encuentra ubicada en la región central del país, a ambas orillas del Río Suquía y es considerada como Segundo Polo Industrial, Cultural, Económico, Educativo, Financiero y de Entretenimiento luego de la ciudad de Buenos Aires". (Domina Esteban: 2007)

Durante el transcurso de los años posteriores a su fundación, se produjeron algunos hechos destacables que incidieron en el posterior desarrollo de la ciudad. Hacia 1599 se instaló la Orden Religiosa de los padres Jesuitas, y la ciudad pasó a ser el punto central de tareas de evangelización en Sudamérica. También es necesario destacar que la misma congregación fundó en 1613 la Universidad Nacional, constituyéndose la primera del país, lo que generó que la ciudad comenzará a constituirse en un poco educativo de suma importancia.

La primera gran expansión y desarrollo de la Córdoba se sucedió hacia 1784, luego de la fundación del Virreinato del Río de la Plata y la posterior llegada de Rafael de Sobremonte, designado como Gobernador Intendente, quien dictó el reglamento de la policía y de diferentes gremios, realizó obras públicas, amplió los calabozos, desarrolló el tendido eléctrico público, e instaló el primer sistema de agua corriente de América.

Luego habría que esperar casi 100 años más para que se sucedería la segunda gran expansión de la ciudad, con el desarrollo del ferrocarril hacia 1876, junto con el funcionamiento del registro civil municipal más antiguo del país, la creación de la figura del Intendente y Concejo deliberante, como también el desarrollo de diferentes Barrios.

Con esta breve reseña histórica, se explica cómo a principios de Siglo XX, la ciudad de Córdoba ya con más de 90000 habitantes había cambiado considerablemente su fisonomía, y contaba con avenidas, diagonales, paseos y plazas, sistema de tranvías, edificios con impronta colonial, etc.

Reconstrucción Histórica del Turismo en Córdoba

A comienzos de 1900 como se mencionó en la introducción del trabajo, el Turismo comenzó a dar los primeros pasos a nivel Nacional, y la ciudad de Córdoba no se quedaría atrás sino que, al contrario, sería una de las ciudades donde se destacarían innumerables hitos que perduran hasta el día de hoy.

En las primeras tres décadas del siglo XX se Inauguraron los primeros Hoteles como el Laplace (1910) o el Victoria (1913), Cine (Marconi), Teatros (Odeón), Museos ("Emilio Caraffa", "Marques de Sobremonte"), el Jardín Zoológico, la Estación del Ferrocarril, traslados en automóviles, habilitación de líneas telefónicas, fundación de futuros destinos turísticos cercanos como Carlos Paz, el Córdoba Golf Club, creación de LV3 Radio Córdoba, Primera Galería Comercial (Pasaje Central) , Constitución de la Primer línea aérea de transporte aéreo de pasajeros (Lloyd Córdoba) , etc.

Con ellas la ciudad comenzó a dotarse de Equipamiento e Infraestructura Turística, para los primeros turistas que escogían la ciudad para el disfrute del tiempo libre, que en su mayoría eran personas de la Alta sociedad, ya que aún no existían derechos para los trabajadores. También es necesario mencionar que los turistas accedían a la ciudad para luego seguir camino hacia los destinos cercanos, como las Sierras o las primeras localidades como Embalse de Río Tercero (Destino Turístico Programado).

Las décadas del 30'- 40' estuvieron signadas por la Creación de Asociaciones u Organizaciones ligadas al Turismo como Asociación de Fomento y Turismo de las Sierras de Córdoba (1930), Asociación Empresarial Hotelera Gastronómica (1937), Creación de la Dirección de Turismo de la Provincia de Córdoba (1938) o FEHGRA (1942). De esta manera comenzarían a producirse los primeros intentos de legalizar y ordenar la actividad, dado que muchos trabajadores quedaron nucleados en estas Asociaciones, y buscaban una ampliación y en algunos casos la creación de derechos sociales, iguales para todos los habitantes.

Además durante estas décadas continuaron produciéndose avances en materia turística como la inauguración de Teatros, la declaración de Monumentos Históricos Nacionales como (El colegio Monserrat o el Templo y Colegio de la Compañía de Jesús- El Convento de Santa Teresa o la Iglesia San Roque). También la Canalización de la Cañada, por donde transcurría el Río Suquía, se convirtió en un paseo típico de la ciudad.

Hacia 1943 se fundó la primer Línea Aérea del Estado(LADE), y coincidió con el Traslado del Actual Aeropuerto a "Pajas Blancas"(Actual Aeropuerto Internacional). Durante esos años el

decreto Nacional que otorgó vacaciones pagas y S.A.C, sería una de las leyes que más influiría a nivel nacional para el desarrollo de la actividad turística ya que los trabajadores gozarían de tiempo libre para poder utilizarlo y poder viajar.

Por último no se puede dejar de destacar un hito que marcó la tradición de esta Ciudad y Provincia, y de la cual el día de hoy sigue caracterizándose y destacándose a nivel nacional; la Creación del Cuarteto de la mano del Cuarteto Leo hacia 1943, emblema de la música social lugareña.

Luego del fin de la segunda Guerra Mundial, hacia la década del 50' comenzarían a desarrollarse transformaciones de base, que marcarían un proceso acelerado de aumento de turistas. La creación de Aerolíneas Argentina, junto con la constitución formal de la Asociación Argentina de Agencias de Viajes, Turismo y Afines, La Primer Escuela Superior de Turismo y Hotelaría del país. Además el Sector Turístico celebró por primera vez la Primer Semana del Turismo.

La década del 60' estaría signada por el desarrollo de diversas Festividades en las cercanías a la ciudad para atraer turistas, como además el Primer Congreso Argentino de Historia de la Ciencia, consagrando a la ciudad como emblema en el Turismo de Reuniones.

Hacia 1970, con la creación de la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación, la Sanción de la ley de Fomento Turístico, la Reglamentación de la actividad Hotelera , y de Agencias de viaje, la actividad tomaría el impulso definitivo, para lograr posicionarse en el país como una actividad económica netamente rentable. Esto produjo que la ciudad de Córdoba comenzará a invertir en infraestructura como la

Peatonalización , primera en el país o la Nueva Estación Terminal de Ómnibus.

Los últimos años de la década del 70 estuvieron signados por la inauguración del complejo FERIA, el mundial de Fútbol donde la ciudad fue sede o la creación del servicio habilitado de Guías de Turismo de la Ciudad.

Hacia la década del 80' la creación de la Secretaría de Turismo de la Ciudad y luego de la Provincia permitirían un impulso en la actividad, ya que se favoreció el desarrollo de Ferias internacionales como la de Artesanías, el desarrollo del Rally Mundial, la Habilitación del Córdoba Shopping Center, o la Copa América o mundial de Basket con la ciudad como sedes., logrando que la provincia lograra 1500000 de turistas con todas estas expresiones y acontecimientos realizados.

Luego de una década prácticamente perdida, como lo fue la de 1990 en donde las explicaciones pueden centrarse en el apoyo a la industria textil, a partir del año 2000 Córdoba comenzó a experimentar al igual que el país un impulso en el Turismo caracterizado por políticas públicas que dieron un impulso en el desarrollo planificado de la actividad, generando circuitos y promoción no sólo de la ciudad sino también de la provincia.

De esta forma es necesario destacar la forma en la cual se comenzó a diversificar los productos que la ciudad cuenta, para así lograr un conglomerado de atractivos relacionados con:

- Casco Histórico (Plaza San Martín - Catedral - Cabildo)
- Córdoba Religiosa: Las manifestaciones de Fe (Circuito por todas las Iglesias, Cripta y Monumentos históricos nacionales relacionado a la religión)

- Córdoba Cultural: La riqueza de su patrimonio histórico y monumental, marca la permanencia de modos de vida y costumbres tradicionales, de las que se destacan una renovada oferta de museos, la Manzana Jesuítica (Patrimonio Mundial por UNESCO), el Paseo del Buen Pastor (Antigua Cárcel de Mujeres), hoy centro cultural
- Córdoba Gastronómica: La semana gastronómica es una muy buena opción para degustar los mejores restaurantes que la ciudad cuenta).
- Córdoba Nocturna: Desarrollo de 3 centros en diferentes partes de la ciudad (Nueva Córdoba, Cercanías al Estadio Kempes, Cerro de las Rosas)
- Córdoba Golf: El golf Club es uno de los lugares elegidos para muchos turistas que eligen a esta actividad para disfrutar el descanso y disfrute de la naturaleza
- Córdoba de Compras: Patio Olmos, Nueva Centro Shopping o Córdoba Shopping Center, junto con el Paseo de las Pulgas son algunas expresiones destacables para aquellos que eligen la ciudad para el desarrollo de compras.
- Córdoba de Reuniones: Probablemente el sector más desarrollado, por la cantidad de Congresos que se desarrollan en la ciudad.

El perfil del Turista que hoy elige visitar Córdoba es muy variado, esto coincide con las tendencias mundiales que hacen referencia a las nuevas diversas formas de desarrollar la actividad. Para aquellos que buscan el Turismo de Alta Gama, Córdoba es un destino favorecido por la gran cantidad de Hoteles 4* 5*, para aquellos jóvenes en general que pretenden alojarse en hostels, Córdoba

cuenta desde 2003 con muchas expresiones habitacionales de este tipo.

Por lo general el público en un 70 % es nacional, y se alojan menos alrededor de 4-5 días para luego seguir camino a las cercanías de Córdoba, pero hay muchos que toman a la ciudad como centro de distribución, se alojan en ella y luego se trasladan a las localidades cercanas para luego pernoctar en la Ciudad.

El hecho que el Aeropuerto en los últimos años haya sido habilitado para el desarrollo de vuelos internacionales, permite además que muchos turistas ingresen en especial desde Brasil/ Chile o Panamá sorteando arribar por Buenos Aires. Esto es de suma importancia para la ciudad ya que permite un flujo de turistas superior.

Conclusión

Las Condiciones están dadas para que, el desarrollo del Turismo en la Ciudad de Córdoba en los próximos años, prosigan generando transformaciones a nivel sociedad, generando muchos puestos de trabajo, pero además ingreso de capitales.

La ciudad como se desarrolló en el trabajo, fue pionera en muchos aspectos relacionados al turismo a nivel país, y cuenta con una gran cantidad de atractivos e infraestructura para poder recibir turistas, lo cual es importante debido a que muchas sociedades no lo poseen.

A criterio personal, para que las condiciones recientemente expresadas puedan desarrollarse, es necesario que todos los actores que participan directa o indirectamente en la actividad turística logren generar una sinergia, cediendo algunos intereses personales, y abocándose al desarrollo en conjunto de la actividad turística sin tener en cuenta los beneficios personales.

Este paradigma, "el de trabajar en conjunto", sin dejar a ningún actor fuera del sistema turístico recién está empezando a desarrollarse, y es necesario que exista gran aporte de la capacitación por parte de idóneos especializados, que permitan una apertura en el desarrollo de la actividad. Si Córdoba logra unificar esfuerzos, Públicos-Privados, seguramente el futuro será promisorio, de lo contrario seguirá creciendo a paso lento, manteniendo estadísticas actuales.

Bibliografía:

- DÓMINA, Esteban (agosto de 2007). *Historia mínima de Córdoba*. primera edición, tercera reimpresión. Córdoba: Ediciones Del Boulevard. ISBN 978-987-556-023-9.
- <http://www2.cordoba.gov.ar/portal/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Cordoba-una-Ciudad-en-Cifras-2012.pdf>
- <http://www2.cordoba.gov.ar/turismo/>
- <http://www.cba.gov.ar/reparticion/agencia-cordoba-turismo/>
- http://www.argentina.gob.ar/advf/descargas/acerca_espanol.pdf.pagespeed.ce.p_VDVWKMqD.pdf
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_C%C3%B3rdoba_\(Argentina\)#Historia](http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_C%C3%B3rdoba_(Argentina)#Historia)
- <http://www.repotur.gov.ar/handle/123456789/121>
- <http://www.cienanosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=6>

EL TURISMO VIAJANDO POR LA HISTORIA

Autora: Noelia Soledad Ovando
Ciudad: Córdoba Capital



Fotografía: Catedral de Córdoba Capital

Evolución histórica del turismo en la ciudad de Córdoba siglo XIX y XX

Reconstruir la historia del turismo en la ciudad de Córdoba en los siglos XIX y XX es tratar de encontrar los orígenes de los desplazamientos de personas con fines de ocio, recreación u otros en hechos históricos que nos acerquen a descubrir cuál fue el inicio de esta actividad en la ciudad. Buscando esos datos se encuentran diversos acontecimientos que se presentaron como factores de cooperación en el desarrollo gradual del turismo pero no existe uno en particular que haya hecho estallar este fenómeno de los viajes, sino más bien, se puede observar que se fue desarrollando paulatinamente al ritmo de otros cambios sociales, políticos y económicos. La ciudad de Córdoba mostró grandes avances socioeconómicos después de la segunda mitad del siglo XIX, sobre todo después de la década del '70.

"El inicio de la década de 1870 trajo renovados horizontes de progreso para Córdoba. Entre las principales causas del impulso cordobés de este decenio se encuentran (...) la gran Exposición Nacional, el Observatorio Astronómico y la Academia Nacional de Ciencias, entre otras. También la llegada del ferrocarril a la capital, el tendido de vías hacia cuyo y el arribo de sabios procedentes del exterior fueron hechos transformadores de la economía y la cultura cordobesas."

Además se puede mencionar que se habilitó el servicio del telégrafo, comenzó a operar el Banco de Córdoba, la Compañía de Tranvías (1881), el Teatro Edén (1887), etc.

En primer lugar, la inauguración del Ferrocarril Gran Central, en el año 1870, si bien no fue construido con fines turísticos, seguramente facilitó el desplazamiento de turistas hacia la ciudad de Córdoba, ya que es sabido que el desarrollo del transporte siempre se

encontró dentro de los primeros factores favorecedores del crecimiento turístico de cualquier lugar.

En segundo lugar, la gran Exposición Nacional realizada el 15 de Octubre de 1871, fue un evento que implicó el desplazamiento de personas y visitantes de diferentes lugares.

"Esta muestra, que permaneció abierta hasta enero de 1872, contaba con la participación de productores cordobeses, de otras provincias y de países vecinos, y se constituyó en un motivo de atracción para numerosos visitantes que se dieron cita en la ciudad. (...)"

Por último, otros hechos que vale la pena mencionar de la historia de Córdoba de aquella época y que se toman como promotores del desarrollo del turismo son: "(...) el 6 de Julio de 1870 quedaba establecido un correo semanal entre la capital y Río Cuarto (...) La ciudad veía el surgimiento de diversas instituciones: en 1871 apareció el periódico La Carcajada , el 23 de Abril fue fundado el club social de Córdoba, (...) Otra de las medidas adoptadas y que tuvo una fuerte repercusión en la vida cordobesa, fue la convocatoria de numerosos científicos y profesores extranjeros, especialmente alemanes." Viajaron para visitar la Academia Nacional de Ciencias creada en 1869. Estos extranjeros fueron visitantes en la capital cordobesa, que podrían ser considerados de los primeros turistas internacionales que viajaron a la ciudad de Córdoba con fines educacionales, pero sería lo que hoy se conoce como Turismo Académico.

"(...) En 1876 el presidente Avellaneda Inaugura el ferrocarril Córdoba hacia San Miguel del Tucumán y en julio de 1879 se iniciaba el primer recorrido de tranvías tirados por caballos, uniendo el centro de la ciudad capital con barrio General Paz Luego, en la década del '80 podemos mencionar lo que dice uno de los historiadores más reconocidos de esta ciudad, Efraín U. Bischoff "(...) en la

capital cordobesa los gobiernos impulsaban la creación de instituciones de diversas índole (...) El ámbito cultural expuso inusitado vigor y hasta abrieron sus puertas dos teatros, El Edén, en San Vicente (1887), y el Argentino (1889), iniciándose la construcción del hoy Del Libertador; aumentaron las manifestaciones deportivas, sociales y universitarias. (...)

1890, amanece una nueva etapa en la Córdoba (...) En la obra pública culminarán algunas expresiones importantes: El teatro Nuevo (1891), hoy Del Libertador General San Martín,; el ferrocarril Córdoba – Cruz del eje (1892); se extienden por la ciudad otras vías de tranvías tirados por caballos; la inauguración oficial del Dique San Roque (1891)(...) Las expresiones artísticas, con la visita de interpretes nacionales y extranjeros, tienen singular relevancia y se ve llegar el año de 1910 con ánimo de celebrar jubilosamente el centenario de Mayo.(...)”

Si bien no existen registros de la actividad turística en la ciudad de Córdoba se puede deducir que todos estos acontecimientos generaron movimientos y desplazamientos de persona con diferentes motivaciones dentro de las cuales se pueden deducir las motivaciones de ocio y recreación.

Para continuar relatando la evolución histórica del turismo en la ciudad de Córdoba a partir del SXX se enumeran, a continuación, una secuencia de fechas y datos obtenidos de un trabajo realizado por la Agencia Córdoba Turismo. Mgter. Arq. Edgardo J. Venturini, para el bicentenario de Argentina “100 años de Historia del Turismo en la República Argentina” que abarca el período 1907 – 2006. Es importante aclarar que sólo se presentan los hechos que se consideran han incidido en el desarrollo del turismo en la ciudad de Córdoba y se han eludido los acontecimientos en la provincia.

1907 Se realizó el primer raid en automóvil (desde Córdoba a la localidad de Cosquín)

1908 La empresa Ferrocarril Argentino del Norte comienza a operar los viajes del denominado “Tren de las Sierras” El antiguo Tren de las Sierras comenzó a operar el trayecto Córdoba-Valle de Punilla por el dique San Roque en 1891, llegando en su momento de máximo esplendor (décadas de 1940 a 1960) hasta Capilla del Monte. También se corrió el primer Raid en automóvil Córdoba- Capilla del Monte

1909 Se corre el primer Raid en automóvil Córdoba-Rosario, también Comienza a funcionar el tranvía eléctrico en la ciudad de Córdoba.

1910 Se habilitó el Hotel Palace de la ciudad de Córdoba. Desaparecido como hotel hace varias décadas, el edificio fue sede del Gobierno Municipal y actualmente aloja oficinas del Banco de la Provincia de Córdoba. Se halla ubicado en pleno centro de la ciudad, en una esquina de la Plaza San Martín.

1912 Se inauguró el Cine Marconi frente a Plaza San Martín de la ciudad de Córdoba, fue el primer gran cine de la ciudad, fue reemplazado en 1927 por el actual Teatro Real, paralelamente se inauguró el Hotel Plaza y el Hotel Victoria; también se comenzó con la construcción del Palacio Ferreyra, uno de los ejemplos excepcionales de la arquitectura historicista en las residencias privadas en la Argentina. Por otra parte tuvo lugar: la fundación de la Federación Cordobesa de Fútbol. La Inauguración del Teatro Odeón. La Fundación del Club Atlético Talleres de la ciudad de Córdoba, la Fundación del Social Sport Club que desde 1925 constituye el actual Córdoba Lawn Tennis Club.

1914 Se llevo a cabo la Inauguración de la Exposición Frutícola Nacional en Córdoba, la Fundación del Club General Paz Juniors de Córdoba, el primer vuelo Buenos Aires – Córdoba, la creación del

Museo Provincial de Bellas Artes "Emilio Caraffa".

1915 Se realizó la apertura del Jardín Zoológico en el Parque Sarmiento de Córdoba. También vale la pena mencionar la inauguración del Pabellón de las Industrias en el Parque Sarmiento de Córdoba, el cual fue un importante edificio de exposiciones construido en madera que permaneció en actividad hasta 1965 en que fue destruido por un incendio. Simultáneamente se

inauguraron el primer Salón Provincial de Bellas Artes de Córdoba y el Monumento al Libertador Gral. San Martín en la Plaza homónima de la ciudad de Córdoba

1918 Se Fundó el Club Instituto Central Córdoba

1919 Se creó el Museo Histórico Provincial "Marqués de Sobremonte" y se fundó el Aero Club Córdoba.

1920 Se realizó la inauguración de la Estación del Ferrocarril Central Argentino (en construcción desde 1910)

1921 se comienza a operar el primer servicio de ómnibus entre Villa Dolores-Mina Clavero-Córdoba

1922 Se realiza la primera transmisión radial en la ciudad de Córdoba

1923 Se Construye el Camino por el Pan de Azúcar, vinculando la ciudad de Córdoba con la localidad de Cosquín. También se realiza la primera competencia automovilística en el Circuito de La Tablada en Córdoba

1924 Se habilitan las líneas telefónicas directas Córdoba-Buenos Aires y en ese mismo año se funda la Federación Cordobesa de Basquetbol

1925 Se constituye la primera línea de transporte aéreo de pasajeros, el Aero Lloyd Córdoba, con vuelos entre Córdoba y Río Cuarto

1926 Fue la inauguración del Hotel Bristol de la ciudad de Córdoba, ubicado en pleno centro de la ciudad, ha dejado de funcionar como hotel en ese edificio

(en 1981 se trasladó a su actual emplazamiento en proximidad de la Estación Terminal de Omnibus). El edificio original actualmente está ocupado por oficinas y locales comerciales en el centro del Área Peatonal.

1927 Se inaugura el "Palacio del Cine y de la Música", actual Teatro Real frente a Plaza San Martín de la ciudad de Córdoba

El edificio, proyectado por el Arq.-Ing. Gómez Molina, reemplazó al antiguo Cine Marconi y ha sido escenario de algunos de los hechos más significativos de la vida cultural y artística de Córdoba en el siglo XX.

Creación de LV Radio Central en la ciudad de Córdoba

1928 Habilitación del Edificio del Pasaje Central en el centro de la ciudad de Córdoba.

Constituye la primera galería comercial de Córdoba, que juntamente con el posterior Pasaje Muñoz conforman la base sobre la cual luego se estructuraría la amplia trama peatonal de galerías comerciales que identifica al centro comercial de la ciudad.

1929 Inauguración del Estadio del Club Belgrano en Barrio Alberdi de Córdoba

1930 En ocasión de la creación del Centro, se exhibe la película "Vamos a Córdoba", que constituye una de las primeras manifestaciones de este género en el país.

Se inaugura el primer servicio de transporte a la ciudad de Córdoba desde Villa Carlos Paz, con un viaje por la mañana y otro por la tarde. También se crea LV 3 Radio Córdoba - Buenos Aires, en el presente es la radio conocida como Cadena 3 de alcance nacional.

1931 Se inaugura la Exposición Nacional del Comercio y de la Industria en el Parque Sarmiento de la ciudad de Córdoba

1932 Se inaugura el Club Náutico Córdoba en la costa del Lago San Roque en Villa Carlos Paz; comienza a operar el servicio regular de transporte de

pasajeros Córdoba-La Cumbre, sirviendo a distintas localidades del Valle de Punilla comprendidas en el recorrido. También ese año se Crea la Orquesta Sinfónica de la Provincia de Córdoba

1933 Se Crea la Empresa ABLO en la ciudad de Córdoba; la empresa ABLO se fusiona con la empresa Gral. Urquiza de Rosario en 1939, para cubrir el trayecto Córdoba-Rosario. En 1948 prolongan su recorrido hasta Capital Federal, en 1957 llegan a todo el Valle de Punilla. También se realiza la Primera Conferencia Nacional de Aviación en la ciudad de Córdoba; se inaugura la Iglesia del Sagrado Corazón (Padres Capuchinos) de la ciudad de Córdoba. La Iglesia de los Capuchinos constituye uno de los atractivos turísticos motivo de visita en los recorridos por la ciudad de Córdoba, en virtud de sus características arquitectónicas.

1936 Se inaugura el Palacio de Tribunales de la ciudad de Córdoba; paralelamente se realiza el primer aterrizaje de la aerolínea comercial Panagra en el aeropuerto de Las Playas (antiguo aeropuerto de Córdoba), se inaugura la ruta pavimentada Córdoba-Río Cuarto.

1937 Se establece el servicio permanente de transporte de pasajeros entre Córdoba y Villa Carlos Paz. Se habilita la sede del Automóvil Club en Córdoba. Referencia obligada de los viajeros de paso por Córdoba. También se crea la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Córdoba, hoy la podemos reconocer como la "Asociación Empresarial Hotelera Gastronómica – Córdoba

1938 El FF.CC. Central Norte Argentino incorpora los primeros coche motor diesel en el "Tren de las Sierras" que recorre el Valle de Punilla. También se habilita el Hotel City en el centro de Córdoba. El City ha desaparecido como hotel hace varias décadas, el edificio se encuentra en proceso de re funcionalización. Se inaugura la pavimentación de la ruta

nacional 9 tramo Buenos Aires – Córdoba. Se traslada el aeropuerto de la ciudad de Córdoba al predio del camino a Río Ceballos "por Pajas Blancas" (actual aeropuerto internacional de Córdoba). Se declara Monumento Histórico Nacional el Colegio Nacional de Monserrat por Ley 12365. Se crea la Dirección de Turismo de la Provincia de Córdoba, durante el Gobierno del Dr. Amadeo Sabattini. Se sanciona la Ley 3782 de Turismo, creando la Dirección de Turismo. También se trata de la primera legislación de turismo y del primer organismo oficial de turismo existente en la República Argentina.

1940 Se declara Monumento Histórico Nacional el Templo y Colegio de la Compañía de Jesús en Córdoba por Decreto 80860 del PEN. Se realiza la apertura del Pasaje Muñoz, segundo pasaje comercial de la ciudad de Córdoba, origen de la actual trama peatonal comercial cubierta del centro de la ciudad.

1941 Se declara Monumento Histórico Nacional a la Catedral de Córdoba, la Casa del Virrey Sobremonte en Córdoba, la Capilla del Obispo Mercadillo en Córdoba, el Cabildo de Córdoba, por Decreto 90732 del PEN. También se declara Monumento Histórico Nacional a Iglesia de San Roque en Córdoba, por Decreto 104179 del PEN

Se declara como Monumento Histórico Nacional al Convento de Santa Teresa en la ciudad de Córdoba por Decreto 106.845 del PEN

1942 Se realiza la Inauguración del Hotel Astoria de Córdoba; la creación de LW 1 Radio Splendid, la cual continúa en la actualidad como Radio Universidad Nacional de Córdoba, de los Servicios de Radio y Televisión de la UNC. Se crea el Museo Municipal de Bellas Artes « Genaro Pérez » de la ciudad de Córdoba

1943 Creación del Cuarteto Leo. El Cuarteto Leo (piano, acordeón, violín y contrabajo) fue el creador del ritmo de

cuartetos que se ha convertido en la música popular característica de Córdoba, con exponentes tan conocidos a nivel nacional como Carlitos Rolán y Carlitos "La Mona" Jiménez. Su influencia se ha extendido hasta el ámbito de la Capital Federal, con la figura de Rodrigo.

1944 Primer aterrizaje aerocomercial de la empresa Panagra en el nuevo aeropuerto Pajas Blancas de Córdoba

1947 Comienzan los vuelos regulares Buenos Aires-Córdoba de la Empresa Zonda

Primera Olimpíada Interuniversitaria Argentina en la ciudad de Córdoba.

1949 Aviones biplano de la empresa Aerocentro inician vuelos de cabotaje La Cumbre-Córdoba en verano, conectando con vuelos de la empresa Zonda que proseguían a Buenos Aires.

1950 Aerolíneas Argentinas inicia sus vuelos Córdoba – Buenos Aires.

1953 Se realiza en Córdoba el Congreso Nacional de Agentes de Viaje. Además se celebra por primera vez la Semana del Turismo.

1956 Se lleva a cabo el primer Congreso Nacional de Paleografía en Córdoba; el Congreso de Paleografía estableció normas para la transcripción de documentos antiguos recogidas luego en el ámbito internacional.

1958 Se crea la Comedia Cordobesa. Por otra parte se trasladan los restos del Gral. Paz y su esposa al mausoleo ubicado en el atrio de la Catedral de Córdoba, lugar de visita turística. Surge LRA 7 Radio Nacional Córdoba

1959 Comienzan los cursos de la Escuela Superior de Turismo y Hotelería de la Provincia con Resolución 753/59 de la Dirección Provincial de Turismo creando la Escuela Superior de Turismo y Hotelería de la Provincia. En ese mismo año también se realizan las primeras Jornadas Nacionales de Archivología en Córdoba y el IV Congreso Eucarístico

Nacional en Córdoba.

1960 Inauguración del primer canal de televisión en Córdoba, LU 1 Telecor SA (actualmente Canal 12). Realización del Primer premio Turismo de Carretera de Córdoba

1962 Inauguración de la Primera Bienal Americana de Arte, en el Museo Caraffa de Córdoba. También se declaran Monumento Histórico Nacional los sepulcros del Gral. José Ma. Paz y del Deán Gregorio Funes en la Catedral de Córdoba, por Decreto 3039 del PEN

1963 Se crea la Cámara de Turismo de Córdoba: La Cámara de Turismo de Córdoba es la primera institución de este tipo en el país. También se funda la ACAV (Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes) la cual lleva funcionando actualmente hace mas de 40 años.

1964 Realización del Primer Salón Latinoamericano del Grabado en Córdoba.

1967 Apertura de la Ruta E 55 tramo Córdoba-Dique San Roque

1969 Inicia sus transmisiones LV 80 TV Canal 10 de los SRT de la Universidad Nacional de Córdoba. También se realiza el Primer Congreso Argentino de Historia de la Ciencia en Córdoba.

1970 Se Comienzan las obras del Área Peatonal de la ciudad de Córdoba, primera en el país luego replicada en otras ciudades argentinas. El Área Peatonal de Córdoba constituye el mayor "shopping" a cielo abierto de la ciudad y es parte obligada de los recorridos turísticos por el centro de la ciudad. Creación del Museo de Arte Religioso « Juan de Tejeda ». Al mismo tiempo se inaugura el Museo del Teatro y de la Música en el Teatro Rivera Indarte de Córdoba (actual Teatro San Martín). También Comienzan las obras de la autopista Córdoba – Villa Carlos Paz, obra clave para la vinculación turística entre la

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

ciudad capital y las áreas turísticas serranas.

1971 Aparición de la Revista "Hortensia", dedicada al humor cordobés bajo la dirección de Alberto Cognigni. Se declara Monumento Histórico Nacional la Iglesia de San Francisco, claustro y refectorio del convento anexo en la ciudad de Córdoba, por Decreto 6373 del PEN. Se inaugura la nueva Estación Terminal de Ómnibus de Córdoba

1972 Comienzan los viajes Córdoba-Asunción del Paraguay por parte de las empresas Cadol-Cacorba y la paraguaya Brújula. Se sancionan varias leyes: la Ley 5457 que establece a la Dirección General de Turismo de la Provincia como órgano rector de la actividad turística en Córdoba y la Ley 5457 Ley Marco de Turismo de la Provincia de Córdoba la cual era la primera ley integral de turismo en el país.

1974 Se sanciona la primera ley que promueve la enseñanza obligatoria del turismo en la provincia de Córdoba, la Ley 5602 y la Ley 5795 de Profesionales en Turismo.

1976 Inauguración de la Autopista Córdoba – Carlos Paz

1978 Declaración como Monumento Histórico Provincial de la Basílica y Convento de Santo Domingo en la ciudad de Córdoba, por Decreto 1934/78 e inauguración del Complejo Ferial Córdoba. El Complejo Ferial Córdoba es el mayor centro de exposiciones, ferias y congresos del interior del país. Desde su inauguración es sede de destacados eventos nacionales e internacionales en materia de ferias y exposiciones, así como en cuanto a la realización de congresos, convenciones y espectáculos. También se realiza la inauguración del Estadio Mundialista en el Chateau Carreras de la ciudad de Córdoba el cual fue sede para el campeonato Mundial de Fútbol en Argentina. Por otro lado se declara como Monumento Histórico Provincial del Colegio de Las Huérfanas

(Museo de San Alberto) de la ciudad de Córdoba, por Decreto 7689/78

1979 Se sanciona la Ley 6483 de Alojamiento Turístico

1981 Se declara Monumento Histórico Nacional al Edificio del Rectorado de la Universidad Nacional de Córdoba en la Manzana Jesuítica por Decreto 1455/81 del PEN

1983 Se realiza la primera edición de la Feria Internacional de Artesanías en el Complejo Ferial Córdoba (se repite todos los años en Semana Santa). A su vez se crea la Dirección de Turismo de la Ciudad de Córdoba

1984 Se realiza la primera edición del Festival Latinoamericano e Internacional de Teatro en Córdoba; también se sanciona la Ley 7232 Régimen de Promoción y Desarrollo Turístico.

1987 Se habilitó el Córdoba Shopping Center en la ciudad de Córdoba. Se trata del primer complejo comercial correspondiente a la topología shopping center construido en la ciudad de Córdoba y en el interior del país. Activo centro comercial, de entretenimiento cinematográfico y de visita turística.

1988 Construcción del Nuevo Centro Shopping en la ciudad de Córdoba. Segundo centro comercial, de entretenimiento y de visita turística correspondiente a la topología de shopping center construido en la ciudad de Córdoba. Ese mismo año se realiza la inauguración del Centro de Arte Contemporáneo en el antiguo casco del Chateau Carreras.

1990 Se declara como Monumento Histórico Provincial de la Cripta Jesuítica del Noviciado Viejo en la ciudad de Córdoba por Decreto 727/90. También se sanciona la Ley 7954 de Protección y

Promoción del Artesano

1991 Se declara Monumento Histórico Nacional el Teatro del Libertador General San Martín (ex Rivera Indarte) de la ciudad de Córdoba, por Decreto 730 del PEN

1992 Surge la resolución 130/92 Registro de Alojamientos Estudiantiles y se delacar como Monumento Histórico Provincial de la ex Casa de Gobierno en calle 27 de Abril de la ciudad de Córdoba, por Decreto 3890/92

1993 Se reinician los viajes del "Tren de las Sierras" en el ramal Córdoba-Cruz del Eje. El antiguo "Tren de las Sierras"

1994 Se declara Monumento Histórico Nacional la Academia Nacional de Ciencias en la ciudad de Córdoba por Ley 24414

1997 Declaración como Monumento Histórico Provincial del edificio del antiguo Club El Panal (ex Ministerio de Hacienda de la Provincia) por Decreto 435/97. También se construye el Sheraton Hotel, primer hotel 5 estrellas de Córdoba y el Córdoba Interplaza Hotel, segundo hotel 5 estrellas de Córdoba

2000 Se declara Monumento Histórico Nacional el Edificio del Banco de la Provincia de Córdoba y el de la Legislatura de la Provincia en la ciudad de Córdoba por Decreto 1042 del PEN. Ese año la UNESCO declara como Patrimonio de la Humanidad los conjuntos jesuíticos en la Provincia de Córdoba bajo la denominación de "Camino de las Estancias y la Manzana Jesuítica de Córdoba", integrado por la Manzana Jesuítica (ciudad de Córdoba) y las Estancias de Caroya, Jesús María, Santa Catalina, Alta Gracia y La Candelaria

Por otra parte, en ese mismo año, se construyó el Holiday Inn, tercer hotel 5 estrellas de Córdoba, se creó el Museo

Histórico de la Universidad Nacional de Córdoba en la Manzana Jesuítica declarada Patrimonio de la Humanidad por UNESCO y se realizó la primera edición del Festival Internacional de Música Barroca en las Estancias Jesuíticas de Córdoba.

2005 Se realizó el Primer Congreso Federal de Turismo en la ciudad de Córdoba donde y se presentó el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable realizado por la SECTUR. También se creó la Asociación Profesional de Guías de Turismo de la Ciudad de Córdoba.

CONCLUSIONES

Reconstruir la historia turística de un lugar constituye una experiencia desafiante y enriquecedora ya que no sólo es una actividad de recopilación de datos, fechas y hechos históricos sino que es una actividad que exige relacionar el pasado con el presente, sacar conclusiones, descubrir conexiones e imaginar situaciones, para luego poder expresarlas en una secuencia que ayude a reescribir la historia desde una óptica diferente, acentuando los hechos que fueron importantes para el desarrollo del turismo y los factores sociales y económicos que este involucra.

En la actualidad existe un sinnúmero de datos y material histórico de la ciudad de Córdoba de los cuales se ha tratado resumir y rescatar los que parecían más significativos en la evolución turística, pero es un tema que podría seguir siendo investigado durante mucho tiempo más ya que se puede ver que la impronta turística ha estado presente en todas las épocas, aunque en muchos casos no de una manera intencional sino como consecuencia de otras actividades.

Sería muy útil, para todas las ciudades turísticas, analizar su evolución histórica y

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

relacionarla con el turismo para poder rescatar y acentuar el patrimonio turístico de cada lugar, ya que la identidad que brinda el patrimonio turístico a una sociedad es de vital importancia para el

desarrollo de la actividad turística, sobre todo en la ciudad de Córdoba, que tiene mucha riqueza en historia y patrimonio histórico cultural.

Bibliografía

Medios Gráficos

- Carpeta de Trabajo Problemas Turísticos Contemporáneos, Universidad Nacional de Quilmes. Wallingre Noemí. (2004)
- Córdoba en el Bicentenario, Observatorio Turístico; Dirección de Turismo, Municipalidad de la Ciudad de Córdoba; Córdoba - Argentina, (2011)
- *Córdoba Nuestra Historia*, Keegan Ediciones S.R.L., La Voz del Interior, Córdoba - Argentina (2000)
- HISTORIA DE CÓRDOBA. CUATRO SIGLOS; Bischoff, Efraín U. (1995); Editorial Plus Ultra; Buenos Aires

Web

Agencia Córdoba Turismo S.E.M. <http://www.cordobaturismo.gov.ar> (Junio 2014)
Cien años de Historia del Turismo en la República Argentina. Provincia de Córdoba.
Extraído de <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/subpagina.asp?IdSeccion=3&IdSub=69>
(Junio de 2014)

Mar de Ansenuza: la Misteriosa Laguna Salada Cordobesa

Autora: ANA CAROLINA VISSIO

Lugar: Laguna Mar Chiquita, Provincia de Córdoba



Fotografía: Laguna Mar Chiquita

Miramar: laguna mar chiquita: su actualidad turística

El desarrollo de la actividad turística se encuentra en franco crecimiento luego de un período de gran esplendor turístico durante el siglo XX, y que luego decayó debido a grandes inundaciones de la laguna que destruyeron en varias oportunidades a la localidad. Actualmente, el clima cálido y húmedo en verano, hace que veraneantes provenientes de la capital provincial, Provincia de Buenos Aires y Santa Fe entre otros puntos, visiten las playas que se encuentran a orillas de la laguna y la elijan como centro para pasar sus vacaciones.

La modalidad con que se desarrolla el turismo responde al tipo tradicional, de descanso y recreación al aire libre; con actividades que se han mantenido aún con los cambios en los motivos principales de visita: los baños en aguas hipersalinas y barros con propiedades terapéuticas. Hoy existe una mayor sensibilidad hacia atractivos del paisaje y la vida silvestre, la pesca deportiva: atrae mayor afluencia de turismo en los meses con temperaturas más bajas (junio, julio, agosto); actividades náuticas, incluyendo excursiones lacustres; safaris fotográficos; avistaje de aves como así también de flora e interpretación ambiental; actividades en la playa.

Aunque la magnitud de la afluencia turística no representa una amenaza de impacto negativo sobre Mar de Ansenúza, la modalidad deseable para la misma es el Ecoturismo, como herramienta de desarrollo sustentable.

El turismo de salud, debido a las propiedades minerales del agua y el fango e instalaciones apropiadas, anteriormente muy popular, es actualmente poco significativo.

La afluencia turística a la Laguna se estima en más de 90.000 personas al año, principalmente durante el verano.

Con unas 2500 plazas Hoteleras (entre hoteles, posadas, deptos, y casas) y restaurantes especializados en pejerrey, nutria, cabritos y pastas, Mar de Ansenúza recibe turistas todo el año, siendo enero el mes preferido para los jóvenes y marzo muy requerido por adultos y familias.

Desde el año 2008, Miramar conjuntamente con otras localidades aledañas, la Agencia Córdoba Turismo y el Ministerio de Turismo de la Nación, implementan conjuntamente el Programa de Fortalecimiento y Estímulo a Destinos Turísticos Emergentes (PROFODE), con el propósito de incentivar, mediante diferentes acciones de fortalecimiento, el desarrollo turístico en destinos con potencialidad pero que por distintas razones aún no han logrado alcanzar el desarrollo deseado.

Si bien aún no existe un plan de manejo aprobado, en el año 2010 se conformó el Concejo Asesor de la Reserva de Mar Chiquita – Región de Ansenúza – abocado entre otros temas, a gestionar la formulación de un plan para el área. Cabe destacar que la Laguna Mar Chiquita también ha sido considerada sitio integrante de la Red Hemisférica de Reservas para Aves Playeras (1991), también fue declarada Humedal de Importancia Internacional por la Convención Ramsar (2002) por considerarse uno de los humedales más importantes en Argentina y de la eco región del Chaco, por la riqueza de su biodiversidad, en un abanico de aguas que van desde dulces a muy salinas.

Mar de Ansenúza mar chiquita: su historia turística

“Cuenta la leyenda que en el mar de Ansenúza (nombre indígena de la Mar Chiquita) por aquel entonces de agua

dulce, vivía la diosa aborigen del agua en su palacio de cristal, muy bella pero cruel y egoísta, pues la única ofrenda que la volvía propicia era el primer amor de los mancebos.

Se cuenta que un día vio llegar a la costa del lago a un joven aborigen malherido en la guerra. Tristemente le sonrió a la diosa, lamentando el no poder sobrevivir para admirar su hermosura. Ella quedó suspensa, como sacudida por un rayo cósmico, por vez primera el embeleso del amor conmovió su alma. Pero pronto sucumbió a la desesperación al comprender el destino de su amado. El cristalino espejo de agua se convulsionó.

Un trueno, como un largo lamento, estremeció el cielo y las nubes lloraron con su diosa. El mar se convirtió en un furioso caos durante un día y una noche. Al amanecer, el joven se encontró en la playa. Sus heridas habían cicatrizado y al abrir los ojos, vio la increíble transformación que se había obrado en la naturaleza.

La playa era blanca y las aguas se habían vuelto turbias y saladas. Atónito el joven, como en niebla raspada por un tenue rayo de sol, recordó a la hermosa mujer que la acariciaba cuando se le iban cerrando los ojos. Ahora se sentía sano y sus nervios tensos estaban sedientos de algo. Comenzó a avanzar por el agua, alejándose cada vez más de la costa, como si un imperativo lo impulsara. Cuando el agua cubrió su cintura comenzó a nadar. A nadar?... No nadaba, flotaba simplemente. Era como si unos brazos femeninos, con dulzura, penetrándole por la piel bronceada, le acariciaban el alma. Y siguió nadando, hasta que un tenue rayo rosado del amanecer lo fue transformando en el grácil flamenco, guardián eterno del amor de la diosa del mar. Desde entonces las aguas del Mar de Ansenúza son curativas, amorosamente curativas”

Fue a fines de 1800 cuando hubo un intento de agrupación de familias que se

asentaron sobre la ribera Sur de la laguna de Mar Chiquita o Mar de Ansenúza; ubicada en el noreste de la provincia de Córdoba; siendo la mayoría descendientes de europeos, mayoritariamente italianos, españoles y alemanes; los cuales tenían la idea de fomentar la actividad agrícola, pero sus proyectos se vieron truncados por las características particulares del lugar: la alta salinidad de las aguas de la laguna.

De todos modos, los colonizadores descubrieron un importante tesoro que podían llegar a explotar, y fue como con su trabajo y esfuerzo comienza a surgir Miramar, Mar Chiquita, Mar de Ansenúza, como deseen llamarla, para diferenciarla de la ciudad homónima de la provincia de Buenos Aires. Ese gran tesoro era: el MAR INTERIOR, la LAGUNA SALADA.

Fue entonces, a comienzo de 1900, cuando el doctor Pedro Cornejo reconoce las propiedades curativas del fango de la laguna, dando origen a lo que se conocería en un futuro como turismo Salud; en esos momentos fueron los ranchos de familias lo que albergarían a los primeros visitantes al lugar para conocer y probar las propiedades de este mar interior. Ante el gran interés que despertó esta noticia, se crea la necesidad de comenzar la construcción de emprendimientos para alojar a los nuevos y numerosos visitantes; fue así que en 1908 se fundó el Hotel MAR CHIQUITA, del señor Lorenzo Barone, sus 20 habitaciones eran de adobe y paja y contaba con el primer pozo de agua potable que tenía el lugar. Corriendo la década del 20, abre sus puertas el Hotel MIRAMAR, siendo su dueño Victorio Rosso, que por sus características estaría a la vanguardia de la época, comenzó con tres habitaciones y en los años 30 contaba con más de 60, amplias infraestructura, numerosos servicios pero uno de los principales méritos es que fue motivo de inspiración para dar nombre al poblado; y fue en noviembre de 1924

cuando se declaró oficialmente la fundación de MIRAMAR.

La localidad no se funda como el resto de las ciudades aledañas, por el paso del ferrocarril sino por su hito más característico que fue y es la laguna, hito que dio origen a la comunidad y al TURISMO; la población fue asentándose de manera espontánea sobre las márgenes de la laguna delineando así su traza urbana. No solo los hoteles, se construyeron a escasos metros de la laguna, sino que los comercios, los edificios públicos, las casas de familias también se asentaron sobre la misma.

En la temporada de verano de 1936 llega a la localidad Máximo Emilio Germán Pahlke y su familia de origen alemana, formada por su esposa austríaca de la ciudad de Viena y sus 2 hijos.

Esta familia contaba con una muy buena posición económica (el señor era gerente de la compañía Manesmann y gerente de Tamett en Argentina) pero con ciertos problemas de salud. La señora Melita María Fleischberger sufría de asma y su Hijo Máximo estaba enfermo de soriasis, es por eso que llegan a Miramar atraídos por las propiedades curativas del Mar de Ansenzuza.

Se instalan, toda la temporada, en la humilde Pensión Alemana, siendo su dueña la señora Scorchuber de Trenetzberger, que se encontraba en la zona sur del mar interior, donde se habían asentado mayormente los alemanes, austríacos y croatas.

En su estadía realizaron diferentes tratamientos curativos, de balneoterapia y fango terapia, al regresar a Buenos Aires, lugar en donde vivían, observaron que la naturaleza había ayudado a la mejoría de su salud y es por esto que deciden invertir en Miramar para agradecer el milagro que estas aguas le habían realizado.

Para lograr este propósito, es que le proponen a la señora Trenetzberger la ampliación y mejora de la pensión en

copropiedad, quedando a cargo de ellos el financiamiento de toda la obra, propuesta que fue aceptada.

Fue así que en 1938 comenzó a funcionar un pabellón con 16 habitaciones dúplex, sanitarios con azulejos importados de Alemania y artefactos sanitarios de origen inglés. Desde ese momento, y luego del primer desacuerdo entre ambas familias, el emprendimiento pasó a llamarse Pensión Viena.

Luego de un año, esta sociedad se deshace y la familia Palhke opta por adquirir la parte de Trenetzberger, con este dinero la mujer compra terrenos al noroeste de la manzana ubicada frente a la Pensión Viena y construye el Hotel Alemán, lo que permite que la comunicación entre ambas familias continúe en el tiempo.

En la década del 40, la infraestructura dio un crecimiento notorio, no solo en cuanto a se refiere en cantidad sino también a calidad y a modernidad.

Fue en esta década que la pensión Viena fue demolida por decisión de sus dueños y contratan una constructora alemana para comenzar a levantar lo que sería con el tiempo el "Gran Hotel Viena"

Este emprendimiento hotelero se fue construyendo en etapa; siendo la primera entre los años 1940 y 1943, pabellón termal izado (medico y enfermeras y masajista) y la biblioteca en la planta baja; en el ala principal con hall de entrada, esta contaba con tres plantas, una baja con servicios, sucursal bancaria y de correo, Central telefónica y peluquería unisex.

En la esquina un salón comedor con una capacidad para 200 personas, la vajilla de loza inglesa, copas de cristal, cubiertos de plata, todo con sello distintivo del hotel del hotel que era un águila bicéfala. Las dos plantas restantes se unían por dos ascensores o bien escaleras según lo decidieran los huéspedes.

Esta ala era la más lujosa, el hall tenía piso de granito, paredes forradas de

mármol de Carrara (importado de Italia), la iluminación eran con arañas de bronce con estalactitas de cristal, aire acondicionado central por compresores de amoníaco que se encontraba en el sótano y sistema de calefacción para todas las instalaciones a través de radiadores, las calderas estaban ubicadas en el subsuelo.

Este sector contaba con 28 habitaciones, baños privados con bañeras y balcones con vista al mar de Ansenúza.

Entre 1943 a diciembre de 1945 se construye una tercera ala con 35 habitaciones individuales, con baño privado y bañera. En la planta baja contaba con dos salones comedores para niños, institutrices y choferes de los huéspedes, ascensores y escaleras para comunicarse con los pisos superiores. Se puede destacar que el hotel tenía espejos de cristal inglés y lámparas de bronce y cristal biselado.

En sus pasillos se encontraban pequeños espacios para guardar los productos de limpieza, otro para ropa blanca, caseta de teléfono y un pasillo de escasas dimensiones con ventana que servía como biblioteca para los que no querían cruzar el patio y llegar a la biblioteca principal. Las características de estos espacios eran: piso de granito, zócalos sanitarios para mejor higiene, calefacción no refrigeración; este sector del hotel se asemejaba a un lugar de servicio de salud.

La infraestructura de la vieja Pensión Alemana, especialmente la de las habitaciones, fue destinada a institutrices que acompañaban a las familias de clase social adinerada de Buenos Aires y de Europa.

Así, a fines de 1945 se inauguraría el GRAN HOTEL VIENA; cuya obra costó unos 25 millones de dólares, donde la mayoría de la obra fue construida con materiales y avances tecnológicos traídos de Europa.

El hotel terminado contaba con 84 habitaciones para huéspedes, un hotel cinco estrellas en una localidad de 1600 habitantes, otro dato sorprendente es que el Gran Hotel Viena tenía seguridad privada con jefe de seguridad y al menos de diez guardias custodiando el movimiento interno y externo del mismo. En el año 1946 la familia Palhke regresa a Buenos Aires y queda a cargo del Hotel el jefe de seguridad: Martín Kruegger; este se quedó solamente un año en el hotel "cerrado" recibiendo entre marzo de 1946 y el año 1948 varios visitantes misteriosos y secretos lo que hizo aparecer diferentes leyendas que alimento la historia del hotel y del mismo poblado de Miramar.

En esta década, con el Gran Hotel Viena y demás infraestructura desarrollada con toda grandiosidad, Miramar alcanzó fama Nacional e Internacional como principal punto turístico de Córdoba, la Naturaleza prometía bondades y esplendor.

Desde 1954 en adelante el Gran Hotel Viena es cuidado y explotado por dos familias pero por etapas, nunca vuelve a funcionar como en su época de esplendor y estas familias estaban autorizadas por Máximo Palhker hijo.

Transcurría la década del 40 y 50, y tras 11 años de sequía y la primera inundación en 1959 hace que el desarrollo se encuentre frenado por la misma naturaleza que había hecho crecer a la ciudad, pero los lugareños fieles a su lucha y apostando siempre hacia el futuro continúan trabajando e invirtiendo en su pueblo; ya en 1961 las aguas de la laguna habían bajado y se retiraba lentamente y todo volvía a su normalidad; un nuevo período de sequía hizo que la laguna se alejara unos 3 kilómetros de distancia entonces la draga Victoria asumió la misión de acercar las aguas curativas y milagrosas, a través de la reutilización de un antiguo canal, a las playas.

Tras dos décadas de continuo crecimiento, este centro turístico cordobés se convirtió nuevamente en uno de los más importantes destinos turísticos del país.

Entre los años 1973 al 1976, que fue la época de oro, Miramar o Mar de Ansenúza, contaba con unas 5000 plazas, distribuidas en 110 hoteles, hospedajes y cabañas; la naturaleza acompañaba este apogeo devolviendo las aguas a las costas. Es así como se ofrecía por un lado, Turismo Salud con importantes centros termales públicos y privados y por otro Turismo Recreativo con sus playas, clubes náuticos, piletas públicas, pistas de bailes, espectáculos al aire libre, como también los sitios característicos como el casino, las confiterías, la calle céntrica con sus carnavales y la tradicional Fuente de los Deseos, en donde nacía la atractiva y reconocida avenida costanera con una rambla de 3 kilómetros de largo, de hermoso y sorprendente recorrido que aun está en la mente de los lugareños más viejos que la recuerdan y la ven aun en los atardeceres de la laguna.

Este apogeo se ve nuevamente frenado por la madre naturaleza, nuevos períodos de grandes lluvias hacen crecer el caudal de la laguna de Ansenúza marcando la peor inundación de la historia con un importante esfuerzo de los pobladores para contrarrestar la devastadora acción de la naturaleza con un resultado final de destrucción irreversible de 37 manzanas de la mayor concentración económica con valor turístico y urbanístico quedaron bajo las aguas: 102 hoteles, 60 comercios, 198 casa de familias, edificios públicos, banco de la provincia, estación terminal de ómnibus, camping, playas, centros termales, dos iglesias.... algunos recientemente inaugurados, a pesar de que no hubo que lamentar pérdidas humanas esto produjo un éxodo que disminuyó el número de habitantes en gran medida y los que se quedaron

sufrieron un enorme sentimiento de impotencia y dolor pero nuevamente, los miramarenses, enfrentaron la situación y la crisis con un nuevo emprendimiento y recurso: el PEJERREY y otro ya conocido como la NUTRIA.

El Gran Hotel Viena continuó funcionando hasta el año 1980 como hotel, luego por su hall de entrada, pasaron varios emprendimientos locales pero ninguno duro o logro funcionar por diversas circunstancias y en el año 1985 se caen por acción de las aguas las paredes del hall de entrada.

Habrían pasado algunos años, para que en 1992, la idea de un gran porvenir que continuaba latente en los habitantes de Mar Chiquita, comenzaron a perfilarse otra vez como un punto turístico borrando las ruinas que el fantasma de las aguas había dejado y mostraba a los visitantes, entonces con explosiones e implosiones controladas, para decir adiós a una parte de la historia y comenzar a resurgir nuevamente para dejar limpio el horizonte y recuperar los atardeceres en el mar de Ansenúza, quien sólo lo vigila como testigo del pasado la torre del casino Copacabana que se levanta como un faro en la playa.

Con vocación de servicio y una visión turística, tanto públicos como privados, se unieron para trabajar mancomunadamente y nuevos emprendimientos hicieron ver una nueva Miramar, una nueva Mar Chiquita que hizo atraer a nuevos turistas disfrutando de sus aguas y paisaje.

En Abril de 2003, las aguas de la laguna del Mar de Ansenúza, interrumpen nuevamente la tranquilidad de la localidad por tercera vez y aunque los daños fueron menores las heridas y los recuerdos fueron los mismos. Casi 108 familias perdieron sus viviendas, algunas por primera o segunda vez y otras, hasta, por tercera vez. Este nuevo avance de las aguas, hace establecer una línea de ribera determinando las condiciones

propicias para prevenir y erigir posibles nuevos desbordes o inundaciones.

En junio de 2010, el cantautor guatemalteco Ricardo Arjona, eligió como escenario natural la laguna de Mar Chiquita para su nuevo video clip del primer corte de su último álbum "Poca Ropa": "El Puente".

Según la Nota publicada en el diario de Rafaela, La Opinión, *"Durante la primera jornada, se tomaron imágenes del "Mar de Ansenuza", la laguna salada que distingue a la provincia de Córdoba por ser el primer espejo lacustre nacional y el quinto a nivel mundial. También se tomó al antiguo Hotel Viena, uno de los lugares más emblemáticos por su destino incierto a la orilla de este espejo de agua de seis mil kilómetros cuadrados."*

Conclusión Final

Miramar, Mar Chiquita, Mar de Ansenuza tres nombres y una sola localidad que guarda desde sus comienzos un tesoro natural como es su misteriosa laguna de aguas saladas.

En el noreste de Córdoba, la **primera Maravilla Natural** elegida por los mismos cordobeses y su diario, La voz del Interior, en un concurso allá por setiembre de 2008; la **Reserva Natural** que es hábitat del 25% de las especies de aves del país; **Quinto Lago Salado más grande del mundo**; **"Sitio Ramsar"** desde mayo de 2002 por ser uno de los mayores humedales del planeta; **Lago viviente**; Miembro de la **Red Hemisférica de Aves Playeras Migratorias** por su diversidad particularmente de aves de ambiente acuático; su **cultura** guardada en sus tres Museos que permite entender los vaivenes por los cuales su población ha pasado; sus **sabores**, como son el pejerrey y la nutria; **la fortaleza y pujanza** de su gente es indudablemente la mixtura indiscutible que hace que los miramarenses enfrenten las adversidades de la madre naturaleza para seguir adelante sin borrar de su memoria el pasado, cultivar su presente, poniendo su mirada en el futuro.

La Misteriosa Laguna Salada Cordobesa, ofrece: playa, sol, mar, adrenalina, aventura, conocimientos educativos y mucho más. Sólo hay que decidir y animarse a descubrirla, su gente lo hará hacerse sentir que está en un lugar mágico y único

Bibliografía

- Asociación Civil Amigos del Gran Hotel Viena. Material Informativo: "Gran Hotel Viena: Un misterio frente al mar". Miramar, Córdoba, 2013
- Autores Varios: Compilador: Lic Alejandro Lara, Producción: Lic Martín D. Murcia. 100 Años de Turismo Argentino, Primera Edición – Editorial Proia. Buenos Aires, Abril de 2008
- Avila, José Miguel. "Introducción al Turismo – Apuntes de Cátedra". Córdoba, 1995
- Revista de tarjeta Grupar: Grup! Año 2 – Nº8 – Córdoba, Marzo de 2014.

Web:

- <http://www.laopinion-rafaela.com.ar/opinion/2010/06/26/h062610.php>
- http://www.ramsar.org/cda/es/ramsar-home/main/ramsar/1_4000_2
- <http://www.lugaresdemipais.com/argentina/cordoba/atractivos-turisticos-de-mar-chiquita.htm>
- <http://marchiquitacordoba.blogspot.com.ar>
- <http://www.chetoba.com.ar/mar-chiquita-atardecer-en-la-laguna.php>
- <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/no-deja-de-bajar-el-caudal-de-la-laguna-mar-chiquita>
- <http://www.lavoz.com.ar/miramar/semana-despues-tormenta-sal>
- <http://www.lavoz.com.ar/confirman-efectos-positivos-barros-mar-chiquitaun-pasado-marcado%EF%BF%BDpor-mar-misterio>
- <http://www.puntal.com.ar/v2/article.php?id=84636>
- <http://www.miramardiario.com>
- <http://marchiquitacordoba.blogspot.com.ar/2012/05/gran-hotel-viena-su-historia.html>
- <http://www.hostnews.com.ar/2005/prin/nov/020738.htm>
- <http://www.miramarcordoba.com.ar/marchiquita.html>
- http://www.formandorutas.com/cordoba/mar_chiquita/circuito.htm
- <http://www.radiocardinal.com.ar/?p=1555>
- http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/soto_fernando/miramar_y_epecuen_nostalgia.htm
- <http://noqueremosinundarnos.blogspot.com.ar/2013/09/hitler-y-los-misterios-del-gran-hotel.html>
- <http://www.turismomiramar.com/web/index.php>

Anexo III



Costanera - Temporada 2013 - 2014



Fotografía: Hotel Viena después de la inundación



Fotografía: Flamencos, Laguna Mar Chiquita

Tanti: "Solar de Piedra Una posta en el camino"

Autora: Ana Claudia Simes

Localidad: Tanti, Provincia de Córdoba



Fotografía: Hotel Bosque en Tanti

Tanti y el turismo

Las Sierras de Córdoba son un semillero de pueblos y ciudades turísticas, ya sea por una serie de factores entrelazados que han marcado paulatinamente un destino ideal para el disfrute (que quedó arraigado en su gente), por el sello de un clima y una naturaleza generosa que atrajo a todo aquel que buscaba bienestar físico y anímico o tal vez por su carácter mediterráneo de ser **posta en el camino** hacia otros destinos.

Tanti ("Solar de piedra" en lengua comechingona), es uno de esos tantos lugares que reciben visitantes -principalmente- durante los meses de temporada de verano. Es una localidad ubicada en el corazón de la Provincia, en el sector sudoeste del Departamento Punilla, a 865 msnm. Cuenta con una población estable de más de 6.554 habitantes (Indec 2010), que ha protagonizado en los últimos años un crecimiento poblacional que representa un incremento del 43% frente a los 4.579 habitantes del censo anterior. Según estimaciones oficiales, estas cifras se han triplicado durante altas temporadas estivales, lo que ha impulsado notoriamente en los últimos años la inversión privada en servicios de alojamiento, especialmente micro emprendimientos familiares de cabañas, hostels y departamentos de alquiler. Según datos de la Secretaría de Turismo local, Tanti cuenta con aproximadamente 3000 plazas de alojamiento temporario, entre las colonias, hoteles, hosterías y cabañas habilitadas. Así mismo, en la última década, han prosperado los establecimientos gastronómicos (aprox. 15 opciones de diferente categoría) los cuales se destacan con una amplia oferta de menús, prevaleciendo los platos con carne

del cordero y el chivito preparados con estilo regional, lo que acentúa una identidad serrana, acorde a la realización anual de la "Fiesta del Cordero Serrano" (tercera edición).

Las obras públicas más destacadas giran en torno al inicio del ramal de gas natural, re funcionalización del anfiteatro, la sala del cine (hoy Centro Cultural), paseo de los Artesanos, plazas de juegos infantiles y canchas deportivas accesibles, remodelación de veredas céntricas. Se evidencia una etapa de loteos y auge inmobiliario, inversión privada en locales comerciales, que van transformando no sólo la calle principal sino además, la zona de Tanti Nuevo, en la Ruta N° 28. Existen un Código de Edificación y Urbanismo, un código de Alojamiento, una Ordenanza de Área Protegida de cursos de agua y márgenes, pero Tanti no cuenta con servicio de red cloacal, a contramano del crecimiento que está protagonizando.

Sus arroyos forman parte de la cuenca del Lago San Roque, la naturaleza, su riqueza mineral, la flora y fauna autóctona, el Macizo Los Gigantes, la cascada "Los Chorrillos" y sus construcciones del siglo XIX son algunos de los atractivos más sobresalientes de la región.

Las Sierras, el lugar del "Comechingón"

Teniendo en cuenta que el nombre del pueblo se vincula con la lengua comechingona, bien vale rescatar algunos datos de los antiguos pobladores del lugar, para comprender el sentido que le imprimió en su historia. Siguiendo a los especialistas en el estudio de la historia de los pueblos originarios, los primeros grupos humanos arribaron al territorio que actualmente pertenece a la Provincia de Córdoba hace unos 13.000 años. Aunque, según indican, las evidencias de la presencia humana en las Sierras de

Córdoba son más numerosas a partir del 7000 al 2000 a.C.

Estos pequeños grupos distribuidos por el ambiente serrano eran cazadores y recolectores. A partir del período 500 a.C.- 900 d.C. comenzaron a dominar la técnica alfarera y otras tecnologías para las herramientas, que dio lugar a la agricultura, lo que llevó a la interacción entre diferentes grupos alcanzando un crecimiento demográfico muy importante. Estas diversas sociedades agroalfareras, que se sucedieron en el tiempo, culminarían en los Comechingones. **Los "Comechingones" es una construcción española que operó extendiendo un nombre que posiblemente se aplicaba a parte de un grupo, a toda la región serrana o a alguna agrupación, con características muy cercanas a la de los sanavirones.(4)**

Desde mediados del siglo XVII Córdoba también recibió contingentes de indígenas provenientes de otras jurisdicciones. Pero este proceso histórico sufrió un giro inesperado con la llegada del régimen colonial por parte del imperio europeo.

En 1571 el virrey del Perú, Francisco de Toledo, extendió el título de Gobernador de la Provincia del Tucumán a don Jerónimo Luis de Cabrera quien envió una expedición a Córdoba y emprendió así la fundación de la Nueva Andalucía. La Corona española premiaba por los servicios prestados durante la guerra de la conquista por medio de "mercedes de tierra" y "mercedes de encomienda". Varias causas produjeron el descenso abrupto de la población indígena, además de las epidemias introducidas por los europeos. La estancia se convirtió en un ámbito mestizo donde las identidades culturales se entremezclaron hasta confundirse o desaparecer. Córdoba se convirtió en un LUGAR DE TRÁNSITO comercial, interregional y, siendo un centro de enlace y distribución desde donde se organizaban los transportes

hacia y desde Potosí – Buenos Aires, la cultura original se vió transformada por este avance colonial. Córdoba quedó inserta en la ruta de los caminos reales con sus capillas y las postas para el viajero de entonces.

La región donde hoy se encuentra Tanti formaba parte del Valle de Quisquizacate (Unión de los ríos), un territorio que, por la llegada de la etapa colonial y los beneficios que otorgaban la "merced de tierras", pasó a manos de un vecino encomendero: Diego Rodríguez de Ruescas (1605) quien alegó para su tenencia, que los indios de este lugar ya habían desaparecido.

La **merced** fue fragmentada por sucesivas herencias y ventas y el territorio se pobló de estancias ganaderas. A mitad del siglo XVII, Juan de Liendo adquiere parte de las tierras de la merced original de Quisquizacate e instala tres **estancias** contiguas: "Santa Ana", "Tanti" (Tanti Nuevo) y "Tanticuchi" (Tanti viejo).

Historia del turismo de TANTI: una posta en el camino

Durante los siglos XVIII y XIX, las estancias de Quisquizacate recorren un camino de herencias familiares y sucesivas ventas y se constituyeron en su interior pequeños caseríos que con el paso del tiempo conformarían pueblos propiamente dichos. La exportación de mulas se vuelve el principal producto de exportación (producción y engorde) en esta zona de las Sierras de Córdoba, ganado mular que era criado dentro de corrales, denominados "pircas" antes de ser insertado al mercado peruano, con la finalidad de ser utilizado principalmente en la minería.

La primera mitad del siglo XIX fue para el valle el tiempo de las batallas gauchas, como la librada el 22 de abril de 1829: el general Unitario José María Paz, atacaría

al Federal, ex Gobernador de Córdoba, Juan Bautista Bustos; que se hallaba en el casco de la Estancia San Roque, obteniendo el Gral. Paz la victoria y obligando a Bustos a retirarse. Al combate se lo conoce como la Batalla de San Roque, hoy zona del Lago San Roque, atractivo turístico por excelencia **En este contexto histórico, Tanti entonces pasó de ser una encomienda, luego una estancia y paulatinamente conformó un paraje, el cual oficiaba de "posta" en el camino que unía Córdoba con San Juan.**

1848: La fundación del pueblo

Un feligrés residente de "Tanticuchi", Don **Diego Bustos**, solicitó al Gobernador del Obispado de Córdoba, licencia para erigir una capilla a sus expensas en terrenos de su propiedad, pedido justificado por las distancias que deben recorrer los pobladores hasta las demás capillas ubicadas a tres y siete leguas del lugar por camino de sierras. El permiso fue concedido y la construcción fue consagrada como capilla pública en 1848, bajo la advocación de la Sma. Virgen María del Rosario, la patrona del pueblo y ese mismo año es el que quedó como el indicado de ser la fecha de fundación de Tanti: **23 de Marzo de 1848.**

Tanti, la antigua "Tanticuchi", era en esta segunda mitad del siglo XIX un pequeño poblado emplazado sobre terreno de piedra, con la particularidad de estar surcado por el Arroyo Las Mojarras. Era un paraje alejado de otras estancias o de la misma ciudad de Córdoba (a doce horas de paso de mula). Su población era apacible, sencilla aunque atenta a la llegada de algún visitante, que por lo general se trataba de enviados del Obispo para recorrer las capillas y la zona en general.

Esta zona no demostró avance alguno hasta fin del siglo XIX, momento histórico

para el Valle de Punilla debido a obras de infraestructura importantes para la época. Surge la necesidad de la construcción de un sistema de provisión y distribución de agua potable para la ciudad de Córdoba, dadas las pujantes condiciones demográficas y el desarrollo de su producción agrícola-ganadera, lo que motivó que, el por entonces gobernador de la Provincia, doctor Miguel Juárez Celman, encomendó a los ingenieros Carlos Cassaffouth y Eugenio Dumesnil un estudio sobre las factibilidades hidrográficas de la zona, especialmente referidas al río Suquía, del que eran tributarios los ríos Cosquín y San Roque: había que llevar a cabo cuatro obras fundamentales: un dique monumental; otro pequeño, en Mal Paso (actualmente el lugar se llama Dumesnil) y dos canales maestros para distribuir el agua en las sierras. El director de la obra fue el Ing. Carlos Adolfo Cassaffouth y el contratista fue Juan Biale Massé. En la localidad que luego llevaría su nombre, Biale Massé, se construyó la Fábrica de Cales y Cementos "La Primera Argentina", donde se quemaría la cal utilizada en la construcción del dique. Ese horno, designado monumento histórico y punto de interés turístico, aún se conserva a la altura del kilómetro 757, de la Ruta Nacional N° 38. Las obras demandaron el continuo esfuerzo de más de 3.000 obreros, que en tres años terminaron el dique, que fue inaugurado el 12 de abril de **1890**, para la época, el **dique San Roque** era el mayor del mundo y fue quizás una de las obras con valor simbólico de mayor trascendencia para la actividad turística apenas incipiente, ya que su gran espejo de agua despertó la atención de todos: en 1899 comenzó a circular en el lago la primera lancha con fines turísticos. Era impulsada a vapor y provenía de la empresa que construyó el primer embalse. De manera paralela, se comenzó con la construcción de un camino que comunicaría a varios

poblados cercanos, la **Ruta 20**, que conectaba San Roque (Carlos Paz), Cosquín y Tanti . Pero, hacia 1890 fue especialmente el **ferrocarril** como medio de transporte y comunicaciones, el que aceleró el proceso de movimiento de pobladores, visitantes y encomiendas. La llegada del ferrocarril al Valle de Punilla modificó sustancialmente su desarrollo: el Estado Nacional compró la línea de Córdoba y Noreste (1909), de capitales británicos y recorría el tramo Córdoba - Cruz del Eje fortaleciendo la tendencia de llegada de pasajeros a los distintos poblados.

El aire de las sierras

Hacia fines del siglo XIX y durante la primera mitad del siglo XX, la región de Punilla conformó una zona geográfica propicia para el tratamiento de afecciones pulmonares, especialmente la tuberculosis, debido a las características de su clima absolutamente benigno. Desde siempre, el aire de las Sierras de Córdoba mereció los mejores elogios y la consideración por parte de especialistas médicos al punto de dar origen a proyectos e instituciones sanitarias, entre ellos, el más emblemático fue el Hospital Santa María.

El necesario aislamiento del enfermo en este y otros nosocomios y su consiguiente estigmatización marcó a toda la región. Muchos de los que se curaron se quedaron y comenzaron nuevas vidas. Y poco a poco comenzaron a aventurarse los familiares, sus allegados y todo aquel que se viera esperanzado de encontrar en las Sierras el bienestar tan anhelado. Esto dio lugar a que en las diferentes e incipientes localidades crecieran los establecimientos y los servicios relacionados a la atención de infectados provenientes de otras regiones del territorio nacional y hasta de países limítrofes.

Hacia principios del siglo XX surgieron en el valle una serie de **establecimientos hoteleros** de significativas dimensiones, como "La Victoria" en Capilla del Monte, el Hotel "Santa María", el legendario "Hotel Edén", en la ciudad de la Falda, el "Gran Hotel Victoria"(1914) en Córdoba Capital. Cada uno de ellos atendía pasajeros de distintos sectores sociales. En 1913, don Carlos Nicandro Paz, hace proyectar el plano para un futuro pueblo. Fecha que se reconoce como la de la fundación de Villa Carlos Paz y comenzaron a llegar el correo, la electricidad, el combustible, el teléfono, el transporte público hacia Córdoba, los primeros grandes hoteles ("Carlos Paz", "Yolanda").

Esta realidad es considerada por los historiadores como "el factor fundamental del desarrollo del turismo en las Sierras de Córdoba, especialmente en el Valle de Punilla" (4).

Tanti en el inicio del siglo XX

En esta realidad de avances en infraestructura turística alrededor del Valle, Tanti, se desenvolvía con un ritmo más tranquilo, de vida sencilla y más bien de características serranas. Algunos datos así lo demuestran: su primer establecimiento educativo, la escuela "**Domingo Faustino Sarmiento**" fue de categoría rural hasta que en 1925 fue ascendida a Escuela Elemental.

En 1901, Tanti logró contar con un **subcomisario**, un pedido que los vecinos habían hecho tiempo atrás (1899), debido a la necesidad de seguridad para este paraje que se estaba poblando y que según consta en cartas y documentos policiales, "especialmente crecía en la estación del verano, por las muchas familias que vienen de todos lados..." (6)

Por el año 1900, el traslado desde Córdoba a Tanti tomaba varias horas. Comenzaron los **servicios de mensajería** en la localidad. Se utilizaba un carruaje de 5 caballos con capacidad para 5 pasajeros. El viaje tenía como destino la estación del ferrocarril en Biale Massé. En 1902, Don Benito Zárate adquiere el primer coche Ford T, utilizado para viajes a Córdoba, dos veces a la semana. En el año 1932, compró un colectivo hasta que con el tiempo formó una empresa que contaba con 8 vehículos.

En 1928, se instaló la primera oficina de **Correos**, con carteros a caballo y telegrafistas. Los **comercios** no tardaron en aparecer, especialmente en el rubro comestibles y ramos generales, varios de ellos, en manos de inmigrantes. Además, sumaron otros rubros sustanciales para el automóvil que ya se aproximaba a las sierras, como por ejemplo "el taller mecánico y la venta de combustibles en baldes cuadrados de 18 litros cada uno, embalados en madera: "Standar Oil", "Texaco" y "Móvil Oil", lo que años más tarde sería la "YPF" del pueblo, tal como lo recuerda Jorge Simes (78 años), hijo de los inmigrantes árabes que instalaron esos surtidores sobre la calle principal, en la década del '30. También en su memoria quedaron grabados los transportes que se utilizaban en los '40 para ir a buscar a la estación del ferrocarril de Córdoba, a las familias de turistas que veraneaban desde diciembre a marzo, temporadas completas (Camiones, excursiones, colectivos, coches Buick, Studebaker...repletos de maletas!).

Llegó también a Tanti, en 1938, la "**Gruta de la Virgen de la Medalla Milagrosa y San Cayetano**", un rincón de devoción al que llegarían asiduamente cientos de visitantes en cumplimiento de promesas por gracias recibidas. En estos años '30, Tanti se abastecía del servicio de electricidad a través de una usina

eléctrica ubicada en el paraje "Los Puentes", hoy, Villa del Lago, próximo a Carlos Paz. En estas primeras décadas del siglo XX comienza Tanti a delinearse como pueblo turístico, con el "**Hotel Castagno**" y un sinnúmero de posadas y hosterías familiares.

En 1931, se constituye en Carlos Paz, la "**Asociación de Turismo Sierras de Córdoba**", que antes de un año de labor consiguió atraer a las sierras más de 16.000 turistas. Su trascendencia dió origen a la "**Dirección Provincial de Turismo**" (1939) a la que quedaron sujetas todas las actividades declaradas de interés turístico: infraestructura, centros de propaganda, guías y folletos, fiscalización de emprendimientos, organización de eventos, informar sobre contratación de alojamiento y pasajes, velar por la conservación de monumentos, obras de arte y bellezas naturales de la Provincia, entre otros temas.

TANTI, mediados del siglo XX

Las décadas del '40 y '50 para Tanti significaron el avance en obras por la gran necesidad de adaptarse al crecimiento poblacional. Se solicitó, en 1941, autorización para construir un muro de contención en el Arroyo Tanti con el fin de construir un embalse destinado a natatorio para los turistas, obra que fue permitida por la Provincia y en la actualidad conforma el balneario público "**El Diqucito**", uno de los atractivos turísticos más importantes del pueblo. En el mismo año, comenzó a funcionar el "**Dispensario**" que fuera inaugurado en 1949, lugar donde acudían los pobladores con problemas de salud, evitando así tener que trasladarse a ciudades vecinas. En el año 1946, el pueblo contaría con alrededor de 1500 habitantes, momento en que la comunidad encontró un punto de reunión con la creación de la "**Plaza**

25 de Mayo” en un terreno triangular donado por la vecina Dolores Roldán, en la zona que hoy se considera céntrica. El primer loteador de terrenos del lugar fue el Sr. Federico Roldán, hasta entonces propietario de grandes extensiones de tierras. Los **loteos** comenzaron en la década del '30 y en la del '40 se profundizaron. Este fenómeno posibilitó la llegada de inversores que apostaron a la construcción de **hoteles** (“Hotel Tanti”), **hosterías y casas de pensión** (7) que, según relatos de lugareños, funcionaban a pleno. Hacia 1946 sumaban alrededor de cuarenta, agregando las colonias gremiales que comenzaron a funcionar en esta década: **Asociación Bancaria, Banco Provincia de Buenos Aires, la Italo, más tarde la Colonia Vial...**

Muchas familias construyeron hermosas residencias o chalets de vacaciones para disfrutar en tiempos de vacaciones, por períodos mensuales o más.

Entre 1945 y 1946, toma forma legal la creación del **“Club Atlético Tanti”** (fundado en 1926). Esta institución aglutinó con el paso de los años, no sólo la actividad deportiva, sino la social y recreativa, con la organización de eventos, fiestas, concursos, espectáculos, bailes. Estos también alternaban a la pista del tan recordado por vecinos y turistas, el local bailable **“El Canadian”**. Se establecieron las religiosas de la **“Congregación de Hermanas Pobres Bonaerenses de San José”** y paulatinamente, a partir de 1946 iniciaron la construcción del segundo establecimiento educativo que cobró una importancia relevante a nivel comunitario. En 1951, el Dr. Atilio Vuotto construyó el **“Cine Teatro Gran Sierras”**, una de las mejores salas de las sierras de Córdoba, provisto de un grupo electrógeno, excelente acústica, calefacción central, dos máquinas Philips importadas de Holanda, telones de pana y pantalla de gran calidad con películas de estrenos para los turistas de la temporada alta.

Tanti con Régimen Municipal

En **1953** se obtiene la aprobación por parte del Gobierno de Córdoba de la aplicación del Decreto de **Régimen Municipal**, cuyo primer delegado fue el Sr. Moisés Roldán. Entre sus obras figura el trazado de las calles y asfalto para la calle principal, el inicio de los estudios para la provisión de agua corriente, iluminación pública, entre otras.

Los vecinos seguían sumando lugares para la atracción turística: en **1953**, el Dr. Senestrari mandó colocar una cruz de cemento, **“Cruz de Fátima”**, en un punto panorámico de Tanti, con su respectivo camino de vía crucis, un paseo muy concurrido en Semana Santa. En **1955** se levanta también la **“Capilla San Cayetano”**, que se suman a los edificios religiosos ya existentes: La Iglesia Nuestra Sra. del Rosario (1848), la **“Capilla San José”**, Monumento Histórico (aprox. 1745, donde fuera bautizado el primer Gobernador de Córdoba, el Gral. Juan Bautista Bustos en 1780).

En ésta década siguen aflorando las instituciones. Surgieron los barrios con diferentes servicios. En **1969** se formó la **“Cooperativa de Obras y Servicios Públicos de Tanti”** con el fin de brindar servicios de agua potable y telefonía. Por otro lado, el desplazamiento masivo de personas cobró otra dimensión con el logro de derechos sociales como las vacaciones para los asalariados. Las Sierras de Córdoba se tornó un destino de colonias gremiales y se dio un cambio importante en el perfil del visitante y los servicios vinculados a la actividad.

Los años '60 y '70 mantuvieron la misma cantidad de hoteles y hosterías que había en Tanti en las décadas precedentes. La mayoría de ellas ya contaban con agua caliente, calefacción Eskabe, habitaciones con baño privado y

abiertas durante todo el año. Según una guía publicada en el año **1967**, hubo una **"Asociación de Hoteleros"**, que ofrecía estadías en promoción y las mismas podían conseguirse en la Casa de Tanti en Rosario (Calle Corrientes 328), donde además ofrecían estadías, excursiones e información en general para el alojamiento. Se posicionaron exitosamente los espacios gastronómicos y de entretenimiento: "Confitería Canadian" (con salón bailable, confitería y fábrica de helados); la "Pista Las Flores", "Confitería Lucky", restaurants y bares de menor tamaño. La Fábrica de alfajores y conservas "Saad y Simes" y la **"Fiesta de la Amistad"** -con elección de reina- eran un clásico para el visitante.

En **1973**, se forma la primer Comisión Directiva del **"Tanti Sierras Club"**, centrada en las actividades deportivas pero además, sociales y culturales.

Entre los años **'80 y '90**, la localidad sumó algunas obras e instituciones de suma importancia para el desarrollo de la comunidad en general y que denotan una necesidad de contar con nuevos espacios públicos y nuevas maneras de comunicarse, tal es el caso del **"Anfiteatro Municipal"**, ubicado frente a la Plaza 25 de Mayo. Por otro lado, también en este período se llevó a cabo el edificio de la **"Secretaría de Turismo"** municipal, emplazado sobre la ruta N° 28, vía de ingreso al pueblo. Esto sistematizó de alguna manera la producción de folletería y demás información de índole turística, que permitió tímidamente integrar delegaciones de expositores en ferias turísticas por todo el país. Además, se asfaltaron paulatinamente varias calles internas que conectan barrios y zonas diferentes hacia el interior de la comunidad. No se registra en este período la llegada de nuevos emprendimientos hoteleros de relevancia, sino más bien, sus pobladores recobraron la costumbre del **"Alquiler de**

Viviendas particulares", una modalidad más bien informal y despojada de servicios especializados. Por un decreto provincial, se anunció la obra de asfalto para la Ruta N° 20, la que una estratégicamente Tanti con traslasierras, por el camino a San Juan. El Gobierno cambió el Número de la Ruta N° 20 por N° 28. Tanti perdió la obra y la ruta N° 28 continúa siendo de ripio.

En **1986** se crea la **Biblioteca Popular "Rosa Areal de Molina"** y en **1989** surge una nueva Institución Educativa (**"Ipem 84, Jorge Vocos Lezcano"**). También surge la iniciativa del **"Club de Abuelos"** en **1986** y poco tiempo después, en **1989** se agrega la aparición del cuartel de los **"Bomberos Voluntarios"**. El cine, como tal, convocaba por entonces a lugareños y visitantes, al punto de haberse realizado en sus instalaciones en el año 1988 un "Festival de Cine Argentino", pero hacia 1990 el edificio se cerró, aunque tomaron relevancia otros medios de comunicación (**radio, Diarios o revistas, Tv por cable, luego el Internet**) con publicaciones regulares que modificaron la circulación de las noticias, las vías y los modos de comunicación de los habitantes del pueblo. Hasta el momento gozaban de los servicios de los **altoparlantes y una propaladora ("Titán")** que aún hoy son recordados con mucha nostalgia.. Las **obras de teatro** con directores locales fueron reconocidos encuentros sociales de entretenimiento, al igual que los **"Encuentros de pintores"**, los de **Jeeps y todo terrenos, el "Mountain Bike"**, las **domas de caballos**, el paso de los autos de carrera del **Rally Mundial** por el centro del pueblo...todos éstos y otros fueron eventos sumamente concurridos. En el año 1993 se instaló en Tanti la **"Clínica Rita Bianchi"**, un centro de rehabilitación de reconocimiento nacional e internacional, cuyos pacientes con lesiones neurológicas y sus familias

aprovechan el entorno natural del pueblo para la recuperación. Así mismo, cobraron relevancia centros de espiritualidad que atraen a fieles de todo el mundo, viajeros que buscan espacios de relajación y contacto con la naturaleza. El ingreso a muchos recorridos clásicos por las sierras circundantes están en manos privadas, como "Los Chorrillos", "Los Gigantes", "La Cueva de los Pajaritos", la reserva "Cerro Blanco".

Llegaron a la Terminal de ómnibus nuevos servicios de transporte interurbano. No así transportes de larga distancia, excepto "Chevalier", con servicio diario.

El **Área de Turismo Municipal** ha sufrido siempre del cambio continuo de su Encargado o Secretario, quienes se caracterizan por realizar una labor unipersonal, abarcando además Ambiente, Cultura y Deportes. La labor de prensa del Área no se ha institucionalizado. No hay registro de quien fuera el primer secretario de turismo de Tanti, sólo queda el recuerdo de un comerciante (Coco Zingali, propietario del "Canadian") como uno de los promotores de actividades turísticas.

En cuanto a la identidad de Tanti, en los últimos años se hizo hincapié en la búsqueda de lo originario, esto se manifiesta en la utilización de jeroglíficos en cartelerías, fachadas, etc. en relación con los pueblos ancestrales, de dónde surgió el mismo nombre de la población: Tanti, "Solar de Piedra".

Tanti: ¡Posta turística!

En este nuevo siglo, siguen siendo los **cambios del contexto** los grandes promotores del desarrollo de los lugares. Pero estos cambios se aceleran día a día, produciendo velozmente nuevos modos de comunicación y de contacto, la base de toda actividad turística. Quizás ese sea

el gran desafío de los pueblos turísticos del interior del país, entre ellos, Tanti: adaptarse a esa dinámica para no dejar de sumarse al desarrollo pero privilegiando el **modo sustentable** de cuidar lo propio como valor patrimonial, natural, cultural, folclórico, económico, histórico y turístico. Me arriesgo a reflexionar que el trabajo mancomunado, planificado y consensuado entre los **ámbitos público y privado** es el mejor camino para mantener el equilibrio entre lo turísticamente posible o deseado.

En éstas últimas décadas, en Tanti muchos fueron los intentos de crear Centros de Comercio o Asociaciones / Cámaras de hoteleros, gastronómicos o afines al turismo, pero lamentablemente - hasta la fecha- no se ha logrado conformar una institución que trascienda los gobiernos, las políticas, los individuos. Serán pues las **políticas integrales** las que indiquen cuál es el mejor camino para no perder el rumbo, no quedarse al borde del camino, retroceder o avanzar de manera desproporcionada. Tanti, por su historia, por sus paisajes, por su gente (los de siempre y los recién llegados), por su capacidad de cobijar al que viene de las urbes, aturdido por los ruidos y en búsqueda de lo natural, merece **contar con su pueblo para cuidarlo**.

El **turista** ya no es el mismo de otros tiempos, sus estadías son fugaces, sus demandas más exigentes y sus regresos lo más valorado. El **pueblo** tampoco es el de entonces, los servicios necesitan obras fundamentales y la **infraestructura** se logra con **políticas y gestión**.

Tanti fue posta en el camino a San Juan, hoy -en mi opinión- podría potenciar esa ubicación estratégica, que la conecta además al "Paso de Agua Negra", salida directa a Chile y el Pacífico. Quizás por no contar con asfalto, ese circuito está siendo desaprovechado turísticamente. (Al igual que la conexión con la ciudad de Cosquín, por el camino de Mallín). Por otro lado, el avance inmobiliario

descontrolado, sin red cloacal es la principal amenaza para los recursos naturales de Tanti y la zona. Estos pueden ser dos ejemplos de la necesidad de que sean las obras y las leyes las que acompañen el crecimiento, resguardando lo geográfico y lo institucional, **así entonces será el equilibrio buscado y ya no lo intuitivo quien reine en el sistema turístico.**

Porque mantener el encanto de sus calles silenciosas, sus arboledas frescas del verano, sus arroyos cristalinos y los grillos intercambiando melodías con las ranas, dichas por la tranquilidad de la noche estrellada, deben seguir siendo sus tesoros imperturbables para que Tanti se destaque en su esencia por ser a pleno...

Bibliografía

- Cien Años de Turismo Argentino. Primera Edición Abril de 2008- Autores varios. Editorial Proia- Buenos Aires-
- CONICET, al Centro de Estudios Históricos Prof. Carlos Segreti y la UNC.
- Eduardo Berberían y otros. (Investigadores, docentes y becarios pertenecientes al:
- COUDRAY, Maria Cristina. "Tanti, su historia." Imprenta Corintios 13. Edición 2000. Pág. 127
- Información recopilada en calidad de asistente (Con certificado) de las "Cuartas Jornadas de Historia de los Pueblos del Valle de Punilla"- Tema: "La historia del Turismo en Punilla"- Villa Carlos Paz- 2005-
- "Los Pueblos Indígenas de Córdoba". Editorial "El Copista" – Córdoba – 2011.
- PASTORIZA, Elisa: "La conquista de las vacaciones, breve historia del turismo en la Argentina". Edhasa. Buenos Aires- (2011)
- SALERNO, Elena. "Los inicios del Turismo y los ferrocarriles del Estado en la Argentina de las primeras décadas del siglo XX". VI Congreso de Historia ferroviaria. www.docutren.com
- TÁNTERA, Edgardo. "Carlos Paz. 90 Años en la memoria". Editorial Quo Vadis. 2003

Anexo IV



Fotografía: Estación de trenes en Punilla, ramal Córdoba-Cruz del Eje



Fotografía: Plaza 25 de Mayo- Tanti



Fotografía: antigua publicidad turística



Fotografía: Balneario el Diquecito- Tanti



Fotografía: de la antigua guía de turismo de Tanti

Crónicas Turísticas de Achiras a través de los años...

Autora: María Isabel Irusta Meleri

Localidad: Achiras, Provincia de Córdoba



Fotografía: río de La Localidad de Achiras

Actualidad turística de Achiras

La localidad de Achiras, considerada la puerta de entrada a las Sierras del Sur, ha desarrollado en la última década, una importante actividad turística .debido a una concientización por parte del gobierno municipal de la importancia del turismo como fuente de ingresos para la comunidad. La Dirección de Turismo Municipal genera eventos continuamente para romper con la estacionalidad, para sumar a los atractivos tradicionales ofrecidos de turismo activo (caminatas y ciclismo), cultural (circuito histórico y camino de los artesanos), de naturaleza (sol y playa y reserva municipal) y el turismo fotográfico.

Las Fiestas más importantes y convocantes que se llevan a cabo en Achiras son la Semana Provincial del Turismo con espectáculos de jerarquía (este año fue la N° 52) y desde lo religioso, las Fiestas patronales de la Virgen de la Merced en Septiembre con novena, procesión y misa de los fieles católicos en homenaje a la protectora del pueblo desde hace 170 años. Asimismo, el Vía Crucis con Antorchas en Semana Santa, reúne gran cantidad de visitantes. Por otra parte, a lo largo del año, esta localidad serrana capta visitantes con el Trail Run Achiras, el Rally de Achiras, Encuentro de Land Rover, Encuentro Nacional de Pintores "Otoño en Achiras"(desde hace 12 años, participan más de 80 pintores de distintos lugares del país), Ciclismo Río Cuarto-Achiras, Concursos de Fotografía, Encuentro de Acordeonistas Solidarios, Gran Desfile Gaucho, Festival de Peña ,Gran Jineteada Nacional de la Solidaridad, Pesca del pejerrey con mosca en el dique en la Reserva de Las Lajas, además de las ya tradicionales Fiesta del Peon de Campo y la Fiesta del Maíz en Agosto.

Respecto a la infraestructura y equipamiento de servicios, Achiras cuenta en la actualidad con 4 hoteles y 5 complejos de cabañas, además de la Hostería Municipal y el Camping Municipal en el Balneario y en el Arroyo Los Coquitos, además de una interesante gastronomía ofrecida en 5 restaurantes y varias pizzerías y lomiterías.

Además, para el logro de la concientización de la población de la importancia de atender bien al turista, se organizan cursos de capacitación, como el de Calidad y Atención al Cliente y el de Informante Turístico (implementado este año 2014). Asimismo, se promueve a la localidad en la FIT y en la MUNIFERIA PROVINCIAL.

Para lograr incrementar la afluencia turística a la región, se realizan acuerdos de cooperación y de trabajo conjunto, como el llevado a cabo este año 2014, con Turismo de la Provincia e intendentes de cinco localidades de los departamentos Río Cuarto y Calamuchita, para la promoción turística del sector y para impulsar el corredor turístico Sierras del Sur.

Nace la Villa de las Achiras a la vera del Camino Real...

El primer camino que cruzó por Achiras fue el Camino de los Chilenos, también llamado Ruta Real, que unía la población de Córdoba con el Reino de Chile, a través de la ciudad de Mendoza.

Según Antonio Serrano, "El trazado de estos caminos (el de los Chilenos) puede fijarse en 1586 por ser éste el año de la pacificación de los indios del Río Cuarto. Este es el comienzo del camino conocido después durante centurias de años, con el nombre de Camino de los Chilenos, que costean la sierra y pasando por el Morro, era la vía de comunicación directa de la población de Córdoba con las de Cuyo".

De acuerdo a lo expresado por el historiador Pedro Grenon, entre Río Cuarto y La Punilla había dos etapas intermedias: el Paso de las Lagunilla y el Paso de Las Lajas, considerando a Achiras, como "la dormida", punto donde tropas, arrias y pasajeros pernoctaban para descansar y pasar la noche.

En un mapa que data de 1876 sobre transportes y comunicaciones, reproducido en la Historia de la Provincia de Córdoba de Efraín Bischoff, Achiras aparece en la línea de "postas con antiguo servicio regular", cumpliendo la doble función: de remuda de tiros y centro receptor de correspondencia.

Miguel Ángel Gutiérrez en su libro "Achiras Histórica", manifiesta que *"el Camino Real en la Pedanía de Achiras, tenía su primer parada oficial en la Posta de Barranquita, desde donde marchaba con dirección sudoeste costeano los cerros de Las Lajas hasta el río de Achiras, que cruzaba en el punto conocido como Paso de las Carretas. Desde aquí y sin variar la orientación continuaba hasta la actual estación ferroviaria de Achiras, quedando esta localidad a 1 km al norte de su recorrido. Esta posición hizo frecuente que cronistas y viajeros se refirieran al pueblo como situado "a la vera del camino". El hecho que Achiras estuviera situada a la vera del camino real no fue inconveniente para que hiciesen escala obligada - primero en la "dormida", luego en la posta y finalmente en el pueblo-los ejércitos en campaña, los convoyes con mercadería y los transportes de pasajeros que circulaban por esta ruta desde su descubrimiento hasta más de 250 años después."*

Prosigue el historiador e investigador Gutiérrez diciendo que por este camino y siempre con escala en Achiras, venían desde Buenos Aires las tropas de carretas, entre 10 y 20 vehículos por

convoy, cargadas con harina, yerba, tabaco y algunas manufacturas británicas, que el contrabando porteño, burlando el monopolio colonial, comercializaban en las provincias. Por la misma senda volvían las carretas y las arrias de mulas, con los vinos de Chile, la fruta de Cuyo y los cueros del resto del trayecto. Esta fue una ruta muy concurrida tanto de ida como de regreso, no sólo de mercancías sino también de viajeros.

Según Gutiérrez, *"durante dos siglos y medio (1600-1850) no hubo personaje de lustre (ni de los otros) en tránsito de Buenos Aires a Cuyo y Chile, o viceversa, ya luciera traje civil, chaqueta militar o hábito eclesiástico, q no pusiera sus plantas en Achiras y gozara de la provinciana hospitalidad de sus humildes pobladores"*

Historia del Turismo en Achiras Siglos XIX y XX

La Posta de Achiras, de acuerdo al Archivo Histórico de Córdoba, se remonta a 1775 y estaba ubicada en la zona de El Pantanillo, siendo trasladada a Los Nogales en 1802, debido a la frecuencia de los malones de los indios ranqueles en aquel lugar. A partir de 1849, los correos llegaban a Achiras, interrumpiendo su tránsito hasta la vieja posta de Los Nogales.

Ese casi medio siglo fue un período trascendente en la historia regional y nacional, al decir del historiador Gutiérrez, en su obra "La Justicia Colonial en Achiras", puesto que ocurrieron hechos fundamentales como la independencia, la anarquía, las guerras de liberación, civiles y de frontera. Cada una de esas etapas dejó huellas imborrables en la vida social de la comarca y especialmente en la posta, que fue siempre el punto obligado de concurrencia de los personajes más

notorios que protagonizaron tales acontecimientos.

El escritor Ricardo Rojas, en su obra, *El Santo de la Espada*, sostiene que el Gral. José de San Martín realizó 8 viajes (o sea que estuvo 16 veces en Achiras) desde 1814 a 1823. Mientras que su esposa Remedios Escalada de San Martín solo 2 veces (en 1817 y el 31/3/1819). En la última oportunidad, acompañada por su hija Merceditas, llegando al atardecer a Achiras, donde pasó la noche, posiblemente en la casa de la Posta de Los Nogales y visitó el santuario o capilla de las Mercedes, que se encontraba entonces en El Pantanillo.

Otros personajes ilustres que pasaron por la Posta de Achiras fueron, entre otros, Lucio V Mansilla, Julio A Roca., Ambrosio Olmos, Juan Bautista Bustos, Facundo Quiroga, Ángel Vicente Peñalosa, Emilio Mitre, Bernardo de Irigoyen, Arturo Zanichelli, Rogelio Noreas Martínez y Bernardo Chasseing.

Algunos de los viajeros que pasaron y/o pernoctaron en la Posta de Achiras y en Los Nogales, dejaron algunas reflexiones sobre sus impresiones...

En 1817, Samuel Haig escribió: *"el séptimo día dormimos en la Posta de Achiras que se haya lo más románticamente situada entre rocas; hay huerto y viñedos añejos"*

El 18 de Abril de 1819, John Miers escribe en su diario de viaje, *"al borde de la segunda cadena de sierras se halla la posta de Achiras que dista de Barranquita unas cinco leguas. Es un lugar de una decencia aceptable. Al frente, una higuera de amplio follaje produce una sombra agradable y alegra la vista. La familia que ocupa el lugar está compuesta por personas que se creen muy por encima de su posición por tener respetables vinculaciones en Córdoba. Están dotadas de todo el orgullo, la*

altanería, la insolencia y la haraganería de quienes se vanaglorian de su ascendencia española. La dueña de casa, con sus tres hijas grandes, ocupa el amplio estrado cubierto de alfombras donde, con gran aparato recibe a los pasajeros y no pierde oportunidad de distraerse con el relato de sus importantes parentescos y detalles de la gran ciudad de Córdoba..."

También da detalles de las habitaciones: *"una habitación separada está dispuesta para el viajero, a quien sólo por condescendencia se le admite en la sala para conversar. La habitación para los viajeros es de aspecto triste; dos de las paredes opuestas tienen bancos de tierra de cuatro pies de ancho y dos de alto y que nunca fueron limpiados..."*

En 1823, Roberto Proctor, manifiesta: *"Sin embargo, por fin llegamos a la posta de Achiras habiendo andado solamente quince millas. –Como se presentaba cariz completo de una tarde lluviosa, decidimos no seguir, no habríamos elegido mejor lugar para reposo. La situación de esta casa es muy pintoresca.la casa, como todas las demás, está en el bajo con huerta cerrada de rocas desnudas, llena de lindísimas higueras, cuyo exuberante follaje oscuro, mezclados con el verdor de manzanos y perales, se doblaban por el peso de la fruta, mientras las parras, con riquísimos racimos colgaban en festones llenando claros...La gente aquí aplicaba un método de hacer orejones para consumir en el invierno, que después encontré empleado en Chile como ramo comercial. Descarozan los duraznos, los extienden encima de las rocas para secarlos al sol; luego los arrollan en varitas de 12 pulgadas de largo y se utilizan como conserva..."*

Como se puede apreciar, los viajeros aprendían de los quehaceres de los habitantes de la Posta, de la misma

manera que en la actualidad lo hacen en el Turismo Rural.

Por su parte, Lobodon Garra, en 1847, narra que *"así marchando a veces por escarpadas cuestas, llegaron al mediodía a Achiras, la última posta de la provincia de Córdoba. Los pasajeros, entumecidos por el viaje, descendieron para estirar las piernas y almorzar. El Maestro de Posta, había muerto un chivito, y además, había sandías y duraznos y una damajuana de vino. Pero solamente 3 vasos, que los pasajeros debieron alternarse para utilizar."*

El 17 de Abril de 1819, al referirse a la posta vecina de la Barranquita, manifiesta: *"Nuestras esperanzas de mejor alojamiento no quedaron defraudadas. La primera mirada al lugar nos dio la impresión de encontrarnos en la hostería de un villorio de Inglaterra; cada cosa daba sensación de limpieza y orden; las habitaciones eran las más grandes y altas que veíamos desde que salimos desde Bs As y la ubicación pintoresca.....Mataron una oveja gorda y mientras se cocinaban mi esposa y yo tomamos té...Además de la oveja para nuestros compañeros, estos hospederos habían preparado para nosotros, con toda amabilidad, otros platos de los cuales con todo sentimiento no pudimos participar. Por lo tanto se sirvieron a la mesa para todos. La comida se componía de carne de oveja hervida, asada y guisada acompañada con gran cantidad de papas, las primeras que veíamos desde -Bs As. Todo junto fue presentado en fuentes de plata, no se ofrecieron ni platos, ni tenedores, ni cuchillos, ya que las costumbres del país no los consideraban necesarios. Cada uno come con los dedos y con su cuchillo particular. Sin embargo, en esta oportunidad, el dueño de la casa había entregado a cada comensal una cuchara de plata. Tendieron sobre la mesa un mantel limpio, cada uno disponía de una silla para sentarse y dos*

o tres personas atendían constantemente el servicio."

Como se observa, el servicio ofrecido en la posta de la Barranquita era excelente. Se utilizan en la narración precedente, las palabras *"hostería"* y *"hospedero"*, referidos al lugar de alojamiento y al encargado de la posta, que atendía a los viajeros.

El 13 de Octubre de 1913 llegó el ferrocarril a Achiras y con él, el fin de los chasquis y mensajerías...el comienzo de una nueva etapa en el traslado de los viajeros y el inicio de una nueva modalidad de actividad turística en la región...

Achiras comienza a desarrollarse turísticamente...

A principios del siglo XX, la prensa regional y provincial comienza a dar a conocer a Achiras, ya localidad serrana, como el diario "El País" de Córdoba, que el 25/5/1934, la describió *"Achiras. Su nombre ya ha trascendido las fronteras lugareñas para infiltrarse en las grandes ciudades del litoral como Rosario y Buenos Aires y en las de Cuyo como Mendoza, San Juan y San Luis."*

O bien, el Diario "La Voz del Interior" de Córdoba, que la describe como *"Achiras, suficientemente desarrollada para aspirar a ser un verdadero centro turístico"*

Al decir de Joaquín Bustamante en su libro "Nace un Imperio", *"En Achiras se daban cita las familias de Antonio del Valle, Fructo Sarandon, Carlos González Delgado, Ignacio Fotheringham, Juan Álvarez, Isauro Lastra...a más de otras personas de Rosario. Gran parte de la vida social de la Concepción iba a parar a Achiras durante los meses de enero y febrero, si bien algunos se permitían el lujo de trasladarse desde mediados de diciembre, y prolongar su permanencia en los baños hasta finalizar marzo; pero*

el retorno comenzaba la última semana de febrero."

A fines del siglo XIX y principios del XX, la Villa de las Achiras reclutaba su cupo de veraneantes entre las familias más pudientes y calificadas de las ciudades más próximas, como Río Cuarto, Mercedes y San Luis, como así también de Buenos Aires, Junín y Chacabuco que construyeron imponentes casonas, algunas de las cuales, aún se mantienen en el tiempo....También, comenzaron a llegar, algunos veraneantes procedentes de Rosario, que con los años se encariñaron con el pueblo y construyeron sus viviendas en el sector noroeste, razón por la cual comenzó a llamarse a esa parte de Achiras, " el barrio de los rosarinos".

Según sostiene Miguel Ángel Gutiérrez, que a diferencia de la heterogeneidad de los grupos que visitan el pueblo en nuestros días, el turismo de la primera mitad del siglo pasado, se caracterizaba por la uniformidad de su nivel socioeconómico y cultural.

Joaquín Bustamante dice que *" a cada familia que cerraba su finca correspondían recibos, cabalgatas a los Nogales, conversaciones criollas, tertulias políticas, partidas de "turulo", conversaciones mateadas en las galerías, peripatos bajo la luna, juegos de prendas, conversaciones y excursiones iniciadas con el sol después del mate de leche; se sumaban los bailes de tardecitas y de las noches"...*

Gutiérrez manifiesta que Achiras fundaba la existencia de esta próspera explotación del turismo en una infraestructura simplísima pero de probada eficacia, cuyos puntales básicos eran: el balneario municipal, una hotelería incipiente y en desarrollo y el campamento turístico de Las Lajas, lo que cimentó las bases de lo que él llama, el "auge" turístico de Achiras.

En referencia a la primera obra mencionada, en 1928, se creó una comisión llamada "Las Amigas del Pueblo", quienes constituyeron una compañía teatral que actuaba para recolectar fondos para el natatorio. Actuaron, no solo en Achiras, sino también en las localidades de Sampacho y Moldes, logrando construir el murallón y los vestuarios. Este fue un logro en el que participó mucha gente, tanto local como foránea, además del Ferrocarril Pacífico y las canteras de Maggi. Con el aporte de todos, se construyó el balneario municipal, uno de los principales atractivos de esta villa serrana.

La segunda obra de envergadura fue el Hotel Victoria, que fuera el primer (y quizá único) hotel de categoría de la Villa de las Achiras. Fue construido en 1918 por su primer dueño, D. José Vidal. Algunos años después, fue vendido a la Sra. Beatriz de Meleri, quien comenzó a atraer a los viajeros fundamentalmente por su variada y excelente gastronomía. Más adelante, la Sra. Meleri transfiere el hotel a sus hijos, Alberto y Ana Meleri de Bozzano, quienes lo jerarquizaron, con creatividad, inteligencia e imaginación, y son considerados pioneros de la actividad hotelera del pueblo, al decir del historiador Gutiérrez. Asimismo, agrega, *"A la primitiva edificación, se le agregó un nuevo y amplio salón, nuevas habitaciones y con refinamiento estético diseño e hizo construir los hermosos jardines de su patio interior de marcado estilo andaluz. Merced a estos adelantos, sumados a la eficacia del servicio y la culta cordialidad de sus propietarios, el Hotel Victoria alcanzó su mayor esplendor social y comercial en los años de la década del 30, convirtiéndose en el alojamiento obligado del turismo más exigente y en rendez vous de los círculos sociales más caracterizados de Achiras"*

Para dar un mayor confort a los visitantes y al mismo tiempo, ayudar al crecimiento

y bienestar de los habitantes de la localidad, los dueños del Hotel Victoria instalaron la primera usina eléctrica de Achiras y también la primera fábrica de hielo.

Según registros estadísticos, el hotel llegó a albergar hasta 150 personas en forma simultánea y en el Libro de Pasajeros del hotel, están anotados desde octubre 1934 a Enero de 1940, 3025 personas alojada. Los grupos más numerosos procedían de la Capital Federal, Junín y Chacabuco, siguiendo en importancia Río Cuarto y Rosario. Abundaban los profesionales, comerciantes, industriales y deportistas, artistas, intelectuales y políticos y en 1936 se agregaron militares de alta graduación como Juan Pascual Pistarini y Manuel Savio.

En los salones del hotel, se realizaban espectáculos musicales de conjuntos orquestales y corales que debido al éxito que generaron, los dueños quisieron compartir con la población de Achiras, ...El historiador Gutiérrez lo describe así: *"...desde un escenario adosado en los balcones del hotel, para que todos pudieran deleitarse con las melodías. Y así nacieron los "bailes en la calle", que fue una idea feliz, porque hizo extensiva la sana alegría veraniega a toda la población, que quisiera participar, pudiendo disfrutar de la música, el canto y la declamación, lográndose un comienzo de integración entre la colonia turística y la población local."*

En 1940, el hotel Victoria fue vendido al Sr. Victor Maggi, propietario del campo de Las Lajas. En este predio, sobre el río, el Sr. Maggi construyó un dique y aguas abajo un espléndido natatorio, con una vivienda de vacaciones y una artística pérgola que ilustra muchas postales de Achiras.

Entre 1935 y 1950, el Sr Maggi cedió al Ferrocarril Pacifico parte de su propiedad para que instalara en ella un

campamento turístico. La empresa ferroviaria construyó con calidad, eficiencia y responsabilidad, nuevas instalaciones para albergar a los contingentes de turistas que llegaban desde Bs As hasta la estación Achiras. Desde allí hasta Las Lajas, eran trasladados por un servicio exclusivo de transporte colectivo. De este modo, se evidencia el nivel de servicios brindado en aquellos tiempos.

El campamento llegó a hospedar hasta 120 veraneantes. Esta fue la unidad turística más completa y moderna que conoció Achiras.

Con la nacionalización de los ferrocarriles, comenzó la declinación del esplendor de Las Lajas.

Con el correr de los años, el pueblo fue perdiendo el glamur de otras épocas...aunque continuó siendo visitado por los veraneantes que tenían casas en el lugar...A esto, se le sumó el turismo de los domingos de los habitantes de los pueblos aledaños y de Río Cuarto. Incluso se dejó de realizar la fiesta de la Semana Provincial del Turismo durante varios años, celebrándose sólo la Fiesta de la Virgen de la Merced en Septiembre y la del Maíz en Agosto. Esta situación no le permitió a Achiras mantener los logros de antaño y entró en un periodo de estancamiento en el desarrollo turístico, sin poder romper la estacionalidad, careciendo de una promoción adecuada para lograrlo.

Con la pavimentación de la ruta Achiras-Río Cuarto, se mejoró la accesibilidad, facilitando la llegada de los visitantes de Río Cuarto, que comenzó a llegar los fines de semana, atraídos por el balneario y la tranquilidad del pintoresco pueblito.

A nivel municipal, el departamento de Turismo fue variando en cuanto a su denominación e importancia. Comenzó, como suele ocurrir la mayoría de las

veces, siendo una iniciativa de un grupo de vecinos que se reunían para trabajar juntos en la organización de la Semana del Turismo, hasta que en el año 1973, se nombra oficialmente la Comisión Municipal de Turismo, que funcionó como tal durante dos años para dar lugar a partir de 1975 a la Dirección Municipal de Turismo. De acuerdo a lo manifestado en el Digesto de la Municipalidad del 2008, el Director de Turismo del Ente Municipal, con sus asesores, era el responsable de realizar convenios con la Secretaria de Turismo de la Provincia de Córdoba de ese momento, (hoy Agencia Córdoba Turismo), la contratación de los artistas para la Semana del Turismo, licitaciones para el Camping municipal, bar, confitería y comedor del balneario Municipal, monumento al indio (1988), promoción turística de la localidad,(1992) conformación del ente regional de turismo (1995), reconocimiento del patrimonio histórico cultural del pueblo (1996), apertura del área peatonal (2003) de alguna manera, emulando lo realizado por los dueños del Hotel Victoria en el 1936) y cartelería y señalética del pueblo (2004) . De esta manera, el turismo se fue jerarquizando y valorizando con el correr de los años.

En el 2005, el entonces intendente de la localidad, Juan Otamendi, manifiesta al diario " La Mañana de Córdoba" que con el anuncio del gobierno provincial de un nuevo circuito turístico de las Sierras del Sur que vincularía a Achiras, Alpa Corral, Río de los Sauces, Las Albahacas, Sampacho, Suco y Chaján, "*se cristalizará un viejo anhelo de medio siglo de antigüedad y se integrará una rica región turística sobre el Camino de la Costa con la puerta al sur, por lo cual una amplia zona estará mejor comunicada, inaugurando una apertura hacia su verdadero potencial natural*". Y agregó "*con las presas y con el camino pavimentado el pueblo retomará un sitio de grandeza que por pasado e historia le*

pertenecen y se jerarquizará una zona eminentemente turística."

En el 2007, asume una nueva conducción municipal que continúa hasta hoy, comprometida con la idea de que el turismo tiene un efecto multiplicador y creador de riqueza, por lo que brinda su apoyo político y económico para la gestión turística. Como consecuencia de este cambio de actitud y claridad en los objetivos a alcanzar, de a poco, se va logrando revertir el estancamiento turístico que embargaba a Achiras.

Se reactiva la propuesta de la emblemática Semana Provincial del Turismo que tanta gente convocó mientras se realizó.... De esta manera, el principal evento de "la linda del sur cordobés" renace como el ave fénix de entre las cenizas...

Con creatividad y muchas ganas, se generan espacios y nuevos eventos a lo largo de todo el año, con el fin de romper la estacionalidad, tratando de brindar servicios de calidad a los visitantes y al mismo tiempo aportar a la comunidad receptora los beneficios que trae aparejados un desarrollo turístico sostenible y responsable.

CONCLUSIÓN

Las rivalidades entre parcialidades siempre van en desmedro de los lugares donde ocurren. En este caso, los antagonismos entre los pobladores y los visitantes, perjudicó a la localidad de Achiras. A mi criterio, este fue uno de los motivos primordiales que estancó el desarrollo turístico del pueblo...

Como ya se mencionó, en la década del 30, con los bailes en la calle organizados por el Hotel Victoria, se pone de manifiesto un tímido intento de integración entre los turistas y la población local achirense...pero si bien fue una acertada iniciativa que "*generó*

afectos y amistades que perduraron más allá de la temporada, "no fue comprendida en su exacta y verdadera intención. Pero la discrepancia no surgió de la población, sino a nivel oficial generándose dos tendencias contradictorias: por un lado, en enero de 1936, se promulgó el decreto por el que se declaraba "paseo público peatonal desde las 20 hs en adelante a la calle 24 de Septiembre, entre San Martín y 9 de Julio, (en la cuadra del Hotel Victoria), prohibiéndose el tránsito de rodados y cabalgaduras." Por el otro, en diciembre del mismo año, se deja sin efecto esta ordenanza, considerándose un abuso que la cuadra del hotel se convirtiera en "un amplio salón de baile, en desmedro del interés colectivo y en odioso privilegio de un establecimiento netamente comercial."

Afortunadamente, con el transcurrir del tiempo, de a poco, esta rivalidad se fue desvaneciendo...prevaleciendo esa conciencia de integración que de alguna manera tuvo su inicio en la década del 30 con los bailes en la calle...Tanto es así que muchos "veraneantes" deciden quedarse a vivir en el pueblo, lo que

favorece los lazos de confraternidad entre los dos sectores.

Lentamente, con la alternancia de diferentes gobiernos municipales y los vaivenes políticos y económicos que caracterizan la historia de nuestro país, se va tomando conciencia de la importancia del turismo como instrumento de crecimiento y del hecho de que la unidad y el trabajo en equipo son la base del desarrollo de una comunidad.

En la actualidad, se observa una gestión municipal que, mediante una acción continua y permanente, con creatividad y entusiasmo, sostiene y fortalece la oferta turística de la localidad, estimulando, a su vez, la generación de nuevos productos que convocan gran cantidad de turistas. Al mismo tiempo, la población colabora en la propuesta municipal siendo un actor activo, consciente de los beneficios que trae aparejado el turismo y su efecto multiplicador.

De seguir esta tendencia, se vislumbra un futuro promisorio de la localidad, con un desarrollo turístico sustentable, sumado a nuevas propuestas de cuidado ambiental.

Bibliografía

Web:

- [http:// www.achiras.gov.ar](http://www.achiras.gov.ar)
- [http:// www.achirasturistica.com.ar](http://www.achirasturistica.com.ar)
- <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=10>
- <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=13>
- [http:// www.cienaniosdeturismo.gov.ar/ploads/file/013boletin100a%C3%B1os.pdf](http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/ploads/file/013boletin100a%C3%B1os.pdf)
- [http:// www.cordobaturismo.gov.ar](http://www.cordobaturismo.gov.ar)
- https://drive.google.com/file/d/0B5uxrC_5uTXqMIkteXotWkphOE0/edit?usp=sharing
- http://www.franciscohuertas.com.ar/wp-content/uploads/2011/03/SIPP_-_Wallingre_Historia-del-Turismo-en-Argentina.pdf
- www.heraldicaargentina.com.ar
- http://www.lmcordoba.com.ar/ed_ant/2005/05-08-22/4_regional_11.htm
- www.lavoz.com.ar/regionales/achiras
- <http://octaviogetinocine.blogspot.com.ar/2010/06/antecedentes-del-turismo-en-la.html>
- <http://www.riocuarto.gov.ar/masinfo/id-354/>
- www.sobreargentina.com
- www.taninga.net/posts/turismo
- www.365argentina.com/cordoba/achiras/oficina-de-turismo_e.html

Medios Gráficos:

- Bischoff, Efraín. Historia de la Provincia de Córdoba. Ed. Géminis. 1969.
- Boso, Sandra. Tiempo, espacio y realidad social sanluiseña. Problemáticas histórico sociales de San Luis. 1a Ed. San Luis. Nueva editorial universitaria. UNSL. 2014.
- Bustamante, Joaquin. Nace un Imperio. Ed. Secretaria de Cultura de Río Cuarto.1970.
- Cien años del Turismo argentino. Autores varios. Ed. Proia. Buenos Aires. 2008.
- Diario "El País" de Córdoba. 25/5/1934.
- Diario "La Voz del Interior" de Córdoba. 2/8/69.
- Diario "Pregón" de Río Cuarto. (Cba) 22/6/1962.
- Grenón, Pedro. Los pampas y la frontera sur .Ed. Don Bosco.1968.
- Gutiérrez, Miguel A. Achiras Histórica. Ed. Grafica Pellegrino. 1983.
- Gutiérrez, Miguel A. Crónicas Achirenses. Ed. Unirio. 2011.
- Gutiérrez, Miguel A. La Justicia Colonial en Achiras. Ed. UNRC. Año 1999.
- Haig, Samuel. Bosquejos de Buenos Aires, Chile y Perú.Ed. Biblioteca de la Nación. Bs As. 1918. pg 44.
- Lobodon Garra. A sangre y lanza. Ed. Plaza&Janes. 1977.
- Miers, John. Viaje al Plata. Ed. Solar/ Hachete. 1968.pg 78 y 79.
- Proctor Roberto. Narraciones del viaje por la Cordillera de los Andes. Ed. Cultura Argentina. 1920. pg 34-35.
- Rojas, Ricardo. El Santo de la espada. Ed. Lozada. 1933.

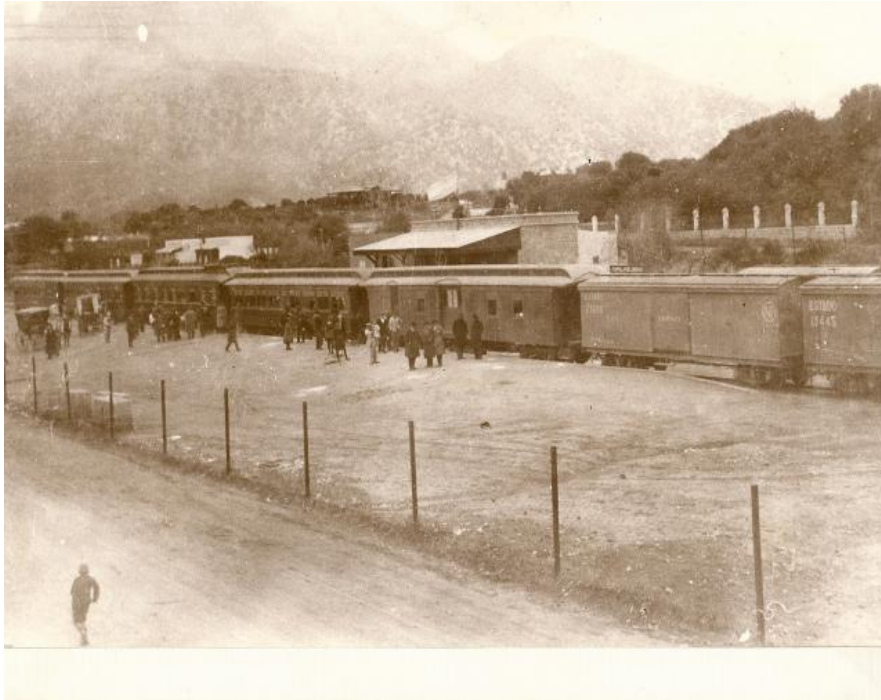
DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

- Schluter, Regina G. Del Balneario al campo. Ed. CIET. 2001.
- Serrano, Antonio. Los aborígenes argentinos. Ed. Nove. Bs As. 1947.
- Wallingre, Noemí. Historia del turismo argentino. Ed. Turísticas de Mario Banchik. 2007.

Capilla del Monte: Una historia

Autor: Juan Pablo Ferrin

Localidad: Capilla del Monte, Provincia de Córdoba



Fotografía: Ferrocarril de pasajeros Capilla del Monte

Capilla del Monte y su Historia:

Capilla del Monte es uno de los tantos pueblos del Valle de Punilla en la provincia de Córdoba que se vieron atravesados por un ferrocarril que alguna vez llenó de sonidos y de vida los andenes, pero que ahora sólo reflejan amargamente un tiempo que ya pasó. Atrás quedaron las corrientes inmigratorias italianas, españolas, turcas e inglesas que vinieron a trabajar en el ferrocarril y así probar suerte al pie del cerro Uritorco.

La actualidad de Capilla está muy viva a pesar de la ausencia del tren, de todas partes del mundo llegan a través de la famosa Ruta Nacional 38. Tanto es así que en el muro de la red social Facebook del intendente de la localidad, Gustavo Sez, se anuncia

“convenio de colaboración turística entre los municipios de La Plata y Capilla del Monte”.

En el cuerpo del mensaje puede leerse como dato esperanzador que “ambas partes acordaron llevar a cabo actividades y políticas de cooperación, asistencia recíproca e intercambios institucionales, sociales y culturales que faciliten la promoción turística tanto en la ciudad de La Plata (Capital de la provincia de Buenos Aires) como en Capilla del Monte”.

En esencia este convenio da la sensación de que cada ciudad será la embajadora de la otra. “Concretamente, los dos municipios asumieron el compromiso de brindar información y publicitar en los medios de comunicación disponibles los eventos turísticos que se desarrollen en ambas ciudades, ya sean de carácter cultural, deportivo, religioso, congresos y ferias, entre otros. Dicho convenio de cooperación turística inicialmente tendrá una vigencia de dos años, renovándose

de manera automática hasta que alguna de las partes indique lo contrario”.

Sin perjuicio de este acuerdo, Capilla dice presente en distintas ferias y encuentros relacionados a promocionar la localidad al turismo como es el caso de la Feria Internacional de Turismo (FIT), que año a año se realiza con renovado éxito en el predio de La Rural en Buenos Aires.

El último relevamiento publicado por la oficina de turismo perteneciente al bimestre de marzo y abril da cuenta de que arribaron más de 15 mil turistas, en su amplia mayoría bonaerenses y poco más de 750 extranjeros lo cual sigue haciendo de Capilla del Monte un lugar para visitar y conocer.

La vida, que me ha dado vida en este lugar irreplicable entre la tierra y el cielo

En la página oficial de la localidad, a modo de presentación majestuosa, se aprecia altisonante: “Yo soy Capilla del Monte, y me presento con nombre y apellido de pertenencia porque tengo el honor de ser descendiente de una heredad y, porque antes de ser quien soy, fui un caserío que devino de un solar precedido por el sueño de asentar morada en este punto de encuentro de los hombres trashumantes. Ahí, en los albores de mi existencia, me detengo para no importunar con razones la magia de mi nacimiento y el orgullo de ser reconocido como un pueblo que trasciende en la bastedad del universo”.

Esta localidad, hoy ciudad, fue tierra de varios dueños a lo largo de la historia. Historia que el profesor y ex secretario de cultura de la Municipalidad, Monir Addur, se encargó de recopilar en una suerte de libro no editado con “la intención de contar con una fuente histórica que nos adentre en el pasado del pueblo”. Sin

embargo el profesor no fue el único que emprendió la tarea.

Susana Allié de De Nicolai en **Una ventana al pasado** relata, basándose en el historiador Efrain Bischoff, "el turismo en Capilla del Monte, principal medio de vida de la población, representa la industria, el comercio, la hotelería y toda la actividad en general que gira a su alrededor. Se puede decir que se inició con su fundación, puesto que antes de la conquista de este territorio, Jerónimo Luis de Cabrera envió a Lorenzo Suarez de Figueroa, como emisario que a caballo recorriera la zona para "tantear" el terreno y las intenciones de los indígenas, que resultaron pacíficos y para saber que podían ofrecer sus vastas y vírgenes extensiones. El enviado retornó admirado del hermoso panorama de las serranías, con el verdor de sus valles bien regados y el amparo de sus pintorescas montañas. Esta información hizo decidir a Cabrera a la conquista definitiva del lugar. Fue el primer turista notable".

El trabajo del fallecido profesor fue presentado por la Dirección Municipal de Cultura de Capilla del Monte en el año 1985, teniendo como objetivo contar el desarrollo de la comunidad en su dilatada existencia como urbe organizada, hasta alcanzar la "categoría de centro turístico de importancia que hoy detenta". Pero también para dar respuesta a las continuas consultas de los estudiantes de primaria sobre la historia capillense ¿podemos pensar que también una intención implícita fue preparar potenciales embajadores?

La historia de Capilla del Monte tiene a Adolfo Doering como un protagonista esencial en su carácter de urbanizador. Monir Addur afirma en su recopilación "es uno de los sabios alemanes venidos al país por iniciativa del presidente Sarmiento. Fue catedrático de la facultad de Ciencias Exactas de la Universidad de

Córdoba, director de la Academia Nacional de Ciencias y director de la comisión científica que acompañó al General Roca en su campaña del Desierto. Podemos decir que él inicia la urbanización de lo que hoy es el asentamiento principal de la población".

Una vez más en este relato, la historia y el turismo dan cuenta de un mismo personaje: el ferrocarril.

"El advenimiento del ferrocarril ha cambiado la fisonomía del antiguo caserío, donde se asientan hoteles de categoría, como el Británico del señor Emilio Mallet y el Victoria de la familia Burgher, y almacenes importantes como el de Don José Lorenzi". Susana Allié de De Nicolai en Una ventana al pasado, nos da precisiones al respecto "recién en 1892, con la llegada del ferrocarril, cobra impulso el turismo y por ende, todas las actividades anexas, una de ellas, el comercio".

Addur destaca la visión de Doering como la persona que "prevé para la zona un futuro turístico, dada la natural imponencia de su paisaje y la benignidad de su clima". De la mano de dos ingenieros suizos encargados de marcar grandes progresos como el trazado de calles, construcción de plazas, espacios públicos y colegios, entre otros, hizo de Capilla una localidad convertida en un importante centro de veraneo para "las principales familias de Rosario y Buenos Aires". Las obras proyectadas por Adolfo Doering representaron un verdadero acto de vanguardia en la zona.

El ferrocarril y el clima benigno para el tratamiento de los problemas respiratorios generaron también un gran movimiento de familias enteras buscando sanación a enfermedades portadoras de miedo y estigmas como era el caso de la tuberculosis.

El profesor Addur describe en su trabajo "la disposición del valle en el sentido norte-sur, facilita el desplazamiento de los vientos en el mismo sentido. Existe un gran porcentaje en la zona de días despejados, con sol a pleno. Esto sumado al bajo porcentaje de humedad, y al aire no contaminado, ofrece condiciones propicias para restaurar o mejorar ciertas enfermedades del aparato respiratorio. Así lo hicieron hace tiempo, muchas personas que llegaron con la esperanza de curarse y algunos restablecidos de su mal decidieron quedarse a vivir. Es un clima ideal para el turista que desea descanso y bienestar para su organismo, para practicar deportes, largas caminatas, etc."

Sin duda que la condición climática era esperanzadora para muchos, pero también una fuente de temores para otros. Tan así era el panorama que el folleto del Hotel Británico del año 1924 además de enumerar las bondades como tener una excelente vista, contar con coches, caballos y automóviles y la esmerada atención, hacía hincapié en anunciar: "Hay especial cuidado en no recibir enfermos contagiosos. Visite el hotel y verá que estas no son palabras".

El 22 de mayo de 1937, con algunos diarios y periódicos que todavía ilustraban a mano los artículos, salió publicada una edición especial del diario "La Unión" de Lomas de Zamora dando a conocer el pueblo a los turistas que, o bien desconocían sus cualidades o lo resumían a la "excelencia del clima, las condiciones para un descanso reparador, sus paisajes, sus aguas y sus caminos".

Luis Siciliano, dueño de La Unión y redactor del texto, asegura "Capilla del Monte figura empero entre los pocos lugares de atracción y era frecuentado por familias, cuyas narraciones sobre la hermosura del lugar, fueron extendiendo su fama hasta colocarla en la cúspide de

la atracción turística. Un pujante desarrollo adquirido por la afluencia de la ininterrumpida corriente turística se vuelca desde todos los puntos del país a Capilla del Monte que ofrece a la par de los beneficios naturales, hoteles, pensiones, hospedajes, comercios, confiterías, bares, salas de espectáculo, teléfonos, correo, todas las ventajas, todos los atractivos de un centro organizado y cobijador".

La historia turística de Capilla no ha dejado nunca de escribirse. Los turistas notables que nos han visitado se cuentan por miles y miles, y son ni más ni menos que cada una de las personas que por algún motivo particular y personalísimo decidieron llegar hasta nuestra ciudad. Desde minutos para tomar un café y seguir, hasta los fieles que retornan año a año para pasar los mejores momentos de su vida aquí.

Los turistas famosos siempre han estado a la orden del día, lo mismo que los eventos que han tenido mayor o menor éxito y duración. Por ejemplo el Festival Español, el Encuentro de Gauchos del Valle de Punilla, los Encuentros Nacionales de Boys Scout, el Festival de Foto y Cine que diera origen a la distinguida calle techada, por citar sólo algunos. Misma calle techada que hoy da amparo a nuevas fiestas y eventos que buscan cautivar a propios y extraños como el Festival Alienígena.

En el año 2001 se publicó un libro resumen de lo que se dio a conocer como "Plan de Desarrollo Integral" y que reflejaba el trabajo de distintas fuerzas vivas de la localidad en diferentes ámbitos con el fin de pensar el presente y el futuro de Capilla del Monte.

Uno de los compromisos plasmados en Plan de Desarrollo Integral era "colaborar en la clarificación de la ciudad turística

que deseamos y proyectarla en el ámbito nacional e internacional". Uno de los planteos claves era entender que "tenemos una ciudad pequeña, sin grandes conflictos, de fácil aplicación y control de las reglamentaciones, con sectores de alto grado de calidad ambiental natural y paisajística, es que nos debemos obligados a planificar nuestro desarrollo, poniendo en valor las características de la localidad turística pujante, con idiosincrasia de pueblo serrano".

Acto seguido se devela una realidad que no siempre se desea reconocer. "Paralelamente esta característica de localidad turística no ha sido acompañada por el desarrollo y/o preservación de otros tipos de actividades que diversifiquen la economía local. De este modo la composición de la base económica está altamente condicionada a la evolución que presente la actividad turística".

El informe continúa: "La actividad turística no es suficiente para generar un movimiento constante de divisas. Además de ser estacional, su reinversión es escasa y el aporte más importante en las acciones de difusión de la oferta local es el origen público. De cualquier modo las características naturales de Capilla del Monte han sido el principal objeto de propuestas turísticas incipientes que muestran una proyección prometedora".

De aquel Plan de Desarrollo Integral ya pasaron trece largos años y la realidad parece no haber cambiado para bien. La inversión privada para fomentar el turismo no ha sido la esperada, salvo el trabajo individual para sí de algunos empresarios. Los espectáculos públicos no logran el impacto ni la repercusión a la

que se acostumbraron localidades vecinas que entienden lo valioso de trabajar como un verdadero equipo. Y el clima más de una vez nos jugó una mala pasada cuando mejor debía portarse.

Capilla del Monte transita hoy, lo que autores como Noemí Wallingre llaman Posturismo, apostando fuertemente a las características naturales de la localidad casi como creyendo que alguna divinidad hará lo que los humanos no hacen o que el poder del cerro cubrirá todo con alguna energía todopoderosa. Aún invitan a ser visitados los cerros Uritorco, Overo y Gemelas.

Quién no desea sacarse una foto en el Zapato fiel testigo de amores de verano o quizás descansar comiendo algo rico en el balneario Águila Blanca, La Toma, Los Mogotes o el colorido balneario Calabalumba, punto de encuentro clásico de los locales con los visitantes.

La marca Capilla se apalanca en el lema **Energía, naturaleza y misterio**, cautivando a unos y espantando a otros. El ferrocarril dejó hace años de ser el medio de transporte y ¿de comunicación?, pero las nuevas herramientas no están siendo explotadas como se debiera y me pregunto ¿qué siente una persona que escribe un correo pidiendo información a la oficina de turismo y como respuesta no recibe nada o unas líneas mal escritas?

Para concluir, y creyendo haber encontrado una respuesta a mi pregunta originaria, me permito citar nuevamente al poema sobre Capilla que asegura "nada es igual en ningún sitio y nadie atesora las mismas experiencias, porque de cada ser depende la claridad de su mirada interior para disfrutar con intensidad sus vivencias".

Bibliografía

Web:

- Anónimo. Imagen. (En Línea). Argentina. Wikipedia. 14 de abril de 2014. http://es.wikipedia.org/wiki/Capilla_del_Monte#mediaviewer/Archivo:Capilla_del_Monte.jpg
- Anónimo. Imagen. (En Línea). Argentina. www.capilladelmonte.gov.ar <http://www.capilladelmonte.gov.ar/historia-fotos>
- Anónimo. Imagen. (En Línea). Argentina. www.capilladelmonte.gov.ar <http://www.capilladelmonte.gov.ar/historia-fotos>
- Ariel Pascuali. Imagen. (En Línea). Argentina. [Trenesdel90y2000.blogspot.com.ar](http://trenesdel90y2000.blogspot.com.ar). 20 de septiembre de 2010. <http://trenesdel90y2000.blogspot.com.ar/2010/09/dos-vistas-de-la-estacion-y-mesa.html>
- María Mercedes G. "Convenio de colaboración turística entre los municipios de La Plata y Capilla del Monte". (En Línea). Argentina. Facebook. 17 de mayo de 2014. <https://www.facebook.com/gustavosez>
- Máximo Soto. "El turismo en la Argentina tuvo apasionantes etapas". (En Línea). Argentina. *Ámbito Financiero*. 1 de julio de 2011. <http://ambito.com/diario/noticia.asp?id=590>
- Pablo D. Flores. Imagen. (En Línea). Argentina. Wikipedia. 14 de abril de 2006. http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Plaza_San_Mart%C3%ADn,_Capilla_del_Monte.jpg
- S/A. "Historia del Turismo en Argentina. Sección Etapa del turismo industrial maduro". (En Línea). Argentina. www.franciscohuertas.com.ar. 2007. http://www.franciscohuertas.com.ar/wp-content/uploads/2011/03/SIPP_-_Wallingre_Historia-del-Turismo-en-Arentina.pdf
- S/A. "Estadísticas del bimestre marzo/abril en turismo". (En Línea). Argentina. [CapilladelMonte.gov.ar](http://www.capilladelmonte.gov.ar), Estadísticas del bimestre marzo/abril en turismo, 22 de mayo de 2014. <http://www.capilladelmonte.gov.ar/noticias-y-eventos/novedades/estadisticas-del-bimestre-marzo-abril-en-turismo-467>
- S/A. "Acerca de Capilla del Monte". (En Línea). Argentina. [CapilladelMonte.gov.ar](http://www.capilladelmonte.gov.ar/). <http://www.capilladelmonte.gov.ar/>

Medios Gráficos

- Monir Addur. "Recopilación de datos y textos originales del profesor Monir Addur", 1985. (fotocopia)
- Personajes notables. Abril de 2002. (fotocopia)
- Junta Promotora del Plan de Desarrollo Integral. "Plan de Desarrollo Integral". publicado, instituciones varias, Capilla del Monte, agosto 2001
- Susana Allié de De Nicolai. "Una ventana al pasado". Historia de Capilla del Monte y

Anexo V



Fotografía: estación de trenes de Capillan del Monte



Fotografía: plaza de Capillan del Monte

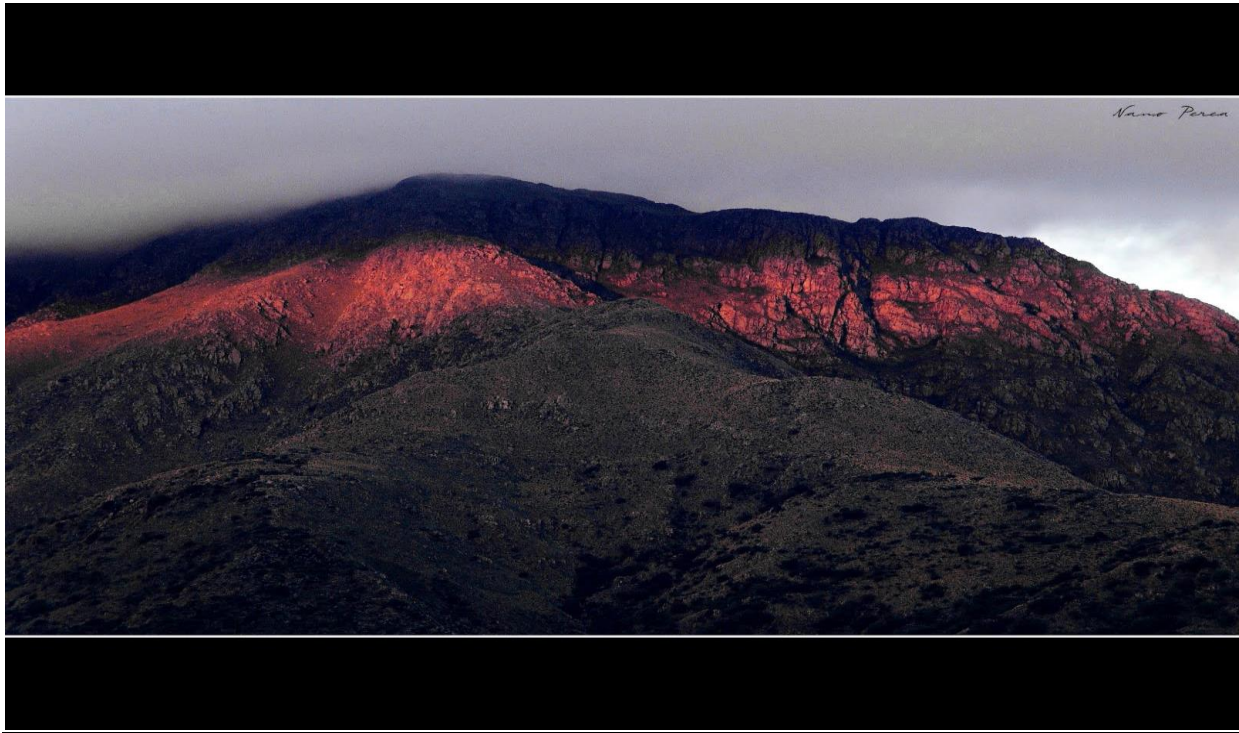


Fotografía: antigua plaza principal de Capillan del monte

Capilla del Monte: ¿ciudad turística?

Autora: Degiorgis Romina

Ciudad: Capilla del Monte, Córdoba



Fotografía: Capilla del Monte

Capilla del Monte es una localidad ubicada al norte de la provincia de Córdoba en Argentina, se encuentra a 110 kilómetros de Córdoba capital y hace casi un milenio que se denomina por propios y ajenos como un destino turístico, sin

dejar lugar a dudas al respecto. En un ameno recorrido por su historia buscaré dar respuesta al interrogante principal, ¿un destino turístico es o se construye?

Capilla del Monte ¿ciudad turística?: turismo en Argentina

Luego de cotejar diferentes datos podemos asegurar que a fines de 1800 y comienzos del nuevo siglo se presentaron las primeras experiencias de turismo en la Argentina. Por lógica los involucrados en dichas travesías son las clases adineradas del país, que son los únicos que poseen el tiempo ocioso y dinero disponibles para poder realizar por un lado el turismo interno, en los atractivos que ahora el país le ofrecía fuera de sus estancias, como al turismo hacia el extranjero. En palabras de Octavio Gentío: *“Mientras las corrientes migratorias procedentes del interior y el exterior se hacían en los conventillos y en los tugurios de las principales ciudades, sin posibilidad alguna de imaginarse siquiera desplazamientos más allá del propio barrio –el café, el potrero, la pista de baile- para el disfrute de sus escasos momentos de tiempo libre, las clases acomodadas practican después de la Primera Guerra y hasta los preámbulos de la Segunda, viajes dentro y fuera del país, como anticipo del turismo nacional.”*

Los datos de los cuales hablábamos y que nos permiten cimentar esta afirmación son básicamente tres: la creación de balnearios de alta categoría como el de Mar del Plata por ejemplo, la posibilidad de transportarse a través del ferrocarril y la construcción de importantes emprendimientos hoteleros de gran calidad, con servicios de alta gama. En esta época, los principales destinos turísticos en Argentina fueron: Mar del Plata, Bariloche, las sierras de Córdoba, Cataratas del Iguazú y el Noroeste. Podemos cotejar la historia del turismo de cada uno de estos destinos y en todos vemos que el origen turístico se produce entre 1900 y 1920, con un papel fundamental, en cuanto a expansión, por

la llegada del ferrocarril a los diferentes lugares.

Es en la década de 1940 que el turismo cobra un carácter más popular y masivo, con el logro del fortalecimiento de los sindicatos que llevan adelante los proyectos de colonias de vacaciones para el descanso de sus miembros. De esta manera la clase obrera argentina, antes excluida de la actividad turística accede a vacaciones en los diferentes puntos de veraneo del país. Desde allí el crecimiento de la actividad es notorio y acelerado. De la primera encuesta Nacional de Turismo, realizada el 1971, se puede extraer una afirmación de gran valor hasta nuestros días: “debemos destacar la gran importancia que dicha actividad (turismo), tanto interna como internacional, puede tener para el desarrollo económico del país.”

Desde las serranías

El Valle de Punilla, en Córdoba es uno de los recorridos turísticos por naturaleza de la provincia. Se ubica a la vera de la ruta nacional 38, conocida anteriormente como el camino real, este valle está conformado por localidades y pueblos que poseen características similares de paisajes, hidrografía y relieve. Este ambiente conocido como serranía o chaco serrano ofrece un clima especial para disfrutar de actividades al aire libre, desde caminatas, trekking, escalada, cabalgatas o esparcimiento en ríos y balnearios.

Capilla del Monte en particular ofrece diferentes paseos que bien vale la pena explorar y conocer: paseo El Zapato, dique El Cajón, Mogotes - Paso del Indio, el ascenso al cerro Uritorco o Las gemelas, el balneario La Toma o Calabalumba son sólo algunas de sus atracciones turísticas que este destino detenta.

Capilla a lo largo del tiempo

Desde su secretaría de Turismo el lema elegido desde hace unos años conjuga tres condiciones que se buscan explotar en todas sus ramas, Capilla del Monte: Energía, Naturaleza y Misterio. La energía y misterio se basan en el legendario cerro Macho o cerro Uritorco y su interpretación de que allí se encuentran las puertas de Erks, que son los portales a otras dimensiones y nuevos mundos.

Alrededor de esa misteriosa energía en la localidad se ofrecen un sinnúmero de técnicas, talleres, convenciones y vivencias que van desde las constelaciones de vidas pasadas, exposición de fotografías y vídeos de naves espaciales, hasta talleres de yoga e inteligencia emocional.

La falta de una unificación de criterios en cuanto a lo que esa energía y contacto con vidas de otros planetas proponen han provocado que infinidad de interpretaciones se realicen sobre los mensajes que el cerro transmite. Por ello hay quienes han elegido nuevas maneras de llevar su vida, cambiando hábitos de la forma más radical, por ejemplo a través de la práctica de terapias alternativas de curación, aromaterapia, sesiones de cuencos de cristal, práctica de yoga y diferentes maneras de meditación, movimientos ambientalistas, la proliferación de huertas orgánicas y la elección de la alimentación vegetariana, entre otras.

Lo que pudiera interpretarse como un abanico nutrido de opciones muchas veces se confunde con un gran desorden de lecturas y falta de identidad. Así la imagen de Capilla del Monte puede ser para algunos como un lugar donde relajarse y disfrutar de la naturaleza y para otros un lugar demasiado esotérico donde no se sabe que es cierto y que no.

El presente artículo se basa en datos aportados por el profesor Monir Addur considerado uno de los más grandes historiadores de Capilla del Monte, la recopilación de sus escritos estuvo a cargo de la secretaría de cultura de la municipalidad de esta misma localidad en el año 1985.

Además he podido visualizar información de gran relevancia en el trabajo realizado por Susana Allié de De Nicolai durante el año 2002 llamado "Una ventana al pasado" donde busca ilustrar la historia de Capilla del Monte y sus personajes más notables. Teniendo estos dos referentes podemos asegurar que el origen de la población actual de Capilla del Monte se remonta a 1575 cuando se otorgó la merced de tierras a doña Lucía González Jaimes, a sólo dos años de la fundación de Córdoba. Luego de algunas ventas de estas tierras, sería en 10 años más que el proceso de población se iniciaría.

En un principio la zona se pobló de estancias y casas de veraneo de las clases altas de la Argentina, pero ya a comienzos del 1900 las construcciones se centraron en la explotación turística, favorecida con la llegada del ferrocarril. Así es como se comenzaron a establecer familias que daban sustento a las necesidades laborales que la llegada de los visitantes proclamaba. En consecuencia comenzaron a ser necesarios los negocios típicos de la época como lo son las casas de ramos generales. Es decir, la rueda se echaba a andar y comenzaba el desarrollo de una de las ciudades turísticas más importantes del Valle de Punilla.

Por otro lado y como parte del plan de ser el gran granero del mundo en Capilla del Monte se asentaron algunas de las

granjas modelo del país entre las que se destacó la de Fontaine Silva, donde en la actualidad se encuentra una granja educativa de fauna silvestre que busca dar testimonio de esa parte fundamental de la historia del lugar.

Las características propias de las sierras cordobesas pronto provocaron que los visitantes sean más asiduos e interesados por la belleza del paisaje. Aunque no debemos olvidar que muchas de las personas que visitaban Córdoba y, puntualmente, el Valle de Punilla venían a buscar alivio para sus malestares respiratorios, ya que los días soleados y el clima seco de la zona les otorgaban un entorno satisfactorio para sus dolencias y pesares.

Incluso en aquella época los grandes hoteles realizaban publicaciones y propagandas que buscaban dejar en claro que en sus residencias se recibían turistas "saludables" sin el menor contacto con individuos enfermos o en riesgo de contagio.

El 24 de junio de 1900 se inauguró el climaterio de Santa María de Punilla, que buscaba aliviar la tuberculosis y males respiratorios en el corazón del Valle donde se podía gozar del sol y clima que todos llamaban "curadores" contra estas enfermedades. Aunque ante la falta de los descubrimientos médicos que hoy conocemos en muchas ocasiones fue el lugar donde se venía a morir luego de ser diagnosticado.

Ante lo oscuro de esa realidad es que los proveedores turísticos del Valle tuvieron la necesidad de realizar su diferenciación y en algunas ocasiones, sin importar el estatus social del comensal, la casa se reservaba el derecho de admisión y permanencia.

Un evento que convocó a muchos visitantes fue la Primera Exposición Internacional de Fotografía, realizada en 1964 "FotoCita64" y para la cual se construyó la primera calle techada de Latinoamérica y que todavía se conserva, siendo una de las atracciones de Capilla del Monte y espina dorsal del casco céntrico.

Seres de otro planeta

Otro suceso que no podemos dejar de nombrar dentro de los acontecimientos relevantes de Capilla del Monte y que dan origen a su actual mote de localidad esotérica es el avistamiento de naves espaciales y puntualmente la huella que fue encontrada el 9 de enero de 1986 en la falda del cerro Pajarillo.

El testimonio de una anciana y un niño de 11 años ante las cámaras del periodista e investigador Jorge Suarez sobre la presencia de un platillo volador, provocaron que la noticia se divulgue a lo largo de todo el país. Diferentes medios gráficos y televisivos tomaron este acontecimiento y lo trataron desde diversas posturas: desde los más creyentes hasta los más escépticos.

Esto dio inicio a la llegada de turistas nacionales y extranjeros que buscaban un contacto directo con seres de otro planeta, el conocimiento de nuevas civilizaciones o la posibilidad de ver un OVNI.

Diferentes testimonios, análisis e interpretaciones provocaron que se realicen tantas lecturas como visitantes llegaron a Capilla del Monte. Así hay quienes interpretaron que la localidad se había convertido en una especie de centro energético en el cual uno podía experimentar un rejuvenecer, gracias a fuerzas especiales muy distantes.

Conclusión

Son diversos los hechos que dieron trascendencia a Capilla del Monte como ciudad turística, desde la fundación de Córdoba, la llegada del ferrocarril, hasta el avistamiento de Ovnis. Pero también se debe tomar nota de aquellas características propias del entorno: el fabuloso clima, el relieve, la flora, la fauna y como ciudad turística se debe trabajar para ser cada día más reconocida por su cuidado de los entornos naturales, como embajadores del turismo ya que todo capillense debe transmitir su cultura y conocimiento local y por supuesto se debe trabajar en la construcción de una identidad propia.

Como señalará en un comienzo, la localidad de Capilla del Monte no ha sabido construir una identidad turística definida, pero si se realizan trabajos para poder aunar esfuerzos y poder lograrlo en un futuro no tan lejano. Uno de ellos se propone desde la Cámara de Turismo creada en el año 2009 y que busca concentrar voluntades de diferentes sectores para trabajar en pos de mejorar la oferta turística.

Otro esfuerzo realizado en este mismo sentido ha sido el Plan de Desarrollo Integral realizado desde el año 2001 y que tiene sus correlatos en la actualidad en algunas organizaciones y en la COAT (Comisión de Ordenamiento Ambiental Territorial). Quisiera tomar del PDI del 2001 una frase que resume mi posición con respecto a Capilla del Monte y sus desafíos como ciudad turística: "El repaso de lo que Capilla del Monte es, invita a pensarla, no aislada y al fondo, sino como parte de un sistema micro-regional que ponga en valor los recursos de cada uno

(de los pueblos y localidades vecinas) y jerarquice al conjunto a través de su complementariedad".

Bibliografía

Web:

- Mariano Perea. Imagen. (En Línea). Argentina. Facebook.com/LaGranjadeCapilla
- Anónimo. Imagen. (En Línea). Argentina. Juan Calderato. 25 de enero de 2012. <http://capilladelmonte-cerrouritorco.blogspot.com.ar/2012/01/mas-datos-sobre-la-calle-techada-de.html>
- Anónimo. Imagen. (En Línea). Argentina. www.capilladelmonte.gov.ar <http://www.capilladelmonte.gov.ar/paseos-circuitos-amp&id=13>
- Anónimo. Imagen. (En Línea). Argentina. www.capilladelmonte.gov.ar <http://www.capilladelmonte.gov.ar/galerias>
- Octavio Getino. "Antecedentes del Turismo en la Argentina". (En Línea). www.octaviogetinocine.blogspot.com.ar <http://octaviogetinocine.blogspot.com.ar/2010/06/antecedentes-del-turismo-en-la.html>
- Carolina Raymendez. "Valle de Punilla: Aristocracia, ovnis y artesanos". (En Línea). <http://www.revistatravesias.com/uploads/pdfs/ESCAPADA%20CS%2041.pdf>
- S/A. "Historia de San Carlos de Bariloche". (En Línea). www.rayelu.com.ar http://www.rayelu.com.ar/bariloche_turismo/articulos/ver.php?articulo=Historia de San Carlos de Bariloche
- S/A. "Historia de la Cataratas del Iguazú". (En Línea). www.opcioniguazu.com.ar <http://www.opcioniguazu.com.ar/cataratas/historia.php>
- S/A. "Acerca de Capilla del Monte". (En Línea). Argentina. CapilladelMonte.gov.ar. <http://www.capilladelmonte.gov.ar/>
- S/A. "quienes somos". (En Línea). www.capilladelmontect.com.ar http://www.capilladelmontect.com.ar/website2009/quienes_somos.html

Medios Gráficos

- Monir Addur. "Recopilación de datos y textos originales del profesor Monir Addur", 1985. (fotocopia)
- Susana Allié de De Nicolai. "Una ventana al pasado". Historia de Capilla del Monte y Personajes notables. Abril de 2002. (fotocopia)
- Junta Promotora del Plan de Desarrollo Integral. "Plan de Desarrollo Integral". publicado, instituciones varias, Capilla del Monte, agosto 2001.

Entrevista

Arq. Juan Carlos Perea. Dueño emprendimiento Casablanca, la granja de Capilla. 15 de junio de 2014.

Anexo VI



Hotel Británico
Capilla del Monte

Espíandidamente situado sobre la orilla del río Kalabalumbo, con magníficas vistas al cerro Urutorko y rodeado de lindos paseos

El hotel cuenta con todas las comodidades necesarias. ■ Instalación de aguas corrientes en los dormitorios, alumbrado eléctrico, baños y duchas calientes y frías. ■ Salto de bañe y mobiliario nuevo. ■ Especialidad en servicios de té a la inglesa y lunch. ■ Excelente cocina, comida buena y suiza.

Francen el «Hotel Británico» y se conocerán que es donde se trata con más liberalidad, mejor y a precios equitativos.

El hotel cuenta con coches, caballos, automóviles etc. Único hotel que cuenta con canchas de Lawn Tennis y Croquet. :: Hay especial cuidado en no recibir enfermos contagiosos. :: Visiten el hotel y verán que estas no son Palabras.

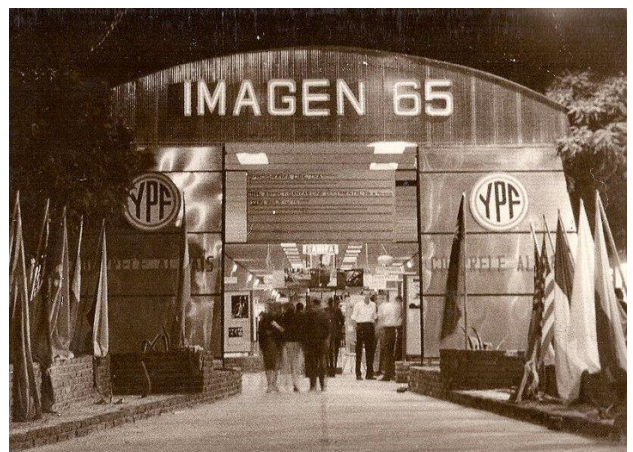
PROPIETARIO
BASILIO MAI

ÁLBUM GUÍA DE PUNILLA 1924
"EL BRITÁNICO" DATA DE PRINCIPIOS DE SIGLO Y POR MUCHOS AÑOS BRINDÓ SUS MAGNÍFICAS INSTALACIONES AL EXIGENTE TURISMO DE AQUELLOS LEJANOS AÑOS. HOY FUNCIONA EN SU VESTUO EDIFICIO LA OBRA MISIONERA DEL PADRE GUANELLA.

LA UNION Bilado 22 de Mayo de 1937

El adelanto de la construcción en C. del Monte en la actualidad

Herminio Zanú. Ya en la década del 20 y del 30 aparecen como notable adelanto edilicio la construcción de importantes residencias veraniegas, entre ellas el hermoso chalet que fuera del Dr. Adolfo Galatoire, el puro estilo de la residencia del Dr. César



Comportamiento Perspectiva y Avances del Turismo

Autora: Ana Laura Vázquez

Provincia: San Juan.



El Turismo en SAN JUAN



Comportamiento, perspectivas y avances del Turismo S. XIX y XX

Lic. Ana Laura Vazquez

Vida silvestre y aventura, el Turismo en San Juan

Afortunadamente gran parte del territorio virgen que posee esta provincia, ha sido resguardado y protegido bajo el formato de reservas de la biósfera, reservas naturales, Parques provinciales y Nacionales. El sitio más valorado y el más vendido hoy, es el *Valle de la Luna* o Ischigualasto como lo denomina su nombre científico. Este maravilloso atractivo es declarado como Patrimonio Natural de la Humanidad en el año 2000 por el interés científico que posee y las innumerables geformas que simulan un colorido paisaje lunar. Hoy, cuando se piensa en San Juan, se piensa en el Valle de la Luna.

Tierra del sol y del vino, posee gran cantidad de bodegas que pueden ser visitadas durante todo el año. La más importante en materia turística es la *Bodega Graffigna* la cual cuenta con un museo del vino, muy digno de visitar para conocer parte de la historia de la industria vitivinícola.

Para los amantes de los deportes acuáticos, pueden anotarse en el campeonato internacional de Windsurf y kitesurf que se organiza para el mes de Noviembre, dando comienzo a la temporada de ambos deportes en el dique *Cuesta del Viento* ubicado en la localidad de Rodeo, en el departamento de Iglesia.

Se la considera una de las ciudades con el cielo más limpio del mundo, por ello la presencia de dos observatorios astronómicos que realizan importantes investigaciones en nuestra galaxia. Por ello los astrónomos del *Complejo Astronómico El Leoncito* y la estación de altura *Dr. Carlos U. Cesco* le abren sus puertas al público a modo de difundir las bellezas que investigan, y lo invitan a observar la cantidad de astros que habitan nuestro cielo.

Recientemente, la UNESCO acaba de declarar Patrimonio de la Humanidad al sistema vial andino o camino del Inca (el 21/6/14), parte del cual atraviesa San Juan y sigue su trayecto por Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Hay muchas expectativas en cuanto a ello ya que nace un nuevo atractivo.

En San Juan podrá disfrutar de verdes valles en medio de un desierto y grandes diques con aguas turquesas, siempre con la compañía de un buen vino.

Historia del Turismo en San Juan

Viajeros hubieron en todas las épocas. Viajeros, por ejemplo, eran aquellos que se aventuraban en el descubrimiento de nuevos mundos, nuevos colores, olores y texturas; así como lo hicieron los colonizadores de las diversas tierras de nuestro planeta. Viajeros eran los mensajeros durante las guerras entre dos o varios pueblos, o simplemente aquellos hombres que en diversas épocas de la historia, se trasladaban con motivos de comercializar los productos que se producían en su tierra. Así también como la peregrinaciones religiosas por culto a un Dios, o motivos de salud.

En cuanto al Turismo, cuando hoy miramos hacia el pasado, observamos una actividad incompleta según los lineamientos que definen las organizaciones internacionales o diversos autores especializados en la materia. Sin embargo, los viajes siempre llamaron la atención del ser humano. Será esa curiosidad por lo desconocido, la necesidad de aprender algo distinto o de encontrar un poco de uno mismo en ese nuevo lugar a descubrir. Fuera el motivo que fuere, los viajes se concretaban de todas formas.

La historia demuestra que San Juan fue contención de diversos viajeros dentro de la región de Cuyo, de personas que

buscaban en estas tierras una actividad económica para sustentarse.

Así como también, fue refugio de aquellas tropas organizadas por el General San Martín, con la meta de liberar a los países vecinos del poder español.

La preparación de este gran viaje fue uno de los puntos clave para el éxito de la campaña, pero se hizo de manera improvisada, solicitando a toda la población el aporte de provisiones. Debían formar las seis columnas de hombres a caballo que cruzarían por distintos puntos de los Andes para engañar al enemigo y juntar todo lo que pudiera abastecerlos. Vino y aguardientes fueron donados por sanjuaninos, para mantener los cuerpos calientes de los soldados frente a las bajas temperaturas de altura a las que se expondrían. Así como paños tejidos, mulas de silla y carga, caballos, monturas, ponchos, cueros vacunos y por supuesto los alimentos como maíz, trigo, pasas de uva, aceitunas y ganado; pólvora, armas, hasta esclavos negros. Algunos historiadores han expresado, que el cruce de los Andes no se hizo principalmente a caballo, sino que se eligieron las mulas de carga, ya que son animales que no temen a la altura y pueden recorrer largos caminos con precipicio de un lado, sin vértigo. Como lugar de alojamiento de las tropas previo al viaje, se cedió el convento Santo Domingo, actualmente ubicado en el centro de la ciudad junto al colegio del mismo nombre, por poseer grandes habitaciones y jardines que posibilitaban el acampe militar.

“La "vianda" de los soldados consistió en una preparación popular llamada charquicán, compuesta de carnes secas molidas, condimentadas con grasas y ají picante. Con la adición de harina de maíz resultaba un potaje económico y nutritivo. Para el abrigo de los pies el Libertador mandó a fabricar unos tamangos - sandalias cerradas - con el

cuero sobrante de las reces. Luego reunió trapos viejos de lana y ordenó forrar los tamangos. Finalmente, se fabricaron chifles - recipientes de cuero de vaca - para reemplazar a las caras cantimploras. Así, los soldados fueron equipados con recursos muy limitados”. (José de San Martín El elegido de la Gloria, Hebe Gravano, Pagina:6)

La columna que partió de la ciudad de San Juan el 18 de enero de 1817, fue la del comandante Cabot. La expedición llevaba más de 1.500 animales y armamento. El objetivo de esta columna era llegar a Coquimbo, para coincidir con la marcha del grueso del Ejército de Los Andes. Debido a las órdenes de San Martín, esta columna debió atravesar la geografía más dificultosa para evitar al enemigo. El río San Juan fue el primer gran obstáculo que debieron afrontar, ya que no había puente y estaba muy crecido ese verano. Debieron pasar a Chile a través del paso de Guana, a 5.000 metros de altura sobre el nivel del mar, habiendo descartado el paso de Agua Negra, de menor dificultad, que es el actual paso a Chile desde San Juan.

Si bien este viaje no marca el origen del Turismo en San Juan por cuestiones más que obvias, es interesante conocer lo difícil que era trasladarse en esa época y cada detalle de los preparativos muy distintos a los actuales. Hay quienes dicen que en ese entonces, existía gente que nunca había salido de su provincia y mucho peor, algunos que ni siquiera conocían más que las cuadras que rodeaban su casa.

El San Juan de los carros, carretas y caballos

El transporte más común para viajar en el siglo XIX, eran las carretas. Los viajes antes de la llegada del ferrocarril eran muy largos y complicados, y puntualmente muy polvorientos. Sobre todo cuando se trataba de viajar por

Cuyo, con la aridez que siempre caracterizó esta región, más las huellas serpenteantes que debían atravesar el gran desierto, era toda una aventura que había que estar dispuesto a vivir y gozar. Se debía contar con mucho tiempo tanto para la organización como para la realización del viaje. Algunas fuentes relatan que un viaje desde Cuyo a Bs As duraba mínimamente un mes pero se han encontrado otras descripciones de viajes a Buenos Aires que se prolongaban hasta 6 meses. Mucho tenían que ver, por supuesto, los obstáculos que se encontraban en el camino, el clima y la carga.

Eran varias las carretas que viajaban (entre 5 y 20), algunas con pasajeros y las otras con las provisiones del viaje. Las mismas eran tiradas por bueyes y se necesitaban por lo menos 6 de estos animales por cada carreta. Las carretas iban cargadas de barriles con aguardientes para pasar las noches frías, vasijas retobadas en cuero con agua ya que escaseaba en varios tramos del trayecto, la petaca con la ropa, un baúl retobado en cuero con el plato, el vaso y los cubiertos; el infaltable mate, un caldero de cobre para hervir agua, una olla de hierro de tres patas para sus comidas, aunque era más frecuente que asaran carne por lo que no debían olvidar su facón por si debían cazar un animal en el camino. Las carretas estaban preparadas para convertirse en coche dormitorio por las noches, por lo que también llevaban mantas.

Los comerciantes y la gente de clase alta era la afortunada de poder hacer estos viajes, por lo que también cargaban en su carreta un escritorio en donde sentarse a hacer las cuentas.

A toda esta gran y dificultosa preparación, había que sumarle los problemas que se presentaban en el camino, los más comunes eran el desborde de los ríos, caminos sinuosos o de ripio y el ataque de los nativos.

La "máquina" de cambios

A inicios del SXX, San Juan poseía una economía de subsistencia, habían pequeños poblados con una que otra hectárea cultivada, principalmente con vid, para el consumo propio y lo que sobraba se dejaba para la venta. Antes de la llegada del ferrocarril la provincia poseía una fuerte producción de trigo y por ello en casi todos los departamentos existían molinos harineros y la producción de harina era para el consumo local. Algunos de los molinos se conservan actualmente y pueden visitarse en la ciudad de Jáchal y Huaco.

Con la llegada del ferrocarril, comienza a haber una serie de cambios económicos y sociales muy fuertes. El moderno medio de transporte consolidó la industria vitivinícola en Cuyo; a partir de su llegada comienzan a aumentar considerablemente las hectáreas cultivadas con vid.

El ferrocarril llegó a San Juan el 12 de abril de 1885, el llamado Ferrocarril Andino, que luego lo venden al Ferrocarril del Oeste. Así la provincia quedaba totalmente conectada con San Luis, Mendoza, Córdoba y Buenos Aires. Más tarde extenderían sus rieles a Tucumán y Santa Fé para exportar productos que en esas provincias no se cultivaban. En cuanto a la red interna, varios departamentos quedaban muy desconectados de la capital, el ferrocarril no se extendió a esos pueblos, por lo que no dejaba de existir los llamados "Cocheros" o "Carreros". Tropilla de carros tirados por animales, que se encargaban de trasladar mercadería hacia los poblados donde no llegaba el tren, así como pasajeros dentro de la ciudad. También se utilizaba mucho las mulas de carga, las que actualmente se siguen utilizando en algunos poblados escondidos a lo alto de la montaña como lo son Sierra de Chávez en Valle Fétil.

Esto siguió vigente hasta que el ferrocarril llegó cerca y desaparecieron los cocheros por completo.

En la ciudad no existían hoteles, las grandes personalidades que visitaban San Juan se fueron hospedando en las distinguidas casas de familias adineradas. Camino hacia los departamentos existían parajes, en donde se erguía un rancho donde pasar la noche y alimentar a los animales.

Nuevos atractivos para el centenario

En 1910 con los festejos del centenario de la patria, se inauguraron una serie de obras públicas. Entre ellas, una de las más importantes el Parque 25 de Mayo, que se convirtió en el paseo obligado de los sanjuaninos. Hoy este parque conforma el pulmón de la ciudad, junto con otras dos plazas ubicadas frente al mismo. El antiguo *teatro del Coliseo*, (aunque no fue terminado para los festejos patrios), y el cinematógrafo llegaron a San Juan. El primero, precisamente "*El Centenario*", era un salón de confitería con un lienzo para proyectar la película. También, coincide en esta fecha, la declaración de la *casa Natal de D.F Sarmiento*, como Monumento Histórico –fue el primero en el país- y Biblioteca Nacional.

Para la década del 20, se vendrían cambios en el transporte nuevamente, la introducción del automóvil más masiva en San Juan y comenzaron los problemas del tránsito. Se inauguró además, una importante incorporación al Parque de Mayo, que formaría parte de los hitos para el disfrute del tiempo libre de los sanjuaninos, el actual *Estadio del Parque* o "Stadium" en los comienzos de 1928. En este escenario no solo se realizaron espectáculos deportivos (Ciclismo, fútbol, básquet, exhibiciones gimnásticas y otros deportes), sino también eventos populares políticos y culturales, (Silvana

Frau, Viviana Ruiz, 2006). La década del '20 también fue la época de esplendor de los carnavales Sanjuaninos, cuya central celebración se basaba en un corso muy colorido organizado en la plaza central.

Una de las más importantes obras públicas al término de esta década, fue el camino de la RP 12 que unía San Juan con el departamento Calingasta, una de las zonas más turísticas.

En 1932 se inaugura el *Parque Bernardino Rivadavia* iniciado por el gobernador F. Cantoni. Actualmente el mismo cuenta con decenas de túneles y caminos sobre la quebrada de Zonda (ex exploraciones mineras), el *jardín de los poetas* con un mirador desde donde se observa el escudo provincial diseñado con arbustos y árboles; la pileta pública de Zonda (antiguo dique seco), el *camping municipal Rivadavia*, el *monumento a la virgen del Líbano* y el *autódromo Eduardo Copello* que se incorporó al parque en 1967. El parque original poseía atractivos que hoy no existen, estos fueron las piletas de water polo al costado del camino, un lago para recreación, un restaurante mal llamado "*Hostería de Zonda*" y un cable carril en la Quebrada con aerosillas y un funicular; lo utilizaban para el traslado de personas y materiales.

Algunos cultos religiosos dan el origen al Turismo de masas en San Juan. En tal caso el más particular y popular es el de la "*Difunta Correa*" cuya leyenda recorrió el país, incluso cruzó hasta Chile, para llegar a convocar 700.000 turistas por año. *La cabalgata de la fé*, es una de las expresiones de la devoción a la milagrosa difunta que se realiza entre Marzo y Abril desde la década del '40, junto con la *Fiesta Nacional del Camionero* realizada en Noviembre.

En 1944, el terremoto más grande de la historia de la provincia, dejaría la ciudad totalmente devastada. Todos sus edificios más emblemáticos quedaban en el olvido.

Algunos pocos como el *City hotel* y el *Hotel Estornell* (actual galería Estornell) quedaron de pie en el centro de la ciudad. Dos años más tarde se toma la decisión de reconstruir la ciudad en la misma ubicación donde estaba emplazada.

La ciudad reconstruida

Quedando terminada la nueva ciudad, en la década del '50 nace el Turismo como hoy lo conocemos, con nuevos alojamientos y emprendimientos. Se inaugura el hotel de las *Termas de Pismanta* en Iglesia y la *Hostería de Huaco* en Jáchal. Estos dos emprendimientos, dan un inicio al Turismo interno y atrae visitantes externos. En la ciudad capital nace un nuevo alojamiento frente al parque de Mayo, el *hotel Provincial de Turismo Eva Perón* (actual legislatura provincial), era el hotel más grande de la provincia.

Las termas de "*La Laja*" en el departamento de Albardón, comienzan a funcionar junto con el Hotel y el museo Arqueológico del mismo nombre. Todo un complejo con pileta descubierta y de baños de aguas termales, junto con un sitio arqueológico de antiguos asentamientos nativos. En el '55 se crea la primer Dirección de Turismo que funcionaba dentro de la casa de gobierno, impulsando al Turismo receptivo e interno. Luego, en 1957 se inaugura el nuevo edificio de la Dirección de Turismo frente a la casa natal de Sarmiento. En 1964 comienza a funcionar el *casino provincial* (hoy "museo Franklin Rawson") en la planta baja del Hotel de Turismo.

En la década del '70 nace el Turismo de aventura de la mano de Jaime de Lara, ex director de Turismo. Quien trajo la primer balsa de rafting construida por los astilleros BIN en Buenos Aires a pedido de Jaime. Se organizó en 1975 el *1º Campeonato Internacional de carro a vela*

en la Pampa del Leoncito, Calingasta. Y en el mismo año lanzaron la primer versión de Turismo aventura con 4 días de actividades: 1º- carro a vela en la pampa del Leoncito, 2º- rafting desde las Hornillas a las Caletas, 3º- ascenso en guanaqueras al cerro El Tonta, 4º- cabalgatas a los Morrillos. Las actividades eran vendidas en paquetes por el agente de viajes *Saúl Saidel y cía.* uno de los primeros en la provincia.

Mientras tanto, surgía el *dique San Agustín* en Valle Fértil y llegaban turistas desde San Juan y La Rioja para pescar y admirar su paisaje por el día.

En el '80 nació el *dique de Ullúm* el que provee de agua y de energía a toda la ciudad. Surge consigo una serie de complejos Turísticos alrededor del perillago, en los cuales los Sanjuaninos durante años han disfrutado de las tardes de verano refrescándose en las aguas del dique o realizando deportes acuáticos, e incluso acampando en algunos complejos que lo permitían. Hoy ha bajado bruscamente el agua del dique, quedando inhabilitados todos los complejos turísticos que lo circundaban. En 1981 se inaugura el aeropuerto Domingo F. Sarmiento con vuelos a Buenos Aires y se considera que los primeros vuelos fueron por motivos de negocios..

En 1987 comienza a operar el *complejo astronómico El Leoncito* (CASLEO), en la localidad de Barreal, Calingasta. Y en los años '90 algunos turistas curiosos llegan a esas alturas para ver de qué se trataba. A partir de 1994 este área fue declarada *Reserva Natural Estricta El Leoncito*, por tener de 270 a 300 noches despejadas por año. En el año 2002 se convierte en Parque Nacional El Leoncito y abarca un área mayor, de 76.000 has. y se planifican actividades de *Turismo Astronómico* y geográfico junto con la carrera de Turismo de la UNSJ y la Estación Astronómica de Altura *Dr. Carlos U. Cesco*, ubicada en el mismo área. En 1993 se declara al área de *Los Morrillos*

en Calingasta como *Refugio de vida Silvestre*, debido al valor tanto natural como histórico y cultural de este lugar. El *Parque Nacional y Reserva Provincial San Guillermo*, en Iglesia, se crea como un refugio de vicuñas en 1998 para conservar el hábitat de mayor concentración de camélidos de la Argentina. En los '90, la secretaría de turismo, cultura y medio ambiente, trabaja en la imagen turística de San Juan, eligiendo como lema: *La tierra del sol*, y expresándolo con un logo del sol de los 19 rayos representando a los 19 departamentos de la provincia. Estos elementos de promoción, se cambian en el 2009 con la marca: *San Juan La estrella de los Andes*, que es el que se utiliza actualmente. En 1995, se inaugura el primer hotel de cinco estrellas en el centro de la ciudad, el *Alkázar Hotel*, luego bajado de su categoría a uno de 4 estrellas. En 2008 este hotel es casi desplazado por el nuevo *Del Bono Park Hotel*, el cual sí reúne las condiciones de un hotel 5 estrellas.

Siguiendo con las áreas protegidas, el atractivo que más representó a San Juan en el país, fue el *Valle de la Luna o Ischigualasto*. Junto a *Talampaya* en La Rioja, se logra en el año 2000 que sean declarados Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO. Dicho hecho, hizo que San Juan tomara relevancia como destino interno y fortalece mucho más el Turismo internacional, creando para ello salidas diurnas y nocturnas con luna llena por parte del sector privado del Turismo.

Hoy el Valle de la Luna es la imagen con la que cualquier persona relaciona a la provincia, además de sus vinos.

Conclusiones

San Juan es una provincia de varios atractivos de singular belleza que, como

queda plasmado en la presente investigación, a través del tiempo fueron siendo reconocidos por los sanjuaninos y algunos tan importantes como Ischigualasto, toman relevancia en el país.

Si bien a través de los años hay varios logros desde el sector público en el ámbito turístico, se observan muchas deficiencias en el funcionamiento del equipamiento y la infraestructura turística que maneja este sector, así como una gran falta de coordinación con el sector privado. En varias ocasiones se ha demostrado la falta de interés por la actividad turística de la provincia. Desde la ausencia de una planificación estratégica e integrada con todos los departamentos o zonas turísticas existentes, la falta de inversión en infraestructura, el poco apoyo a las investigaciones que se realizan desde la UNSJ de todas las zonas turísticas, la falta de concientización a la población sobre los beneficios de la actividad y la falta de profesionales al mando de la actividad. Todas estas falencias hace que San Juan no pueda disponer de una oferta turística integrada y que su sistema turístico disfuncional en muchas ocasiones provoque que el turista no vuelva a visitar la provincia.

La ausencia de un plan de marketing concreto y el poco aprovechamiento de los avances tecnológicos de comunicación, hace que los atractivos no sean conocidos (solo se promociona Ischigualasto y la fiesta del sol), ni se les da el valor sociocultural que poseen.

San Juan todavía no da cuenta de los beneficios económicos y de la interacción sociocultural que se produciría impulsando e incentivando la actividad turística, pero sí son los de afuera (extranjeros y Porteños, Rosarinos y Cordobeses) quienes dan cuenta de ello, se enamoran del lugar e invierten en un emprendimiento propio, mudando toda su

vida de la ciudad a nuestros valles de montañas.

Todavía queda mucho por hacer, y por ahora queda en manos de los profesionales en Turismo quienes con

mucho esfuerzo y tiempo quizás puedan revertir la situación, si es que logran que su labor sea reconocida y necesaria en el sector.

Bibliografía:

- Aportes Desde la Historia a la Revalorización del Patrimonio Cultural Sanjuanino. 1a ed. San Juan: Universidad Nacional de San Juan, 2006
- Cosas de San Juan, para descansar e informarse. Dr. Fernando Mó. Editores del Oeste, 1984.
- El San Juan que ud. no conoció. J.C Bataller, Editores del Oeste, 1997
- El Siglo XX en San Juan. Autor: Juan Carlos Bataller (Coautor con Edgardo Mendoza). Editores del Oeste, 1999
- Guía de viajes "viajar Hoy", edición Cuyo, 2011.
- Historia de San Juan. Carmen Peñaloza de Varese y Héctor Domingo Arias, 1996. Ed. Sapadoni.
- Historia Argentina (Fascículo 25). Vicente Gesualdo. Ediciones Océano S.A., España.
- Historia del Turismo en la Argentina, Noemí Wallingre, Ed. Turísticas de Mario Banchik, 2007.
- José de San Martín El elegido de la Gloria, Hebe Gravano.
- Proyecto de Investigación "San Juan, sus arquitectos y la modernidad. Aportes y expresiones en el Eje Cívico", desarrollado entre 2003 y 2005 en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - UNSJ. Equipo de trabajo: Dirección: arquitecta María Elvira Sentagne. Integrantes: arquitectos María E. Rosés, Esther Solera, Alicia Nieto, Nelly León, Mira Palacios, Gustavo Duce y Carlos Herrera. Colaborador: arquitecta Militza Laciari. Adscripto: arquitecta Analía Correa.
- San Juan, Nuestra Tierra. Ediciones Argentina.
- Video: Historia de un país, canal encuentro. Ministerio de Educación de la Nación, año 2013.

Trabajos de investigación proporcionados por la Fundación Bataller, ciudad de San Juan.

Secciones:

- Carnavales de Antaño, Rufino Martinez.
- Cerro Alcazar
- Complejo astronómico El Leoncito
- Cuando la ciudad tuvo una espectacular red ferroviaria, Juan Carlos Bataller.
- Cuando el Ferrocarril llegó a San Juan.
- El carnaval sanjuanino, Juan C. Bataller.
- El tranvía en san juan, Gema Contreras.

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

- El turismo y las aguas termales a mediados del S.XX
- Entre dos terremotos, Cecilia Yornet.
- La historia del Parque Rivadavia, Juan C. Bataller.
- La historia del viejo casino provincial
- Los Viajes en Cuyo antes del Ferrocarril, por María Julia Gneco.
- Los primeros transportes, Juan Carlos Bataller.
- Reserva El Leoncito

Enciclopedia visual F. Bataller:

- Departamentos: Albardón, Ullúm, Valle Fértil y Calingasta.
- Difunta Correa.
- Félix Aguilar.
- Loma de las Tapias.
- Parque Ischigualasto.
- Reserva Valle Fértil.

Diarios:

El cruce Sanmartiniano, Especiales Diario De Cuyo, edición 2011.

Especial Fundación de San Juan: Barrios Sanjuaninos. Diario de Cuyo, 13 de Junio de 2011

Revistas: Sol y Montañas, edición 2005.

Rivadavia, sin interesados en la hostería. Diario de Cuyo, 6 de Junio de 2011, página 11.

Anexo VII



Foto: Convento Santo Domingo, donde descansó el General San Martín



Fotografía: Embalse de Ullúm.



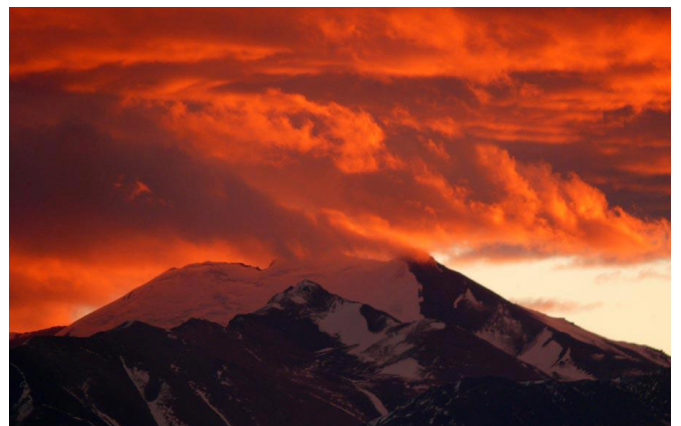
Foto: viñedos en zonda.



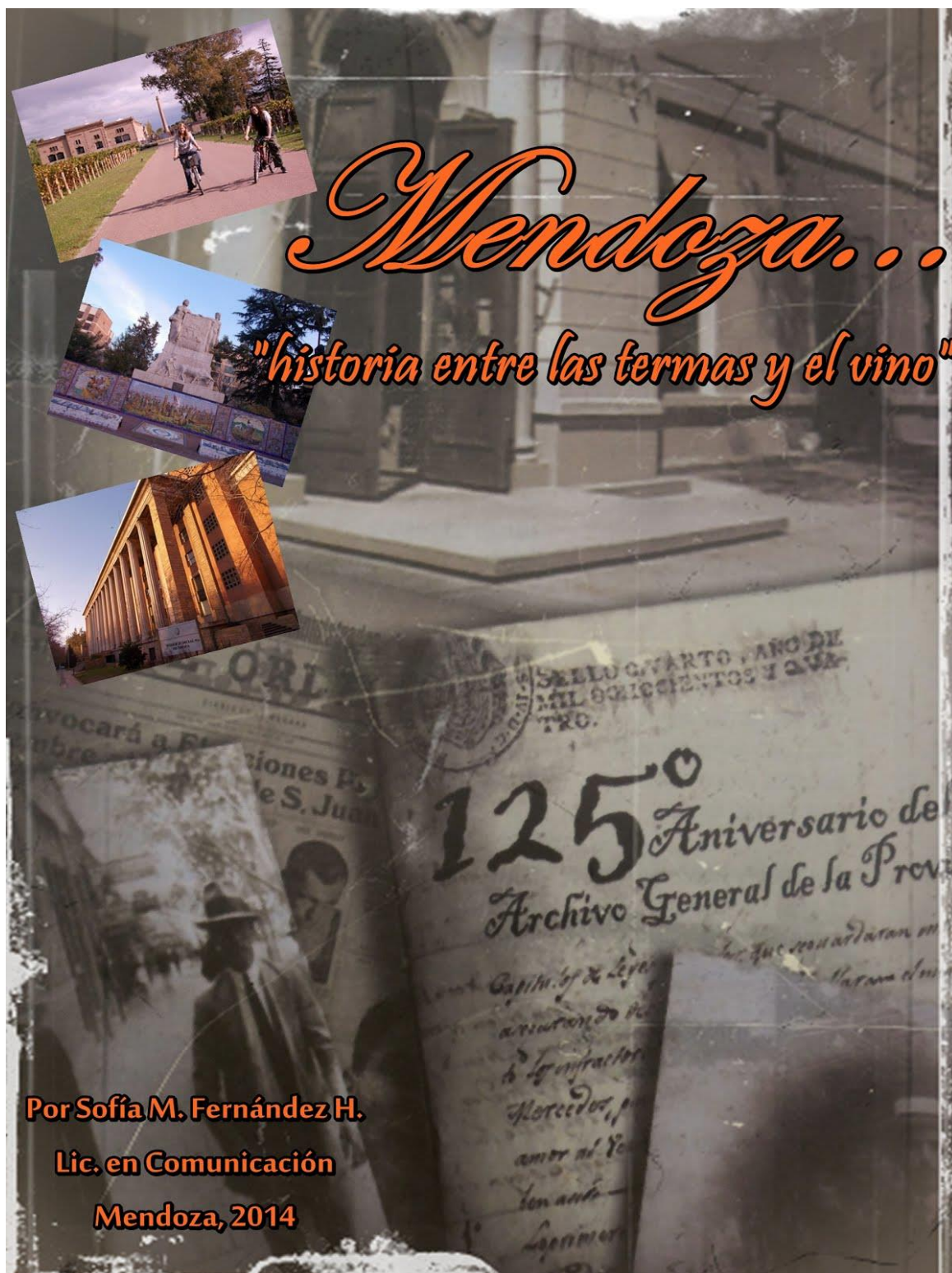
Fotografía: atardecer en Valle de la Luna, Ischigualasto, Valle Fértil.



Fotos: Arriba: el hongo y el submarino, Ischigualasto. Abajo: Catedral de la Capital.



Fotografía: Mercedario, Calingasta.



Por **Sofía M. Fernández H.**

Lic. en Comunicación

Mendoza, 2014

El presente del turismo en Mendoza

En la actualidad Mendoza recibe turistas de todas partes de Argentina y el mundo. Sus actividades principales giran en torno a la industria vitivinícola, siendo la Gran Fiesta Nacional de la Vendimia el momento donde más visitantes arriban a la Provincia.

Cada verano los hoteles ocupan arriba del 95% de su capacidad, según los datos ofrecidos por periódicos locales. Las actividades turísticas y culturales se hacen presentes todo el año, permitiendo poder elegir desde turismo aventura, visitas a la Alta Montaña, Ecoturismo, degustaciones de vino en las bodegas más conocidas, recorridos por museos, prácticas deportivas, visitas a las aguas termales, etc.

Las actividades de agua y de montaña a lo largo de la Cordillera de los Andes son las mejor posicionadas con la posibilidad de practicarlas tanto en invierno como en verano. Dentro de los destinos más elegidos se puede mencionar el Valle de Las Leñas, Potrerillos, paseos por la Ciudad Capital, recorridos por las rutas del vino, visitas al sur de la Provincia, lugares como San Rafael o Malargüe, los cuales presentan espectaculares alternativas naturales

Historia del turismo en Mendoza

Un documento de las actas ministeriales del Cabildo de Mendoza con fecha en 1822 revela que el aprovechamiento de las aguas termales ya era un hecho en esa época. Los baños termales, la fabricación de un puente que franqueaba el paso del río, y la construcción de habitaciones, permitió en 1883 la construcción del primer balneario de la Provincia. Esto se debió a la autorización de la Legislatura y la sociedad anónima representada por Luis

Keffre, quien comienza la tarea de explotación en la zona de Puente de Inca.

Pero un hito de gran importancia en 1885 marcaría la historia del turismo en Mendoza: la llegada del Ferrocarril Andino, y con él, la integración de Mendoza al Litoral argentino. Este hecho permitiría posteriormente los viajes de transporte de pasajeros a Chile en dos días, utilizando el ferrocarril hasta el río Blanco, coche hasta Las Cuevas, tres horas a lomo de mula hasta Juncal y finalmente coche y ferrocarril a tierra chilena.

En 1893 tuvo lugar la construcción de las primeras piletas balnearias en Cacheuta, rodeadas de piedras, junto con un hotel, abierto al público en forma permanente. Se llegaba al lugar en ferrocarril, ya que el camino hasta las termas fue trazado en 1928, e inaugurado el asfalto a fines de 1941.

En 1909 finalizan las perforaciones del túnel principal en plena cordillera, lo cual permitió unir las secciones argentinas y chilenas del ferrocarril trasandino. En 1913 una firma privada obtiene la concesión de los baños termales y construye edificios en terrenos anexos de la localidad de Cacheuta. Se levanta entonces un balneario de estilo neoclásico que trascendió las fronteras del país, por su confort y lujo. Permitía a una elite privilegiada, satisfacer necesidades de alternancia en su círculo, conjugando termalismo, diversión, romanticismo, goce de la naturaleza y reposo.

Pasada la primera Guerra Mundial, se registran dos picos altos en el recibimiento de pasajeros, entre 1916 y 1919, Mendoza recibió más de 30.000 visitantes, entre ellos personajes pertenecientes a la nobleza y la política, tales como Humberto de Savoia, del

Maharajá de Kapurtala, José Ortega y Gasset, Príncipe Fernando de Sajonia, Caburgo Cotha, ex zar de Bulgaria, Conde de Robiano, Monseñor Giovanni Sallesti y Canónigo José María Mastai Ferreti (Papa Pío IV), entre otros. Mendoza comienza a trascender los límites provinciales para ser conocida mundialmente.

En 1933, como anticipo de lo que serían las excursiones organizadas, llega a Mendoza una atracción especial: el arribo del tren El Crucero de Turismo, con un salón de baile, peluquería, salón de lectura, salón para fumar, etc. El itinerario del tren incluía a San Rafael, con motivo de recorrer las bodegas de ese lugar, la ciudad de Mendoza, visita a Cacheuta y San Juan.

Como consecuencia del aluvión producido en 1934, la actividad turística se vería detenida. Las estaciones balnearias de Cacheuta debieron ser reconstruidas con otra ubicación y adaptadas a las nuevas corrientes turísticas, que surgen tras la incorporación de nuevos sectores de la población a esta actividad. Factores como el advenimiento de las vacaciones pagas, y la diversificación de los medios de transporte contribuyeron al cambio. Influye también el acceso a Mendoza a través de un camino que más tarde se convertiría en un eje importante al pacífico: la Ruta Internacional n°7.

En 1936 dos hechos reafirmaron la importancia del turismo en Mendoza, por la Ley 1216, la Comisión Provincial de Turismo se convierte en la Dirección Provincial de Turismo, dictándose las primeras normas de fomento de la actividad, y por otra parte, nace la Fiesta Nacional de la Vendimia, concretándose los primeros festejos alusivos.

Con el transcurso del tiempo, Mendoza ha recepcionado diversas

corrientes turísticas como consecuencia de los cambios de preferencias. Ya no son las aguas termales o la Fiesta de la Vendimia los principales atractivos, la nieve se convierte en una nueva pasión. En cuanto a materia turística de invierno, el mérito corresponde a Vallecitos, zona pionera en la Provincia. Ya en 1947, un grupo de esquiadores había inspeccionado las laderas de los cerros; en forma gradual la actividad fue avanzando hasta llegar a la actual dimensión que cuenta con Vallecitos, Penitentes, Las Leñas y Manantiales.

De esta forma la práctica del andinismo alcanzó nivel nacional e internacional, al igual que el excursionismo, destacándose la modalidad del trekking. La posibilidad de transitar naturalmente por las montañas, mezclando cabalgatas y caminatas por la cordillera en compañía de guías especializados. Por otra parte, la construcción de las grandes represas: El Nihuil, Valle Grande, El Carrizal, Agua del Toro, Los Reyunos y varios años más tarde el dique Potrerillos, dieron origen a numerosos lagos, convirtiéndose en escenarios para la Práctica de actividades acuáticas como la motonáutica, navegación a vela, esquí acuático, windsurf, buceo e incluso el aladeltismo combinado con esquí.

Historias del turismo en la nieve

En sus comienzos el esquí en Mendoza funcionaba como un medio de transporte, utilizado frecuentemente por el personal ferroviario para desplazarse y efectuar controles de vías y durmientes. En 1929 se dictó el primer curso militar de esquí, y en 1935 nace el Club del Andinista. Esto daría inicio en Mendoza a la concepción de esquí como deporte, resultando el alpinista italiano Mario Bertone el primer instructor de la Provincia.

Allá por los '40, la práctica del esquí se vuelve más conocida extendiéndose a otros sectores. El esfuerzo para poner en marcha una actividad tan apasionante implicaba verdaderos sacrificios, tanto para desplazarse como para llegar hasta los lugares de práctica.

Es importante mencionar estos antecedentes ya que en 1951 es el Club de Esquí de Mendoza quien logra ascender hasta La Canaleta, hecho que le da nacimiento al centro de esquí Vallecitos. Ubicado al pie del Cordón del Plata en el departamento de Luján de Cuyo, Vallecitos fue el primero de una interesante lista de centros de esquí actualmente elegidos por miles de turistas y mendocinos cada año.

La demanda de este deporte aumentó y se incrementaron también los requerimientos con las pistas y medios de elevación. Sería en 1979 cuando abre sus puertas Penitentes, a partir de allí el deporte aumentó notablemente su auge en la Provincia, provocando un efecto multiplicador del turismo y desarrollo del comercio de artículos de esquí.

La aventura del Sur

Paralelamente al desarrollo de la industria del esquí en el Gran Mendoza, la zona sur comprendida por San Rafael, General Alvear y Malargüe, también aumentó su potencial turístico. La zona de Los Molles (Malargüe), lugar de fuentes termales que llevan el mismo nombre y Lahuen-Co, más el crecimiento del interés por la nieve en todo su potencial, llevaron al origen del Festival de la Nieve, y posteriormente a la elección de la Reina de la Nieve, costumbre que se mantiene hasta entonces. Con el incremento del tránsito turístico por la zona surgen leyendas populares en torno a la Laguna de la Niña

Encantada (ojo de mar ubicado en zona de Los Molles, hoy en día se practica pesca deportiva en el lugar) y el Pozo de Las Ánimas (fenómeno natural provocado por la transformación de depósitos subterráneos de yeso, se observa como un pozo de agua verdosa).

En junio de 1983 inauguró el complejo de esquí Las Leñas. La guerra en Malvinas retrasó su apertura pero finalmente, y con el advenimiento de la Democracia, sus pistas en blanco perfecto dieron comienzo a una larga temporada invernal que sigue manteniéndose hasta nuestros días.

Un paisaje particular: las acequias

Muchas veces el turista se ha preguntado ¿quién hizo las acequias? ¿Por qué están allí?, y lo cierto es que no hubo nunca un mendocino que supiera responder con exactitud a estas preguntas. Naturalmente la curiosidad de los turistas se centra en las acequias, es decir, los pequeños cursos de agua que recorren la Ciudad; si bien no existe con certeza un dato que determine la fecha de creación de las mismas, se puede comentar que las acequias ya estaban allí antes de la fundación de Mendoza. Las primeras crónicas que se poseen de la Ciudad (Archivo histórico de Mendoza) prueban que Mendoza fue "ubicada entre cuatro acequias". Estos cursos de agua carecían de simetría y respondían a dos patrones fundamentales: la necesidad de regar las tierras y un trazado dentro de los límites de la propiedad del que efectuaba el trabajo.

Estos pequeños canales abastecían de agua tanto para la bebida como para los cultivos. Era imposible determinar en ese entonces que serían esos cursos de agua los que dan forma a la Ciudad actual de Mendoza; se trataba de un cuadrado perfecto, de sesenta y cuatro manzanas, encerradas por cuatro calles

del mismo ancho: San Martín, Belgrano, Las Heras y Colón, hoy en día las cuatro arterias más transitadas de la Ciudad.

Según el arquitecto Ricardo Ponte, otro de los motivos del desarrollo de las acequias en Mendoza fue la existencia de los molinos, que por la necesidad de la fuerza hídrica para moverlos impulsó la canalización del agua de los ríos. "Por 1846, Mendoza era una ciudad molinera, donde funcionaban 25 molinos", y que por esa época las acequias cruzaban en forma anárquica las calles y distintos sitios. La reconstrucción de Mendoza tras el terremoto de 1861 permitió un sistema de acequias en los bordes de las calzadas, además de otras remodelaciones.

Edificio de Turismo

El edificio de orden monumental que se levantó sobre la avenida San Martín, destinado a la sede local del Jockey Club, comenzó a construirse en 1914 sobre un proyecto del Ing. Juan Molina (especialista en edificios "contra temblores"), pero la obra se vio varias veces interrumpida por la carencia de insumos. Recién en 1923 la obra fue terminada. La fachada, de composición simétrica y de orden monumental, fue adquirida por el gobierno de Ricardo Videla, funcionando allí distintas reparticiones estatales. Hoy en día funciona allí el ente gubernamental encargado de la promoción, planificación y dirección de actividades turísticas de la Provincia.

Fiesta Nacional de la Vendimia

El origen de esta festividad se remonta a 1913 cuando Mendoza resulta elegida como sede del segundo congreso nacional de la industria y el comercio. Con motivo de este evento, un tren especialmente adornado con uvas, y

vides, transportó a 800 invitados por las zonas de viñedos y bodegas.

En 1936, el decreto provincial n°87 institucionalizó la primera fiesta vendimial para exaltar la uva, el vino y la belleza de Mendoza; a cargo estaba el gobernador Guillermo Cano y su ministro de Industria y Obras Públicas Ing. Frank Romero Day. La primera reina fue una auténtica vendimiadora. La celebración se realizó el 16 de abril de 1936 en la rotonda del Parque General San Martín donde asistieron más de diez mil personas. Por la tarde se realizó una exposición de los productos de Cuyo en todas las vidrieras de la Av. San Martín. Las grandes bodegas, fábricas, granjas y jardines enviaron muestras de su colaboración. La Fiesta de la Vendimia, como también otras celebraciones y tradiciones del lugar han sufrido la evolución del tiempo, y han sido adaptadas al contexto que les tocó.

Épocas difíciles

Durante los siglos XIX y XX, muchas han sido las veces en que el servicio turístico se vio afectado. En diciembre de 1886, una epidemia de cólera afectó a la Provincia, las actividades turísticas e intercambios con otras zonas del país y Chile quedaron suspendidos. La situación era caótica en todo el territorio mendocino, la vida cotidiana se alteró en todos sus órdenes. Morían animales domésticos, y el agua escaseaba. Según fuentes oficiales de ese momento la epidemia provocó alrededor de 4000 muertes.

En 1895, al mediodía del 8 de enero, tras una prolongada sequía y jornadas de intenso calor, se produce en Mendoza una de las más grandes tragedias en su historia. Se descarga una precipitación pluvial de 39 milímetros en 40 minutos. Esto produce un grave aluvión que convierte a la ciudad de

Mendoza en un río. Más tarde, en 1934 otro torrente afectaría Mendoza. El caudal de agua arrasó el puente de Cacheuta, descargando sobre el valle y destruyendo las termas y usinas eléctricas. La actividad turística se vio suspendida en la zona, ya que se requirió de una reconstrucción total. A pesar del auge conseguido por las termas, Cacheuta no volvió a tener tal trascendencia turística en la Provincia. A su vez, esto provocó falta de agua y electricidad en toda la Ciudad.

Otro mal considerable de la zona son los terremotos. En marzo de 1861 se produjo el terremoto de mayor intensidad producido en la historia de Mendoza. El sismo de IX en escala de Richter destruyó la Ciudad por completo, a tal punto que se decidió hacer una segunda fundación después del hecho. Se cayó el Cabildo provincial y la Basílica de San Francisco (hoy es parte del recorrido turístico por la ciudad, la visita a las ruinas de esa iglesia). El sismo dejó alrededor de 5000 víctimas fatales, lo que en su momento significó la pérdida del 50% de la población mendocina. En enero de 1985 otro sismo de gran magnitud se produce en la Provincia destruyendo 12.000 viviendas en la zona de Godoy Cruz y dejando nuevamente a Mendoza en emergencia.

Historias de boca en boca

Como todo lugar, Mendoza posee leyendas, mitos populares que han pasado de generación en generación durante muchos años. Uno de ellos es la historia del Futre. Según cuenta la leyenda, se trata de un hombre de origen inglés muy elegante que supervisaba la

construcción del ferrocarril. Él era el encargado de pagarles a los empleados. Una noche en la que se dirigía a cumplir con el pago del mes a los trabajadores, fue interceptado por ladrones que intentaron robarle. El hombre se habría resistido al robo, y como consecuencia habría recibido una gran golpiza que derivó en muerte seguido de decapitación. Los malhechores no solo huyeron con el dinero sino que además arrojaron su cabeza en el campo. Se dice que se ha visto a este hombre andar en su caballo a la orilla de la ruta en las cercanías de Potrerillos (lugar donde supuestamente ocurrió el hecho), buscando su cabeza y venganza. Esta historia resulta apasionante para los lugareños y es frecuentemente compartida con turistas que visitan la zona.

Conclusión

La historia turística de Mendoza resulta apasionante de investigar, replantear, destacar, redactar y comunicar. A pesar de las idas y vueltas, y los juegos de las inclemencias climáticas, los idealistas del turismo en todas sus épocas han sabido ingeniárselas para mejorar y aprovechar el producto que los paisajes ofrecen. Es interesante observar la evolución del turismo en la Provincia. Estudiar cómo cada periodo ha influido de manera directa en el turismo, las variaciones en las actividades ofrecidas, y adaptaciones que han requerido las modificaciones en el paisaje. El mapa turístico queda entonces configurado como consecuencia de dos siglos de ardua actividad. Donde cada producto ha sido aprovechado, y tanto el comercio, como la cultura se ven envueltos en un mismo sistema.

Bibliografía

Medios virtuales:

- www.turismo.mendoza.gov.ar

Medios gráficos:

- Pastoriza, E. (2011) *La conquista de las vacaciones: breve historia del turismo en Argentina*. Buenos Aires: EDHESA
- TURISMO, Planificación, Administración y Perspectivas de Robert McIntosh – Shashikant Gupta – Editorial Limusa – 1983
- Tamargo, E. (2014) Las acequias. Dirección de Planificación Ministerio de Turismo Mendoza.
- Archivo histórico Provincia de Mendoza
- Diario Los Andes (1983) Cien años de vida mendocina. Centenario del Diario Los Andes hermanos Calle S.A.
- Archivo Diario Los Andes.

Anexo VIII:

Fiesta de la Vendimia

Con motivo de organizarse en Mendoza el Segundo Congreso Nacional de Comercio e Industrias y aprovechando que en la provincia se está en plena tarea vendimial, el Congreso organiza una gran fiesta alegórica, de tipo regional, para mostrar a los 800 visitantes que llegan a Mendoza el trabajo y la riqueza provincial.

El Congreso se inaugura el 6 de abril en los salones del Club Español y en la noche del viernes 11 se concreta la Fiesta de la Vendimia con un gran desfile por las calles de la ciudad, adornadas con guirnaldas. Partiendo de plazoleta Barracero, se recorre avenida San Martín hasta Sarmiento, luego 9 de Julio a Necochea, España hasta Sarmiento y San Martín hasta el punto de partida.

El desfile es encabezado por un heraldo, a caballo, con el escudo de la provincia, seguido por otros con el estandarte del Congreso y el emblema de la Fiesta de la Vendimia. El desfile de carros presenta una cronología histórica (carro de Noé, una carabela simbolizadora de la introducción de la vid, dios Baco) y un panorama del trabajo mendocino (carrozas mostrando la evolución de la industria, el proceso de labranza y de elaboración del vino). Se cierra con cien vendimiadores a pie, simbolizando el retorno a casa tras la tarea cumplida.

El Congreso queda clausurado el domingo 13 de abril.

Antecedentes de la Fiesta de la Vendimia. Recorte Diario Los Andes 1913

nasta Campo Espejo.

Vino turista

La Dirección Provincial de Turismo inicia la entrega de marbetes identificatorios y comienza a exigirse la venta de vino "tipo turista" en los locales con expendio de comida, en botellas de tres cuartos. Se trata de un tipo de vino no común, con dos años de añejamiento y que llega al consumidor a precio accesible y fijado por el Estado.

La iniciativa —sancionada por ley a fines de 1974— soluciona el antiguo problema de encontrar en confiterías o restaurantes solamente vinos finos o reservas a precios elevados, lo que derivaba el consumo hacia bebidas sustitutivas. A la vez que fomenta el consumo de vino, se propende a elevar la calidad enológica de los caldos. La iniciativa alcanza inmediata repercusión.

Iniciativa de extensión del expendio de vinos en locales. Recorte diario Los Andes 1965



Fotografía: Familia mendocina, baile tradicional. Medios del siglo XIX. Fuente: Archivo Provincial

Ferrocarril, iluminación, tranvía a caballo

La inauguración oficial del Ferrocarril Andino representó un hecho de trascendental importancia para el desarrollo de la provincia. La estación, ubicada a 5 de Julio, inaugurada el 10 de mayo, marcó el inicio de una revolución para el comercio y el transporte en Mendoza.

En la noche del viernes 11 se concretó la Fiesta de la Vendimia con un gran desfile por las calles de la ciudad, adornadas con guirnaldas. Partiendo de plazoleta Barracero, se recorre avenida San Martín hasta Sarmiento, luego 9 de Julio a Necochea, España hasta Sarmiento y San Martín hasta el punto de partida.

El desfile es encabezado por un heraldo, a caballo, con el escudo de la provincia, seguido por otros con el estandarte del Congreso y el emblema de la Fiesta de la Vendimia. El desfile de carros presenta una cronología histórica (carro de Noé, una carabela simbolizadora de la introducción de la vid, dios Baco) y un panorama del trabajo mendocino (carrozas mostrando la evolución de la industria, el proceso de labranza y de elaboración del vino). Se cierra con cien vendimiadores a pie, simbolizando el retorno a casa tras la tarea cumplida.

El Congreso queda clausurado el domingo 13 de abril.

En la noche del viernes 11 se concretó la Fiesta de la Vendimia con un gran desfile por las calles de la ciudad, adornadas con guirnaldas. Partiendo de plazoleta Barracero, se recorre avenida San Martín hasta Sarmiento, luego 9 de Julio a Necochea, España hasta Sarmiento y San Martín hasta el punto de partida.

El desfile es encabezado por un heraldo, a caballo, con el escudo de la provincia, seguido por otros con el estandarte del Congreso y el emblema de la Fiesta de la Vendimia. El desfile de carros presenta una cronología histórica (carro de Noé, una carabela simbolizadora de la introducción de la vid, dios Baco) y un panorama del trabajo mendocino (carrozas mostrando la evolución de la industria, el proceso de labranza y de elaboración del vino). Se cierra con cien vendimiadores a pie, simbolizando el retorno a casa tras la tarea cumplida.

El Congreso queda clausurado el domingo 13 de abril.

Recorte Diario Los Andes 1885

Mendoza: Renace por Vos

Autora: Flavia Marcela Chionetti

Ciudad: Mendoza, Provincia de Mendoza



La Mendoza turística del siglo XXI

Desde hace algunas décadas la provincia de Mendoza ha visto incrementar su movimiento turístico para ir abandonando, poco a poco, su característico destino de viajes de egresados, de la tercera edad o, a lo sumo, de aquellos aventureros que deseaba escalar el Aconcagua. Los sucesivos gobiernos, desde fines de los ochenta, han advertido una nueva "veta económica" en el turismo. De este modo se aunaron esfuerzos, desde lo privado y lo estatal, para dar un empuje para que la provincia se convierta en la nueva meca del turismo regional, nacional e internacional.

Gracias a la Ley Nacional de Turismo N° 25.997 -enero de 2005- la provincia contó, entre otros beneficios, con la ayuda financiera del Estado nacional y, esto ayudó a que pudiera promocionarse a nivel internacional -con stands que muestran las diversas atracciones mendocinas- en cada presentación que Argentina realiza en el exterior.

Mendoza quiere integrarse al mercado turístico mundial y ha trabajado arduamente para conseguirlo. El aumento en la cantidad y la variedad en la infraestructura hotelera, el servicio gastronómico, el nuevo turismo de bodegas, el turismo gay friendly, el ecoturismo, turismo aventura, etc. son sólo algunos de los avances introducidos con el propósito de atraer nuevos turistas al territorio. Además, tras una larga y exitosa campaña publicitaria, su ciudad capital, Mendoza, quedó entre las 28 finalistas del concurso *New 7 Wonders Cities*.

También están involucrados en el acrecentamiento de la masa turística de los últimos años dos factores fundamentales. Por un lado, el aumento de feriados largos dispuestos por el

Gobierno Nacional lo que redundó en un incremento del turismo interno y nacional y, por otro, el desmoronamiento de nuestra moneda a nivel internacional, esto produjo un abaratamiento sustancial para el turismo extranjero en comparación con otros lugares turísticos internacionales.

Mendoza abrió sus puertas al mundo; y está hambrienta de turismo.

El Turismo en Mendoza Siglos XIX y XX

Durante años la provincia de Mendoza y su homónima ciudad capital fueron utilizadas como estación de paso para cruzar la Cordillera de los Andes, principalmente debido a la necesidad de establecer un punto cercano en el camino comercial que iba desde el Río de la Plata hasta Santiago de Chile. Contrario a lo esperable, Mendoza no prosperó gracias a estos viajeros sino comenzó a estancarse ya que había quedado prácticamente aislada por su lejanía de Buenos Aires. La falta de buenos caminos e infraestructura hotelera sumadas a las condiciones inhóspitas de la geografía y del clima semiárido hacían que la provincia no fuera el lugar ideal para el turismo.

Pero todo lo anterior no fue un obstáculo para que, visitantes ilustres ubicaran a Mendoza en el mundo por toda la eternidad. Charles Darwin recorrió su suelo con intención de explorar su geología y naturaleza. El 18 de marzo de 1835 Darwin inició su viaje a Mendoza en mula, atravesando el paso del Portillo rumbo a la ciudad mendocina. La idea era pasar por la ciudad y regresar a Chile por el antiguo camino llamado de la Cumbre (hoy ruta Internacional 7), con el objetivo de conocer los picos montañosos más grandes de América. "*Ví el lugar donde un grupo de finos árboles una vez ondularon sus ramas sobre las costas del Atlántico, cuando el océano*

(ahora retirado 700 millas) vino al pie de los Andes..." escribió el famoso naturalista para describir Paramillos, Uspallata, paso obligado hasta 1967 entre Mendoza y Santiago de Chile. Lamentablemente, los árboles fósiles que Darwin describió, fueron extraídos y trasladados a museos en distintas partes del mundo; sólo quedó en Paramillos de Uspallata el "Agua de la Zorra", un lugar histórico y de interés científico internacional.

El 20 de marzo de 1861 un devastador terremoto dio fin a una etapa. La ciudad capital quedó reducida a escombros, gran parte de la edificación colonial fue destruida y el sismo mató a casi un tercio de la población. Los 2.600 sobrevivientes -de los 8.700 que habitaban la ciudad- tenían todo por delante, incluso la posibilidad de una reinvencción. La construcción de la Ciudad Nueva se estableció en la zona de la antigua Hacienda de San Nicolás, aproximadamente 1 km al sudoeste del área fundacional. Mendoza fue restablecida con edificios de pocos pisos y canales de irrigación para regar la gran cantidad de árboles plantados a lo largo de los vastos bulevares – lo que permite una fácil evacuación en caso de terremoto – y plazas. El 6 de noviembre de 1896, se dicta la ley N°19 como normativa para la creación del Parque del Oeste, nombre originario del actual General San Martín con el mismo fin. La plaza Independencia y sus cuatro concéntricas, las avenidas anchas y rectas con profusión de árboles y las amplias perspectivas son testimonios de los principios del nuevo urbanismo europeo en boga, que hicieron de Mendoza una ciudad moderna. Se convirtió, de esta manera, en una ciudad con dos centros cívicos: uno, el colonial -abandonado por años fue recuperado en el año 1989- es ahora el Museo de Sitio o Museo del Área Fundacional; el otro, es el lugar donde se erigen en la actualidad las

sedes del Gobierno y el Poder Judicial de la provincia.

Los viajeros que visitaban del siglo XIX fueron en su mayoría de nacionalidad anglosajona (John Miers, Samuel Haig, G. Silusti, Francis Bond Head, C.G. Burmeister, Alexander Caldcleugh). La independencia de los países de América del Sur y la atracción económica por la explotación minera fueron los motivos que orientaron a muchas expediciones. A caballo, en mulas o con carretas tiradas por bueyes, llegaban y partían de la provincia. Según algunos el traslado era bastante confortable, pues cuando el sol castigaba, descansaban en las postas donde efectuaban el cambio de animales. Las postas dieron nacimiento luego a varias localidades de la provincia; ejemplo de esto es La Dormida del Negro: posta establecida entre la cadena que marcaba el camino de carretas de Mendoza al Centro y el Litoral del país. Allí pernoctaban viajeros y troperos. Por ser el dueño hombre de color, se le conocía con ese nombre. Con el correr de los años el origen se desvirtuó, hoy se le conoce simplemente como La Dormida. Los guías que utilizaban eran troperos, baqueanos o personas del lugar conocedores de la geografía, sin temor de aventurarse en viajes en ocasiones peligrosos.

Sin embargo, el interés económico no fue el único que motivó a los viajeros a aventurarse en estas tierras, también llegaron con otros propósitos: científicos, artísticos, religiosos, militares o simplemente aventureros. Muchos se sentían atraídos por el pico geográfico más alto de América, el Aconcagua y el reto que significaba su ascenso. La expedición dirigida por el científico y alpinista inglés Edward Fitz Gerald, en el año 1896, buscó una ruta por Argentina, buscando el pie de la montaña desde Puente del Inca y el Valle de los Horcones; de este modo, descubrió una nueva ruta. Al año siguiente, el 14

enero, durante la segunda expedición el guía suizo que le acompañaba, Mathías Zurbriggen, ascendió por primera vez en la historia el Aconcagua.

Empero, faltaba aún para que el turismo -como actualmente se conoce- se instalara en la provincia. Mientras la gente adinerada de Buenos Aires se retiraba a San Isidro durante el verano, en Mendoza se visitaban los baños de Lunlunta, Cacheuta, Potrerillos, El Challao o se circulaba entre casas ricas y fincas de parientes o amigos. La idea de turismo no era para todos igual. Para las élites el turismo representaba la tendencia al ocio y la recreación mediante viajes y el conocimiento de nuevas culturas, especialmente las europeas. Nació del interés en conocer nuevos paisajes, especialmente de la costa y luego sumarle los baños en el mar, tan lejano a Mendoza.

Es, definitivamente, con la llegada de los ferrocarriles que la historia del turismo comienza en Mendoza. En 1884 el tren llegó a la provincia trayendo consigo mayor crecimiento y también, una importante cantidad de inmigrantes principalmente de origen italiano, español, árabe y judío, en gran parte gracias a ellos se debió la gran transformación de Mendoza. El 10 de abril de 1885 queda inaugurado oficialmente el servicio ferroviario entre Mendoza y Buenos Aires; nace una nueva era para la provincia, el viaje duraba 48 horas. Se le llamó Ferrocarril Andino porque el proyecto final era unir Buenos Aires con Santiago de Chile: en 1910 se inauguró el servicio ferroviario al país vecino. Como resultado del progreso de los trenes, el viaje de Buenos Aires a Santiago se redujo de 30 días a 36 horas. En pocas décadas dejó de figurar entre las tres provincias más pobres del país para erigirse en el cuarto estado de la Argentina.

Los trenes fueron los grandes difusores de los destinos recreacionales

de nuestra provincia; no sólo los promovían en Buenos Aires, sino que favorecían la construcción de hoteles. Por esos años en Europa eran la gran atracción los spa termales y, como se acostumbraba a imitar lo que se utilizaba en el Viejo Continente, se comenzó a fomentar esta práctica en nuestro país. En Mendoza a fines del siglo XIX se impulsaron lugares como Puente del Inca y las zonas lindantes con la Cordillera. Comenzó así la construcción de grandes hoteles y se promocionaron los baños termales. En 1902 llegó el ferrocarril a Puente del Inca y al año siguiente se construyó un hotel de nivel internacional con capacidad para cien personas. Este fue uno de los primeros proyectos específicamente turísticos de la región y permitió abrir un camino nuevo en una actividad económica que hasta el momento no había sido considerada.

El Hotel Termas de Puente del Inca incluía también algunas leyendas. Los antiguos guerreros del imperio Inca utilizaban las aguas termales para reparar fuerzas e, incluso, algunos relatos señalan que el mismo emperador viajaba en persona desde el Cusco por el Camino del Inca -declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Unesco este mes- para tomar baños allí. Otros relatos narran que las Vírgenes del Sol también eran enviadas a ese lugar para actos de purificación mediante tratamientos que servirían para acrecentar su salud y belleza. Además se narraban los fabulosos cuentos sobre el origen mismo del puente: algunos se preguntaban si era resultado de un proceso natural o si habría sido construido por los mismos incas. El hotel sirvió también para el inicio de los deportes invernales a partir de 1930. Cabe recordar que en 1927 fue creado el primer Club Andino del país: el Club Andino Mendoza que dió inicio al desarrollo de los deportes invernales. Los años de descuido, la inclemencia del tiempo y, finalmente un alud terminaron

por destruir esta maravilla arquitectónica en agosto de 1965.

Otro emprendimiento colosal fue el Hotel Termas de Cacheuta construido en 1913. A pesar de las distancias y las dificultades del viaje, la Junta de Mendoza, en 1882, había declarado las aguas de Cacheuta como bienes de uso y goce de la comunidad. La llegada del tren en 1891 cambió las cosas: ahora se podía llegar en dos horas al lugar; antes se tardaba dos días, en mula, desde Mendoza. Al igual que el Puente del Inca, disfrutaba de las mismas bondades de las aguas termales y, también como el anterior, a su alrededor se tejieron miles de leyendas. La más colorida es la que narra que los súbditos del imperio reunieron un tesoro para trasladar al Cusco y obtener la liberación de Atahualpa, capturado por el español Francisco Pizarro. Estaban en camino cuando llegó la noticia de la muerte del inca; para evitar que el tesoro cayese en manos españolas, lo enterraron. Los dioses lo transformaron en las aguas fantásticas que constituirían el tesoro de los indios, del cual la codicia española no podría despojarlos. Entre sus muchas comodidades, el Hotel poseía 150 habitaciones, incluso un casino; abarcaba una superficie de 5.500 metros cuadrados y se convirtió en polo de referencia para la alta sociedad argentina. Comparado por su fastuosidad con el Titanic, sobrevivió al aluvión de 1934 pero no a la ineptitud de funcionarios y empresarios. Fue cerrado en 1970 y demolido por completo en 1986. Ese mismo año se construyó el nuevo hotel de Cacheuta que es apenas un 10% del anterior; como ejemplo, el nuevo tiene sólo 16 habitaciones.

Otro gran propulsor del turismo fue la construcción de rutas. Éstas actuaron como conectoras con otros puntos de la nación y, años más tarde, con el vecino país de Chile, lo que integró

a Mendoza al turismo internacional en forma definitiva. La provincia fue vinculada al resto del país por medio de tres rutas: la Ruta Nacional 7, la Ruta Nacional 40, y la 143. En ocasiones, sin embargo, resultaron en el ocaso de sitios emblemáticos para la provincia, como fue el caso del Hotel Villavicencio.

El aluvión de 1934 paralizó el transporte por Cacheuta y provocó, en forma indirecta, que entre 1936 y 1942 se construyeran los caracoles de Villavicencio. Una obra titánica para su época, con 365 curvas que unirían esa localidad con Uspallata a través de Cruz del Paramillo. En breve, las mejoras en el camino, trajeron aparejados nuevos emprendimientos turísticos para la zona: la construcción del hotel. El Gran Hotel de Villavicencio fue -aún lo es- una postal clásica de Mendoza desde 1940; hasta la actualidad, su fachada se puede ver en la etiqueta del agua mineral. El hotel fue centro de tertulias y reuniones de té de viajeros adinerados; disfrutar del paisaje, tomar un baño en sus aguas termales, jugar al tenis o a las bochas eran algunas de las actividades que se realizaban. Hasta que en 1961 se habilitó la ruta por Cacheuta y Potrerillos, dejando a esta localidad prácticamente marginada. En un lento proceso, el hotel fue cayendo en el abandono, incluso sus más fieles visitantes optaron por otro tipo de turismo emergente: el mar y las playas, escenario central en la segunda mitad del siglo XX. Pasó a manos del estado, durante la última dictadura militar, al intervenir el grupo Grecco -dueño del hotel en esos tiempos- y fue cerrado en 1978. Actualmente se encuentra en manos del grupo Danone, dueños de las aguas y los lácteos, quien lo conserva en una reserva natural protegida de 72.000 hectáreas. Fue declarado Monumento Histórico Nacional el 25 de junio de 2013 y recibe la visita de 250.000 turistas al año.

El Gran Hotel Potrerillos, cuya construcción se inició a finales de la

década del 30, fue inaugurado en enero de 1942. Dos años después se inició la práctica de esquí en Vallecitos. Gracias a la ruta de Mendoza a Potrerillos se pudo integrar un amplio territorio de montaña, hasta entonces al margen del desarrollo económico. El hotel era similar al de Puente del Inca en su capacidad, sin tener la fastuosidad del mismo. Contaba con 43 habitaciones con baño privado, calefacción central, pileta de natación, canchas de bochas y de tenis. En 1961 se realizó el Festival de la Nieve en Vallecitos y todo perfilaba, en la década del 60, un mayor desarrollo del turismo de montaña. Sin embargo, la desidia, el clima y varios factores más -lentitud en las obras viales, falta de presupuesto, etc. - jugarían contra estos augurios.

Así, Mendoza parecía volver a ser provincia de paso -o descanso- entre otros destinos finales. Los años trajeron más pérdidas, el Ferrocarril Trasandino, ese viejo anhelo de unión entre dos países, dejó de funcionar tras la nevada de 1984 que produjo un alud que terminó de destruir las estaciones de Polvaredas y Punta de Vacas el 28 de mayo de 1986. La reparación exigía fuertes inversiones que, las autoridades de entonces, juzgaron desproporcionadas; por esto los arreglos nunca se llevaron a cabo y el tren quedó fuera de servicio. Pero no todas fueron malas nuevas en la provincia: en 1936 se llevó a cabo la creación de la Dirección Provincial de Turismo de Mendoza, señal inequívoca de la importancia que comenzaba a tener el turismo en la provincia. También, en el año 1922, durante la gobernación de Carlos W. Lencinas, la Cámara de Diputados de la Provincia de Mendoza autorizó al Poder Ejecutivo a realizar una licitación pública para la construcción y explotación de un teatro, un hotel y un casino. El Casino inauguró el 15 de marzo de 1924; el Hotel Plaza (actual Hyatt Plaza), el 4 de abril de 1925 y el Teatro Independencia, el 18 de noviembre de

1925. La ciudad capital ofrecía un nuevo servicio: alojamiento de lujo, juegos y música de alto vuelo.

En 1954 se inauguró el Cristo Redentor y el Vía Crucis de La Cumbre en uno de los cerros próximos a la ciudad de Mendoza. Además, abrió el aeropuerto El Plumerillo, acercando más a la provincia a Buenos Aires y Córdoba; ampliamente remodelado en 1978, para el mundial de fútbol. También, en esa década, con el propósito de recibir visitantes extranjeros, se inauguraron dos hoteles de categoría: el Hotel Huentala y el Hotel Aconcagua (años más tarde ganó fama nacional e internacional cuando, de su 7º piso, Charly García se arrojó a la pileta). Otra obra de envergadura fue del Centro de Prensa -hoy utilizado como Centro de Congresos y Exposiciones- dotando a la provincia de un moderno espacio, con la última tecnología de la época.

En la última década del siglo XX la provincia tuvo un nuevo auge turístico de la mano de un nuevo tipo de visitantes: los jóvenes. Gracias, en parte, a la gran cantidad de hostels, B&B y hospedajes que abrieron sus puertas, ocupando viejas casonas recicladas para tal efecto. Miles de visitantes de otras provincias, y extranjeros, comenzaron a ocupar estas plazas. Se promocionaron nuevos lugares turísticos, sumando otros puntos atractivos de interés; San Rafael, por ejemplo, comenzó a surgir como un polo turístico por excelencia, sobre todo en temporada de verano. El abaratamiento de precios que significó la oferta de esta nueva infraestructura influyó, en gran manera, para el aumento de este tipo de viajeros. En 1983 se abrió el centro de esquí de Las Leñas, donde se llevan a cabo competencias internacionales.

Este nuevo despertar del turismo trajo aparejado, como consecuencia lógica, la necesidad de profesionales no sólo idóneos, sino capacitados académicamente para los desafíos acordes a las exigencias actuales. En el

siglo XX ya no se aceptan como guías a troperos o baqueanos. Así comienzan a surgir las carreras relacionadas con el tema. Una de las pioneras en la enseñanza de esta temática fue la Universidad Champagnat -hasta el año 1991 dependió de la Universidad Católica de Cuyo- que al momento de su escisión, en 1987, contaba con varios alumnos en la Licenciatura en Turismo, otorgando el título intermedio como Técnico en Guía de Turismo. Luego se fueron sumando nuevas universidades -UTN, Universidad de Mendoza, Universidad del Aconcagua- y nuevas instituciones donde se dicta la tecnicatura, incluso a distancia. En el departamento de San Rafael, la Fundación Educativa Santísima Trinidad agregó la carrera de Guía Superior de Turismo Aventura, entregando en el 2009 los diplomas a los nuevos guías: Fernanda Beatriz Berdugo; Hugo Rivas y Mariano Puello.

Nuevos tipos de turismo también afloraron como modo de aggiornarse a los nuevos gustos y las nuevas tendencias. Mendoza, a finales del siglo XX, sumó otros itinerarios a sus tradicionales paseos al Cristo Redentor, inaugurado el 13 de marzo de 1904; a las aguas termales; a la montaña; al Cerro de la Gloria, realizado para conmemorar el 97° aniversario de la batalla de Chacabuco el 12 de febrero de 1914, en la Capital. Se agregaron, entonces, el turismo aventura, el enoturismo, el turismo cultural e histórico, el religioso, las compras y, recientemente, el turismo LGBT.

La gastronomía fue la combinación perfecta para el turismo enológico. No sólo en las bodegas puede el turista catar buenos vinos, sino que el maridaje ideal le será sugerido por los distintos sommeliers que -al igual que los profesionales del turismo, han ido surgiendo en la provincia egresando de escuelas y universidades locales- en los distintos restaurantes y wineries que

abundan hoy en la provincia. En estas bodegas y tiendas se pueden catar vinos y degustar distintos aperitivos e incluso almuerzos o cenas, dependiendo el importe que se esté dispuesto a pagar. Las comidas típicas de la zona mendocina están basadas en los ingredientes que se cultivaban en la zona como el maíz, la papa, porotos, tomates y carnes porcinas y vacunas; para nombrar algunas: humita en chala, locro, tomatitan, empanadas fritas, carne a la olla, y con un poco más de elaboración el clásico matambre.

Las cinco zonas turísticas de la provincia

La provincia se divide a nivel turístico en cinco zonas. Los criterios utilizados para la determinación de las mismas se relacionaron con circunstancias sociales, culturales, económicas, e históricas similares y con los circuitos o corredores de conexión y la concentración de medios de transporte.

Cada zona podrá verse, en detalle, en el siguiente link turismo.mendoza.gov.ar

La **Zona 1** está al norte y comprende el departamento de Lavalle y las áreas de montaña, valles y serranías de Luján de Cuyo y Las Heras. A esta zona como nombre de marketing se le denominó Alta Montaña.

La **Zona 2** abarca al gran Mendoza: Capital, Godoy Cruz, Guaymallén, Maipú y las áreas urbanas y suburbanas de Luján de Cuyo y de Las Heras. Como nombre de marketing se le denominó Metrópolis del Vino.

La **Zona 3** Este abarca Gral. San Martín, Junín, Santa Rosa, Rivadavia y La Paz. Como nombre de marketing se le denominó Tierras con Historia.

La **Zona 4** compuesta por Tupungato, Tunuyán y San Carlos. Como nombre de marketing se le denominó Valle de Uco.

La **Zona 5** abarca San Rafael, General Alvear y Malargüe. Como nombre de marketing se le denominó Región del Nevado.

Mitos y leyendas de Mendoza

A raíz de la ampliación de las zonas turísticas también se dieron a conocer nuevas leyendas y mitos de lugares, antes apartados para el turismo masivo. Así, llegó a resultar familiar el relato de la Caverna de las Brujas, en Malargüe, sobre la que se narran distintas leyendas. Algunos cuentan que a cada anochecer una india con su hijito en brazos llegaba a la caverna y desaparecía en ella, para luego oírse en sus profundidades llantos y lamentos. La gruta mencionada ha sido objeto de estudio por muchos arqueólogos. La versión más completa cuenta que una tribu que habitaba en el lugar tenía a dos mujeres blancas cautivas, éstas lograron escapar y se escondieron en la caverna, de donde salían por las noches a buscar comida. La gente del lugar decidió saber quienes eran estas mujeres y subieron a la cueva, al entrar vieron volar dos lechuzas grandes sobre sus cabezas. Pensaron que se habían convertido en aves y por esa razón bautizaron a ese lugar con ese nombre.

Un mito tomó forma de realidad en los Castillos de Pincheira, también en Malargüe. En realidad se trata de una

curiosidad de la naturaleza: grandes bardas rocosas cortadas a pique que, al observarlas desde lejos, parecieran un castillo feudal. El nombre de Pincheira surge a raíz de que ese lugar fue refugio del caudillo chileno José Antonio Pincheira, perseguido por el general Manuel Bulnes. Acorde a la mitología parte del dinero del chileno quedó escondido en algún lugar de los castillos.

También del mismo departamento nos llegan de la laguna Los Molles, varias leyendas sobre La Laguna de la Niña Encantada. Una cuenta que al aproximarse a la laguna se oía el canto de unas mujeres rubias, muy lindas que estaban encantadas, ya que eran mitad mujer y mitad pez, éstas al escuchar los más leves ruidos se arrojaban al agua y desaparecían; a una de estas sirenas que era muy linda, pero muy mala y orgullosa, Dios la castigó y la hizo convertir en una piedra que se encuentra a orillas de la laguna. Otra versión cuenta que el lugar también recibía el nombre de Las Siete Apuestas, ya que hubo un chileno pícaro y jugador que trató con el diablo, vendiéndole su alma por siete bolsitas con pepitas de oro. El pacto debía cumplirse de noche y a orillas de la laguna; una vez reunidos allí, diablo y hombre convinieron en realizar siete apuestas. Las primeras seis las ganó el chileno, porque el diablo así lo quiso; pero, en la séptima, en la que jugaban alma, cuerpo y oro, el chileno distrajo a Mandinga y mientras miraba las aguas de la laguna, el hombre sacó rápidamente su daga e invocando a Jesús le enseñó la cruz de la empuñadura; el diablo desapareció y el chileno se quedó con todo. Sin embargo, la leyenda que llegó a nuestros días cuenta que una hermosa princesa indígena, llamada Elcha se enamoró de un joven indio, perteneciente a una tribu rival. La bruja de la tribu sugirió que, para calmar los ánimos, era ideal casar a la princesa con el hijo del cacique vecino. La fecha del enlace se fijó

para la próxima luna nueva. Los jóvenes amantes decidieron escapar en la noche tormentosa y la persecución, emprendida por ambas tribus, les llevó hasta un corte que les cortó el paso. La luz de un relámpago iluminó a sus perseguidores y los amantes, sin dudarlo, saltaron al espejo de la pequeña laguna, hacia abajo. La primera en ver la escena fue la bruja que se asomó al precipicio. En ese instante, un rayo cayó sobre ella petrificándola. El resto de los indios al asomarse vieron la imagen de la princesa reflejada en la superficie del agua. Desde entonces, la imagen de la bruja se asocia a la piedra y, dicen, que la imagen de la princesa también. El nombre de Elcha significa espejo en lengua mapuche.

La última leyenda refiere al Pozo de las Ánimas, cerca de las termas de Los Molles. Se encuentra rodeado de tres serranías que, al soplar fuerte el viento, produce una especie de silbido o lamento que dió origen a la historia. Según una versión a ese lugar iban de noche a rezar y llorar las almas que andaban en pena por la montaña. Otra versión, volcada por una lugareña cuenta que dos toros peleaban cerca del Pozo, cuando en medio de una gran polvareda y un fuerte estruendo, ambos desaparecieron. En el lugar, quedó una enorme y profunda cavidad que dió nacimiento al Pozo.

Fiestas Provinciales

El Festival Nacional de la Tonada se festeja en febrero desde 1972, en el departamento de Tunuyán. Reúne a los artistas de folclore más importantes del país.

Mendoza festeja, desde 1936, la Fiesta Nacional de la Vendimia para homenajear a los cosechadores y agradecer a la Virgen del Carmen de Cuyo por la cosecha llevada a cabo. Al ser ésta la principal actividad económica de la provincia su festejo, año tras año, fue cobrando mayor importancia.

Comenzó como una simple festividad que merced al decreto provincial nº 87 se institucionalizó como la primera fiesta vendimial. Gestada por el gobernador Guillermo Cano y su Ministro de Industria y Obras Públicas, Frank Romero Day. La fiesta consta en total de cuatro actividades: la Bendición de los Frutos, la Vía Blanca, el Carrousel y la celebración con la música cuyana, los bailes típicos, el saludo de las reinas departamentales y la elección de la reina vendimial del año en curso. Esta festividad fue elegida como la segunda fiesta de la cosecha más importante del mundo por la prestigiosa organización internacional National Geographic en el año 2011.

Otras fiestas que se celebran en la provincia son:

Fiesta del Canto y la Cepa en San Rafael, la primera quincena de enero.

Festival folklórico nacional del chivo en Malargüe, entre enero y febrero.

Argentina en Mendoza, folclore y exposiciones en Mdz. ciudad, la segunda quincena de febrero.

Festival de la cueca y el damasco, en La Dormida, la primera quincena de febrero.

Festival del grito cuyano, en Guaymallén, la segunda quincena de abril.

Tradición y canto del nuevo Cuyo, en Gral. Alvear, la segunda quincena de abril.

Rivadavia Canta al País, en Rivadavia, la segunda quincena de mayo.

Fiesta de las artesanías, en Lavalle, en julio.

Festival del Puesterero y la doma, en Las Catitas, Santa Rosa, la primera quincena de octubre.

Fiesta provincial de la tradición, en San Carlos, la primera quincena de noviembre.

Festival del Gaucho, en ciudad Mendoza, la primera semana de diciembre.

Festival folklórico de Alta Montaña Uspallata, en Las Heras, la primera quincena de diciembre.

Fiesta provincial del mate Ingeniero Langoni, en Junín, la primera quincena de diciembre.

Conclusión

La provincia de Mendoza ha sido golpeada infinidad de veces por distintos eventos; al citado terremoto del 81 se le sumaron dos más en los años 1920 y 1985, ambos con consecuencias catastróficas; aluviones y aludes destruyeron aquello construido por el hombre con esfuerzo, años e incontables inversiones, en sólo horas. El desinterés o el mal desempeño de gobernantes, en muchos casos corruptos, cuyo interés primario fue el beneficio propio antes que el del territorio bajo su mando. Sin embargo, siempre ha renacido. Con más bríos, con mayor tesón.

En la actualidad gracias a planes precisos de desarrollo turístico -por parte del gobierno y de las distintas empresas involucradas- ha ido consiguiendo un lugar preponderante entre los destinos de los viajeros modernos. Empero, una de las mayores dificultades que enfrenta hoy Mendoza es la inseguridad. Los asaltos

continuos a visitantes y la muerte reciente de un turista alemán echaron por tierra años de trabajo en la promoción de la provincia a nivel nacional e internacional. Merced al desarrollo de nuevas tecnologías para prevenir accidentes característicos de la escalada, el Aconcagua ya no es territorio exclusivo de locos aventureros; aumentando el número de personas que practica este tipo de deporte extremo. Conocido mundialmente por ser el cerro más alto fuera del continente asiático y las variantes de dificultad que presenta para su ascensión según el tipo de ruta elegida, lo convierte en un importante atractivo turístico. Sin embargo, también hay otros cerros de menor altura, igualmente complejos de escalar, que no son conocidos y cuya difusión atraería a nuevos y antiguos viajeros interesados en esta práctica.

Mendoza es una tierra que desde su entrada, demuestra dar la bienvenida al turista. Una tierra bendecida, que a pesar de su lejanía ha sabido renacer, como el Ave Fénix, por vos. ¡Bienvenidos a la tierra del sol y del buen vino!

Bibliografía

- **Autores Varios**, *Guión Museográfico*, Museo del Área Fundacional.
- **Lacoste, Pablo**, *Grandes Obras de Mendoza, Aportes para el estudio de la Historia de la Ingeniería y el Turismo*, Colección Diario Uno, 1998
- **Maza, Juan Isidro**, *Toponimia, Tradiciones y Leyendas Mendocinas*, Fundación Banco de Boston, 1990.
- **Pellereti, Irma I. de y Yanelli, Mabel T, MENDOZA**, INCA Editorial, 1989.

Sitios Web

- <http://www.viajarhoy.com.ar/opencms/opencms/ViajarHoy/Destinos/Cuyo/Los-caminos-del-vino/Historia-de-Bodegas.html>
- <http://www.mendozawinetoursandtravel.com/espanol/capitales-del-vino-mendoza-argentina.htm>
- http://www.turismoargentina.com/turismo.php?id_nodo=18&show=articulos&id_articulo=198
- <http://www.argentinaturistica.com/meniresenia.htm>
- <http://nulan.mdp.edu.ar/1580/1/01329.pdf>
- <http://www.losmejoresdestinos.com/destinos/mendoza/mendoza.php>
- http://web.clarin.com/viajes/Historia-turismo-Argentina_0_447555270.html
- http://www.mendoza.edu.ar/contenidosdigitales/index.php?option=com_content&view=article&id=975%3Acapitulo-12-el-turismo-y-la-importancia-de-las-comunicaciones&Itemid=1681&showall=1
- <http://bdigital.uncu.edu.ar/buscador.php>
- <http://www.losandes.com.ar/article/historia-vivienda-mendoza-estilo-colonial-casas-serie-729681>
- <http://www.losandes.com.ar/article/declaran-monumento-historico-nacional-hotel-villavicencio-722938>
- <http://www.losandes.com.ar/estilo/noticia/casuchas-cordillera-testigos-pasado-colonial-697099>
- <http://www.losandes.com.ar/article/mendoza-anos-mucha-historia-para-contar-553543>
- <http://www.losandes.com.ar/article/encuentran-restauran-planos-ciudad-mendoza-1883-1885-662137>
- <http://www.losandes.com.ar/article/paso-carretas-paraiso-apuesta-turismo-cultural-recreativo-529891>
- <http://www.losandes.com.ar/estilo/noticia/constructores-utopias-647627>
- <http://www.losandes.com.ar/estilo/noticia/banos-progreso-650573>
- http://www.turismo.mendoza.gov.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=170&Itemid=7
- <http://www.minutoya.com/24/12/2009/primera-promocion-de-guia-superior-de-turismo-aventura/>
- <http://www.cieturisticos.com.ar/homepage.htm>

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

- <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>
- <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/>
- <http://www.fcp.uncu.edu.ar/upload/lafuncionestrategica.pdf>
- <http://www.fcp.uncu.edu.ar/upload/lafuncionestrategica.pdf>
- <http://www.historiapolitica.com/datos/biblioteca/deriz4.pdf>
- <http://www.fcp.uncu.edu.ar/upload/lafuncionestrategica.pdf>
- <http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/turismo.pdf>

○ **Videos**

- http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec_id=117626
- <https://www.youtube.com/watch?v=-yPxJU46-U0>
- <https://www.youtube.com/watch?v=p4CkJ0tzCj0>

○ **Fotos**

- <http://mendozantigua.blogspot.com.ar/>

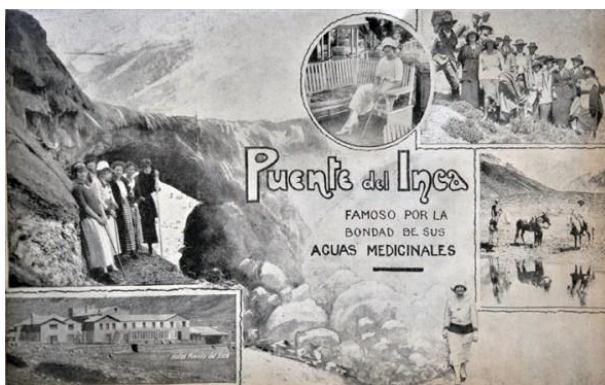
Anexo IX



Fotografía: hotel Villavicencio 1951



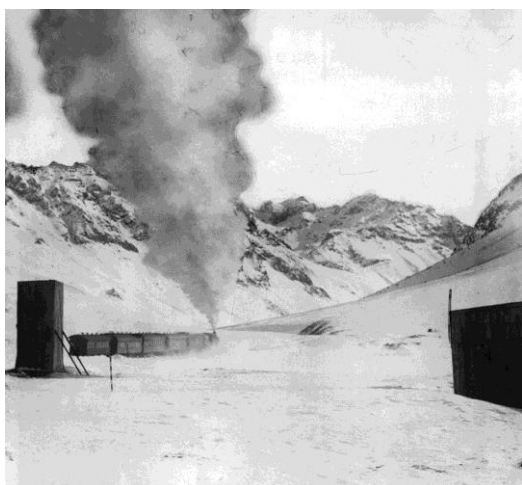
Fotografía: Plaza Hotel Casino y Teatro independencia 1923



Fotografía: antigua publicidad del Puente del Inca, diario Los Andes 1921



Fotografía: Arco Desaguadero, entrada de la Provincia de Mendoza.



Fotografía: Ferrocarril trasandino 1921

Turismo en el centro del Valle del Uco, Mendoza

Autora: Fabiana Soledad Gini
Departamento: Tunuyán, Provincia de Mendoza



FOTO: MARIANO MONTOYA.COM.AR

Actualidad turística del departamento de Tunuyán

La localidad de Tunuyán está ubicada a 80 kilómetros al Sur de Mendoza capital, constituyendo el punto central del Valle de Uco (el cual conforma junto a los departamentos de Tupungato y San Carlos).

Tunuyán cuenta con servicios de hotelería, casas de campo, cabañas, posadas, comidas regionales, comida internacional, excursiones guiadas y una gran variedad de circuitos turísticos.

El departamento está fuertemente marcado por el turismo enológico y a la realización de actividades de aventura como rafting y pesca deportiva, debido a la presencia del río homónimo.

Asimismo, la Reserva Natural Manzano Histórico, permite actividades como trekking y parapente. Es importante mencionar que Tunuyán cuenta con una gran cantidad de atractivos de carácter religioso, lo que hace a la práctica de éste tipo de turismo.

Un atractivo central del departamento corresponde al evento que se realiza, anualmente, durante la primera semana del mes de febrero denominado Festival Nacional de la Tonada, el cual convoca año a año a gran cantidad de turistas y locales que se acercan para disfrutar de las presentaciones de artistas nacionales y de la zona.

Historia del turismo del departamento de Tunuyán

El turismo en el departamento de Tunuyán se ha visto determinado por una serie de acontecimientos producidos en la zona a inicios del siglo XIX.

Datan desde 1800, cuando aún la zona era habitada por los indios huarpes, tres leyendas sobre el departamento. Una de ellas, denominada de la "india muerta", cuenta la historia de una mujer que prefirió morir a sufrir las desdichas que los

ataques de otros pueblos indígenas traían a la zona y fue hallada en lo que hoy día se conoce como "Los chañarcitos de la India Muerta". La leyenda del "punta negra" trata del joven hijo de un cacique que contaba con una negra y abundante cabellera que, convertido en piedra para proteger a su pueblo, le dio nombre al cerro Punta Negra, ubicado en la cordillera Frontal de Tunuyán. La tercera de las leyendas, de mayor reconocimiento, habla de la historia de una mujer que velaba por la vegetación tan escasa en la montaña y que, después de muerta se convirtió en cascada para llenar de verde el hueco entre los cerros por el que había transcurrido su vida y al que los pobladores dieron por nombre "El chorro de la vieja".

Ya en septiembre de 1816, el Paso Internacional Portillo de Piuquenes, fue utilizado por el General José de San Martín durante sus hazañas conocidas como Rutas Sanmartinianas, realizadas a caballo. Este paso es un boquete cordillerano que fuera usado por aborígenes, religiosos, arrieros, viajeros, según indican las crónicas tempranas de jesuitas y viajeros europeos. Este podría ser considerado como un punto de quiebre para el área que luego sería conocida como departamento de Tunuyán, debido a que el paso es muy importante para quienes desean cruzar al país vecino de Chile. Este paso es utilizado con fines turísticos y/o deportivos, por aquellos que desean vivenciar el camino recorrido por una figura de tanta importancia para Argentina.

En 1823, el General San Martín (libertador de los países de Argentina, Chile y Perú) tomó un descanso acompañado de Manuel de Olazábal (militar argentino que formó parte de la guerra de la Independencia y de las guerras civiles del país), bajo la sombra de un manzano que yacía en el lugar, del que hoy sobrevive un retoño, que le dio

nombre al atractivo de mayor importancia del departamento.

Durante la década de 1860, fue realizada la escultura conocida como "Cristo de la Hermandad", realizada en roble por el artista Luis Javin Sissara y que posee 12 metros de altura y 3 metros de ancho. La obra se encuentra en la Villa Turística Manzano Histórico y atrae anualmente a miles de fieles que celebran el Vía Crucis durante la Semana Santa.

En noviembre de 1880, la Cámara Legislativa sancionó la ley que convirtió en departamento el territorio bajo el nombre de Tunuyán.

En 1922 la firma Guisasola Hnos. S.A (precedida por la firma Ovinto S.A) inicia la elaboración de la sidra Tunuyán. La empresa, que ha dado prestigio el nombre Tunuyán a nivel nacional, ha realizado, desde la segunda mitad del siglo, recorridos guiados para los visitantes de sus plantas de producción.

En diciembre de 1950 fue construido el Monumento "Retorno a la Patria", por el escultor Luis Perlotti, el cual constituye parte central de los atractivos dentro del predio de la Reserva Manzano Histórico. El mismo representa el encuentro de José de San Martín y Manuel de Olazábal al regreso de Guayaquil.

Para el año 1972, durante los días 20 y 26 del mes de noviembre, se realizaba el "PRIMER FESTIVAL CUYANO DE LA TONADA, VENDIMIA Y DEL CANTO NACIONAL", que tenía como marco el predio del Manzano Histórico. La segunda edición del festival fue en el año 1973 y luego, pese los beneficios obtenidos, sufrió un largo paréntesis. La década de 1980 trajo la reactivación de la realización del festival.

En 1982 comenzó la construcción de la pista artificial de esquí del Club Andino de Tunuyán. Seis años más tarde, el festival más importante del departamento se convierte, por resolución de la Secretaría de Turismo de la Nación, en el Festival Nacional de la Tonada.

La Posada del Jamón abre sus puertas en el año 1993, como un restaurante especializado en comidas de cerdo y que con el paso de los años ha logrado posicionarse como un atractivo turístico-gastronómico de la zona del Valle de Uco. El Manzano Histórico es declarado Reserva Cultural y Paisajística de la provincia de Mendoza en 1994, mediante la Ley Provincial N° 6128. Ese mismo año es declarado Lugar Histórico Nacional mediante el Decreto N° 368/75 del Poder Ejecutivo Nacional.

En febrero de ese mismo año se inauguró el Hotel Tunuyán, dado que sus dueños pudieron reconocer la carencia de alojamiento en el departamento, que por aquel entonces comenzaba a recibir mayor afluencia de turistas.

En 1995 se realizó la primera edición de UcoVin, degustación de vinos reconocida a nivel nacional en la que participan conjuntamente los departamentos que conforman el Valle de Uco.

Los dueños del complejo Tierra del Sol construyen la primera cabaña en el año 1998 (llamada Pino caído) aunque no con intención comercial. Con el paso del tiempo, fue considerada la posibilidad de ingresos económicos para que sus dueños pudiesen asentarse definitivamente en la región. En el mismo año se concreta la creación del parador turístico rural La Casona del Encuentro, construida en un viejo casco de estancia.

En la última década del siglo XX, el valle ha visto la implantación de una gran superficie de viñedos por parte de las más importantes bodegas argentinas y también numerosos inversores extranjeros. En 1998 inicia su producción "El clos de los 7".

Será durante los primeros años del siglo XXI que el departamento de Tunuyán verá el mayor avance en lo que respecta al turismo, principalmente con el desarrollo de la actividad vitivinícola y por la presencia de un gobierno dedicado a la

promoción y gestión de los referente a la actividad turística.

Conclusión

Es evidente notar que la creación de infraestructura y el desarrollo de actividades relacionadas al turismo en el departamento de Tunuyán se han desarrollado principalmente durante la segunda mitad del siglo XX. Sin embargo, el despegue de la actividad en la zona se verá fuertemente afectada con el cambio de siglo.

Asimismo, se puede apreciar la falta de publicaciones referentes a la historia del

turismo y la carencia de información para reconstruirla. Esto da cuenta de que, si bien el siglo XXI significa un impulso en el desarrollo del turismo, aún no es posible divisar el total interés de todos los sujetos intervinientes de la actividad por dar a conocer las virtudes con las que cuenta el departamento.

El departamento de Tunuyán está a la espera de nuevo visitantes y presenta las condiciones para recibirlos. Será necesaria un avance en la gestión de un área de tamaño importancia en esta nueva era, como lo es el turismo

Bibliografía

Web:

- <http://archivo.losandes.com.ar/notas/2011/1/21/cinco-bodegas-pensadas-michel-rolland-mendoza-546027.asp> Última consulta: 20 de junio de 2014
- http://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_Tunuy%C3%A1n Última consulta: 28 de junio de 2014
- <http://estoslugares.blogspot.com.ar/2012/04/tupungato-manzano-historico-y-tunuyan.html> Última consulta: 28 de junio de 2014
- <http://www.diariodecultura.com.ar/musica/tunuyan-presento-el-festival-nacional-de-la-tonada/> Última consulta: 25 de junio de 2014
- <https://www.facebook.com/municipalidad.tunuyan?fref=ts>
- <https://www.facebook.com/TunuyanTuristico?fref=ts>
- <http://tunuyan-mza.blogspot.com.ar/> Tunuyán, un pequeño pasaje con fotos e historia.
- <http://www.tripin.travel/tunuyan/> Última consulta: 25 de junio de 2014
- <https://valledeuco.wordpress.com> Última consulta: 28 de junio de 2014
- <http://weblog.mendoza.edu.ar/novedades/> Última consulta: 25 de junio de 2014
- <https://www.youtube.com/watch?v=2-7U5Q0N8eY> Link del programa "Vivo en Argentina" realizado desde Tunuyán el 17 de enero de 2014
- <https://www.youtube.com/watch?v=rofL9WeMEFQ> Video Promocional del departamento de Tunuyán
- Ley Provincial N° 8400 www.tribunanet.com.ar
- Ley Provincial N° 8481 www.tribunanet.com.ar
- Piattelli, A. (2013) "San Martín en el Valle de Uco: valores, ideales, vida y obra del padre de la patria. Mendoza. http://books.google.com.ar/books?id=9Y_IpycVAP8C&printsec=frontcover&dq=SAN+MARTIN+EN+EL+VALLE+DE+UCO:+VALORES,+IDEALES,+VIDA+Y+OBR+A+DEL+PADRE+DE+LA+...&hl=es-419&sa=X&ei=CPaxU_qwLI_LsASMzYHQBQ&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=SAN%20MARTIN%20EN%20EL%20VALLE%20DE%20UCO%3A%20VALORES%2C%20IDEALES%2C%20VIDA%20Y%20OBRA%20DEL%20PADRE%20DE%20LA%20...&f=false
- www.patrimonionatural.com Última consulta: 25 de junio de 2014
- www.tonadaentunuyan.com.ar Última consulta: 28 de junio de 2014
- www.tunuyan.gov.ar Última consulta: 28 de junio de 2014
- www.ucovin-valledeuco.com.ar Última consulta: 20 de junio de 2014

Medios gráficos

- Lara, A. (2008) "Cien años del turismo argentino". Ediciones Proia, Buenos Aires.
- Suplemento Viajes. Diario Clarín. Edición domingo 16 de mayo de 2010.
- Turísticos Contemporáneos. Edición de la Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.
- Wallingre, N. (2004) "Evolución histórica del turismo en Argentina" en Problemas.

Anexo X



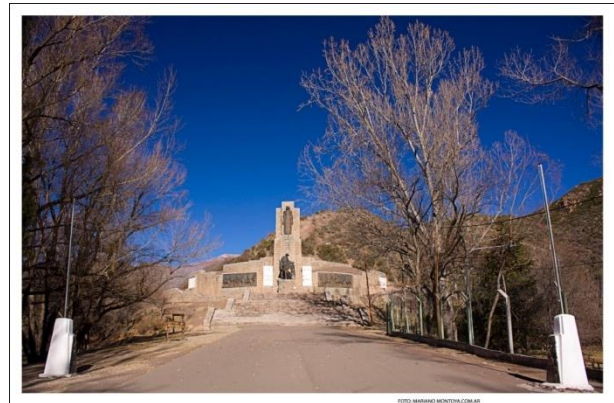
Fotografía: Museo de Ciencias Naturales



Fotografía: Monumento Retorno a la Patria



Fotografía: Cristo de la Hermandad



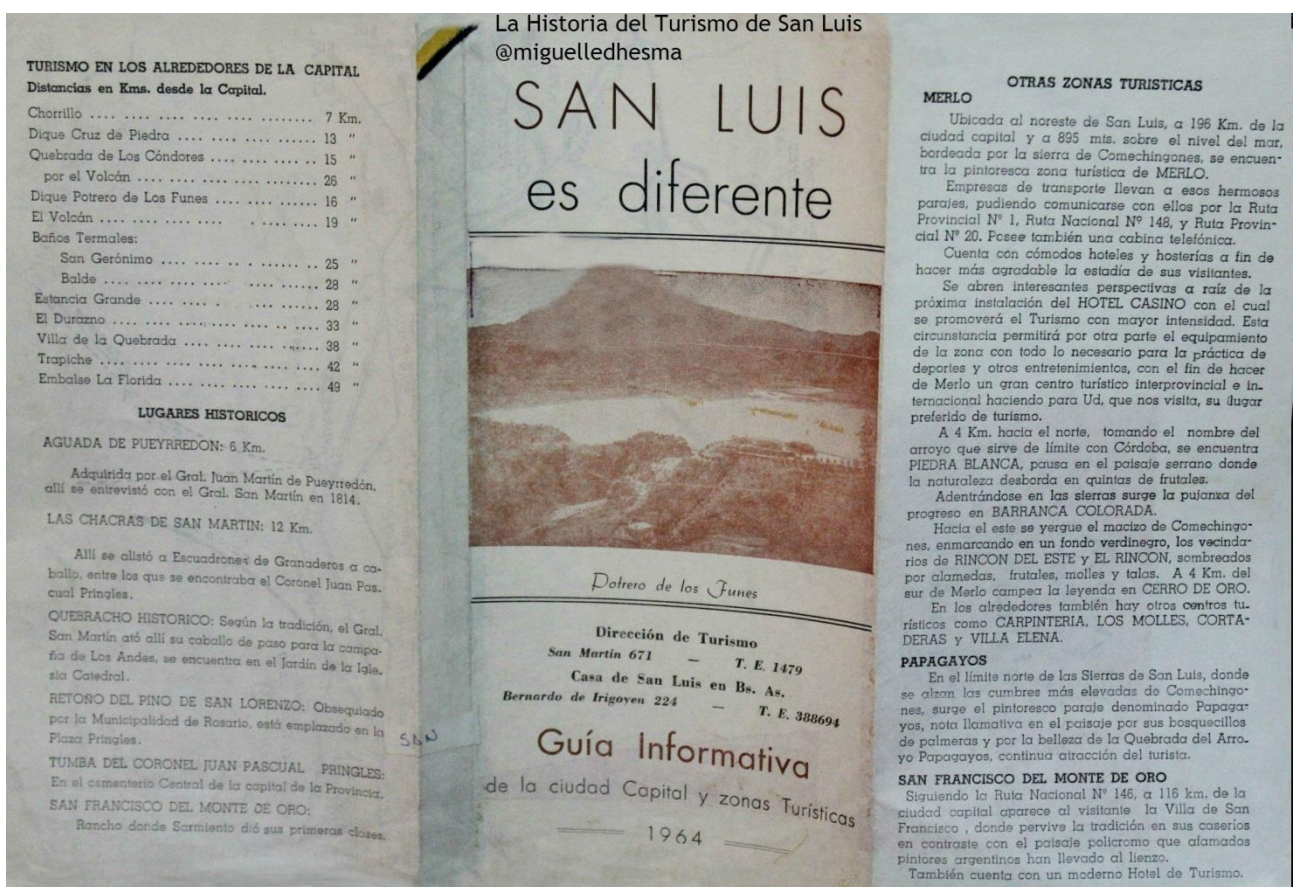
Fotografía: ingreso al Manzano Histórico



Fotografía: Estancia del Jamón.

La historia del turismo de San Luis: Reconstruida a partir de discursos periodísticos, publicitarios y académicos de los siglos XIX y XX

Autor: Miguel Ledhesma
Provincia de San Luis



El presente del turismo en San Luis

Según las últimas estadísticas elaboradas por el Ministerio de Turismo y las Culturas de la Provincia de San Luis, en base a los períodos 19-22 de enero de 2012 y febrero del mismo año, se puede determinar que la mayoría de los turistas que llegan a San Luis provienen de Buenos Aires, Mendoza, Córdoba y San Juan.

El mayor porcentaje de los viajantes solicita información sobre Potrero de los Funes. Le siguen destinos como El Trapiche y Villa de Merlo, aunque un gran porcentaje pregunta además por actividades que se pueden realizar en San Luis en general. La estadía promedio suele ser de cinco días.

Paleoturismo

San Luis era, efectivamente, tierra de encrucijada, eslabón de una cadena que parecía incitar a los hombres a recorrerla. Abundan las referencias a un incesante ir y venir que pasa por alto las incomodidades propias del viaje.

Hay un intercambio asiduo con Santiago de Chile, con Buenos Aires y las demás ciudades cuyanas motivado por el comercio, las necesidades de la administración o las vinculaciones familiares. Por San Luis pasan permanentemente forasteros. El cabildo se

ocupa de facilitar la comunicación con La Rioja y son muchas las veces que en las actas

aparece la mención de carreteros, arrieros y otros trajinantes para los que la ciudad

significa un alto reparador en el largo caminar. Una de las actas de 1741 asienta como

verdad aceptada que no requiere ser demostrada, el que la ciudad es el "preciso puerto

seco por donde transitan todos los comerciantes del Reino de Chile, Tucumán, Paraguay y Río de la Plata".

José Mariluz Urquijo

Prólogo. Actas capitulares de San Luis Tomo I (1700-1750)

Aún no se utilizaba la palabra *turismo* en nuestro país, pero documentos de mediados del siglo XVIII ya dan cuenta de un San Luis visitado por viajeros. Sin embargo, no es hasta luego de la Revolución de Mayo que la Provincia aparece de manera más definida en el mapa de los extranjeros. Se habla de los puntanos en la ciudad porteña, se habla de los puntanos en Santiago de Chile, y los *paleoturistas* sienten interés por conocer la región. Quizás su último destino es Buenos Aires o Mendoza, pero todos se detienen aquí y nadie reacciona de manera indiferente a lo que en San Luis encuentra.

Samuel Haigh, comerciante inglés que viajó por América entre los años 1817 y 1827, escribió en relación al San Luis de 1818 que "la punta de San Luis tiene cinco mil habitantes y es el único lugar de relativa importancia en todo el trayecto de Buenos Aires a Mendoza".

En 1820, el viajero y comerciante inglés Woodbine Parish coincide con Haigh, pero agrega que "de todas las pequeñas gobernaciones del interior, la de San Luis es una de las más miserables".

Un año después, el viajero Peter Schmidtmeier realiza una descripción más precisa de lo que aquí encuentra y brindará el primer relato de cómo era el alojamiento en la época: "Un refugio cerrado, una mesita sucia, una silla rota, un cuero o el suelo para acostarse, una pared agrietada y un techo podrido para ventilación es lo que puede esperar, y pronto los encontrará lujosos. Descenderá a este cuarto del viajero... a la noche se entrará allí su equipaje y raramente haya otra cosa para darle la

bienvenida que grandes pulgas, chinches y mosquitos. Cerca de allí los peones encienden fuego para hervir agua y tomar unos pocos mates, mientras se prepara la cena... el precio por esta comida y el cuarto, es de tres a cuatro reales... el viajero arribará de noche y partirá a la mañana siguiente..."

Uno de los primeros diarios de viaje que reseñan a San Luis, perteneció al pintor francés León Palliere, quien también da cuenta de cómo era el alojamiento en la época y llama la atención el uso del término *hotel* en sus escritos: "Entramos en el hotel. En sus habitaciones existen algunas cosas que llaman camas. El viajero trae siempre su colchón y lo demás, pues de lo contrario deberá pasarse sin ello. En medio de nuestro cuarto, que es el principal, además de los cuatro caballetes, hay dos mesas unidas;... el suelo es como Dios lo hizo; en el techo se ven las vigas y las cañas que los sostienen..."

En 1855, el diplomático chileno Benjamín Vicuña Mackena pasó por San Luis y también anotó sus impresiones en su diario, destacándose la motivación de su viaje "...estábamos deseosos de conocer la capital de la provincia confederada de San Luis. Qué capital!... ni una casa siquiera que yo haya visto mejor en cualquier poblado de Chile!... San Luis de la Punta, San José del Morro, y las minas de la Carolina... forman el Estado Confederado de San Luis..."

Hacia el 1870 comienzan a verse los primeros aportes del estado a la actividad, aunque estos respondían principalmente a necesidades de los pobladores y no de los viajantes. Juan Ortiz Estrada, gobernador de San Luis, inicia el primer plan destinado a paliar el aislamiento que sufría la Provincia y encarga el trazado de caminos, por ejemplo entre Concarán y Merlo, y Merlo y Santa Rosa. En el mismo año se comienza la construcción del primer dique

de importancia en el país, el Embalse de Potrero de los Funes.

En 1875 arriba el Ferrocarril Andino a Villa Mercedes y "gente de la ciudad de San Luis y de la región norte de la provincia, de las vecinas provincias de Mendoza y San Juan, y no pocos de la República de Chile, llegaban en sus carruajes de tracción a sangre a tomar el tren que los conduciría a la ciudad de Rosario o de Córdoba" cuenta Tello Cornejo en su Historia de Villa Mercedes y además especifica que "a partir de 1880... Villa Mercedes y Estación Mercedes se pueblan de comercios de ramos generales, tiendas, boticas, sastrerías, hoteles y fondas". Ocho hoteles y seis comercios gastronómicos podían contabilizarse.

Ya culminando el siglo XIX se observa la participación de la prensa en esta incipiente actividad turística, con el registro de una situación que casi 130 años después pareciera aún repetirse. El diario El Oasis denuncia que los cocheros se aprovechan de sus pasajeros cuando le cobran por el viaje, al publicar que "es visto que el gremio de los cocheros con tarifa o sin ella, al pescado que consiguen agarrar se lo comen frito. Ellos cobran a su antojo, la tal tarifa es letra muerta, por lo que creemos que estos caballeros deberían ser vigilados más de cerca". En otro artículo, el mismo diario criticará la apariencia de los cocheros adjetivándolos de "mal traídos, sucios, sin maneras, desatentos e insolentes".

Autoturismo

Han dado principios los trabajos en el centro de la Plaza Independencia, para la construcción del cimientado y esqueleto del pedestal para la estatua del prócer, ya terminada en el Arsenal de Guerra de la Nación.

Las obras se ejecutan por un contratista llegado de Buenos Aires que los realiza

directamente por cuenta y orden de la Comisión del Centenario de 1910.

Según informes el pedestal será revestido con granito traído de Alemania, trabajado en Hamburgo, y que embarcado antes de la guerra europea, se encuentra ya en el puerto de Buenos Aires.

Y aquí viene lo inverosímil: ese material, que tanto abunda a pocos kilómetros de esta ciudad, de calidad superior al importado, resulta mucho más barato al pie de la obra lo que ha inducido a la comisión a emplear el granito europeo. Huelgan los comentarios.

Diario La Reforma, 1914

El siglo XIX encuentra un San Luis con la atención puesta en este sector que ya comienza a ser llamado por su nombre: turismo, y que por muchas décadas será visto sólo como una actividad individual y reducida al plano de lo económico. Los puntanos detectan que los paisajes que los circundan y la vida apacible que llevan, atrae a pobladores de otras provincias. El turismo funciona en manos de emprendimientos privados pero de manera no planificada, casi sin intervención del estado. Serán siete décadas en las que los gobiernos y las empresas se instruirán turísticamente.

Es en 1920, en la localidad de Merlo, hoy conocida como Villa de Merlo, donde se dan los primeros pasos motivados por las cualidades del relieve y el clima, y las recomendaciones médicas a personas que padecen enfermedades respiratorias. En 1946, ayudada por campañas publicitarias realizadas en Buenos Aires, la Villa se convierte en el primer centro turístico de San Luis.

A la par, El Volcán también va adquiriendo el rango de localidad turística. En 1922, el gobernador de San Luis, León Guillet, encarga la construcción de un puente sobre el río, la mejora de las rutas y la apertura del camino a Potrero de los Funes; pero es recién en 1937 que se inaugura el Hotel El Volcán y

por muchos años esta se constituye en la principal imagen difundida en postales y fotografías.

A inicios de la década del 30, el gobernador Laureano Landaburu crea la Dirección de Turismo (Ver Anexo Los nombres del turismo según el Estado) y por esos días las rimas del poeta cordobés Arturo Capdevilla expresaban "...viene viendo en el tren gredosas barrancas, erizadas de penachos de paja...Cruzando esa sierra llegamos a ti ciudad. En la estación garrulería, de bocinas de automóviles. Tomamos una avenida que lleva al centro. Vamos descubriendo una limpia capital de provincia, limpia y tersa...San Luis, ciudad de la gente mansa, sobria, sin hechos policiales (ibuen granito para el edificio de la patria!)".

Pero no todos veían con buenos ojos los rincones puntanos. "Por fin hemos dejado atrás esa tierra árida e inhospitalaria de San Luis" expresaba un periodista del diario Mundo Argentino cuando sobrevolaba la provincia en una viaje de Buenos Aires a Chile.

En 1933, El Trapiche aparece en el plano turístico al colocarse la piedra fundamental de su primer hotel. Otras localidades como Balde, Justo Daract, Fortuna, Esperanza, Unión, Arizona, Anchorena y Beazley deberán esperar hasta mediados del siglo para tener dónde hospedar a sus turistas.

Politurismo

"Tres unidades paisajísticas fundamentales se reparten la región: la sierra de San Luis, el valle de Concarán y las planicies...

Se caracteriza esencialmente por su condición de única región en la cual se encuentran asociadas las tres actividades fundamentales de la provincia: agricultura, ganadería y minería. Además hay que agregar, junto a estas

actividades tradicionales, una cuarta, reciente, incipiente, que le es exclusiva: la turística, para la cual presenta excelentes condiciones”.

Boletín de Estudios Geográficos. Instituto de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza, 1972. Vol. XIX

Iniciada la segunda mitad del siglo XX, el turismo se convierte definitivamente en materia de interés para las instituciones de la Provincia. Aparecen los primeros relevamientos y estadísticas de una actividad que marcará un antes y un después en la vida de los puntanos. Se comienza a visibilizar un mapa turístico de San Luis y se entiende que para su provecho, son necesarias la intervención del Estado y la planificación colectiva del sector privado.

En 1972 el Boletín de Estudios Geográficos publicado por la Universidad Nacional de Cuyo habla de *focos turístico* y de la posición ventajosa de San Luis respecto a provincias como Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, San Juan y Tucumán y explica que “además, desde la conquista misma, las grandes rutas la cruzan o pasan por su extremidad meridional. Incluso un ferrocarril la atraviesa de N a S, único medio de transporte, con este sentido, en toda la provincia. Finalmente, la región cuenta casi con la totalidad de servicios nacionales, provinciales y particulares: caminos, diques, canales, hospitales, hoteles, escuelas, etc.”

Y el dilema acerca de sí la ubicación de la Provincia es conveniente o no, se instala en la gente, ya que muchas publicaciones de la época manifiestan que los turistas visitan San Luis pero su meta final es Mendoza.

Otro lugar común en el que caen las publicaciones que hacen referencia al turismo en San Luis, está relacionado con

la hospitalidad y la tranquilidad de los puntanos.

Por ejemplo, Victor Saa dirá luego en su libro sobre “La psicología del puntano” que “es Llerena quien hace notar que el de San Luis es pueblo de tránsito. Por su posición geográfica podemos considerarlo así... A pesar de su posición continental, el puntano no carece de plasticidad para comprender el sentido internacional de los pueblos”.

En 1973, el Tomo 2 del Informe Preliminar de la Dirección de Planes y Programas del Gobierno de la Provincia de San Luis, ya reconoce la existencia de una temporada alta y de etapas de temporadas bajas al confirmar que “...el grueso del flujo turístico se registra en el período veraniego y en menor medida en la época de las vacaciones de julio”. También va a confirmar que “...la mitad de la corriente proviene de... Buenos Aires, y el resto se distribuye entre las provincias de San Juan, Mendoza y Córdoba”, motivados por razones de descanso y negocios.

Por otro lado, “...dado que los centros turísticos de la provincia no ofrecen grandes espectáculos o atracciones... salvo el casino, la estadía de la misma resulta poco onerosa” y no supera los siete días. Sólo en Merlo se reconoce una permanencia mayor.

San Luis recibe menos de un 1 % de los 4 millones turistas que viajan por la Argentina y el Informe gubernamental concluye diciendo que “...deberá completar la infraestructura sobre todo en caminos, hotelería, y servicios a fin de estar en condiciones de compatibilidad frente a otras regiones”.

Cuatro años después, una nueva publicación de la Dirección de Planes y Programas, anuncia que “el turismo en el quehacer económico de una región cumple un efecto multiplicador ya que incide positivamente en las demás actividades económicas” y determina tres áreas que concentran el mayor flujo

turístico; la primera conformada por La Capital, El Volcán y Potrero de los Funes; la segunda por El Trapiche y el Dique de la Florida; y la tercera por Merlo y la Sierra de los Comechingones.

En la conclusión de este Informe se insiste en que "es evidente que con adecuados accesos y la realización de las obras de infraestructura, actualmente en construcción, se podrán incorporar otros sitios de verdadero interés turístico como: San Francisco, Carolina, Quebrada de Cautana y la zona Sur que brinda buenas perspectivas para la caza mayor y la pesca", pero, "San Luis necesita realizar un esfuerzo en materia de inversiones, para lograr que el turismo sea un elemento de progreso y promoción de la provincia a la vez que una nueva fuente de ingresos."

En su publicación de septiembre de 1977, en correspondencia a la realización en San Luis del Primer Encuentro Nacional para la Información Periodística del Turismo, la revista Presencia indica que la provincia "ocupó, mejorando sustancialmente su posición anterior, el sexto puesto nacional en afluencia turística de la época invernal, lo cual habla a las claras de los efectos rápidos y notables de la difusión turística", y agrega que el turismo es una necesidad social "como elemento de gran importancia potencial para la economía regional y nacional y, finalmente, como asunto de real significación para el periodismo argentino".

Proturismo

Sin embargo triunfa en definitiva la interpretación concepto que San Luis fue fundada como ciudad de paso.

Se desprecia todo otro sentido.

Se nos dice que fuimos fundados para servir a los que necesitan hacer posta en San Luis.

Hay un lamentable reconocimiento cultural a esta desgracia.

Nacemos o vivimos en San Luis, no para realizarnos como personas, sino para "servir" al viajero.

Un destino de posta. De esto son responsables nuestros historiadores, los que han aceptado esta ignominia.

San Luis, un destino. Alberto Rodriguez Saa (1998)

Aunque aún no se reconocen los efectos negativos que puede traer aparejado el turismo, ya nadie duda de sus beneficios, y comienza a ocupar un lugar privilegiado entre las políticas de estado. La actividad turística parece ser la solución a todos los problemas y la mejor fuente de dinero. En los 90', el turismo se convierte en la cara visible y amable del neoliberalismo.

En 1989, el gobierno de San Luis implementa la Ley de Inversiones Turísticas, buscando el desarrollo acelerado de la actividad, mediante la inversión de capitales provinciales, nacionales y extranjeros en la Provincia.

"El viejo concepto de provincia árida, sin atractivos naturales que por muchísimos años ha dañado a San Luis, ha sido sustituido por una visión más optimista y ajustada a la realidad... San Luis es hoy una provincia con prestigio turístico, favorecida, además de sus bellezas, por su excelente posición central en el país", predicará la publicación Geografía de San Luis, editada en 1990 por el Ministerio de Cultura y Educación; la que además revelará la existencia de dos circuitos turísticos ya establecidos: *Circuito Chico*, comprendido por Cruz de Piedra, Potrero de los Funes, la Quebrada de los Cóndores y El Volcán; y *Circuito Grande*, que incorpora al Circuito Chico y agrega las localidades de Estancia Grande, El Durazno, La Florida y El Trapiche. Se anuncia además, que un tercer circuito pronto será organizado y conducirá a la Sierra de las Quijadas.

En el libro Geografía de San Luis, se le brindará también valor turístico a Villa Mercedes, ya que, "...sus calles anchas y

animadas, son sede de un comercio importante en diferentes rubros, que han cobrado gran interés a partir de la revolución industrial que está viviendo San Luis y de la cual Mercedes es núcleo principal"; y lo mismo sucede con "la extremidad austral, en su parte oriental" que "constituye una unidad turística potencial que merece una esmerada atención para que adquiera todo su valor como espacio dedicado, preferentemente, a la caza y a la pesca".

Sin embargo, el índice Realidad Económica de la provincia de San Luis, elaborado por el gobierno Provincial indica que. "...se ha podido apreciar que la falta de tradición turística en la Provincia, crea en el lugareño una marcada actitud de indiferencia que unida al desconocimiento de sus propias riquezas, hacen que el verdadero desarrollo de esta actividad, se vea entorpecido por actitudes, más que por carencia de elementos materiales. Este aspecto habría que complementarlo con el mejoramiento de los servicios de transporte...".

Localidades como El Morro, La Carolina y La Toma, son reconocidos como potenciales centros turísticos en 1992. En Potrero de los Funes, la principal actividad lucrativa, es ya el turismo.

En San Luis Capital, en 1993, se construyen las primeras rampas para discapacitados en la Terminal de Ómnibus.

Culminando el siglo XX, en la editorial del número 2 de la revista Señales, se manifiesta preocupación por la situación turística de la provincia; mientras que en las principales ciudades de Argentina, la afluencia de turistas ha crecido, en San Luis ha habido un marcado retraimiento,

y "dos parecen ser los ejes centrales, por un lado la escasa y descoordinada difusión de San Luis como destino turístico y por otro los precios que aparecen como demasiado altos cuando se los compara con propuestas como las de la Brasil, Caribe, las playas de la Costa Atlántica u otras zonas veraniegas... Hay además otros factores. Ya no basta con un buen paisaje o un lugar tranquilo. El veraneante reclama servicios buenos, eficientes, permanentes y accesibles y en esto la provincia y los municipios tienen mucho por hacer".

Conclusiones preliminares

- En San Luis la actividad turística parece haber sufrido muchos vaivenes, producto de la falta de continuidad en las políticas públicas y por las improvisaciones e individualidades del sector privado.
- La sociedad se divide entre quienes creen que el turismo porta la salvación para todas las comunidades, turismófilos; y quienes piensan que el turismo es la peor de las desgracias, turismofóbicos.
- Los paisajes y la tranquilidad de la Provincia, se han vuelto insuficientes para atraer a los turistas. Los turistas exigen más servicios y actividades.
- Pareciera también, que problemas actuales como el abuso de algunos comerciantes en los precios, la falta de información para los turistas y la poca difusión, han existido desde tiempos remotos.

Bibliografía:

- ACTAS CAPITULARES DE SAN LUIS. Academia Nacional de la Historia, Buenos Aires, 1980. Tomo I, años 1700 a 1750.
- ATLÁS TURÍSTICO CLARÍN. Suplemento San Luis. Clarín, Buenos Aires, 1996.
- AVE-LALLEMANT, GERMÁN. Memoria descriptiva de la provincia de San Luis. El Destino, San Luis, 1888.
- BARRIOS SALAS, ANGEL. Antropología del turismo. Ed. digital, Buenos Aires, 2009.
- BOLETÍN DE ESTUDIOS GEOGRÁFICOS. Insituto de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, 1972. Vol. XIX
- CIEN AÑOS DE TURISMO ARGENTINO. Ediciones Proia, Buenos Aires, 2008.
- DESTINO SAN LUIS. Erupción del Belleza (El Volcán). Año 2. Este Lado, San Luis, enero de 2009.
- ESPIGAS PARA UNA OFRENDA REUNIDAS POR URBANO J. NUÑEZ. Asociación Cultural Sanmartiniana, San Luis, 1979.
- GEOGRAFÍA DE SAN LUIS. El hombre y la tierra. Gobierno de la Provincia de San Luis, San Luis, 1990.
- GEZ, JUAN W. Historia de la provincia de San Luis. Ed. Digital, San Luis, 1996.
- GUÍA DESTINO 2011. El Diario de la República, San Luis, enero de 2011.
- LIBERATO TOBARES, JESÚS. Noticias para la historia de los pueblos de San Luis. Fondo Editorial Sanluseño, San Luis, 1996.
- LIBRO DE ORO. 400 años de San Luis, 1594-1994. Carlos Chacoff, San Luis, 1994.
- LÓPEZ, NORBERTO AURELIO. San Luis visto a través de los viajeros. Universidad Nacional de San Luis, San Luis, 1983.
- LUCERO, TORIBIO MARTÍN. La década del 30 en San Luis. Ed. Digital, San Luis, 1989.
- MULHALL, MARÍA GRACIELA. Hombres y mujeres constructores de su historia. Ed. Digital, San Luis, 2003. Tomos I y II.
- PRESENCIA SANLUISEÑA. Dirección General de Cultura. Gobierno de la Provincia de San Luis, San Luis, 1972.
- PRESENCIA EN LA PROVINCIA DE SAN LUIS. Edición N° 2, año 1. Editorial Presencia, San Luis, octubre de 1977.
- PRESENCIA EN LA PROVINCIA DE SAN LUIS. Edición N° 1, año 1. Editorial Presencia, San Luis, septiembre de 1977.
- PROVINCIAS ARGENTINAS: SAN LUIS. s/ed., Buenos Aires(?), [1973].
- REALIDAD ECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE SAN LUIS. Secretaría General de la Gobernación. Gobierno de la Provincia de San Luis, San Luis, 1991.
- RODRÍGUEZ SAÁ, ALBERTO. San Luis, un destino. Instituto Científico y Cultural El Diario, San Luis, 1998.
- SAA, VICTOR. La psicología del puntano. Junta de Historia de San Luis, San Luis, 1982. Serie B, ensayos e investigaciones N°2.
- SAN LUIS: INFORME PRELIMINAR. Dirección de Planes y Programas. Gobierno de la Provincia de San Luis, San Luis, 1973. Tomo II.
- SAN LUIS: NUESTRA CIUDAD. Edición N° 3, Año 1. Municipalidad de San Luis, San Luis, mayo de 1992.
- SAN LUIS: NUESTRA CIUDAD. Edición N° 5, Año 1. Municipalidad de San Luis, San Luis, julio de 1992.
- SAN LUIS: NUESTRA CIUDAD. Edición N° 10, Año 1. Municipalidad de San Luis, San Luis, diciembre de 1992.

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

- SAN LUIS: NUESTRA CIUDAD. Edición N° 15, Año 2. Municipalidad de San Luis, San Luis, mayo de 1993.
- SAN LUIS: NUESTRA CIUDAD. Edición N° 17, Año 2. Municipalidad de San Luis, San Luis, julio de 1993.
- SAN LUIS: NUESTRA CIUDAD. Edición N° 30, Año 30. Municipalidad de San Luis, San Luis, agosto de 1994.
- SAN LUIS: RESEÑA ACTUAL. Asesoría de Desarrollo. Dirección General de Planes y Programas, San Luis, 1977.
- SAN LUIS: TURISMO TODO EL AÑO. Cayne, Buenos Aires, 1993.
- SEÑALES. Edición N° 2, Año 2. Cima, San Luis, marzo de 1999.
- SOBRE VUELOS Y TIEMPOS. Revista Cultural. Edición N° 2, año 1. Subsecretaría de Estado de Cultura, San Luis, 1992/1993.
- TELLO CORNEJO, EDMUNDO. Historia de Villa Mercedes. Ed. Digital, San Luis, 2003.
- TOBARES, JESÚS LIBERATO. San Luis de antaño. Ed. Digital, San Luis, 1983.
- VIAJAR HOY. Región de Cuyo. 2010/2011.

Balde: Termas con Futuro

Autora: María Ulivi

Localidad: Balde Provincia de San Luis



Fotografía: Entrada a la localidad de Balde

Actualidad

Desde aquella inauguración de la estructura Municipal, los llamados Baños Públicos termales y la inauguración de Los Tamarindos (antiguo hotel provincial, hoy convertido en hostería) a hoy, han pasado varios años.

Se podría creer que con la calidad de las aguas termales, científicamente comprobadas, el privilegiado lugar geográfico, a la vera de la ruta N° 7, la afluencia de turistas y la infraestructura ha crecido. Pero, en realidad, en relación a la cantidad de años transcurridos y el avance del turismo nacional y también en San Luis, unido al crecimiento que se denota del turismo salud, o turismo saludable, no se nota un crecimiento importante de infraestructura privada y mucho menos, pública.

Cuesta creer que un lugar con estas cualidades no se vea como un destino turístico con un valor agregado que lo hace único. Si bien, posteriormente a la construcción de Tamarindos, se construyó un hotel en 2009 Con 20 habitaciones, es preocupante ver que la población se reduce, que carece de servicios elementales para el turista (teléfono público, cajero, estación de servicio, etc.)

Si bien en los últimos tiempos ha habido señales esperanzadoras, como la inversión de 8 millones de pesos, del Gobierno de la Provincia en un nuevo pozo termal, y la construcción de un nuevo hotel, se hace necesario poner en marcha una política turística planificada que atraiga inversiones por un lado, y a atraer turistas a través de la promoción de las bondades del agua de Balde, por otro, remarcando sus características de pueblo del interior puntano: paz, vida tranquila, paisajes sencillos pero ricos en historia, iglesia, oratorio, vieja estación de ferrocarril y la naturaleza a pleno.

Seguramente, la reapertura de Tamarindos, hoy cerrado, daría un nuevo

impulso a Balde y la apertura de nuevos establecimientos y comercios. Como así también obras de infraestructura

Datos necesarios para entender la historia de Balde

Ubicación, y geografía de Balde

Balde es una localidad del centro de la provincia de San Luis, nacida alrededor de la estación ferroviaria de su mismo nombre, y distante 32Kms. de la capital provincial.

La Cañada de Balde es una gran depresión del terreno entre la sierra de la Punta y el cordón granítico del Pencoso. Se trataría del lecho desecado de un gran río que en tiempos muy remotos, corrió a bordes plenos por la actual gran travesía. El terreno tiene caracteres de llanura cubierta de plantas y arbustos espinosos, típica vegetación de monte, formada por jarillas, chañares, piquillines y retamos.

Historia

Los primeros datos sobre el origen de Balde, se remontan a la segunda década del siglo XIX. En esa época (1817) el Teniente Gobernador Dupuy mandó a establecer una posta en un lugar que se conocía como Antiguo de la Travesía, muy cerca de San José del Bebedero que era el fuerte de la frontera sur.

En 1835 Don Pelicarlo Lucero hizo cavar en su estancia de la cañada un pozo de Balde en el que a los 18 metros obtuvo agua surgente de primera clase, este hecho fue lo que en definitiva le dio el nombre al lugar.

Así fue creciendo el caserío, entre duros reclamos de progreso. En 1902 se creó la primera comisaría. El 2 de Mayo de 1905 el Gobernador Rodríguez Jurado hizo demarcar el pueblo, lo que fue aprobado el 19 de Julio de ese mismo año, fecha

esta que habría que considerar como fundacional, pues por primera vez se oficializaba el nombre de Balde.

En Balde algunos tramos del Camino Real son visibles aún y se transita por Ellos. La Escuela 141, Ejército de los Andes. y la Estancia Santa Paolina están construidas a su vera.

Historia del turismo de Balde

Balde es famoso por sus aguas termales. Las primeras napas están fuertemente mineralizadas, con excelentes acciones terapéuticas. Solo después de los 600 mts. se puede encontrar agua artesiana apta para el consumo. En 1936 y antes de la disminución del caudal se pensó en abrir un nuevo pozo dentro de la planta urbana de la población de Balde. Dos años después, fue hallada agua a 605 mts. , con un caudal de 19.512 lts/h y temperatura de 40 °C. Este pozo provee el agua potable de excelente calidad para los pobladores y posee muy buenas condiciones terapéuticas para el tratamiento de diferentes afecciones. Versiones de los viejos pobladores de Balde, dan cuenta que en el '34 y '36 cuando empezó la Empresa YPF efectuaba estudios de explotación en busca de petróleo se descubrieron las propiedades curativas del agua. A partir de allí se fueron propagando sus bondades, siendo en los primeros años muy bien aprovechadas por vecinos de Mendoza y del hermano país de Chile, que se bañaban al aire libre en un chorro ubicado en una pileta de mampostería frente al Centro de Salud.

Años más tarde , en 1942, se construyó el hotel provincial (hostería) que tenía 9 habitaciones con pileta de inmersión exterior e interior, alojamiento, comedor, cocina y un complejo de 8 baños.

En 1983, durante la gestión de César Alberto Correa se efectuó una nueva perforación y se empezaron a levantar en ese año los baños termales

municipales, en la parte posterior del edificio municipal: 16 habitaciones distribuidas en cuatro naves, con pileta de inmersión y cama para relax. Las naves convergen en una confitería hexagonal con techo en cúpula.

Toda la edificación está rodeada por un parque para estacionamiento de turistas que cuenta también con asadores, mesas, bancos. Está dotado de piletas de lavar, batería de baños, luz. Le da sombra una frondosa arboleda. Frente a este edificio, en lo que fue el predio del Ferrocarril, existe un camping. de grandes dimensiones con añejos árboles, mesas, sillas, baños y una piscina olímpica de agua a 40°C aproximadamente, con solarium.

El ex hotel provincial se convirtió en "Los Tamarindos". Esas instalaciones habían sido totalmente refaccionadas y ampliadas, por lo cual en su momento fueron una importante alternativa dentro del circuito turístico provincia, hoy cerrado.

La Capilla de Santa Ana, fue inaugurada en 1962 y el edificio de la escuela Los Andes, en 1978.

La estación del Ferrocarril fue inaugurada el 1 de Agosto de 1884, fue desactivada en el año 1992. Su cierre fue nefasto para la población de Balde.

En estos últimos años, en su mayoría gente proveniente de Mendoza , compra propiedades y las utilizan para turismo de fin de semana, feriados largos o vacaciones, algunos para alquilar habitaciones. Se construye el hotel Termas de Balde, se cierran algunos comercios y se abren otros, pero la oferta no mejora en cantidad ni en la calidad necesaria para un destino turístico. Lo mismo sucede con el complejo termal municipal: no hay el mantenimiento ni la inversión que se necesita. para posicionar al destino. Si bien el gobierno actual ha destinado una oficina de informes, la misma no está constantemente abierta, las informantes no están necesitan

capacitación, ya que no son profesionales del turismo y la mayoría no se ha capacitado en el área y la persona designada para Turismo, cumple múltiples funciones, por lo cual no está dedicada full time, con las consecuencias que ello acarrea cuando se quiere posicionar un destino.

Dice Miguel Ledhesma, en "La Historia del Turismo de San Luis" , haciendo referencia al siglo XIX: "El Siglo XIX encuentra un San Luis con la atención puesta en este sector que ya comienza a ser llamado por su nombre: Turismo, y que por muchas décadas será visto sólo como una actividad individual y reducida al plano de lo económico... el Turismo funciona en manos de emprendimientos privados pero de manera no planificada, casi sin intervención del estado".

Con referencia a Balde y otras localidades y la recepción de turistas dice: "Otras localidades como Balde, Justo Daract, deberán esperar hasta mediados de siglo para tener dónde hospedar a sus turistas".

Como vemos, el inicio de la actividad turística en Balde se enmarca en el período que Miguel Ledhesma, en "La historia del Turismo de San Luis" denomina, período de Autoturismo, en pleno siglo XX.

Hito que marca el inicio del turismo

El hito que marcó el comienzo de la llegada de turistas a Balde, en forma regular, fue la inauguración de los Baños Termales Públicos, que se realizó en 1983.

Conclusión

En este trabajo práctico debo ser crítica con un destino muy querido por mí, por la calidez de su gente. Por eso, quiero ser

objetiva y plantearme algunas cuestiones: ¿por qué Balde no ha despegado como destino turístico termal, cuando sólo hay dos importantes termas en toda la provincia? ¿Por qué no ha crecido? A los habitantes del lugar ¿no les importa el turismo?

Creo, en mi humilde opinión, y por la bibliografía leída, que el desarrollo del turismo en la provincia se está dando paso a paso, desde hace unas décadas y Balde no ha escapado a la realidad puntana: comenzaron a llegar turistas pero nos siguen faltando inversiones públicas y privadas. Opino que tanto la provincia como el municipio, sus gobiernos, aún no le han dado la suficiente promoción y no han aportado en infraestructura o en atracción de inversiones lo que Balde necesita. A pesar de que la provincia acaba de invertir ocho millones de pesos en una nueva perforación, aún falta. También digo: un gobierno municipal con una fuerte apuesta al turismo, es fundamental en el despegue de un destino, y Balde no ha tenido ese empuje desde el gobierno municipal, que necesita. Y la realidad, muestra: falta de mantenimiento de los baños, un encargado del área turismo con otras funciones que no se dedica lo suficiente y con muy pocas acciones para promocionar los atractivos, falta de capacitación del personal. No hay un planeamiento estratégico que nos posicione y nos muestre a futuro como nos insertamos en la amplia franja y cada vez más creciente del Turismo Salud, cómo retenemos y fidelizamos tantas personas que llegan de provincias vecinas atraídos por las bondades del agua. Y la ciudad no ha crecido porque la generación de trabajo del turismo es poca, porque no hay creatividad para dar valor agregado al producto central, porque no se brindan condiciones para el inversor. Y la gente del lugar, parece apática al tema turismo. Creo que es la falta de información y de acciones que los

entusiasmen, no se sienten parte. De todos modos, y a pesar de estas críticas, que según mi óptica son importantes, Balde tiene un futuro promisorio por el valor agregado que significa la calidad de sus aguas y la privilegiada situación geográfica a la vera de la ruta 7 y a pocos km de San Luis Capital. Sólo resta capacitar, invertir desde lo público y desde lo privado, realizar las obras de infraestructura que faltan y seguramente estaremos hablando de otra realidad en este hermoso pueblo del interior puntano.

Bibliografía

Web:

- alojarse.com.ar
- www.viajeros.com
- "Ambiental" Universidad de Mar del Plata-2013-Profesora Cristina Murray.
- http://issuu.com/miguelledhesma/docs/tiempo_espacio_y_realidad_social_sanluisena
- Apuntes de cátedra: Curso Universitario "Anfitrión Turístico con Orientación en Interpretación"
- La historia del Turismo de San Luis. Siglos XIX y XX. Universidad Nacional de San Luis.
- www.biblioteca.sanluis.gov.ar-- Orozco Olariaga, Carlos. "Balde, apuntes sobre su historia".2005-atlasturisticosanluis.com
- nulan.mdp.edu.ar- Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico-Universidad de Mar del Plata- Murray, María Cristina-Historia del Turismo en Argentina
- www.argentinaturismo.com.ar
- www.welcomeargentina.com

Anexo XI



Fotografía: estación de trenes de Balde



Fotografía: camping



Fotografía: baños termales municipales



Fotografía: Municipalidad de Balde



Fotografía: Centro termal

Te estamos esperando: siempre hay una excusa para venir a General Pico... ¿Te lo vas a perder?

Autor: Gaston Albano Solappi.
Ciudad: General Pico, La Pampa



Fotografía: Basílica de General Pico La Pampa

Historia del Turismo en General Pico:

General Pico ha estado históricamente desde sus tiempos remotos, en constante proceso de avance y crecimiento permanente, rasgos característicos que hoy la definen como una ciudad abierta a un sistema de infinitas posibilidades para aquellos que deseen ser parte de ella, siempre optimista apostando a la educación, la cultura y el continuo desarrollo.

Esta introducción lleva a tiempos pasados, cuando General Pico tan solo era un descampado, como un gran pedazo de sabana arenosa instalado en una región llamada La Pampa del centro mismo del país.

Fue ahí en aquella época, poco antes de 1905, entonces sin haber sido fundado especialmente, General Pico ya tenía algunos habitantes en sus llanuras. A dos leguas de éste se encontraba una pequeña población con apenas una pulpería como negocio de aspecto humilde y con el clásico enrejado delante del mostrador y la pequeña abertura para despachar los artículos a los pocos pobladores que acudían.

No había allí otro signo de civilización, tan solo los campos que estaban en su totalidad dedicados a la cría de oveja. Fue entonces cuando Don Eduardo de Chapeaurouge, agrimensor, le propone a Eduardo Castex, (agrimensor fundador del pueblo Eduardo Castex) dueño de las tierras donde más adelante se encontraría General Pico, la fundación de un pueblo teniendo en cuenta que el ferrocarril oeste pasaría por el lugar, ya que se venía construyendo una línea del ferrocarril desde Bahía Blanca. Fue entonces que Castex acepta las condiciones de Don Eduardo de Chapeaurouge, quien divide las tierras en solares y chacras.

Así para Julio de 1905, la actual estación de Ferrocarril se encontraba en

construcción, lo que a futuro marcaría el comienzo del fenómeno turístico y productivo de la región. Los materiales para la construcción del galpón eran traídos de la Capital Federal en carros para así al mismo tiempo construir pequeñas habitaciones hechas de barro dedicadas al comercio al lado de la estación.

Ya para Noviembre de 1905, empezaron las construcciones de carpas y casas de cinc, ubicadas en los solares que se creían más convenientes para quedar propietarios de las proximamente habitarían tierras puesta en remate para que así se poblaran las mismas.

La publicidad de las tierras produce sus efectos y no se dejó librado al azar ningún detalle, la fecha de fundación del pueblo (11 de noviembre de 1905) coincidió con el remate de las tierras y con la llegada del primer tren del oeste, en el cual así llegaron los primeros compradores procedentes de Buenos Aires. Ya desde temprano más de 200 vehículos de puntos lejanos habían llegado al renombrado Pico con ansias aquel 11 de Noviembre de 1905.

A poco de fundado General Pico, aquellos primeros pobladores animosos y emprendedores lograron que en breve tiempo General Pico se destacara por su dinámica actividad, teniendo en cuenta su excelente ubicación y el privilegio de ser nudo ferroviario, además de un carril exclusivo para el transporte de pasajeros.

Inicios del Turismo

Con la llegada inicial de ferrocarril y los primeros meses de fundación, General Pico atrajo no sólo a sus primeros habitantes sino también a los curiosos que deseaban ansiosos conocer el pueblo que parecía, prometía mucho. Estos viajes sólo para conocer impulsaron las primeras actividades turísticas (bailes, ferias). Para 1907 comienzan a llegar los primeros extranjeros inmigrantes que

residían en Buenos Aires y deciden trasladarse al centro del país. Así nació la sociedad Italiana, y un año después la sociedad Española, cuyo fin era el socorro mutuo, en donde los socios pagaban una cuota y eran asistidos. La mayor tarea era la de solidarizarse con italianos y españoles que llegaban a estas tierras y tenían problemas de idiomas.

Pasaron los años rápidamente, y con ellos el progreso del pueblo. Para 1914, con sólo 9 años de vida, General Pico estaba a la vanguardia del territorio en cuanto a población, con 6.404 habitantes, con calles bien delineadas, con casas de estilo moderno, grandes establecimientos comerciales, un molino, una escuela mixta, un médico diplomado, un farmacéutico idóneo, una empresa telefónica y en ese mismo año tendría una sucursal del Banco. Llegado el 1916, y con motivo de cumplirse el 10º Aniversario de la fundación del pueblo, General Pico tenía una Intendencia Municipal, Juzgado de Paz, Registro Civil, que permitió registrar en Pico los nacimientos, casamientos y defunciones, Inspección de Policía con comisaría de Primera Clase, Hospital, Iglesia Católica, Banco de La Nación, Banco Santa María Ltda., Correos, Teléfonos, una Fábrica productora de electricidad, dos escribanías públicas, agentes judiciales, escritorios de remates y comisiones, dos espaciosos y concurridos Bares, Cinematógrafos y más de 20 Hoteles, restaurantes y fondas, los cuales daban servicios a los viajeros que llegaban en carros y sulkys desde la comarca rural.

Así también, servicios para los trabajadores ferroviarios que descansaban luego de un arduo día de trabajo en los talleres del Con el auge de la apertura de nuevas instituciones, surge en 1920 la primera agencia de viajes del pueblo bajo el nombre de Carlos Zaverro Viajes, pequeño local que se dedicaba al transporte de pasajeros.

La actividad de la institución consiste en el traslado de personas hacia los distintos poblados cercanos de General Pico, los cuales para ese entonces se encontraban a grandes distancias.

El servicio incluía traslado de ida o vuelta desde General Pico hacia otros pueblos, con un servicio de alimentación a bordo que incluía café durante la mañana y mate durante la tarde acompañado de alguna que otra factura.

General Milonga

Para el año 1956, llega el asfalto a General Pico el cual era comisionado municipal con una primera etapa que comprendía unas trescientas cuadras. También se mejoraron las residencias, y las que se construían nuevas eran con otra fisonomía, empezaron a aparecer más automóviles, al no tener más problemas para desplazarse.

En el plano social, durante los primeros 25 a 30 años solamente se realizaba algún baile para alguna fecha clave, como por ejemplo un 25 de mayo o un 9 de julio, y las clásicas romerías ya sean italianas o españolas que duraban 3 o 4 días. Luego aparecieron los clubes todo cambio, ya que se comienza a llamar a General Pico, "General Milonga". Los clubes trajeron las piletas y en esas noches de verano la gente se quedaba, ya que estaban abiertas las 24 horas y se comenzaba a poner música con todo un ambiente informal, lo cual se realizaba todos los días en tres clubes y así la gente se venía a Pico a pasar la noche, lo cual demostraba el espíritu juvenil que tenía el pueblo. Para entonces las festividades tomaron carácter turístico, pues estos eran acontecimientos que hacían que arribara mucha gente inclusive gente de campo que por esos días venía a establecerse al lugar con motivaciones generadas por el pueblo pujante que prometía largas fiestas en bares, piscinas que se acercaban a spas,

numerosas plazas hoteleras para el servicios del viajero y poseía dos empresas de servicios de viaje para el 1960.

Así General Pico fue creciendo y aumentando sus capacidades de producción, haciendo de hoy un General Pico que nos deja la impresión de un pueblo grande, de un pueblo próspero, de un pueblo rico. En él todo es caro, pero todo el mundo vive y vive sin sentir hambre.

La miseria huye espantada de este pueblo activo y laborioso, de lo que alguna vez fue un gran pedazo de sabana arenosa instalado en una región del centro mismo del país.

Ciudad de Eventos

Con el paso de los años, General Pico se convertiría en la ciudad más importante del norte de la Provincia de la Pampa y cabecera del departamento de Maracó. Ubicada al norte de la provincia de La Pampa, General Pico es una ciudad con perfil agroganadero a 135 km de la capital provincial. Siendo la segunda ciudad en importancia de La Pampa, General Pico se destaca por la cordialidad de su gente, el orden y una gran variedad de servicios para sus habitantes y el turismo.

Entre sus principales actividades económicas se encuentran el rubro agropecuario, destacándose los cultivos de soja, trigo, girasol, maíz, avena, centeno, cebada, sorgo y alfalfa. El turismo recientemente aplicado como actividad económica, ha puesto a General Pico como ciudad cabecera de eventos con 600 plazas hoteleras y más de 20 restaurantes, confiterías, iglesias, centros históricos y con numerosos salones de eventos y convenciones, entre otros espacios de Consideración.

“Uno de los principales atractivos de la ciudad es su renovado y moderno centro

comercial y los importantes y reconocidos complejos deportivos. Además para los más jóvenes, la ciudad tiene gran variedad de pubs, discos, bailes populares, café concert, bowling y confiterías.

Dentro de la ciudad se destacan sus paseos, plazas y parques arbolados como el paseo ubicado en la calle 21 entre las calles 10 y 24 que exhibe jardines florecidos, bancos, juegos infantiles, calesitas, fuentes, un anfiteatro, y mucho más. También se puede visitar Medano, multiespacio de arte y pintura, el Centro Cultural Maracó junto con la Biblioteca Nacional Estrada, la Iglesia Catedral Nuestra Señora de la Merced, los distintos centros recreativos donde se puede practicar fútbol, natación, voleyball, basketball, rugby, etc., y la municipalidad frente a la plaza San Martín con un edificio de gran belleza arquitectónica.

En los alrededores de la ciudad de General Pico se encuentran atractivas estancias para realizar turismo de campo, conocer sus actividades y tradiciones gauchas como cocinar asados, cabalgar, entre otras.

A su vez a sólo 5 kilómetros del centro de la ciudad se encuentra una de las mayores atractividades de la ciudad, el Parque Recreativo Benicio Delfín Pérez formando un lugar ideal para disfrutar un fin de semana o todo un día junto a la naturaleza”. (Soloppi Gastón, Entre las principales actividades a realizar en el parque recreativo se pueden realizar deportes de kayak, pesca, sitios de juegos para niños, zoom de actividades, despensa para refrigerio, baños, escenario, entre otros. La ciudad cuenta además con diversos circuitos turísticos para visitar los sitios más importantes como la Plaza San Martín, las calles peatonales, el Museo Cultural Maracó con su colección de 700 piezas, el Chalet de los Ingleses donde llegaron las primeras colectividades y una moderna zona

residencial con campo de golf par a la práctica deportiva amateur.

Conclusiones

General Pico siendo un destino no tan explotado ni considerado, posee grandes zonas urbanas maravillosamente atrayentes que hacen hoy de General Pico una ciudad emisora de servicios y receptora de turistas que ayudan a esta localidad a estar en crecimiento constante buscando el progreso y la satisfacción de saber que con turismo o sin turismo, la ciudad píquense permanece en inquebrantable

avance y desarrollo.

“No buscamos atraer un gran número de turistas, sino poseer los recursos necesarios para que ese pequeño grupo de visitantes se sienta confortable y con meras ganas de querer volver a gozar de nuestras prestaciones, ya que para mí el turismo no solo es atracción, sino también goce, disfrute y confort, dándole un destino placentero al viaje emprendido”. (Margarita Cervio, 2008)

La ciudad apuesta a seguir creciendo como destino turístico y cada vez se hace más fuerte su concientización acerca de la valoración e integración de los valores culturales, locales, y sociales.

Bibliografía:

- BOULLÓN, ROBERTO C. Planificación del espacio turístico, 2da edición. Editorial Trillas, México, 1990.
- BOSO, SANDRA. Tiempo, Espacio, y Realidad Social Salteña, 1ra.edición
- CATULPA (Cámara de Turismo de La Pampa) www.catulpa.org.ar/
- Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET), Buenos Aires LIBRO GUIA REGION LA PAMPA. Provincia de La Pampa, 7ma edición.
- DE LA PEÑA, MARTÍN; TITTARELLI, FABIAN. Guía de Aves de La Pampa, Subsecretaría de Ecología de La Pampa, 1ra edición. Editorial L&M, Santa Rosa, 2011.
- MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN. www.turismo.gov.ar/
- PRÁCTICA PROFESIONAL II. Contenidos de asignatura, Licenciatura en Turismo (2012) D. Universidad Blas Pascal, Córdoba.
- REVISTA DESTINO LA PAMPA. Tomo 1, febrero 2013. Gobierno de La Pampa
- TORREJÓN, ANTONIO. 100 años de Turismo Argentino, 1ra edición. Editorial Proia, Buenos Aires, 2008.
- TURISMO ARGENTINA. www.turismoargentina.com.ar
- SCHLÜTER, REGINA. El turismo de Argentina. Del balneario al campo. Nueva Editorial Universitaria, San Luis, 2013
- SECRETARIA DE TURISMO DE GENERAL PICO. www.turismolapampa.gov
- WALLINGRE, NOEMÍ. Historia del Turismo Argentino. Ediciones Turísticas de Mario Banchik, Buenos Aires, 2007.
- SOLOPPI, GASTON A. Relevamiento Turístico de General Pico, La Pampa. Versión PDF, 2013 - Universidad Blas Pascal.

Anexo XIII



Fotografía: Municipalidad de General Pico



Fotografía: Plaza Ceca, General Pico



Fotografía: Record Guinness de asado, General Pico



Fotografía: Médano Multiespacio de Arte y Pintura

CONCLUSIÓN

En Historias del Turismo de Argentina I, II y III es posible reconocer el esfuerzo de los pueblos para desarrollar el "Turismo" entre el siglo XIX y XX y de esta forma ser más atractivos para los visitantes, pero teniendo en claro que cada lugar es único e irrepetible y que el logro del progreso es resultado de las bondades del sitio más el impulso y trabajo de pioneros, precursores y emprendedores para la concreción de la meta de ser mejores anfitriones, trayendo ideas e innovaciones, principalmente de Europa.-

En nuestro país, desde sus inicios como Virreinato, existió la necesidad de hacer viajes,—que surgieron por variados objetivos: la necesidad de poblar (así surgen las postas, las colonias y primeros poblados), luego aparece la necesidad comercial y laboral de llevar mano de obra (véase el origen de los ferrocarriles y de puertos mediados del S.XIX), y por último podemos mencionar por placer o hedonismo.

Éste fue el ciclo evolutivo del turismo en nuestra Argentina, donde vemos que desde las colonizaciones y el poblamiento, se pasó a la necesidad de trasladarse por motivaciones—sociales, terapéuticas, de ocio, culturales, deportivas, etc., y finalmente el turismo se diversifica cuando surgen prestadores especializados para explotar la actividad (principios del siglo XX) hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte de micros y aviones, etc. , haciendo más dinámico y masivo la práctica de turismo para vacacionar o simplemente recrearse.-

El surgimiento del turismo cultural a principios del siglo XX por medio de las fiestas típicas y folklóricas, es uno de los motivadores más masivos de viajes. Estas fiestas que buscan mostrar la raíces de cada pueblo hacen posible que el visitante asista año tras año. Dentro de

nuestro país la ofertas de fiestas o festivales folclóricos son innumerables por caso la Fiestas de la Vendimia (Mendoza), la Fiesta del Sol (Sn. Juan), Festival de Jesús María, Cosquín, La Fiesta del Poncho (Catamarca), La fiesta de la manzana en Gral. Roca, del Tomate en Lamarque, etc.

Si de motivadores masivos hablamos no debemos dejar de considerar y estudiar en detalle el fenómeno de turismo de la Fe, que es poco entendido y captado en su dimensión, ¿de qué se trata?, y recientemente es estudiado y comprendido como fenómeno turístico generando nichos turísticos y económicos que dará prosperidad a los pueblos . Y es común ver que este fenómeno se maneja más por la devoción de los creyentes que por políticas de gestión que garanticen un orden y marco de servicios óptimos. Ejemplos de lugares como Lujan Prov. Bs.As, La Virgen Milagrosa en Salta, Virgen del Valle en Catamarca, Ceferino Namuncurá en Chimpay-Río Negro, Gauchito Gil en Corrientes, Cura Brochero en Prov. de Córdoba, por mencionar algunas.-

Argentina en general merece una profesionalización y participación más efectiva del sector del turismo, aplicando el Estado una regulación madura y acorde a las necesidades de los pasajeros o visitantes y a las realidades de cada región. Hay cada vez más centros o polos turísticos. Hubo centros que devinieron, otros que se quedaron estancados, otros que se consolidaron y otros en firme crecimiento pero en todos los casos tiene que haber una política y estrategia turística, dentro de un marco jurídico-legal, que se logra por medio de los sectores públicos y privados sincronizados y atentos al dinamismo de la situación del país.-

El turismo como un todo es un sistema multidisciplinario de sectores,

áreas e idiosincrasia como cultura, costumbres, creencias, religión, política, deportes, economía, ciencias, historia, arquitectura, geografía, tecnología, seguridad, salud, educación, medios, periodismo, legales etc. se conjugan e interactúan para formar lo que puede llamarse servicios turísticos o industria del turismo cuyo centro o principal actor es el sujeto receptor de estos servicios.-

Uno de los aspectos más importantes de avance en turismo fue la creación de reservas naturales, parques y monumentos y sitios históricos. Que hoy por resoluciones de la UNESCO son declarados Patrimonios de la Humanidad dando un impulso extra para el turismo receptivo internacional y posicionando a Argentina en los países más visitados por sus maravillas naturales y sitios históricos dignos de ostentación y orgullo. Sitios como el Valle de la Luna, Parque Glaciares Perito Moreno, Cataratas del Iguazú, Parque Nacional Nahuel Huapi, el Sistema Vial Andino o Camino del Inca, etc. Son ejemplo de ello. Monumentos como el De la Bandera en Rosario, el Obelisco en Bs.As, Monumentos a los Caídos en Malvinas en Plaza San Martín de Bs.As, Plaza de Mayo, etc. Son otros ejemplos a destacar.-

No debemos olvidar que Argentina tiene uno de los Patrimonios Intangibles de la Humanidad, como el Tango, que atrae a millones de turistas de todo el mundo para conocer el lugar de origen de la cultura Rioplatense.-

Las producciones regionales han generado una actividad paralela como el Turismo rural, Turismo vitivinícola o agroturismo como en Mendoza, San Juan, Río Negro, La Rioja, etc. Todas estas variantes han dado un sello de distinción genuino a cada lugar donde explotan estos servicios en conjunto con la actividad Industrial principal.-

Hay que destacar que como dice un dicho "Todos los caminos conducen a

Roma" la analogía en Argentina sería "Todos los caminos conducen a Buenos Aires", dado que como condición necesaria era tener un cordón umbilical a la Capital Federal por ser ésta de donde provenían los turistas más adinerados y ser además la puerta de entrada al País de extranjeros. Siendo actualmente la misma tendencia por la preponderancia en infraestructura aeroportuaria y marítima-

Fruto de estas intercolectividades con la Capital federal ciudades como Rosario, Córdoba, Gral. Pico, etc. Vieron el progreso gracias al aporte de los ferrocarriles.

Si de transportes hablamos véase también la involución que produjo a muchos pueblos la debacle del servicio del tren. Pueblos y ciudades que hoy conservan nostálgicas las huellas de progreso y vida que en su momento llevaron los servicios férreos. Sería menester hoy replantear y revalorizar la función social, estratégica y logística que hoy podrían solucionar si existieran servicios no deficitarios.-

Los dirigentes políticos deben entender que el mando y gestión del turismo es necesario que sea manejado por profesionales formados y preparados para tal actividad y evitar digitar puestos por amiguismo, favoritismo o devoluciones de favores. Dejando de lado intereses mezquinos que no generan beneficios en el desarrollo turístico de los pueblos, convirtiendo las oficinas de turismo en nichos de "ñoquis" o "folleteros" o mejor dicho empleados inoperantes.-

El turismo debe posicionarse como el protector de la identidad cultural y patrimonial de un pueblo, haciendo uso cauteloso del medioambiente. Será, además, el que permita que los pueblos trasciendan en tiempo-espacio y poder hacer conocer a otros ciudadanos como se vive y cómo se trabaja en cada lugar.

DIPLOMADO EN PERIODISMO TURÍSTICO

El turismo debe ser un fenómeno dinámico y adaptable a las circunstancias socio-políticas de los pueblos y a los cambios del ecosistema. Es bueno considerar que la mayor creación de centros Universitarios y Terciarios orientados a las carreras de Turismo en todo el país son una fuente generadora de mano de obra calificada que con la cuota de vocación que se merece la disciplina garantizan un ejercicio ético y profesional acompañado lógicamente por una legislación que regule y promueva este campo de acción. Por ello estos tres tomos buscan estudiar e investigar por medio de la Historia del Turismo en Argentina todo lo que se hizo o no, y lo

que se dejó de hacer y lo que falta hacer para tomar conciencia y asumir una postura madura de lo que queremos del turismo en nuestro país.-

“la lógica te lleva del punto A al punto B...” ([Albert Einstein](#)), pero el turismo te lleva donde quieras.-

Conocer la historia del turismo en Argentina es saber de dónde venimos y hacia dónde vamos.-

Gabriel Alberto Lucero
Tec. en Hotelería y Turismo
Egresado de la Universidad de
Belgrano

Alianza Latinoamericana de

PERIODISTAS TURÍSTICOS



*Comunicación Alternativa,
Turismo Responsable.*

Diplomado en
**PERIODISMO
TURÍSTICO**



@DiplomadoPerTur 20.15

El Diplomado en Periodismo Turístico es dictado por Miguel Ledhesma, presidente de la Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos y tiene por objeto que los estudiantes asuman una postura crítica y comprometida de la labor periodística en turismo, que conozcan de manera profunda y responsable el sistema turístico, y adquieran herramientas de escritura periodística, investigación y presentación radial, televisiva y digital.

Más de tres mil estudiantes han pasado por sus versiones presenciales y virtuales desde que comenzó a ser impartido a inicios de 2014.

AUTORES DE ESTE VOLÚMEN

Gastón Albano Soloppi
Bárbara Blati
María de la Paz Casas Nóblega
Flavia Marcela Chionetti
Romina Degiorgis
Sofía Micaela Fernandez
Juan Pablo Ferrin
Fabiana Soledad Gini
María Isabel Irusta Meleri
Miguel Angel Ledhesma

Verónica Gabriela Meroi
Gustavo Muñoz
Noelia Soledad Ovando
Fabián Walter Peña
Lucio Perez Iglesias
Ana Claudia Simes
María Ulivi
Ana Laura Vazquez
Ana Carolina Vissio

