



Historia del Turismo de Argentina III

Director: Miguel Ledhesma

Compilador: Ricardo Bolzán

Créditos

Director General: Miguel Angel Ledhesma

Compilador: Ricardo Ernesto Bolzán

Portada: Juan Pablo Calderón

Resumen y estructura del libro: Ricardo Ernesto Bolzán / Gabriel Alberto Lucero

Introducción: Miguel Angel Ledhesma / Ricardo Ernesto Bolzán

Mapa político de Buenos Aires: Educ.ar (<http://educ.ar>)

Una breve historia del turismo en Argentina: Ricardo Ernesto Bolzán

Conclusión: Gabriel Alberto Lucero

Contraportada: Ricardo Ernesto Bolzán

Autores de este volumen por orden alfabético:

Daniela Aldana Barcos

Paola Noemí Barraza

Ricardo Ernesto Bolzán

Adela Del Carmen Castillo

Jorge Cocco

Rocío Coda

Magdalena De Lucca

Juliana Enilde Di Canto

Denise Jarowisky

Carolina Belén Lavinia

Florencia Aylén Lobato

Silvia Graciela López Mezanza

Melina Mascareño

Demian Daniel Molins

Sabrina Ramírez

Julieta Rivero

Manuel Rubina

Candela Sandoval

Nancy Gisele Soria

Carmen Szydlowski

Dedicatoria y agradecimientos

*A mis padres Patricia y Ricardo, y a mi novia Lidia,
por su apoyo y paciencia en todo momento.*

*A todos los estudiantes y profesionales en Turismo
que trabajamos día a día para honrar nuestra hermosa profesión.*

Agradecimientos

Al Prof. Miguel Ledhesma.

A mis compañeros de equipo,
Juan Pablo Calderón y Gabriel Alberto Lucero.

Miguel Ledhesma

Historia del turismo de Argentina / Miguel Ledhesma ; editado por Gabriel Alberto Lucero. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Miguel Angel Ledesma, 2016.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-42-0721-0

1. Turismo. 2. Historia. 3. Argentina. I. Lucero, Gabriel Alberto, ed. II. Título.
CDD 338.4791

Resumen y estructura del libro

En este libro se abordarán las historias del turismo de ciudades y localidades argentinas elaboradas por estudiantes del Diplomado en Periodismo Turístico de las ediciones 2014 y 2015. Previamente se introducirá la historia del turismo en Argentina durante los siglos XIX y XX. Las historias de este tomo han sido recopiladas a partir de un criterio y orden geográfico.

El abordaje de cada localidad se realiza a partir de los primeros registros, testimonios y escritos conocidos en relación a la historia del turismo en ese lugar hasta llegar a la historia actual o reciente. Luego, una conclusión del autor respecto de su trabajo, finalizando con anexos gráficos y fotográficos.

Cada autor tomó una dinámica y óptica distinta, con miradas críticas, evaluativas e investigativa en cada situación, ya que en la mayoría de los casos no hay o no existe una memoria asentada de la historia del turismo como tal. Podremos observar que este trabajo se ha convertido en un desafío muy satisfactorio y emocionante al estudiar las historias de sus propios lugares de residencia o localidades cercanas, llegando a conclusiones y veredictos que ayudan a entender al turismo en su sentido más amplio y multidisciplinario.

Al finalizar el libro se presenta una conclusión general en relación a los tres tomos de la obra "Historias del Turismo en Argentina" para encontrar aspectos en común y asimismo destacar las fortalezas y virtudes halladas a nivel general.

This book presents the history of tourism from Argentinean cities and towns written by students of the Diploma in Tourism Journalism, 2014 and 2015 editions. Previously, it will be introduced the history of tourism in Argentina during the nineteenth and twentieth centuries. The stories in this volume have been compiled based on a geographical order.

The approach of each locality is done starting from the earliest records, written testimonies and evidences in relation to the history of tourism in that place until the current and most recently history. Finally, a conclusion of the author about his work, ending with a graphic and photographic appendix.

Each author took a different dynamic and perspective, such as critical, evaluative or research approaches depending on each situation. Because in most cases there is not an ultimate history of tourism. We will be able to observe that this work has become a very satisfactory and exciting challenge for the authors as they studied the history of their own places of residence or nearby towns, reaching conclusions and verdicts that help to understand tourism in its broadest sense and in a multidisciplinary way.

At the end of this book a general conclusion to the three volumes of "Stories of Tourism in Argentina" is presented in order to find common aspects and also to highlight the strengths and virtues found overall.

Índice

Introducción	2
Una breve historia del turismo en Argentina.....	7
Buenos Aires: la ciudad europea en Sudamérica.....	8
Turi-recuerdos de mi ciudad: Buenos Aires Siglo XIX - Siglo XX.....	20
San Telmo: historia y turismo entre adoquines porteños.....	26
Historia viva de un lugar único: historia del turismo en Tigre.....	34
Ciudad de Avellaneda: una ciudad para seguir descubriendo.....	40
Quilmes: una ciudad de encuentro	50
La Plata: una ciudad planificada	60
Médanos, sol y playa	70
Mar del Plata, destino de ayer y hoy:una reconstrucción histórica del turismo en La Feliz	78
Tandil: una historia movедiza	90
Reseña histórica del Balneario Monte Hermoso	100
Historia del turismo: ciudad de Bahía Blanca	106
El turismo tiene historia: reconstrucción de los hechos que marcaron el inicio y desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Bahía Blanca durante los siglos XIX y XX	114
186 años: el turismo en Bahía Blanca desde su primera fundación a hoy (1828-2014)...	124
Del origen militar al turismo cultural: reconstrucción de la historia turística de Bahía Blanca	136
Bahía Blanca, la puerta de la Patagonia: del Huecuvú Mapú al turismo moderno	150
Bahía Blanca turística: modesto auge en los siglos XIX y XX en contraste al impulso turístico actual	165
La realidad turística de la ciudad de Bahía Blanca, enfocada a través de la historia bahiense, nos permite conocer la actualidad que vive hoy	174
Bahía Blanca, ciudad de paso: ¿Cómo cambiar nuestro destino?.....	186
Conclusión	194

Introducción

La historia permite al hombre conocer su identidad. Es importante entender de dónde venimos, ya sea para comprender mejor en qué situación nos encontramos como también para pensar hacia dónde queremos ir. Sin el conocimiento de nuestra historia no tendríamos las herramientas para tomar las decisiones más apropiadas respecto a nuestro futuro.

Por otro lado, uno de los fenómenos sociales, culturales, económicos y ambientales que ha adoptado una mayor relevancia en forma creciente a lo largo del siglo XX ha sido el turismo. Ciudades, regiones y países han desarrollado su economía, cultura local y medio ambiente, entre otros aspectos, a través de la actividad turística.

La presente obra se presenta como una respuesta a las inquietudes y necesidades de conocer las raíces históricas del turismo en diferentes puntos geográficos de Argentina. Cómo nació, cuál fue el hito que marcó el inicio de su desarrollo, su evolución, los acontecimientos más relevantes y otros que han sido olvidados por la historia.

Este libro es uno de los tres volúmenes que conforman la obra "**Historias del Turismo en Argentina**". De Buenos Aires a Mendoza, y de Resistencia a El Calafate, esta tríada conforma un trabajo en común desde la mirada del Periodismo Turístico llevado a cabo por estudiantes del **Diplomado en Periodismo Turístico** dictado por la **Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos**.

A los efectos de un mejor entendimiento sobre el periodismo, el turismo y el periodismo turístico, se citan las siguientes explicaciones tomadas del libro **Periodismo Turístico: muchos principios y algunos finales** de **Miguel Ledhesma**:

Periodismo

Cinco son los principios básicos e inherentes al periodismo. El primero es el de la **actualidad**, la información que un periodista construye, por más que trate de un hecho pasado o futuro, está inevitablemente anclada al presente; los historiadores hablarán de la llegada de Colón a América, no los periodistas, a menos que la realidad actual así lo demande. El segundo fundamento es el de la **masividad**, es decir que si los hechos no se dan a conocer y no son accesibles para la mayor cantidad posible de personas, nada tendrán de periodístico. La **mediación** es el tercero de los principios, ya que el periodismo está íntimamente ligado a la existencia de medios de comunicación; alguien que se pare en medio de la plaza a cantar noticias, será un juglar y no un periodista. En cuarto lugar nos encontramos con la **periodicidad**, que es la que le da nombre al periodismo, y marca la regularidad y frecuencia con las que el periodista realiza su trabajo informativo; el poeta también puede informar, opinar o denunciar, pero su trabajo nada tendrá que ver con la constancia, con la reiteración, con lo periódico. El último de los principios tiene que ver con la búsqueda del **bien común**, un periodista no trabaja guiado por sus intereses ni los de su medio de comunicación; como actividad social que es, el periodismo revela, informa, denuncia y critica sobre todo aquello que pueda dañar o que sea significativo para el conjunto de los ciudadanos, lo que traerá aparejado el equilibrio informativo y el no abuso de la subjetividad.

Estos principios nos permiten diferenciar la actividad periodística de la literaria y de la publicitaria, confusión que se da muy a menudo cuando a periodismo turístico se refiere. El periodista gráfico, o de la

prensa escrita, y el literato serán ambos escritores, pero la actividad literaria, por más realista que busque ser, no podrá nunca reunir de manera completa los cinco principios anteriormente mencionados, porque se trataría de periodismo. Deborah Potter en su Manual de Periodismo Independiente (2006:9) resuelve el segundo problema: "el periodismo es algo más que la simple publicación de información a partir de los hechos. También la propaganda se puede basar en hechos, pero éstos son presentados en forma calculada para influir en la opinión de la gente... los profesionales de las relaciones públicas también usan hechos, pero solo muestran un lado de la historia. En cambio, el periodista se esfuerza por ser imparcial y presentar el cuadro completo. Pugna por relatar una historia precisa y auténtica".

En síntesis, el periodismo es una actividad dedicada a la búsqueda, jerarquización y publicación mediada, regular y masiva, de información veraz que está relacionada con la actualidad. Esa información tiene siempre un precio e implica la labor de un periodista que busca informar y entretener, así como también interpretar o denunciar la realidad, para contribuir al conocimiento que las sociedades tienen sobre el entorno y de la vida en democracia.

Turismo

Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas ... que

involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas (Ledhesma, M., 2014).

Citado por la Dirección General de Enseñanza de Jóvenes y Adultos de la provincia de Córdoba (2008:210), Francesco Frangialli, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, considera que "la actividad turística gira esencialmente en torno a personas: encontramos viajeros, anfitriones y empleados que establecen vínculos comunicativos, intercambian valores culturales, se reconocen en la diversidad y practican la tolerancia".

Beni (2008:03) define al sistema turístico como al "conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente y conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo". Los atractivos turísticos, los servicios y la infraestructura son los elementos básicos que posibilitan la actividad turística.

"Tendremos los atractivos naturales (ríos, sierras, etc.), los acontecimientos programados (carnavales, exposiciones, eventos deportivos, etc.), las realizaciones artísticas, científicas o técnicas contemporáneas (minas, parques astronómicos, etc), los museos y manifestaciones culturales históricas (museos, lugares históricos y arqueológicos, etc.) y el folclore (danzas y música, bebidas y comidas típicas, etc.)"... Entre los servicios encontramos: "transporte, alojamiento, restauración, compras, agencias de viajes, entretenimiento; y habrá otros servicios que no son específicamente turísticos pero sí complementarios: bancos, clínicas médicas, cabinas telefónicas, etc." (Ledhesma, M., 2014).

La infraestructura está representada por el conjunto de bienes y servicios con que cuenta una población para vincular entre sí a los asentamientos humanos y

resolver las necesidades internas de los mismos: educación, salud, vivienda, transportes, comunicación y energía. (Boullon. R. 2004).

Periodismo turístico

Si bien el periodismo surge como un campo disciplinar generalista que informa a partir de la actualidad en su conjunto, la diversificación en los avances científicos y tecnológicos que se dan durante el siglo XX llevan a la conformación de ramas o áreas temáticas específicas como la política, la económica, la deportiva y la cultural; categorías que también se ven reflejadas en las secciones en las que suelen dividirse los medios de comunicación.

Txema Ramirez de la Piscina en Salazar, R. (1998:01) sostiene que "la especialización temática de los futuros profesionales del periodismo es ya una necesidad perentoria y un hecho irreversible... es una exigencia social porque cada vez son más los temas abordados y hay que explicarlos. Los lectores quieren saber más cosas y con más detalle. Y el periodista debe conocerlas". Por su parte, Pedro Ortiz Simarro (Salazar, R. 1998:06) asegura que "el periodista especializado es tan bueno como el mejor de los periodistas generalistas. Además de ser conocedor a profundidad de un determinado campo sigue siendo un informador de todo terreno".

La especialización periodística en turismo no es tan incipiente como la tecnológica o la medioambiental, pero es aún desconocida por muchos periodistas y medios de comunicación (Ledhesma, M., 2014). "La comunicación turística puede revelar simultáneamente en el mismo artículo las cuatro funciones del periodismo (política, económica, educativa y de entretenimiento), invitando al lector a degustar el turismo no sólo como un pasatiempo, un sueño superfluo e irrealizable, sino como algo

que debe ser tratado con importancia porque puede beneficiar el desarrollo del país y aumentar la calidad de vida de los ciudadanos (lectores y consumidores)" sostiene Belau, A. (1966:30).

Aunque "la existencia del periodismo especializado en este campo, es directa consecuencia de la magnitud e importancia que alcanza -y de la que habrá de alcanzar- este hecho contemporáneo llamado turismo" (Guenchor, L. en Manrique Guerra, F. 1996:27), "el periodismo turístico atraviesa una situación complicada en cuanto a su independencia editorial, la relevancia pública y su confusión con la literatura de viajes. Por otra parte, los periodistas están asediados por las relaciones públicas y los esfuerzos publicitarios que contaminan la independencia del campo. Además, los viajes y el turismo se ven a menudo como algo trivial y se descuida el compromiso periodístico y académico" (Fürsich, E. 2002:61) En 2001, Thomas Swick (Hanusch, F. 2009:627) enumeró los siete errores más comunes en los periodistas turísticos:

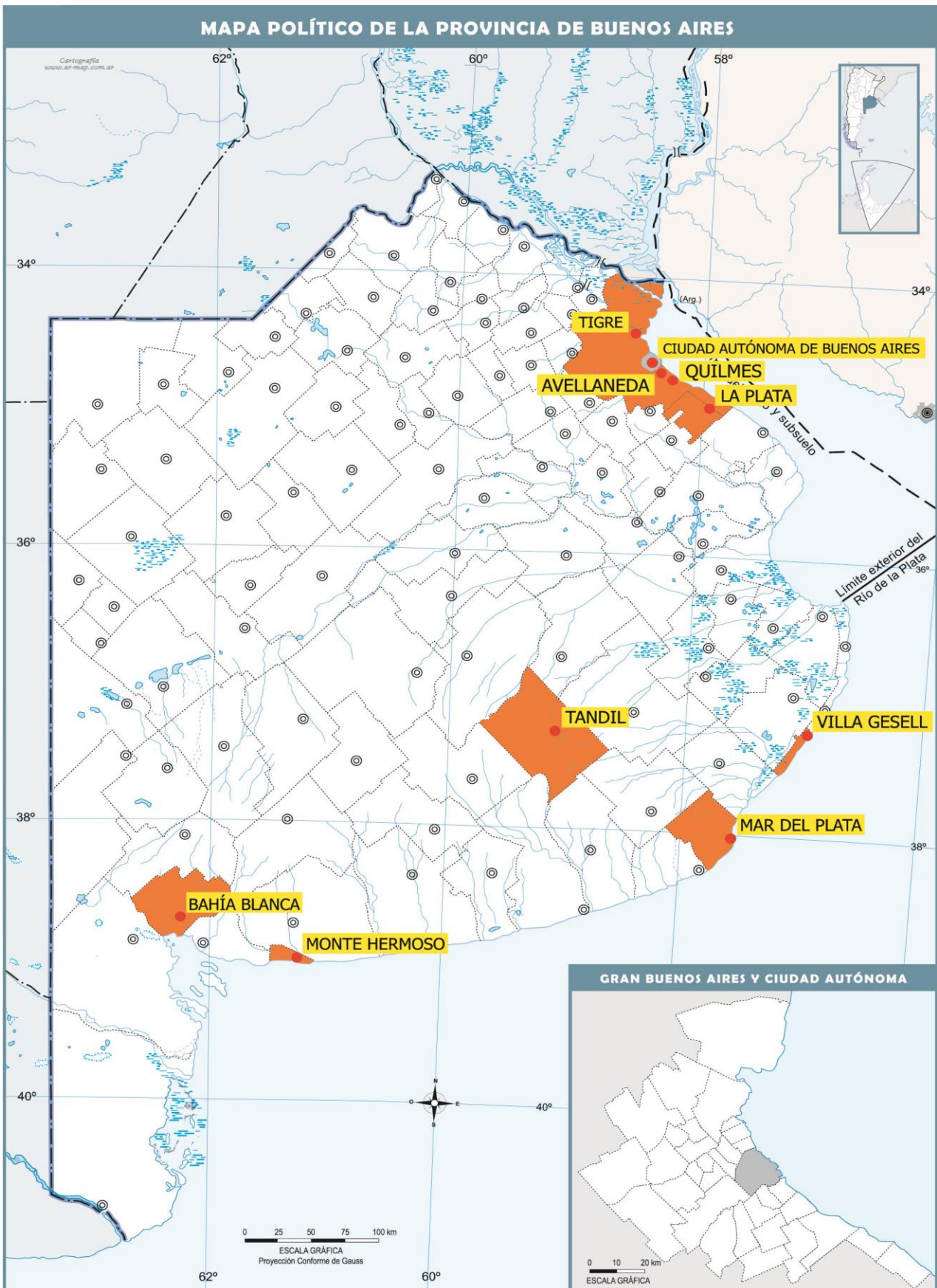
- 1- Creer que todo es positivo y dejar de lado cualquier información negativa,
- 2- Enfocarse en aspectos históricos obviando el presente,
- 3- Describir demasiado y ser poco originales,
- 4- Conocer de manera superflua lo que sucede,
- 5- Hacer un uso escueto del humor,
- 6- No dialogar con las fuentes y con el lector,
- 7- E ignorar en sus artículos a otros sujetos que no sean ellos mismos (los autores).

Esta especialidad periodística informa sobre la actualidad del turismo, interpretando los hechos que suceden en torno al desplazamiento potencial o real de los sujetos y en base al contexto socio-político complejo y multidisciplinar en el que está inmerso. (Ledhesma, M., 2014). De ninguna manera el periodismo turístico puede confundirse como parte de las relaciones públicas, como una herramienta publicitaria o como un género literario.

Ledhesma, M. (2016) Periodismo turístico: muchos principios y algunos finales. Buenos Aires: Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos.

Se invita a los queridos lectores a sumergirse en las historias del turismo en Argentina que presentan estas páginas. A comprender los cimientos históricos de ciudades que hoy reciben millones de turistas al año, otras que se encuentran trabajando para conseguirlo y algunas que, si bien aún no han iniciado su camino, presentan un potencial que debe ser dado a conocer...

Este volumen presenta la historia del turismo en las siguientes localidades:



Fuente: <http://educ.ar>

Una breve historia del turismo en Argentina

La historia del turismo en Argentina ha sido objeto de estudio de diversos autores, tales como Noemí Wallingre, Regina Schlüter y Antonio Torrejón quienes, a partir de variadas perspectivas han aportado conceptos y etapas cronológicas que permitieron entender la evolución del fenómeno a partir de reconstrucciones diferentes.

El turismo en Argentina ha tenido un desarrollo influenciado naturalmente por las políticas públicas y el contexto mundial, acompañando cada uno de sus procesos, y manteniendo una importancia relativa dentro de la agenda política del gobierno de turno y los objetivos que se plantearan para el mismo. Al respecto, Noemí Wallingre (2007) realiza un repaso de la actividad turística en Argentina, teniendo como base la clasificación por etapas planteada por el autor Sergio Molina:

- La primera etapa en Argentina se extiende hasta el año 1810 y es denominada Preturismo. En esta fase, la actividad turística es practicada bajo formas comercialmente organizadas, aún sin la presencia de un turismo consolidado e industrializado.
- La segunda etapa, enmarcado en el período 1810-2000, se caracteriza por la estructuración de la actividad turística en Argentina a partir del avance de los modelos industriales y tecnológicos, tanto en materia de transporte como de alojamientos y el uso recreativo del tiempo libre. Corresponde al nacimiento del turismo como actividad en nuestro país, con los primeros balnearios en la costa atlántica.

Este amplio período se encuentra constituido por tres sub-etapas:

- La primera (1810-1945), caracterizada por las incipientes formas de comercialización de servicios turísticos, los primeros accesos en materia de transporte vial, acuático y aéreo (como fue la puesta en marcha del primer ferrocarril argentino en 1857), a partir de la necesidad de acceso de los ganaderos de Buenos Aires para llevar a cabo su actividad comercial con los frigoríficos y el puerto de la ciudad. Al mismo tiempo, los primeros viajes eran realizados por las clases privilegiadas de la aristocracia, en general formada en el exterior, pertenecientes a la "Belle Époque" argentina hacia finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Comienzan los primeros servicios de hotelería de lujo y el nacimiento de las agencias de viajes y acciones institucionales a favor de la protección y conservación del patrimonio cultural y natural, dando lugar a los

primeros Parques Nacionales, como el Nahuel Huapi en 1934.

- La segunda, que la autora identifica desde 1946 hasta 1980 y llega tras un período de transición con altibajos económicos regulares entre las décadas de 1920 y 1930 que afecta las exportaciones argentinas; el nacimiento de una nueva clase media; el surgimiento de los sindicatos que luchaban por mejoras laborales; la fabricación del automóvil, el transporte marítimo y aerocomercial; los primeros antecedentes de turismo familiar burgués. Es entonces que en esta etapa de gobierno peronista se llevan a cabo grandes cambios, como la nacionalización de ferrocarriles, los proyectos turísticos de Chapadmalal y Embalse Río Tercero, y la consolidación de ciertos beneficios a los trabajadores que se posicionan como una nueva demanda turística gracias a la obtención, entre otras cosas, de vacaciones pagas y aguinaldo. Esto mejora su situación económica y social, fomentando de esta forma un turismo social que, como indica la investigadora Elisa Pastoriza, democratizó la actividad hacia el conjunto de la sociedad.

- La tercera comprende los años entre 1980 y 2000. Es una etapa de innovación en la cual salen al mercado turístico nuevos productos que conviven con las formas tradicionales de hacer turismo y apuntan a incentivar a una corriente de turismo internacional, con acontecimientos programados como el mundial de fútbol, la gastronomía, el turismo minero y los trenes turísticos. El turismo alternativo, que incorpora la variable ambiental en propuestas como el turismo aventura y el ecoturismo, comienza a tener mayor participación.

• La tercera y última de las grandes fases es denominada Postturismo y corresponde a la etapa actual del siglo XXI. En ella se identifican tanto la apertura al turismo rural como las acciones que se vienen realizando desde los organismos oficiales para potenciar el desarrollo de la actividad a nivel nacional, provincial y local. Surgen nuevos conceptos técnicos y estratégicos, junto con nuevos tipos de turismo que abandonan el tradicional modelo de masas y se concentra en turistas más exigentes, experimentados y adaptados a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Buenos Aires: la ciudad europea en Sudamérica

Autora: *Denise Jarowisky*

Destino: *Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina*



Obelisco. Fuente: <http://blog.friendlyrentals.com>

Introducción

El presente trabajo tiene por objeto la exposición de los hitos que marcaron la historia del turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Es imposible contar este desarrollo de la ciudad en los siglos pasados sin tener en cuenta los avances tecnológicos - especialmente en lo referido a transporte-, la legislación y la infraestructura. Se hace difícil, además, no tener en cuenta algunos acontecimientos del resto del país.

Si bien en la República Argentina hay aeropuertos internacionales en casi todas las provincias, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por ser la capital, es una parada casi obligada. Además de turistas extranjeros, llegan visitantes del interior.

La mayoría de los turistas internacionales que llegaron en los últimos años provienen del país vecino de Brasil, aunque la ciudad -y otras del resto del país- es visitada por personas de todas las nacionalidades.

El camino que recorrió la ciudad en materia de turismo guarda relación con varios aspectos. Los avances tecnológicos que se fueron dando gradualmente en los últimos siglos permitieron que los viajes se hicieran cada vez más fáciles y rápidos. En el caso de Argentina esto es un factor fundamental para el fomento del turismo extranjero, especialmente del proveniente de Europa o Norteamérica, debido a la lejana ubicación geográfica.

Otro de los aspectos tiene relación con la hotelería y la gastronomía, imprescindibles en cualquier destino turístico. Los primeros hoteles comenzaron a funcionar para la celebración del Centenario de la Revolución de Mayo de 1810 -que dio origen a la emancipación y posterior independencia del país. Para esa fecha fueron invitados personas importantes de todo el mundo y se hizo necesaria la construcción de hoteles. Posteriormente, de a poco se edificaron más hasta llegar

a la oferta que encontramos hoy, que va desde los de lujo hasta hostels y hostales para jóvenes y mochileros.

Es necesario para esta ciudad -y se extiende al resto del país- la fomentación del turismo, debido a que la ubicación geográfica hace que no sea un lugar de paso obligado o parada hacia otros destinos. Es decir, quien viene a Buenos Aires lo hace porque ese es su objetivo, no porque tenga que pasar por allí obligatoriamente. Esto es como regla general, aunque es verdad que algunos turistas sólo vienen al país para recorrer otras ciudades o lugares -como Bariloche, las Cataratas del Iguazú o el Glaciar Perito Moreno- por lo que en ese caso Buenos Aires sí funciona como parada.

Sin embargo, generalmente las agencias incorporaron a la ciudad como un destino que forma parte de los viajes hacia los mencionados.

Para los habitantes de las provincias del interior del país, Buenos Aires es una de las ciudades que se debe visitar, es la capital del país, donde se encuentran las sedes de los poderes nacionales y donde, generalmente, dan sus shows los cantantes o artistas extranjeros. Esto hace que sea un lugar de viaje para los pobladores del interior.

Por otro lado, el cambio de divisas favorece a los extranjeros en uno de los temas importantes a la hora de viajar, que es el económico.

Historia del Turismo en Buenos Aires

Siglo XIX

Contexto histórico

La primera mitad de este siglo se caracterizó por las guerras de la Independencia y, posteriormente, las contiendas internas entre unitarios y federales. Los primeros, querían que

Buenos Aires fuese el centro hegemónico de las Provincias Unidas del Río de la Plata –nombre que tenía en ese entonces el país-, basado en la fuerte importancia del puerto. Los federales querían lo opuesto, que se forme un país en el que el poder estuviese repartido entre todas las provincias.

Desde 1829 hasta 1852, el gobierno de la Ciudad que se extendió al país, estuvo en manos del federal Juan Manuel de Rosas.

Posteriormente, en la década de 1880, comenzó el desarrollo de la idea de progreso y “europeización” de la ciudad con la Generación del 80`.

Turismo

Es difícil reconstruir la historia del turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en esa época debido a la pérdida de documentos.

En 1806, en las actuales calles 25 de Mayo y Rivadavia, existió un hotel que era lujoso para la época. Además, ofrecía el servicio de alquiler de caballos. El nombre no se conoce, aunque sí se sabe que fue cambiado varias veces, como también de dueño.

En 1852, luego de la batalla de Caseros, se terminó el gobierno del federal Juan Manuel de Rosas y, un año después, se promulgó la primera Constitución Nacional. Este momento histórico marcó un cambio político.

A partir de este momento, se profundizó la inmigración y nacieron los asilos y hoteles destinados a ellos, que funcionaron hasta el Centenario de la Revolución de Mayo en 1910.

Es el momento de oleada inmigratoria donde se multiplican los hoteles de inmigrantes. Así se ponen en funcionamiento los hoteles de Corrientes 8, el Hotel de la Calle Cerrito, el Hotel del Caballito, el Asilo de San Fernando y el Hotel de la Rotonda, entre otros.

En 1854 el Hotel Provence se comparaba con los mejores de Europa.

Buenos Aires se llenó de teatros, cafés y paseos.

En 1868 quedó inaugurado el Hotel Argentino y fue en esa época el más lujoso de Buenos Aires. Uno de sus clientes famosos fue el autor del Martín Fierro, José Hernández.

Entre 1865 y 1880, el turismo en Buenos Aires no estaba desarrollado. Las personas que vivían en la ciudad pasaban sus veraneos en las casaquintas ubicadas en las afueras (hoy algunos de estos lugares forman parte de la ciudad, como Belgrano o Flores).

Hasta finales del siglo, no se hablaba estrictamente de turistas, sino de viajeros. Todavía no estaban configuradas las bases para el turismo, que llegó el siglo siguiente.

Por otro lado, este siglo se caracterizó por la llegada masiva de inmigrantes europeos, especialmente italianos y españoles, que venían a buscar un buen futuro y a trabajar, pero no como turistas.

La generación del 80 tuvo mucho que ver en el desarrollo del país y, especialmente de la Ciudad de Buenos Aires. En el año 1880, se produce la federalización de la ciudad, que pasó a ser la Capital del país.

Es imposible desarrollar la idea de turismo sin hablar de los medios de transporte. En este siglo, los carruajes eran el medio de transporte por excelencia. Sin embargo, en esa época se comenzaron a realizar las primeras trazas del ferrocarril.

Desde la segunda mitad del siglo XIX, el trazado del ferrocarril originó la construcción de elegantes hoteles.

La Compañía de Hoteles Sudamericanos, vinculada a los ferrocarriles de propiedad británica, administraba las instalaciones.

Por su parte, los Ferrocarriles del Estado, entre otras empresas ferroviarias, también promovían el turismo.

Si bien podemos afirmar que comenzó algunas décadas antes, la denominada

“Generación del 80” cambió el aspecto de las ciudades. Las aldeas daban paso a las grandes ciudades. La idea era la de “europeizar” la ciudad y, por eso, no asombra la similitud que tiene Buenos Aires a ciudades europeas como Madrid o París, especialmente en cuanto a arquitectura.

El ideal de progreso se plasmaba en edificios, monumentos, puentes y trazados ferroviarios.

A medida que crecían las ciudades tanto Buenos Aires, como las del interior, llegaban más y más inmigrantes que venían en búsqueda de trabajo y un mejor futuro para su familia.

En 1886 se realizó el primer viaje en ferrocarril desde Buenos Aires hasta Rosario.

En 1889 se construyó el Puerto de Buenos Aires, llamado Puerto Madero.

La primera ciudad en considerarse turística fue Mar del Plata, que comenzó a crecer con la llegada del ferrocarril, la construcción de hoteles y la puesta a punto de los balnearios.

Atractivos turísticos y lugares de este siglo

Es concluida la obra del antiguo Teatro Colón, inaugurado en 1857 en sede original ubicada frente a la Plaza de Mayo.

En 1884, abrió sus puertas la tradicional confitería Las Violetas, en Medrano y Av. Rivadavia, en el barrio de Almagro.

En 1892 se realizó la fundación del Jardín Botánico.

Siglo XX

Introducción

Este es el siglo que marcó la entrada del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

El hito que dio el comienzo fue, sin dudas, el festejo del Centenario de la Revolución de Mayo que se realizó en

1910. Para esta celebración, fueron invitadas miles de personas destacadas, entre monarcas, jefes de estado y diplomáticos.

Cerca de 1907 se hicieron reformas importantes en la Ciudad. Se construyó el edificio del Nuevo Mundial Hotel, uno de los más prestigiosos de la Avenida de Mayo y los hoteles Palace –ubicado en lo que hoy es Perón y 25 de Mayo-, París, Grand Hotel de la Paix y el hotel Chile.

Merece una mención especial el hotel Plaza, que se inauguró en 1909 para albergar, exclusivamente, a los invitados a la celebración. Fue realizado por Ernesto Tornquist y sigue en funcionamiento frente a Plaza San Martín, en el barrio de Retiro.

Otro de los hitos importantes para el turismo, al menos interno, fue el nacimiento del Balneario Municipal en 1918, hoy Costanera Sur. En esa época, los hombres y las mujeres se bañaban separados y en diferentes horarios.

A partir de la década de 1950, el balneario entró en decadencia debido a la contaminación del Río de la Plata.

En 1985, el número total de llegadas de turistas al país alcanzó 1.500.000. En 1991, se registraron 1.700.000 arribos. En 1998, se registraron 3 millones.

Hotelería

En 1928, el presidente Marcelo T. de Alvear construyó el Hotel Jousten, para su época uno de los más lujosos. En la actualidad está en manos de la cadena NH. Dos años más tarde, abrió sus puertas el Hotel Intercontinental. En 1932, se inauguró el Alvear Palace Hotel, en la zona de Recoleta, luego de diez años de construcción.

Diez años después, el Hotel Claridge abrió sus puertas en la calle Tucumán.

También aparecieron los hoteles de la recién inaugurada Avenida de Mayo.

Los hoteles Palace, París y el Cecil Hotel, son emblemas de esta etapa donde

Hipólito Irigoyen era uno de sus clientes habituales.

Estos hoteles no siempre eran utilizados para el esparcimiento, sino para albergar reuniones políticas formales, como la que tenían lugar en el Hotel Castelar.

El final de los años ochenta, con los sucesivos incidentes hiperinflacionarios, crearon las condiciones subjetivas para la puesta en marcha de un nuevo modelo económico, bajo la presidencia de Carlos Menem.

En este contexto, la hospitalidad tuvo un fuerte impulso en la década de 1990. Esa realidad concretó con la inauguración de los establecimientos cinco estrellas Caesar Park, Park Hyatt –posteriormente Four Season-, Intercontinental y Hilton. Fueron construidos además un sinnúmero de hoteles cuatro y cinco estrellas destinadas al segmento ejecutivo. Llegaron las cadenas americanas Howard Johnson, Holiday Inn; las españolas Meliá y NH y la Argentina Amerian.

Transporte

El avance del tren motivó a tomar al turismo como una actividad rentable para este medio de transporte. En 1915 se inauguró la Estación Retiro en Buenos Aires.

El turismo internacional comenzó a popularizarse luego del desarrollo de la aviación.

La primera entidad aérea se creó el 13 de enero de 1908, el Aero Club Argentino. En 1917, Teodoro Pablo Fels realizó el primer vuelo internacional entre Buenos Aires y Montevideo.

Sin embargo, recién en 1926 un hidroavión, el Plus Ultra, voló desde Madrid hacia Buenos Aires. En 1930, la empresa Aeroposta Argentina SA, que ya realizaba viajes por el interior del país, Chile y Paraguay, comenzó a operar con Buenos Aires.

En 1936, Aeroposta pasó a ser una empresa nacional. En 1950, se fusionó con otras empresas y fue el comienzo de

Aerolíneas Argentinas, la actual línea de bandera.

Se inauguró el aeroparque Jorge Newbery en 1943.

La aviación siguió creciendo y, en 1947, la empresa Zonda comenzó a realizar vuelos regulares que unieron Buenos Aires con Córdoba.

En 1949, las cuatro sociedades mixtas de aeronavegación existentes (Aeroposta, Zonda, Alfa y Fama) fueron incorporadas al Estado por decreto del Poder Ejecutivo n° 10.459.

Ese mismo año, se inauguró el Aeropuerto Internacional de Ezeiza "Ministro Pistarini", una de las puertas de entrada desde el exterior -hasta la actualidad- a la Ciudad de Buenos Aires.

Recién el 15 de noviembre de 1950, el avión "El Pampero" realizó el primer vuelo hacia Europa con sólo dos escalas, Río de Janeiro (Brasil) y Dakar (Senegal).

El 7 de julio de 1965, se inauguraron los vuelos regulares a Miami. Hacían escala en Lima.

El 25 de noviembre de 1966, un Boeing 707 unió Buenos Aires con Madrid en 11 horas y 31 minutos, y estableció un récord mundial de velocidad. Fue el primer vuelo sin escalas en la historia entre ambas ciudades.

En 1975, Aerolíneas Argentinas inició los vuelos Transpolares a Oceanía –ya no los realiza.

En 1978, se iniciaron los vuelos internacionales de Aerolíneas Argentinas: Buenos Aires-Bogotá -Miami-Nueva York.

El 21 de noviembre de 1990, Aerolíneas Argentinas pasó a manos privadas y cambió su razón social a Aerolíneas Argentinas S.A. Un consorcio encabezado por Iberia obtuvo la licitación. Volvió a manos del Estado Argentino en el 2008.

En referencia a otros medios de transporte, en 1928, surgió en la Ciudad la primera línea de colectivos de pasajeros.

El 1º de Mayo de 1983 la Terminal de Ómnibus de Retiro que fue la primera en la Ciudad de Buenos Aires. Fue ideada

debido a los problemas que tenía la ciudad al no tener una terminal única de transporte de larga distancia.

Legislación

Las primeras agencias de viajes comenzaron a funcionar a fines de 1972. Las tres primeras obtuvieron su legajo definitivo el 7 de noviembre de ese año. Sus nombres eran: Eves S.A., Barceló Business Travel y Seventur SRL.

Sin embargo, la historia de las agencias es más antigua. Se remonta a la época en la que los medios de transporte se concentraban en lo ferroviario y en las travesías en barco para los viajeros internacionales, especialmente luego de la Primera Guerra Mundial (1914).

Las primeras agencias comenzaron a instalarse en 1942, con las excursiones religiosas organizadas por la Obra del Cardenal Ferrari, en cierto modo predecesora de la agencia Eves.

Al comienzo, estas compañías no estaban reguladas legalmente. Estas agencias argentinas tuvieron una participación decisiva en la creación de la Confederación de Organizaciones Turísticas en América Latina nacida en 1957. En 1961 se realizó en Buenos Aires el IV Congreso de esa Confederación, en el que se aprobó un estatuto redactado por argentinos. Se designó como presidente a un argentino, Sabet Abd el Jalil y dio creación a la Secretaría Permanente, que desde entonces tiene sede oficial en Buenos Aires.

En 1904 se creó en Buenos Aires la Asociación Mutual de Hoteles, Confiterías, Restaurants y Bares, la primera de esta naturaleza en todo el país.

En 1941, mediante un Decreto del Poder Ejecutivo Nacional, se creó la Comisión Nacional de Turismo, que luego se llamó Dirección Nacional de Turismo, presidida por el Ministro de Agricultura de la Nación, Daniel Videla.

Durante la primera presidencia de Juan Domingo Perón, la Dirección pasó a

llamarse Administración General de Parques Nacionales y Turismo y funcionó en la órbita del Ministerio de Obras Públicas. Esto sería así hasta 1951, cuando pasó a formar parte del Ministerio de Transporte.

Dentro del sector privado se fundó FEHGRA (Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina). El 27 de abril de 1951 se constituyó formalmente la Asociación Argentina de Agencias de Viajes, Turismo y Afines (AAAVyT).

La primera ley de Turismo, con jurisdicción nacional, fue sancionada el 8 de Noviembre de 1958. Era la Ley 14.574. Entre otros artículos, uno estableció que la Dirección Nacional de Turismo fuese un ente autárquico.

El 6 de Julio de 1966 nació la Cámara Argentina de Turismo (CAT).

En 1967 se creó la Secretaría de Difusión y Turismo, pasando la Dirección Nacional de Turismo a esta nueva jurisdicción.

El 6 de noviembre de 1970 se sancionó la Ley Nacional de Hotelería 18828/70 y, en 1976, su Decreto Reglamentario 1818/76. El mismo año, se sancionó la Ley de Fomento Turístico y surgió la reglamentación de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos.

En 1971, se creó la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación.

En 1971, Argentina ingresó como miembro en la Organización Mundial de Turismo (OMT).

En 1977, nació por iniciativa de un grupo de hoteleros La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT). Se realizaron las Reuniones Nacionales de Turismo de Salta y Capital Federal.

En 1981, la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE) es creada mediante el Acta de Constitución el 30 de septiembre de este año, y formalizada el 15 de octubre, como entidad sin fines de lucro que está regida por su Estatuto Social.

En 1991, la Asamblea de la OMT, se reunió en Buenos Aires.

En 1996, se llevó a cabo la 1º Feria Internacional de Turismo en Buenos Aires (FIT), que se siguen realizando en la actualidad.

En 1997 se creó el sitio web de la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación Argentina.

Un año después, se creó la Asociación de Guías de Turismo de Buenos Aires (AGUITBA).

Turismo Social

La década de 1940 se caracterizó por la implementación del llamado Turismo Social, que continúa hasta nuestros días y comenzó durante la presidencia de Juan Domingo Perón.

Estas políticas turísticas fueron de la mano con la implementación de otras en el ámbito laboral, entre las que se pueden mencionar la jornada de 8 horas y las vacaciones pagas.

El Turismo Social fue promovido por la Fundación de Ayuda Social presidida por la primera dama, María Eva Duarte de Perón.

Este tipo de turismo está destinado especialmente a las clases sociales económicamente débiles de la población. Se construyeron las unidades turísticas, en donde se ofrecía alojamiento. Si bien ninguna estuvo en Buenos Aires, en esta ciudad se instalaron unas piletas ubicadas en un predio lindante con el Aeroparque Jorge Newbery. Actualmente, en ese lugar existe un estacionamiento. Estas piletas fueron abiertas a la población en general, dando preferencia a los niños.

Atractivos turísticos del siglo XX

La construcción del segundo edificio del Teatro Colón comenzó en 1989 a manos de los arquitectos Francisco Tamburini y Víctor Meano, quienes murieron durante el trabajo y fue completado por Julio Dormal. Fue inaugurado en 1908 y la

primera ópera representada fue Aída. La entrada principal está sobre la calle Libertad.

En 1921 se inauguró el Teatro Cervantes.

En 1925, abrió sus puertas la confitería "La Paris", considerada como una de las mejores de su época.

En 1927, se creó el histórico bar "Esquina Homero Manzi", en la porteña esquina de San Juan y Boedo.

En 1933, es decretado Monumento Nacional el Cabildo de Buenos Aires, reducido por la demolición de algunas arcadas al abrirse la Avenida de Mayo y la Diagonal Julio A. Roca.

El 23 de mayo de 1936 se inauguró el Obelisco porteño, símbolo de Buenos Aires y Monumento Histórico Nacional.

En 1940, se inauguró "La Bombonera", estadio que pertenece a uno de los dos clubes más populares de la República Argentina: Boca Juniors.

En la década de 1950, el vecino Arturo Cárrega decidió recuperar el terreno donde primero había corrido un angosto arroyo y más tarde el tren en el actual barrio de La Boca. Cárrega convocó al pintor Quinquela Martín, que bautizó a la calle de 100 metros como "Caminito" por el título del popular tango de 1926 de Peñalosa y Filiberto. Es un Museo al aire libre.

En 1960 se inauguró el Teatro Municipal General San Martín, en cuyo interior funcionan dos teatros y salas de exposiciones y de congresos.

El 13 de junio de 1967 abrió al público el Planetario Galileo Galilei.

En 1986, el gobierno porteño otorga a la zona cubierta por pastizales de cortaderas y bosques de alisos y sauces plena de aves, mamíferos, anfibios y reptiles ubicada en el barrio porteño de Puerto Madero, la categoría de Reserva ecológica. Está ubicada en Costanera Sur, a cinco minutos del centro de Buenos Aires y tiene una superficie de 350 hectáreas.

El 28 de junio de 1990 se creó la Academia Nacional del Tango.

Conclusión

Si bien Buenos Aires no posee ningún atractivo físico en lo referido a paisajes, ofrece una amplia gama de actividades. La oferta en hotelería, gastronomía, cultura, historia, arquitectura y arte no tiene desperdicio y el turista no se siente defraudado cuando se va.

Cada vez se realizan guiadas más variadas incluidas las temáticas que se adecuan a los gustos de todos los visitantes.

Creo que el fomento que se le está haciendo al turismo en la ciudad está transitando un buen camino, a través de publicidades, de las guiadas gratuitas, del implemento del bus turístico y de los puestos de información.

Sin embargo, entiendo que es necesario adecuarse al turista que no es de habla hispana. Es importante la implementación de información en otros idiomas, especialmente en inglés. Creo que esto todavía no está efectuado en todos los aspectos.

Por otro lado, creo que la ciudad está creciendo en lo referido al turismo. Aquí se encuentran desde hoteles de lujo hasta pensiones y hostales juveniles, espectáculos para todos los bolsillos y gustos y pasa lo mismo en cuanto a gastronomía.

En materia de leyes todavía quedan actividades relacionadas con el turismo en regular y, específicamente, en controlar.

Bibliografía

Medios gráficos:

100 años de Turismo Argentino - Ediciones Proia - Autores varios - Año de la primera edición. Abril de 2008.

El Turismo en la República Argentina (Desde la fundación Eva Perón hasta la creación de una secretaría específica) - Estudio Argentino de Relaciones Públicas - Autor: Oscar Alberto Fernández Balzano - Año de la primera edición: Mayo de 1973.

Medios Virtuales:

Página web de SECTUR - <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/>

"70 años de SECTUR" - <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=32>

El despertar del Turismo - Melina Piglia - <http://historiapolitica.com/datos/biblioteca/piglia2.pdf>

Página web del Ente de Turismo de Buenos Aires - <http://www.turismo.buenosaires.gob.ar/es>

Anexos



Caminito, La Boca. Fuente: 2xtango.com



Teatro Colón. Fuente: tiempoDEMUSICA.com.ar



Casa Rosada (Casa de Gobierno).
Fuente: en.wikipedia.org



Turi-recuerdos de mi ciudad: Buenos Aires Siglo XIX - Siglo XX

Autora: *Carmen Szydlowski*

Destino: *Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina*



Introducción

Con pinceladas refrescantes de la historia, intentaré reflejar en una reseña ágil y amena, las diversas corrientes viajeras migratorias e inmigratorias que favorecieron el inicio de la actividad turística de Buenos Aires.

Tomando como referencia, comienzos del siglo XIX (año 1801), podemos apreciar con el transcurrir de los años, las diversas modificaciones y adelantos, culturales, sociales, geográficos, económicos y tecnológicos, entre otros, que se reflejan y continúan en la actualidad.

Muchas son las bibliografías, fuentes y publicaciones de eximios historiadores que se pueden tomar como referentes, sin omitir además, los relatos de quienes tuvieron su experiencia personal o bien escuchando anécdotas o relatos de sus predecesores.

Pertenciente a la generación de mediados del siglo XX y como nieta e hija de inmigrantes, puedo dar fe de lo antedicho, recordando las narraciones y vivencias de mis abuelos y padres.

Espero en esta nota, satisfacer las expectativas, de aquellos interesados en el desarrollo pasado y presente de este tan apasionante tema.

Historia del Turismo en Buenos Aires

Si bien las primeras corrientes inmigratorias ingresaron por el Puerto de Buenos Aires, hito fundamental, fundado en 1.536, se puede decir que fue en el Siglo XIX el comienzo de mayores ingresos de contingentes.

Según censo de 1810 Buenos Aires contaba con 45.000 habitantes. Distribuidos en 14 barrios, se encontraban, españoles, italianos, franceses, ingleses, portugueses y esclavos. Más adelante ingresarían también: alemanes, ucranianos, polacos y

otros nativos de diferentes partes de Europa.

El aumento de la inmigración motivó crear nuevas legislaciones, disposiciones y reglamentos, con el objeto de pautar ingresos, estadías y desplazamientos de los mismos. También se sanciona en 1812 un Decreto a fin de proteger e incentivar a aquellos que se dediquen al cultivo de campos y su explotación.

Estas corrientes inmigratorias llegaban por intolerancias religiosas, morales, servicios militares prolongados, luchas intestinas y más tarde por las guerras, padecidas por sus respectivos países.

Estos llegaban con su bagaje cultural y sueños esperanzados en lo que en aquellos tiempos llamaban "la tierra prometida".

En 1888 comienza a funcionar el "Hotel de los Inmigrantes". Allí se hospedaban, ni bien llegaban al puerto de Buenos Aires, hasta encontrar un nuevo destino y ubicación.

Los medios de transporte de la época eran carros y carruajes a tracción a sangre. También se contaba con el ferrocarril, que comenzó a funcionar el 29 de Agosto de 1857, haciendo su 1er. viaje inaugural la "Locomotora La Porteña". En 1863 comenzó a circular el "Tranvía a Caballo" que luego en 1897 pasaría a ser eléctrico.

Estos medios de transporte agilizaron el traslado de los pobladores del lugar y de aquellos nativos residentes en localidades lejanas, y/o provincias, transitando por las calles empedradas o adoquinadas de la época. Por diferentes motivos, esencialmente económicos, deseaban ingresar a las actividades desarrolladas en Buenos Aires.

Esta fusión social, derivó en cambios en la gastronomía, incorporando ingredientes costumbres y modos de preparación, propios de cada país y lugar de procedencia. Con carne asada, empanadas, mazamorra y otras, se comenzaron a compartir paellas, pastas, etc.

Este cambio se produjo también en indumentaria y calzado. La predilección por la moda y telas europeas incentivó el ingreso de estos artículos.

Si bien muchos de estos inmigrantes eran agricultores y/o personas dedicadas al trabajo de la tierra, es de destacar que, un gran porcentaje venía con una profesión u oficio (zapateros, sastres, alfareros, albañiles, constructores, panaderos, etc.

A fines del siglo XIX se aprecian notorios cambios en la fisonomía arquitectónica. A las casas bajas con rejas coloniales estilo español se sumaron construcciones con diferentes estilos europeos, (ornamentos, estatuas, columnas, etc.). Las familias adineradas se hacían traer, vajilla, mobiliario, grifería, estatuas, cuadros y hasta materiales de construcción como: azulejos, vitraux, mármol, grifería, etc.

En contraste, las familias de inmigrantes, generalmente pobres, se instalaron en barrios humildes, agrupándose, de acuerdo a su procedencia. Ej: Los italianos, mayoritariamente genoveses, lo hicieron en la zona de las bocas del riachuelo, fundando en 1882 la "República de la Boca". Según contaban mis abuelos y cuenta la historia y bibliografía, el colorido de sus casas se debe a que utilizaban los sobrantes de pinturas que dejaban los marineros después de pintar sus barcos.

Era habitual el alquiler de habitaciones en casas antiguas, compartiendo diferentes familias, la cocina y baño. Estos eran los denominados "inquilinos" o "conventillos".

Iniciado el siglo XX, Buenos Aires sufrió una transformación importante en su estructura urbana, crecimiento cultural y comercialmente. En 1913 se inaugura el 1er. subterráneo, en 1948 el trolebús, y fue importante la evolución automotriz y notoria la expansión de las líneas aéreas comerciales.

Esto facilitó la movilización de viajeros a distintos puntos del interior del país y hacia y desde otros países. No solo por necesidad como en el siglo XIX, sino con fines placenteros, visitar y recibir visitas de familiares que habían quedado en su tierra natal, fines comerciales, o simplemente conocer lugares y/o vacacionar.

Grupos de emprendedores de la época comenzaron a organizar viajes, incluyendo boletos (pasajes), reservas en hotelería, traslados, lugares de gastronomía, eventos, espectáculos, etc.

Además del correo, los avances tecnológicos en telecomunicación, prensa, radio y televisión, fueron herramientas claves para el desarrollo del turismo. Empresarios visionarios, impulsaron la construcción de hoteles, restaurants, lugares de esparcimiento, etc.

Los turistas quedaban encantados con el lugar, y no solo regresaban, sino que también recomendaban a sus familiares y conocidos.

Se los comenzaba a ver, como en la actualidad, recorriendo plazas, parques, paseos, etc. También visitando museos, teatros, actividad cultural y negocios, entre otros.

Muchos son los monumentos y estatuas, pero no quiero dejar de mencionar a "La Pirámide de Mayo" nuestro 1er. monumento histórico, conmemorando el 1er aniversario de la Revolución de Mayo, ubicado en "Plaza de Mayo" en el año 1811.

Le siguieron otros no menos importantes, pero el "Obelisco" no puede dejar de estar en este humilde resumen. Este emblema de Buenos Aires, se encuentra en la intersección de Av. Corrientes y Av. 9 de Julio inaugurado el 23 de Mayo de 1936.

Los parques y paseos, fueron naciendo cambiando y embelleciendo el paisaje. Uno de los más visitados es el "Parque 3 de Febrero" conocido como los "Bosques de Palermo" inaugurado el 11 de Noviembre de 1875. Estas tierras fueron

expropiadas a Don J.M.de Rosas después de su derrota en la batalla de Caseros.

En contraste con inicios del siglo XIX en que la distracción de los habitantes se basaba esencialmente en reuniones en casas de familias o amigos, el movimiento en la ciudad y alrededores a mediados del siglo XX era notoriamente más importante.

Desde cafetines, lugares para escuchar y bailar tango, peñas, clubs, teatros, etc. hasta visitas guiadas a casas emblemáticas con sus diferentes mitos y misteriosas historias. (ej: "La casa con Torre" de La Boca, "La Perichona" en San Telmo (hoy convertida en restaurante), "La casa de Los Leones", mansión perteneciente a E. Díaz Vélez en calle Montes de Oca 140, ó la "Casa del árbol" en Villa Crespo, etc.

En la década del 50 y en virtud a la creciente necesidad de los viajeros y algunos pocos que ya veían la importancia del turismo y su futuro, dentro y fuera de las fronteras, comienzan a funcionar las primeras agencias. Entre 10 y 15 aproximadamente, eran las pioneras de ese momento.

El 27 de Abril de 1951, nace la AAAVYT (Asoc. Argentina. de Agencias de Viajes y Turismo), reglamentando, estimulando y favoreciendo esta actividad.

Comentario final

Llegamos a la última parada, de nuestro primer recorrido por las calles de la histórica, mítica y grandiosa "Buenos Aires". Esta síntesis ha dejado muchos tramos pendientes.

Quedará mucho por recorrer de su historia, leyendas y anécdotas para un futuro viaje, por los inconmensurables senderos de los "TURI-RECUERDOS DE MI CIUDAD".

Hasta la próxima,

Bibliografía

"El Puerto de Bs.As." Historia II - Edgardo J. Rocca

Historia del Turismo - Miguel Katchikian

Historias encadenadas de Bs.As - Diego Zigiotta

Mil y Una Curiosidades de Bs.As - Diego Zigiotta

www.turismobuenosaires.gob.ar

www.wikipedia.org.ar

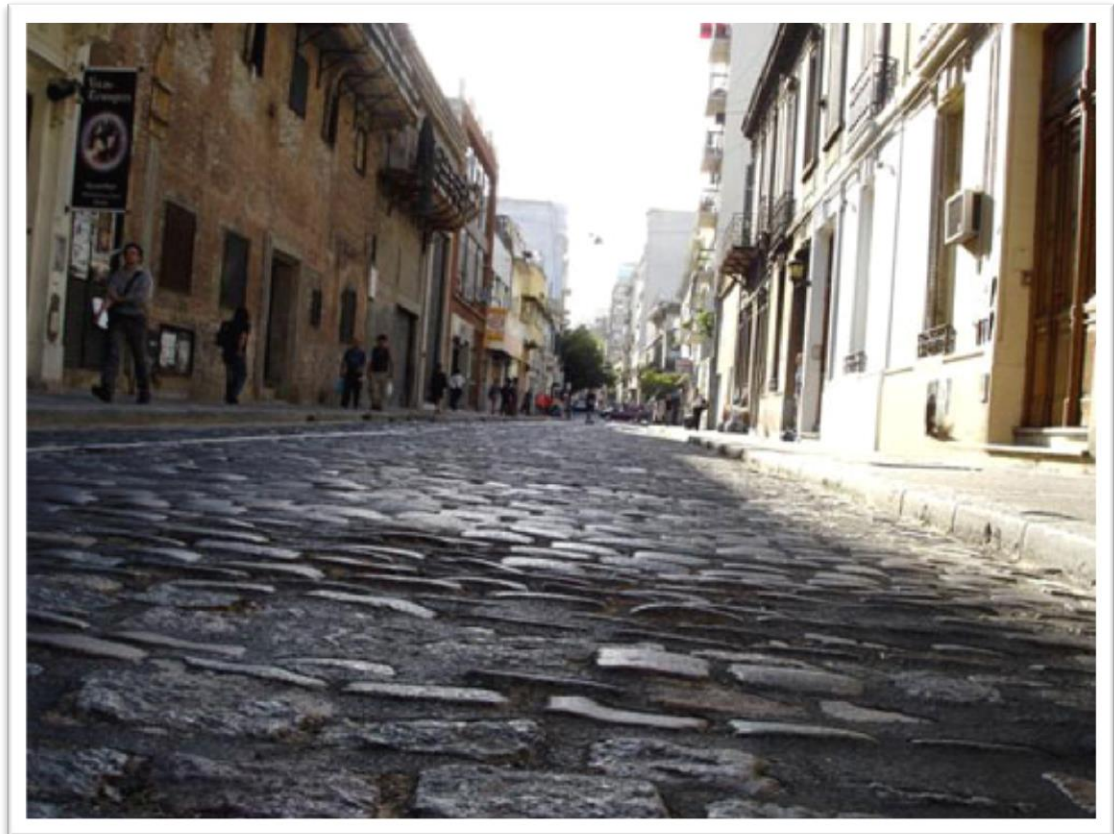
Anexos



San Telmo: historia y turismo entre adoquines porteños

Autora: *Silvia Graciela López Mezanza*

Destino: *Barrio de San Telmo, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina*



Barrio de San Telmo. Fuente: <http://yourplaceinbaires.com>

San Telmo en nuestros días

Entre las calles, la mayoría cubiertas de adoquines, el barrio porteño de San Telmo más que un barrio es la cuna de una gran cantidad de elementos que confluyen en la identidad y el ADN del ser porteño.

Es una de las zonas más antiguas de la ciudad y con mayor influencia de sus primeras construcciones. Desde allí surgieron célebres personajes de la historia nacional, como Domingo French y Antonio Luis Berutti. En los primeros años del país organizado fue cuna de la bohemia y el arte, algunos afirman que allí mismo nació el tango y cientos de bailarines sacaron virutas a los pisos de tanguerías en numerosas esquinas. Los inmigrantes, principalmente españoles e italianos también dejaron su huella entre las calles del barrio.

La magia, la historia y los orígenes del barrio nunca desaparecieron y son el sello que marcan que hoy sea uno de los hitos turísticos más importantes de la ciudad a donde cada día llegan miles de turistas y visitantes.

Pero San Telmo es uno de día y otro de noche, es uno los días hábiles y otro los domingos, entre sus calles conviven las construcciones de hace dos siglos, como la Iglesia de San Pedro Telmo, o el Viejo Mercado o la Plaza Dorrego, pero también están los bares, el Viejo Almacén, Sur, el tradicional Bar Federal, los Centros Culturales, las escuelas de tango y las milongas. Todo está allí, hacia el sur de la Plaza de Mayo, un verdadero viaje al pasado, una caminata por los místicos adoquines, un paseo por el corazón y el espíritu porteño.

Los inicios

Desde la segunda fundación de Buenos Aires, en manos de Juan de Garay en

1573, se comenzó a dar forma a lo que hoy es la ciudad con el centro en la actual Plaza de Mayo. Según la normativa de la época se cumplió con la delimitación de 250 manzanas ubicando el fuerte en un terreno elevado junto al río, donde hoy se encuentra la Casa Rosada, y distribuyendo los terrenos entre colonos y las congregaciones religiosas.

La ciudad, entonces, tenía como límite norte y sur las actuales avenidas Córdoba e Independencia respectivamente, en tanto que el oeste se extendía hasta Libertad y Salta.

Con siete cuadras hacia el norte, siete hacia el sur y nueve hacia el oeste desde la plaza de mayo se extendía el centro de la ciudad y las manzanas restantes eran "las afueras".

Los terceros, como se llamaba a los arroyos que cruzaban varios puntos de la ciudad eran los que marcaban algunos límites y algunas necesidades. En 1734 comenzó a edificarse una iglesia en la zona sur de la incipiente ciudad porque uno de esos arroyos, el tercero del sur, que corría por la actual calle Chile impedía que los fieles concurrieran a la iglesia de San Ignacio. La nueva parroquia fue la de San Pedro Telmo, dedicada a San Pedro por la cantidad de pescadores italianos de la zona y por ser ese santo el patrono del oficio. La construcción fue iniciada por los jesuitas y terminada por los Betlemitas cuando los primeros fueron expulsados y con el nacimiento de la iglesia nació también el barrio de San Telmo que albergaba, en principio, a las familias de esos pescadores inmigrantes. Luego la composición poblacional cambiaría notablemente.

En poco tiempo desde el inicio de la ciudad como tal las casas bajas comenzaron a abundar en la zona, construidas con los ladrillos que fabricaban los jesuitas por la falta de piedras en las zonas aledañas, al

contrario de otros puntos del país. De modo que, con un permiso del Rey de España, se creó la primera fábrica de ladrillos y fue esta la que proveyó a todas las construcciones porteñas. Sin embargo muchas de las casas de 1700 fueron desapareciendo con las constantes crecidas de los ríos y el terreno muy bajo que no podía hacerle frente al agua que corría por las calles.

Así comenzaba a escribirse la historia de un barrio con características y cambios radicales en distintos momentos.

Un barrio porteño con historia

Los primeros años del siglo XIX, encontraron a un país burbujeante en términos políticos sociales e ideas revolucionarias importadas. La ciudad comenzó a tomar otra forma y aquellos restos de casas de las afueras dieron lugar a grandes caserones para la aristocracia porteña, como los Miguens que se instalaron en 1830 en una clásica casona pompeyana con tres patios, dos plantas y grandes espacios para la familia y los esclavos. Esa y otras familias adineradas de la zona comenzaron a transformar el paisaje. Uno de esos cambios fue sobre los arroyos, precisamente sobre el tercero del sur que recorría San Telmo, el brazo principal nacía en un pantano que es ahora la estación de tren del barrio de Constitución y el brazo norte cruzaba por la actual avenida 9 de julio, los dos brazos del tercero se juntaban en una de las manzanas de San Telmo. Las familias adineradas de esa manzana decidieron encauzar el arroyo en túneles debajo de las casas y así fue cambiando gradualmente la fisonomía de las calles.

Mientras tanto el barrio fue creciendo paulatinamente con el surgimiento de nuevas instituciones, sobre todo sanitarias con la construcción del primer hospital de Buenos Aires, el San Martín ubicado entre las calles México, Chile, Balcarce y Defensa. Pero el nosocomio

adoleció de una gran falta de mantenimiento y de personal y necesitó de numerosos aportes privados para su manutención junto con el trabajo de la orden de los betlemitas que se hicieron cargo de su dirección.

Pero la cercanía del barrio con el puerto, que paradójicamente fuera una ventaja en otros tiempos, para 1871 fue un verdadero perjuicio y San Telmo fue uno de los primeros barrios en recibir la epidemia de la fiebre amarilla que atacó duramente a una muy buena parte de la población.

La existencia del primer hospital y hasta de la Facultad de Medicina, cuyo edificio fue demolido en 1883, también constituyó en paradojas para los porteños habitantes de San Telmo y de los barrios porteños que no pudieron evitar los estragos. Bastaron seis meses para que desapareciera el 8% de la población afectada directamente por la enfermedad. Muchos otros abandonaron la ciudad por los mismos motivos y se mudaron al vasto territorio que conformaba "el campo" en lo que hoy es la zona norte de la ciudad. Así, al cabo de la crisis sanitaria, dos tercios de los habitantes de San Telmo habían desaparecido y era el momento de una nueva reconstrucción de la vida vecinal.

Nuevas corrientes inmigrantes dotaron otra vez de ciudadanos y muchas de las que fueran casas de la aristocracia, con sus patios, sus puertas amplias para carruajes, sus cocinas y salones tomaron la forma de conventillos. Se organizaron viviendas en los pisos altos y verdaderos mercados de oficios y comida en los grandes patios.

Algunas de estas casas ya se habían transformado en conventillos antes de la epidemia, otras lo hicieron tras el desastre de la fiebre y así se mantuvieron por casi 100 años más. Los que no pudieron huir por sus posibilidades económicas fueron quienes verdaderamente se ocuparon de revalorizar y dignificar nuevamente al

barrio. Pero esta vez el Estado puso atención a lo que estaba pasando en términos sanitarios y se determinaron obras de pavimentación, de iluminación, de limpieza y de mucho trabajo.

Se demolieron muchos edificios, los más deteriorados y mucha gente fue desalojada cuando las estructuras mostraban ya riesgos de derrumbe. Para 1970 el gobierno inició una verdadera campaña de evaluación de estructuras y pudo haber tirado abajo toda la barriada pero finalmente no se hizo. Una ordenanza en 1979 específicamente prohibió que se demoliera o modificara la estructura de cualquier edificio existente. Éste sin dudas fue uno de los primeros hitos que posibilitó que hoy San Telmo tenga las maravillas arquitectónicas y conserve el patrimonio que hace tan atractivo al lugar. Algunos edificios se restauraron y cambiaron de funciones como antiguas casas devenidas en hoteles u hoteles de finales del siglo XIX transformados en galerías de numerosas expresiones artísticas y gastronómicas.

El Hotel San Telmo, que funcionó desde 1860 hasta 1973 estuvo compuesto por más de 60 habitaciones, la mayoría en torno a un gran patio central en una planta baja y otras en un primer piso. Según los documentos de la época y los recuerdos de los memoriosos del lugar las paredes del hotel albergaron no sólo a viajeros, sino que el edificio también hizo las veces de conventillo, de albergue transitorio y hasta de hospital durante los meses de la fiebre. Son memorables las tertulias que, dicen, tenían lugar todos los días en el patio del Hotel San Telmo.

En 1950 sufrió la primera modificación en la fachada a la que se le imprimió el estilo del Art Decó que se había instalado en las principales capitales un par de décadas antes. Se quitaron las tejas del techo y siguió funcionando por 20 años más hasta cerrar sus puertas. Las mismas se abrieron nuevamente en 1980, pero esta vez como galería y espacio para ateliers, talleres y un bar restaurante.

Otro hito importante que ha marcado el rumbo de este centro turístico es la proliferación de artesanos y la conformación de una verdadera feria en 1970 en la Plaza Dorrego. "Empezó con 30 puestos porque como era una actividad que nunca había existido era bastante complejo llevarlo a cabo. Por otro lado, habíamos elegido esa plaza, que es una cuarto de manzana, en un barrio muy viejo, que en ese momento estaba deprimido"¹. El origen de la feria es una de las anécdotas más representativas del espíritu del barrio y es que la organizaron en muy poco tiempo convocando a los feriantes mediante avisos en tres diarios, Clarín, La Nación y La Prensa donde invitaba a la gente a "vender sus cosas viejas en una plaza" y daba una dirección de informes. Aún no existían las casas de antigüedades con lo que la novedad interesó mucho y pronto fue un verdadero éxito.

"La razón por la cual la feria fue creada fue triple, la que dio origen fue que hubiera una feria que nunca había existido en Buenos Aires, que era muy común en Europa, lo era en Montevideo donde estaba la Feria de Tristán Narvaja y estaba también en Santiago de Chile lo que en ese momento se llamaba Mercado Persa, pero acá nunca había habido. Paralelamente iba a ser una sala al aire libre del Museo (de la Ciudad) porque todo lo que ahí se vende forma parte de casas de Buenos Aires que es nuestro tema, y la tercera razón era que al inaugurar esa feria, la gente iba a ir y descubriría en algunos casos el barrio viejo, o en la mayor parte de los casos lo vería por primera vez"².

¹ Feria de San Pedro Telmo, "*Historia de la Feria*", Extracción de una charla informal con el Arquitecto José María Peña, ex director del Museo de la Ciudad (Nota del sitio) disponible en Internet en <http://www.feriadesantelmo.com/historia.htm>, última consulta 27 de junio de 2014.

² Ibid

En tres meses aumentaron notablemente el número de puestos, organizaron el espacio y la distribución y lograron una sana convivencia entre los 270 puestos que se mantienen cada domingo desde las 10 de la mañana hasta las 5 de la tarde. De este modo y desde hace 40 años existe un San Telmo de lunes a sábados y otro abarrotado de visitantes los domingos.

El viejo mercado también cuenta su historia y fue cambiando a lo largo de los años, primero se trataba de puestos para venta de productos comestibles y en la década del 80 se agregaron a las verdulerías, carnicerías y panaderías, los puestos de antigüedades, de cerrajería, indumentaria y artesanías. El edificio data de 1897 como obra del arquitecto Juan Buschiazzo con un interior con estructuras de hierro y techos de chapa. "Por acá no venía tanta gente, empezaron a hacerlo turístico, por éste era el mercado más grande de alimentos y siempre estaba lleno de gente"³.

La Casa que fuera de la familia de los Miguens, convertida luego en conventillo también significó un punto de relevancia para el barrio de San Telmo al ser comprada en 1985 por Jorge Eckstein, hijo de inmigrantes nacido en San Telmo. Él mismo encontró que bajo esa casa había sido el paso de un arroyo, aquel Tercero del Sur que había sido entubado en 1830 y cubierto en 1890 cuando por la obra de cloacas que se hizo bajo las calles, el agua no corrió nunca más bajo las casas.

Una parte del río se llamaba Zanjón de Granados, las hermanas Granados tenían un negocio de pastelitos fritos y eran tan famosas que esta parte del río se llamó así. Por ese motivo el lugar se convirtió en un museo llamado el Zanjón de Granados que cuenta una parte muy

importante de los orígenes de la ciudad y del barrio de San Telmo.

Conclusión

La historia de San Telmo desanda más de tres siglos hacia atrás, se ha convertido en uno de los puntos turísticos más importantes de la Ciudad de Buenos Aires y como tal recibe a un promedio de 40 mil visitantes cada semana.

Sin embargo el turismo no siempre tuvo su lugar entre esas calles. Nació casi con el país mismo y muy pronto fue olvidado, sufrió los avatares de una cruenta epidemia y recién entonces recibió un mejor trato en infraestructura y atención. Siguió con un perfil llano por un siglo más hasta que comenzó a sonar su nombre.

Una legislación que protegiera aquellos edificios de la colonia fue la excusa para revalorizarlos, la ocurrencia de "importar" la idea de una feria de artesanos fue el otro puntapié y a eso se sumó el recuerdo del tango, la bohemia y el arte. Allí nació Buenos Aires, desde allí se siente el aroma porteño de las raíces, por sus calles transita la historia junto con los pasos de quienes la visitan.

"Esto siempre fue turístico" dicen entre las calles, pero los más memoriosos saben que la historia turística apenas comenzó a escribirse hace unas décadas atrás y saben también que aún queda mucho más por escribir, mucho más por contar y todo por mantener y preservar.

³ Manuel González, "Desde su panadería en el viejo mercado", entrevistado por Silvia López Mezanza, el lunes 23 de junio, entrevista personal.

Bibliografía

Buenos Aires Ciudad, "*Calendario Histórico. Segunda Fundación de Buenos Aires*", Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, disponible en Internet en http://www.buenosaires.gob.ar/areas/ciudad/historico/calendario/destacado.php?ide=44&menu_id=23203, última consulta el 27 de junio de 2014.

CAPANEGRA, César Alejandro, "*La Política Turística Argentina en el siglo XX*", Aportes y Transferencias, Vol 10, Num 1, 2006, Universidad Nacional de Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.

Instituto Geográfico Nacional, "*Parques Nacionales en la República Argentina*", Secretaría de Ciencia Tecnología y Producción, Ministerio de Defensa, disponible en el internet en <http://www.ign.gob.ar/NuestrasActividades/Geografia/DatosArgentina/ParquesNacionales>, última consulta 27 de junio de 2014.

LARA, Alejandro (Compilador), MURCIA, Martín (Producción), "*100 años de Turismo Argentino*", Editorial Proia, 2008, Buenos Aires, Argentina.

Observatorio de Políticas Públicas, "*El Turismo como Política de Estado en la República Argentina*", Coordinador General del Cuerpo de Administradores Gubernamentales, Jefatura de Gabinete de Ministros, Diciembre 2006. Disponible en internet en http://www.sgp.gov.ar/contenidos/ag/paginas/opp/docs/2006/17_OPP_2006_TURISMO.pdf, última consulta el 27 de junio de 2014.

GONZÁLEZ, Manuel, "Desde su panadería en el viejo mercado", entrevistado por Silvia López Mezanza, el lunes 23 de junio, entrevista personal

Feria de San Pedro Telmo, "Historia de la Feria", Extracción de una charla informal con el Arquitecto José María Peña, ex director del Museo de la Ciudad (Nota del sitio) disponible en Internet en <http://www.feriadesantelmo.com/historia.htm>, última consulta 27 de junio de 2014.

Anexos



Historia viva de un lugar único: historia del turismo en Tigre

Autora: *Melina Mascareño*

Destino: *Tigre, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Tigre: la historia turística

En el siglo XIX las familias acomodadas de Buenos Aires pasaban los veranos en quintas cercanas a la ciudad de Buenos Aires. Tigre fue uno de esos lugares elegidos por la *elite* por su ubicación privilegiada, rodeado de ríos y paisajes verdes que hacían llevadera la temporada estival. Además de los pintorescos lugares que brindaban la posibilidad de realizar cabalgatas y actividades en la naturaleza, contaba con una atractiva vida social alrededor de los paseos, los recreos y el deporte.

La llegada de la línea Norte del ferrocarril en 1865 y, en 1916, la línea del Bajo, desde Retiro éste, fue sin dudas uno de los hitos que trajo progreso económico y social en la zona. Facilitaba el transporte de productos desembarcados en Tigre - San Fernando y el traslado de personas que comienzan a llegar a Tigre con fines de ocio.

Otro de los hechos relevantes para la actividad turística de Tigre es la creación de los recreos en el Delta como "El Carapachay" y el "Nuevo Toro". En estos lugares se disfrutaba del tiempo libre en contacto con la naturaleza, el río, el verde y las actividades deportivas.

Estos espacios tienen la particularidad de formar parte protagonista de la actividad turística porque fueron los primeros en comercializar sus programas turísticos llamados "de recreo" que se vendían en la estación Retiro. Estos incluían los pasajes de ida y vuelta en ferrocarril, traslados, paseos en barco con almuerzo y estancia durante la jornada.

Otra de las primeras actividades comercializadas fueron las excursiones con almuerzo a bordo de diferentes embarcaciones, los viajes contratados por instituciones culturales, clubes deportivos, empresas o colectividades extranjeras.

Ligado a estos progresos en la materia turística y como una necesidad de los habitantes del Delta nacen los transportes públicos fluviales, precisamente en 1926

comienza a prestar servicios la empresa Navegación Isleña con lanchas livianas para transporte de pasajeros, separando el servicio de carga o remolques que demoraba el viaje.

La existencia en estos tiempos de guías de viaje como la *Pocket Holiday Guide* y la *Guía Tigre* hace un aporte relevante en la difusión de las bondades turísticas y los servicios que presta el destino a los visitantes.

Entre los hoteles presentes encontramos al Tigre Hotel, inaugurado en 1880, toma una particular prestancia por su encanto y lujosas estancias, e invita a formar parte del mundo de elegancia y distinción tan buscado por las clases sociales altas que buscaban imitar a Europa en su cotidianidad.

En 1912 se inaugura el Tigre Club, sobre la ribera del Río Luján, a metros del Tigre Hotel. Lo construye una sociedad formada con el objeto de instalar un centro social en Tigre que albergaría concurrenciosos bailes, carnavales y fiestas benéficas, con juegos de sociedad, canchas de golf, tenis, regatas y toda clase de deportes.

La inauguración de los dos edificios sociales más importantes de Tigre coincidió con la culminación de dos períodos de auge económico de la Argentina: de 1880 a 1890 y de 1905 a 1912.

Luego del declive de post guerra, la clase adinerada deja de llegar a Tigre y el panorama del turismo local se transforma. La realidad histórica mundial, su impacto en el país y la propia situación política social de Argentina, atraviesan la actividad turística tigrense. Tanto es así que el turismo social en 1945 comienza a traer una nueva clase social al Delta. Trabajadores de diferentes gremios empiezan a disfrutar de jornadas de divertimento en la zona, asistiendo a recreos. Es así que en 1970 hay un auge del turismo de la clase popular.

El turismo y el deporte están íntimamente relacionados y

particularmente el remo dado que Tigre es considerada la Cuna del Remo Argentino, éste no era un deporte exclusivamente masculino sino que las señoras y señoritas, además de nadar en el río Tigre, solían salir a remar. La práctica institucional de la navegación comienza a fines del siglo XIX. La actividad tenía una gran cantidad de adeptos y esto se manifiesta en la proliferación de numerosas construcciones de gran envergadura como el Buenos Aires Rowing Club, el Club de Regatas la Marina, el Tigre Boat Club, el Rowing Club Argentino.

El patrimonio cultural tigrense comienza a conformarse gracias a todas estas manifestaciones que hoy en día siguen en pie exceptuando las edificaciones como el Tigre Club y algunas casas quintas que fueron demolidas. Clubes, casas y construcciones que hoy son museo como el Museo de la Reconquista, testigo de la época en la que Liniers escribe gran parte de la historia del país en hechos de las Invasiones Inglesas.

En 1939 por iniciativa del Rotary Club de Tigre se crea la Comisión de Turismo en el Delta. En ella había representantes de los recreos y es la primera organización específica de la actividad. Más tarde, además del Centro de Guías de Tigre y Delta, a nivel gubernamental, aparece el Ente de Turismo.

Los primeros restaurantes y servicios gastronómicos se hicieron presentes en los recreos para luego llegar al continente, en sectores como el Puerto de Frutos y la costanera del Río Luján. Con el objetivo de mejorar la oferta y atraer a nuevos públicos hay gestiones que parten de municipio y pretenden instaurar platos típicos representativos con los sabores e ingredientes que provee el Delta. Es así que se ha implementado un concurso llamado "En busca del menú Tigre" en el que participan los restaurantes locales año tras año desde el 2008.

Progresivamente los recreos comenzaron a ofrecer la posibilidad de alojamiento y estancias cortas, las plazas comenzaron a extenderse al continente en forma de hoteles, hosterías, cabañas, hostels y B&B totalizando en estos momentos las 3000 plazas en Delta y ciudad.

** Una Argentina de convivencia entre lo criollo y la fuerte presencia inmigratoria se incorporaba a la economía mundial. El esplendor del bienestar, las nuevas tecnologías y la modernización en general, produjeron una sofisticación de las costumbres y refinamiento del gusto que caracterizó a ese momento entre 1880 y 1914, denominado internacionalmente como Belle Époque.*

Tigre como destino turístico de ayer y hoy

Tigre es una ciudad turística joven, muy diversa, antagónica y apasionante de analizar históricamente. Los hechos del país nunca son aislados y siempre impactaron en la historia y actualidad de este destino que está tan cerca de la ciudad de Buenos Aires.

Primeramente destino de una alta sociedad porteña, cosmopolita y asidua viajera a Europa, que encontró un maravilloso escenario donde combinar la vida social y el deporte en un entorno natural bondadoso y pintoresco.

Luego, indiscutiblemente la llegada de los inmigrantes, el remo argentino y el apogeo de los recreos hizo que la popularidad del destino aumente considerablemente en el transcurrir del siglo XX y que la industria turística tome un importante lugar económico tras el declive de las producciones frutihortícolas del Delta.

La historia turística de Tigre se puede encontrar en relatos vívidos entre los vecinos del casco histórico, quienes

habitan quizás aquellas casonas de veraneo de las clases altas o conversando con algunos prestadores de servicios turísticos, algunos de los cuales son descendientes de aquellos impulsores de la actividad.

Llegamos así a un tiempo más moderno en el que sin dudas Tigre se consolida como ciudad turística, no sólo por el gran número de visitantes que recibe anualmente sino también por la apuesta de los sectores público y privado en pos del desarrollo local.

Bibliografía

100 años de turismo en Argentina, Autores Varios, Editorial PROIA, 2008

Tigre y las verdes islas del Delta, Silvina Ruiz Moreno de Bunge, Editorial Camalote, 2004

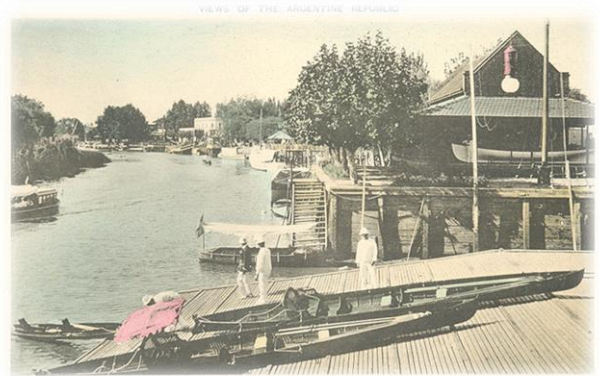
Tigre, compilado Ariel del Mastro, Ediciones del Eclipse, 2008

Agencia de Desarrollo Turístico de Tigre, folletos y publicaciones varias 2008-2014

Anexos



Tigre Hotel y Tigre Club, c. 1915, a/a.



Postal Recreo Tres Bocas.



Casona de la familia Bullrich.
Hoy Recreo SUTEBA.



Club de Regatas La Marina



Estación Fluvial



El Museo de Arte Tigre, ex Tigre Club.
Foto de Nicolás Canizzaro, 2012.

Ciudad de Avellaneda: una ciudad para seguir descubriendo

Autora: *Carolina Belén Lavinia*

Destino: *Avellaneda, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Estación de Avellaneda. Fuente: <http://plataforma14.com.ar>

Presentación

Este trabajo tiene como eje principal conocer cuál es la Historia Turística de la ciudad de Avellaneda, el mismo se ha realizado en principio bajo la solicitud de un trabajo de investigación para un Diplomado en Periodismo Turístico dictado por la Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos.

La experiencia personal y profesional en Relevamientos y Planificaciones Turísticas hizo que, más allá de la aprobación del mismo, me atreva a entregar este trabajo también a la Municipalidad de Avellaneda pudiendo resultar de interés para futuras investigaciones.

Cabe destacar que este trabajo no pretende ser definitivo, todo lo contrario, es un puntapié inicial para continuar con una investigación que permitirá valorar turísticamente a la ciudad de Avellaneda que posee un gran potencial, tanto por su patrimonio cultural y natural como por la cercanía a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, generando cierto interés y un mínimo desplazamiento de los miles de turistas que la visitan.

Historia de la ciudad de Avellaneda

La ciudad de Avellaneda, es la cabecera del partido homónimo, uno de los 135 partidos que componen la Prov. de Buenos Aires. Está ubicada al sudeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cruzando el Nuevo Puente Pueyrredón, sobre el Riachuelo Matanza.

Su historia estuvo muy relacionada con el crecimiento en general de nuestro país y también de la ciudad de Buenos Aires.

Ya en el año 1580, en la zona/territorio donde hoy se ubica Avellaneda, se registra la utilización del terreno destinados a chacras que abastecían de ganados, alimentos y verduras a la ciudad, siendo también parte del Camino

Real al Sud.

A medida que todo nuestro país se iba poblando, se comienzan a donar terrenos y éstos se dividen en parcelas.

Donde hoy está ubicada Avellaneda fue la parcela de Don Juan Ortiz de Mendoza, parte del terreno que le pertenecía a Don Juan Torre de Vera, quien el mismo Juan de Garay le había otorgado.

Se comienzan a instalar los primeros saladeros y otras industrias relacionadas con la ganadería, actividad que tuvo un gran crecimiento dada la cercanía al Puerto de la ciudad de Buenos Aires, salida directa al resto del mundo por el Río de la Plata.

Tal es el crecimiento que en 1852 se origina el Pueblo "Barracas al Sud". En 1895 se declara ciudad y en 1904 cambian el nombre por el actual, tanto al partido como a la ciudad.

Se puede observar en esta etapa y posteriormente también, un crecimiento muy singular, esto es porque está al lado del principal puerto de ingreso de inmigración a nuestro país.

En el primer censo⁴ del partido de Avellaneda, en el año 1869, se registra una población total de 8003 habitantes y en 1914 un total de 144.739 habitantes de . Hasta esta época fue casi la única ciudad del partido con tanto crecimiento y cantidad de población. Había crecido 17 veces su población en tan sólo 45 años.

Ya por 1947 se registraron 273839 habitantes y en 1970 eran 337538. En los últimos años hubo un gran estancamiento en el crecimiento poblacional, en el último censo del año 2010 se registraron 342677 habitantes.

Esta evolución y progreso indefectible de esta ciudad, fue mucho más por la cantidad de habitantes que por la calidad,

⁴ Ministerio de Economía de la Prov. de Buenos Aires.

Disponible en Internet en:

<http://www.ec.gba.gov.ar/Estadistica/Poblacion%20por%20sexo%20Censos1869-2010.xls>

porque si bien era la ciudad más importante en proveer de alimentos a Buenos Aires y a su puerto para el exterior, todos los servicios se desarrollaron en la gran ciudad, y en este lado, sólo se organizaron accesos y puentes para poder cruzar la mercadería y conectarse con la zona del sur del país.

Pasados escasos 162 años de historia, la ciudad siguió creciendo enormemente siempre de la mano de Buenos Aires, y también se ha sabido adaptar tanto de las ocupaciones masivas de inmigrantes por trabajo, como el alejamiento de la sociedad por enfermedades o por cierres de industrias ya que éstas estaban causando grandes contaminaciones, etc.

Inicios y actualidad del Turismo en Avellaneda

El territorio de Avellaneda, se inicia como una zona de paso, fue la primer conexión y paso entre la ciudad de Buenos Aires y el Camino Real al Sud. En esta época, siglo XVII, ya se registraban viajeros con diferentes fines.

También se reconoce la costa de Avellaneda, a principios del siglo XX, como una zona tipo Delta de Tigre, zona de recreo con instalaciones necesarias para poder pasar sobre la costa del Río de la Plata las tardes calurosas de verano, como dice Scalone⁵: "...situada a 30 cuadras de la Plaza de Mayo, razón por la cual casi todas las familias de nuestro partido, Barracas, Boca y San Telmo, entre otras localidades organizaban los pic nic, donde se bailaban todos los ritmos como la polca, los pasodobles, vales, rancheras y casi a escondidas el tango".

También, su historia se ve relacionada con el tango. A inicios del siglo XX ya se organizaban los diferentes bailes con las orquestas de la época.

⁵ Lugares y personajes históricos del tango en Barracas al Sud /Avellaneda. Revista Avellaneda en Fotos. Sección Tango. Pág. 12.

En este caso, como lo demuestra el afiche⁶ (ver anexos), del año 1917 donde se evoca a Eduardo Arolas, en el Gran Festival Artístico y Baile Familiar, en el Salón Teatro del Centro Gallego, ubicado desde esa época en la Avenida Mitre, frente a la Plaza principal. Esta imagen fue obtenida del Blog de Néstor Scalone, Investigador-Periodista-Historiador- Docente.

Éstos eran acontecimientos programados donde participaban tanto sus habitantes locales como visitantes de localidades vecinas que también disfrutaban de estos eventos sociales que se realizaban por aquellos lugares y épocas.

En el Diario "La Ciudad", el más importante de Avellaneda, en su archivo⁷ han detallado las notas más relevantes desde la fecha de su fundación, año 1959, donde también se destacan por cada año varias noticias acerca de estos eventos sociales.

He seleccionado las siguientes que son las primeras publicadas:

1959

Noviembre - Organizado por la Obra del Barrio Sarandí, de la Asociación Cristiana de Jóvenes celebraron el Día de la Tradición con numerosa asistencia de vecinos. Los Bomberos de Avellaneda inauguran el Cuartel de Piñeyro, destacamento N° 3, ubicado en la calle Cnel. Díaz 1526.

⁶ "80 AÑOS DE AROLAS EN AVELLANEDA". Buenos Aires Tanguera. Tratase de investigaciones y/o evocaciones de los personajes del Tango.

Disponible en Internet en:
<http://nestorscalone.blogspot.com.ar/search?updated-min=2009-01-01T00:00:00-08:00&updated-max=2010-01-01T00:00:00-08:00&max-results=50>

⁷ Anuarios Diario La Ciudad de Avellaneda.

Disponible en Internet en:
<http://www.anuarioslaciudadavellaneda.blogspot.com.ar/search?updated-min=2009-01-01T00:00:00-08:00&updated-max=2010-01-01T00:00:00-08:00&max-results=50>

1960

Febrero - FIESTA DE LA VENDIMIA. En la quinta de Villa Domínico, la Cooperativa Hortícola de Avellaneda Ltda., realiza la Fiesta de la Vendimia a la que asiste el Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Dr. Oscar Alende y autoridades municipales. El acto incluyó misa de campaña y bendición de frutos, elección de la reina de la vendimia y degustación de vermouth y vino de la costa.

Septiembre - AVELLANEDA DEMANDA AV. COSTANERA. «Balneario Municipal, Av. Costanera, parques, paseos demanda Avellaneda. Debe elaborarse un plan destinado a la ejecución por etapas de esas obras con asesoramiento de urbanistas e higienistas», titula La Ciudad en su tapa del día 27.

1963

LUZ DE MERCURIO EN AV. MITRE. Con una fiesta de inolvidable trascendencia social y popular se inauguró la instalación del sistema de «iluminación a gas de mercurio» en la Av. Mitre desde el tramo que va desde el Puente Pueyrredón hasta Crucesita.

1965

Enero - ALUMBRADO A GAS DE MERCURIO EN SARANDI. Con motivo de la inauguración de alumbrado a gas de mercurio en numerosas arterias de Sarandí, se realizó una brillante fiesta. La obra se logró gracias al esfuerzo de numerosos vecinos de la zona presididos por Juan Checanovski.

También he seleccionado notas más actuales, ya que esto nos da la pauta de que la realidad turística continúa igual que en sus inicios, donde siempre se destacaron actividades y festivales

organizados para los habitantes de la ciudad y también de localidades vecinas.

2012

Realizaron en Avellaneda el Primer Festival Nacional de Orquestas Juveniles. Nuestra ciudad fue la anfitriona del Primer Festival Nacional de Orquestas Juveniles, que organizó la Municipalidad de Avellaneda en el Auditorio Rodríguez Fauré, en el Teatro Roma y el cierre con un imponente espectáculo al aire libre sobre la Avenida Mitre, frente a la Plaza Alsina. Hubo más de mil jóvenes en escena, bajo la dirección general de Mirta Soto. Participaron las reconocidas artistas Teresa Parodi y Verónica Julio.

Estos acontecimientos programados fueron y son históricamente uno de los principales motivos por los que llegan a la ciudad diferentes visitantes.

Refiriéndonos a la actualidad turística de Avellaneda, se organiza por primera vez una entidad turística a nivel municipal en el año 2000, primero como una Dirección de Turismo y actualmente como la Sección de Turismo Cultural, dependiente de la Secretaría de Cultura, Educación y Promoción de las Artes.

Todas las acciones llevadas a cabo por esta Sección se difunden principalmente a nivel local. Podemos mencionar que desde la apertura de esta oficina, se ha desarrollado de manera muy positiva la actividad turística. Entre la documentación que nos ha facilitado la Lic. Vanina Ragonese, responsable de esta sección en Avellaneda desde el año 2005, podemos destacar el trabajo de valoración de los atractivos locales, la programación de circuitos turísticos, ofreciendo en estos recorridos las visitas guiadas gratuitas para todas las edades, y además ha trabajado con alumnos de escuelas carenciadas realizando City Tours por los diferentes atractivos de la ciudad.

En el 2001 se registra documentación de promoción del Circuito Histórico

Cultural, del "Paseo del Tango", un recorrido de 100 mts. Con calle de adoquines, faroles y el único teatro-cine que hoy subsiste, como se indica en un nota periodística del año 2001, en el diario Clarín:

"En la manzana cuya esquina más conocida es Mitre y Pavón había cuatro cines —sólo queda el Colonial— por donde los fines de semana pasaban 10.000 espectadores. A pocas cuadras había plantas industriales: los frigoríficos La Negra y La Blanca, las metalúrgicas Tamet y Gurmendi, la textil Campomar. Sastrerías, bancos y tradicionales confiterías completaban el cuadro. Sin olvidar al prostíbulo más famoso del sur —famoso por sus chicas rubias, "las polacas", muy caras— ubicado en una de las cuatro ochavas de Mitre y Pavón, donde hoy se levanta un caserón de dos pisos".⁸

En este circuito, también considerado como "Camino Real" se recorre la esquina de Pavón y Mitre, el viejo Puente Pueyrredón, ex Teatro Rivadavia, Ex Cine Roca, Frigorífico La Negra, entre otros.

En el 2007, se promocionan por ejemplo, "Los caminos del Arte", una grilla con más de 15 edificios históricos recibiendo a visitantes, y ofreciendo una cantidad de espectáculos de música, baile, teatro, arte, entre otras.

En 2010 se realiza por primera vez en Avellaneda: "Una tarde en los Museos" con Guías especializados. Este circuito actualmente se sigue llevando a cabo. La ciudad cuenta con 11 Museos de diversas temáticas desde artes plásticas, históricos, tradicionalistas y científicos, todos forman parte del Patrimonio Cultural de Avellaneda:

1. Museo Municipal de Artes Plásticas
2. Museo Municipal Munidarte
3. Asociación Gente de Arte de Avellaneda
4. Museo Histórico Municipal
5. Museo Evita
6. Museo Ferroviario Provincial
7. Museo y Complejo Cultural Hospital Fiorito
8. Instituto Municipal de Cerámica
9. Museo Municipal Islas Malvinas
10. Museo "Negro Corradi"
11. Museo Ornitológico

Registra más de 100 atractivos declarados Patrimonios de Interés Municipal, lo que se analiza que hay una gran diversidad cultural.

La ciudad además, cuenta con un área que al momento no ha podido ser afectada por la contaminación ni la urbanización, si bien, esa zona tipo "Delta" ya no existe como zona de recreación, por la gran contaminación causada por los saladeros e industrias que se instalaron sobre el Riachuelo, éste es un espacio natural de 400 hectáreas que constituye la mayor Reserva Ecológica de este tipo en la región metropolitana y se pretende sea un espacio protegido. La misma se extiende en el Canal Santo Domingo como eje central, entre el Río de la Plata y el acceso sudeste, y entre el Canal de Sarandí y el límite con la Ciudad de Quilmes.

"Los sectores de vegetación natural que se encuentran en el área costera de Avellaneda, constituyen, conjuntamente con las de Hudson y Punta Lara, las últimas manifestaciones hacia el sur de la selva subtropical. Así constituyen, aunque naturalmente empobrecido, el reducto

⁸ "En una zona histórica, Avellaneda ya tiene su propio Paseo del Tango". Diario Clarín. Edición Domingo 22.04.200, Suplemento Sociedad.

Disponible en Internet en:

<http://edant.clarin.com/diario/2001/04/22/s-05201.htm>

*más austral del dominio fitogeográfico Amazónico.*⁹

También esta zona es muy singular, dado que por sus propias características aún subsisten áreas dedicadas a diversas actividades rurales y entre éstas se destacan los quinteros que cultivan y cosechan históricamente vid, produciendo los Vinos de la Costa, un singular producto en la región, y que el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) en junio del año 1996 firmó la resolución que declara a la costa de Avellaneda y Berisso como productores regionales del 'Vino de la Costa' a partir de la uva América o Vitis Lambrusca¹⁰, gracias a la persistencia de Osvaldo Paissan, cuarta generación de productores de esta tradicional bebida artesanal quien fuera su bisabuelo el que comenzó con el proyecto a fines del siglo XIX.

Ya desde el año 1960 se registran fiestas referidas a la Vendimia, como se apunta en las notas seleccionadas para este trabajo registradas en el Diario "La Ciudad"; también desde principios del Siglo XX se nombra a la localidad de Avellaneda en diversas crónicas como la proveedora de Champagne y vinos en fiestas y cabarets de la ciudad de Buenos Aires.

Otro atractivo que genera el desplazamiento de turistas hacia esta ciudad es el Campo Hípico y de Pato "Barracas al Sur", dedicado a 3 actividades ecuestres, Hipismo, Pato y Tradicionalismo. Realizan un torneo especial de Pato, la Copa Ciudad de Avellaneda, donde se demuestran

actividades ecuestres de interés general y también organizan numerosos eventos a nivel institucional, interclubes, y de nivel social y municipal.

Respecto de los servicios de alojamiento, Avellaneda no cuenta con hoteles para turistas, ya que cruzando sólo el puente está la mayor oferta hotelera y turística de Argentina en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por lo que no resulta necesario para la ciudad disponer de este tipo de servicios, si tiene una gran oferta gastronómica, con diferentes especialidades.

Conclusión

La realidad de la actividad turística en Avellaneda, está enfocada en ofrecer a los locales, contingentes escolares, jubilados y público en general, diferentes visitas guiadas gratuitas por la mayoría de los circuitos que fueron organizados para tal fin; también se observa una importante generación de acontecimientos programados que ofrecen al vecino la posibilidad de pasar un momento de recreación como se ha hecho históricamente.

Hay una realidad muy palpable y es que se encuentra influenciada su actividad turística a la cercanía con Capital Federal, ubicada a tan solo 10 minutos de una de las ciudades más importantes del mundo y con una gran diversidad de atractivos para todas las edades, gustos, preferencias, etc. generó que a consecuencia de esto se enfoque principalmente el desarrollo del turismo para los locales con una intención de crear más lugares y situaciones de esparcimiento y recreación antes que una forma de generación de ingresos por turismo.

La ciudad de Avellaneda cuenta con un importantísimo patrimonio cultural y natural a nivel nacional, como también internacional, y que puede generar fácilmente el desplazamiento de turistas

⁹ LA VEGETACIÓN NATURAL -Secretaría de Cultura, Educación y Promoción de las Artes.
Disponible en Internet en:
<http://www.culteducaavellaneda.com.ar/noticias/wmview.php?ArtID=120&page=4>

¹⁰ "Hace un vino marca registrada". Clarín. Home Zonales. Historias y Personajes. 04 de agosto de 2013.
Disponible en Internet en:
http://avellaneda.clarin.com/historiasypersonajes/Hace-vino-marca-registrada_0_966503387.html

de distintas partes del mundo que se encuentran a 10 minutos.

La ciudad de Avellaneda es una ciudad para seguir descubriendo...

Bibliografía

Medios Gráficos:

SCALONE, NÉSTOR. Lugares y personajes históricos del tango en Barracas al Sud /Avellaneda. Revista Avellaneda en Fotos. Sección Tango. Pág. 12.

Medios Virtuales:

AUTORES VARIOS. 100 años de turismo argentino. Editorial Proia. 2008. Pag.15

Disponible en Internet en:

[http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/uploads/libro100%20a%C3%B1os%20del%20turismo%20argentino\(3\).pdf](http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/uploads/libro100%20a%C3%B1os%20del%20turismo%20argentino(3).pdf)

Ministerio de Economía de la Prov. de Buenos Aires.

Disponible en Internet en:

<http://www.ec.gba.gov.ar/Estadistica/Poblacion%20por%20sexo%20Censos1869-2010.xls>

SCALONE, NÉSTOR. 80 AÑOS DE AROLAS EN AVELLANEDA". Buenos Aires Tanguera. Tratase de investigaciones y/o evocaciones de los personajes del Tango.

Disponible en Internet en: <http://nestorscalone.blogspot.com.ar/search?updated-min=2009-01-01T00:00:00-08:00&updated-max=2010-01-01T00:00:00-08:00&max-results=50>

Diario La Ciudad Anuarios de Avellaneda.

Disponible en Internet en: <http://www.anuarioslaciudad.blogspot.com.ar>

Secretaría de Cultura, Educación y Promoción de las Artes. LA VEGETACIÓN NATURAL -

Disponible en Internet en:

<http://www.culteducaavellaneda.com.ar/noticias/wmview.php?ArtID=120&page=4>

Diario Clarín.En una zona histórica, Avellaneda ya tiene su propio Paseo del Tango. Edición Domingo

22.04.200, Suplemento Sociedad. Disponible en Internet en: <http://edant.clarin.com/diario/2001/04/22/s-05201.htm>

Diario Clarín. Home Zonales. Historias y Personajes. "Hace un vino marca registrada". 04 de agosto de 2013.

Disponible en Internet en: http://avellaneda.clarin.com/historiasypersonajes/Hace-vino-marca-registrada_0_966503387.html

Anexos



SALON-TEATRO
CENTRO GALLEGO
Gral. Mitre 780 — Avellaneda

GRAN FESTIVAL
ARTISTICO
Y BAILE FAMILIAR

En honor del célebre bandoneonista y compositor nacional Sr.

EDUARDO AROLAS

EL SABADO 6 DE OCTUBRE 1917
a las 8:50 p. m.

Gentileza Bruno Caspi.

Quilmes: una ciudad de encuentro

Autor: *Demian Daniel Molins*

Destino: *Quilmes, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Introducción histórica de Quilmes

La historia de Quilmes se remonta a la segunda fundación de Buenos Aires, en 1580 por Juan de Garay, cuando se produce el reparto de las tierras aledañas en "suertes de estancias", correspondiendo la zona de Quilmes a Pedro de Xeres, Pedro de Quirós y Pedro de Izarra. En total fueron treinta suertes distribuidas sobre la costa desde el Riachuelo hasta las proximidades de Magdalena, a partir de lo que se fueron modelando las estancias.

Tras la llegada de los españoles, la costa de lo que sería más adelante el pueblo de Quilmes era utilizada para actividades de contrabando, en la cual se acentuaba el tráfico de esclavos.

Pero quizás la historia más relevante y que le dará el nombre a la ciudad, comienza en 1665, cuando acosados por los españoles, los Indios Kilmes, después de más de 100 años de resistencia, fueron expulsados del lugar en el que habitaban en los valles calchaquíes de una antigua provincia Inca -en la actual provincia de Tucumán. Los Kilmes fueron desterrados y fue así que el último baluarte de la civilización se convirtió en una larga caravana de familias indígenas obligadas a dejar sus tierras y a reafincarse a más de 1.000 kilómetros sobre una barranca frente al Río de la Plata. Doscientas familias llegadas al lugar establecieron en 1666 el primer poblado al sur del Riachuelo: la Reducción de la Santa Cruz de los Indios Kilmes.

La costa quilmeña era el principal escenario de los enfrentamientos por ser considerada su punto débil, por la facilidad para el desembarco y por su cercanía a Buenos Aires. El 25 de junio de 1806, ingleses desembarcaron en Quilmes y, tras combatir con la milicia, ocuparon las barrancas de Quilmes. Similares hechos ocurrieron el 28 de junio de 1807, segunda invasión, ingleses atravesaron la reducción de los Quilmes

donde buscaron refugio en la propiedad de Don Juan Antonio Santa Coloma, hoy Monumento Histórico y construcción más antigua de la ciudad.

La fecha de fundación de Quilmes se adoptó el 14 de agosto de 1812, se declara extinta la Reducción y a su vez, la creación de la localidad. Se tomó este día para conmemorar el aniversario de la ciudad porque no hay constancia fehaciente de la fecha exacta de la instalación de los indios Kilmes en la ribera del Río de la Plata

Después del fin de la Reducción, las tierras de los alrededores de Quilmes comenzaron a ser regaladas o vendidas a bajo precio a distintas personalidades de la Ciudad de Buenos Aires. Muchos instalaron en esa zona sus casas de fin de semana. Además, se registró la llegada de otros pobladores, criollos y españoles dedicados al comercio y contrabando de cueros vacunos, dando origen al establecimiento de las estancias que generó el desarrollo económico de la zona. En 1827 se creó la primera escuela primaria y en 1828 se levantó la primera iglesia. A partir de ese momento se produjo un continuo crecimiento de la comunidad, especialmente a partir de 1872 con la llegada del ferrocarril, el telégrafo y el tranvía a caballo. Y luego el auge continúa hacia 1888 con la instalación de la Cervecería y Maltería Argentina de Quilmes. El 2 de agosto de 1916 el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires declara 'ciudad' al pueblo de Quilmes, por medio de la Ley N° 3.627

Historia del turismo en Quilmes

Los primeros indicios de los viajeros a la zona que conformaba, para ese entonces, al pueblo de Quilmes, fue a finales del siglo XIX con el auge de las instalaciones de fábricas en la zona, fomentadas por los transportes incorporados recientemente como el ferrocarril y el tranvía a caballo.

Hacia 1888 se instala la Cervecería y Maltería Argentina en Quilmes, fundada por el empresario Otto Bemberg, quien eligió este lugar, entre otros motivos, por la pureza de las aguas, el clima benigno, la cercanía de los puertos, el ferrocarril a su lado, la mano de obra cercana en la misma ciudad y terrenos suficientes, por lo tanto comenzó la producción y la venta, con la marca que rescataba la antigua denominación indígena de la localidad: Quilmes. Luego la tendencia continúa con la creación de otras fábricas de gran importancia para la zona como Rigolleau, en Berazategui, la Maltería, en Hudson y la papelera en Bernal, convirtiéndose en hitos o puntos de referencia para el viajero, brindándole identidad a cada pueblo y convirtiéndose en símbolos de prosperidad y progreso.

Las necesidades de los pobladores fueron creciendo y con estas el anhelo de mejorar su condición. Para empezar a satisfacerlo, se dirigió el esfuerzo hacia el río que ya empezaba a ejercer hasta entonces desconocida atracción. Para llegar a él había solo sendas de herradura, practicables durante el verano e inaccesibles el resto del año; era menester acercarlo, ponerlo en contacto con el pueblo por medio de un buen camino de acceso. Luego de un tiempo el camino se hizo y también se trabajó en mejorar el área, ya que la costa era agreste con vegetación enmarañada y selvática. Hacia 1879 se forestó el área. en su mayoría con sauces.

En 1889 el señor Borman, eminente músico quilmeño, solicitó la instalación de un recreo en la ribera y por Acta del Honorable Concejo Deliberante N° 1, folio 137 y que el señor Humberto Serra Caracciolo, funcionario del pueblo, instala un establecimiento un pequeño balneario.

Con el comienzo del siglo XX se inicia la construcción de nuevos edificios públicos: la Escuela N° 1, el Palacio Municipal, la Biblioteca, el Registro Civil y la Comisaría, mientras la ciudad se prepara para estar a la altura de los festejos del primer

centenario de la Revolución de Mayo. Continuando con el avance de las construcciones, hacia 1915 se inauguró La Rambla sobre la ribera, un complejo que contaba con piletas, hotel, restaurante, confiterías y cine al aire libre, dándole a Quilmes una preeminencia como centro turístico.

A partir de entonces se convirtió en un lugar ineludible para quienes querían disfrutar del río y era visitado durante todo el año por personas de todas las edades, especialmente provenientes de Buenos Aires, desde jóvenes que realizaban deportes náuticos hasta familias que disfrutaban del lugar para pasar un momento agradable.

Fue tanta la cantidad de gente que se acercaba a La Ribera que en una época llegó a ser el centro balneario más importante y multitudinario del país. Convirtiéndose en uno de los balnearios más aristocráticos del Río de La Plata. El balneario estaba suspendido sobre pilotes que recordaban imágenes de la Bristol, Ostende, o la Costa Azul. En la temporada de verano, para aquellos que no podían viajar hasta Montevideo o Mar del Plata. Se los recomendaba como una alternativa.

Alrededor de 1870, los señores Batte, Sewell Bagley, Livingston y Younger solicitaron al Gobierno de la Provincia de Buenos Aires la concesión para el tendido de las vías de tranvía a caballo en Quilmes, desde la proyectada estación (el ferrocarril comenzó a funcionar en Quilmes en 1872) hasta la Ribera. Francisco Younger que quedó con la concesión, luego le vendió a Fortunato Ramos. Este servicio fue el precursor de los tranvías de los hermanos Fiorito, quienes tuvieron mucho que ver con la iniciativa del turismo en Quilmes.

Posteriormente la Compañía Anglo-Argentina se hizo cargo del tranvía a Quilmes, firmó un convenio con la empresa Tramways River Plate, de los hermanos Fiorito, que unía el centro de Quilmes con el balneario. De esta forma

los pasajeros podían acceder desde el centro de Buenos Aires (Plaza de Mayo, tranvía 22) al balneario de Quilmes con un boleto de combinación que constaba de tres cupones troquelados. Este boleto podía adquirirse en Plaza Mayo o en Avellaneda. El guarda marcaba día y mes en el cuerpo principal del boleto. En la plaza de Quilmes se realizaba el trasbordo al coche de la River Plate, donde el guarda cortaba el primer cupón. El tranvía eléctrico cuyo recorrido desde la estación del ferrocarril hasta la ribera, partía desde la calle Gaboto hasta 3 de Febrero (hoy, L. Alem), siguiendo por esta hasta 11 de Septiembre (hoy, H. Yrigoyen) y de ahí por Brandzen hasta la ribera, recorriendo la costa del río para volver por la Avenida Otamendi y llegar nuevamente a la estación del ferrocarril desde donde partía para hacer el mismo recorrido. En el regreso balneario - plaza de Quilmes se troquelaba el cupón II y al trasbordar al tranvía del Anglo para volver a Plaza Mayo se quitaba el tercer cupón.

La historia del balneario se remonta al año 1909 cuando la familia Fiorito se radica en Quilmes, procedente de Italia y funda la empresa Balneario Quilmes S.A., proyectando la creación y realización en la costa quilmeña y sobre el espejo de agua del Río de la Plata, un parque turístico y de recreación, al cual se llegaría por medio de la línea de tranvía desde la estación de Quilmes. Conseguida la autorización de Gobierno de la Provincia de Buenos Aires en el año 1910, compran en La Rural la totalidad de los edificios e instalaciones del stand perteneciente al Reino de Italia (constituida por un teatro, un restaurante y galerías), utilizado en la exposición de la feria del Centenario de la República y que fueron visitados y premiados por la infanta Isabel de España. En el año 1911 comienzan las obras de construcción del primer balneario de la República Argentina, instalando en la rambla del mismo los edificios y pérgola adquiridas

en la feria, finalizando el 15 de Octubre de 1915 convirtiendo a Quilmes en un Centro Turístico por excelencia en la zona sur a orillas del Río de la Plata y cuya estructura es una réplica de la original construida en Brighton, Gran Bretaña. De esta manera quedó inaugurado el Balneario Municipal de Quilmes.

A continuación se instalaron varios recreos típicos de la época, como "El Bristol", "Sportman", "El Zorzal", "El Coliseo" (posteriormente "Costa Azul"), "Las palmeras", "La Alegría" y "La Paloma".

En la temporada 1917-1918 se inauguró el primer cine al aire libre del país, el "Biógrafo de la Rambla" que en 1935 pasó a ser sonoro. También daba conciertos la Banda Filarmónica de La Boca y posteriormente se instalan confiterías - teatros: Ideal, Munich, La Perla y Miramar, permitiendo que la vida social quilmeña gire en torno a la Rambla.

El espíritu de aquellos tiempos fue muy bien reflejado por el artista plástico Aldo Severi, en algunos de sus cuadros como ser, "La Rambla" (1979), "El Tranvía y la Rambla" (1980), "Pileta de la Rambla" (1981)

Durante la época dorada de la Ribera de Quilmes es donde surge la profesión de "Fotógrafos playeros", maravillosos personajes de la historia quilmeña, que tuvieron su auge en los albores de la fotografía. Se podría afirmar que antiguamente las personas que poseían una cámara fotográfica correspondían a un porcentaje reducido de la población. Dentro de este contexto los fotógrafos de plaza o minutereros, que en la década del 40 llegaron a sumar 20 retratistas en toda la ribera de Quilmes, tuvieron un rol trascendental en la creación del álbum familiar de los quilmeños, ya que permitieron que miles de ciudadanos, que no tenían cámara, inmortalizaran importantes momentos de sus vidas privadas, principalmente festivos paseos y memorables celebraciones al aire libre. Los chasiretes (nombre derivado del

chasis, donde iban las dos placas de negativo) o minutereros (debido a que fotografiar era cuestión de un minuto), como solía llamarse a los fotógrafos callejeros, a diferencia de los fotógrafos de estudio, que trabajaban con más tiempo y tranquilidad, en condiciones lumínicas controladas y con la solemnidad con la que retrata un artista, los minutereros trabajaban al aire libre en medio del bullicio del balneario. Cabe mencionar a estos personajes que retrataron parte de la historia del balneario: *Julian Herrero*, fue hacia 1920, un fotógrafo playero muy respetado por los turistas y lugareños que se acercaban a la ribera. *Jose Hoyos*, otro personaje destacado del rubro, que hacia 1926, por su amistad con el propietario de la Rambla, el doctor Fiorito, obtuvo el único permiso y concesión para fotografiar en las temporadas de piletas. Otros fotógrafos famosos del balneario fueron *Jorge José Dolabjián y León Feldman*, quien tenía su propio estudio fotográfico denominado Foto La Rambla.

La navegación deportiva era casi inexistente, debido a las mareas en la ribera de Quilmes, que pasaban de una inundación a una bajamar. Sin embargo esto cambió el 2 de abril de 1921 cuando un grupo integrado por Jorge Beck, Aníbal Benguria, Gerardo Hollman, Bernardo Homps, Hans Jorgensen, Armando Labourt, Francisco Lagazzio, Jorge Peret, Carlos Torre y Marcelo Traversi crearon el Club Náutico Quilmes. Lo primero que hicieron fue cavar con pala una zanja que hacía las veces de canal, uniendo el apostadero con el río. Y luego contrataron un marinero llamado Vicente Mazzino. La primer embarcación Quilmes fue un bote fabricado en el club por Marcelo Traversi, quién tuvo que demoler la pared para poder sacarlo del galpón que había usado como astillero.

En el año 1927 se inaugura la construcción de cemento, sobre el Río de la Plata, de las piletas con agua salada,

con más de cuatrocientos vestuarios individuales.

Sin embargo un hecho que causó conmoción fue el incendio que destruyó parte del balneario en la madrugada del 20 de noviembre de 1930. Las llamas quemaron 300 casillas de baño, próximas a la antigua pileta de natación. Destruyéndose las gradas de entrada al paseo, parte de las galerías que dan a la rambla el bar y el Hotel Munich, el cual no estaba asegurado.

El 2 de julio de 1938, fue una fecha importante para la ribera ya que se funda el Pejerrey Club de Quilmes, el Club más importante de la zona, alquilando un sector de la rambla. En el mismo club, el 25 de Mayo de 1957 se inaugura el primer tramo de 105 mts. del actual muelle de pesca. Luego en el año 1967 se inaugura otro tramo más del muelle de 105 mts. En el año 1968 el Pejerrey Club de Quilmes compra el complejo a la empresa Fiorito. Y finalmente en el año 1989 se llega a 376 mts. de muelle de pesca, uno de los espigones más largos de Sudamérica con aguas pasantes.

A partir de finales de los años '40, algunos hechos producen un recambio de los actores que usaban la ribera. Por un lado, la industrialización y crecimiento poblacional por migraciones internas hacia el Conurbano Bonaerense tuvo dos consecuencias que impactaron sobre el área ribereña. El área se fue convirtiendo en un lugar de recreación masivo, en el cual se cedieron grandes extensiones de tierra pública para la construcción de centros de recreación de entidades intermedias, sindicatos, etc. y por el otro la creciente contaminación de las aguas producto de los desechos industriales, fue deteriorando la calidad del paisaje ribereño. Los sectores que hasta los '40 solían frecuentar la ribera emigraron hacia nuevos centros turísticos en surgimiento en la costa marítima, como Mar de Plata.

Las clases medias se atrincheraron en diferentes lugares clubes radicados en la

zona, como ser el club Náutico, Pejerrey Club, además la sede del ACA (Automóvil Club Argentino), los cerveceros, y luego entre el '40 y el '50, las sedes de los sindicatos obreros.

Después de esos hechos el área ya no fue considerada en planes de desarrollo local con la visión que había tenido en décadas anteriores. Durante décadas la inversión en infraestructura fue prácticamente nula.

La decadencia del área ribereña se hace muy clara a fines de los '60 y comienzos de los '70 y también en las décadas siguientes, ahí es donde aparecen los primeros carteles de prohibido bañarse, aunque este fue un proceso que comenzó mucho tiempo atrás. Este período de "degradación", en el cuál la Ribera fue un área olvidada para los actores públicos como un bienpreciado, como lo fue en sus comienzos.

Para conmemorar la época de esplendor de la ribera quilmeña y que describe la sensación de quien visitaba esas tierras, cabe destacar el poema escrito por el uruguayo Florentino Delgado que publicó un periódico de la época:

*iVed allá, bajo los sauces,
a la sombra del ramaje,
como se anima el paisaje
de la música al sonar!
iiCómo halagan los oídos
las quilmeñas seductoras
con frases encantadoras
que van dejando escapar!!
Más, cruzad os arroyuelos
que la arena va bordando,
y bajemos, penetrando
de la selva al interior.
Allí está lo que pinta
del artista a paleta;
allí está lo que el poeta
llama ensueño del amor"*

Y por último, este párrafo de la Revista "Caras y Caretas" del 23 de enero de 1915 que manifiesta la pasión y el

sentimiento de quien visitaba esas tierras de la Ribera:

"Estamos en la época del año en que las ansias del espíritu y las necesidades del organismo, abatido por la canícula, se refunden como una sola fuerza, y se expanden procurando los encantos del reposo, las atracciones del paisaje, y el consuelo de la brisa. Las playas, legendarios refugios de las gentes adineradas, y, cuando es preciso, de las que saben serlo de ocasión, ofrecen el socorro de sus olas siempre frescas y excitantes.

Quilmes tiene un amplio semicírculo arenoso, coronando el inquieto estuario. Tras de esa playa, el bosque, ni sombrío ni resplandeciente. Es un bosque lo suficientemente bello para constituir el encanto de un paseo. Tiene rinconcitos misteriosos, cual fragmentos de cuadro.

Las parejas que transcurren ese período enloquecedor en que el corazón encuentra bellezas en todo lo que toca y rodea al ser a quien amamos, tienen allí, bajo la fronda refrescante y robusta, entre los vericuetos del monte, los dulcísimos caminitos del ensueño. Senderitos apenas insinuados entre matas y yerbas... Por estas pequeñas rutas, todo les parece bendito y poético, desde el césped hasta la traviesa ola que, al perderse en la arena tratando de invadirla, muere allí mismo, reducida a convertirse en una tierna caricia.

Buenos Aires popular emigra cada día feriado a esas playas en procura de la expansión que el taller, la oficina y la calle arrebatan al espíritu durante la semana. Para la playa se reservan los chismes humorísticos y las habilidades coreográficas, que lucirán pisoteando arena o yerba al compás de algún tango travieso.

...Y, por todas partes, en esta temporada, la playa de Quilmes se anima, se puebla de carcajadas, gritos y valeses... Más de una cabeza tonsurada hoy, se revolcó en aquellas arenas, bajo el

chapuzón que a descuido de los maestros les propinaban los compañeros.

Y, ciertamente, pocos años después, al contemplar este pedazo de tierra en que algunos hombres de hoy hemos sentido palpitar aspiraciones que nosotros mismos hemos matado, no he podido contener la emoción...”

Conclusión

Quilmes fue, es y será una ciudad de encuentros, desde los tiempos de la instalación de las primeras fábricas como punto de referencia de los turistas como en su época de esplendor del turismo quilmeño, con el desarrollo de la ribera, hito que marcó el comienzo del turismo en la zona, cuando familias enteras se reunían para compartir momentos junto al Río de la Plata.

El río marco una época dorada del turismo bonaerense. Los veranos se vivían y disfrutaban junto a él. Fue el escenario de las vivencias y recuerdos de muchas generaciones.

Lamentablemente hoy, la playa de Quilmes es prácticamente solo un lugar histórico, declarado así desde la década del 40 por el Gobierno de la Nación en referencia a los acontecimientos bélicos que se llevaron a cabo en la zona.

El río pasó de ser realidad a ser historia, esto sucedió debido a varios acontecimientos que opacaron la época dorada de esta playa. El deterioro ambiental con la contaminación del río a partir de los años 60 y 70, luego continuó con el trazado de la red de alta tensión y finalmente con la contaminación del suelo, comenzaron a degradar la zona. Luego problemas naturales como las inundaciones generadas por las sudestadas hicieron que las obras de mantenimiento no sean las necesarias y finalmente la inseguridad entre otras cosas hicieron que la ciudad no mire tanto hacia el horizonte del Río de la

Plata, proporcionando un estado de abandono.

Para su prosperidad, será importante estrategias específicas de restauración y protección que garanticen su sustento y desarrollo a futuro cuidando su naturaleza y respetando su historia.

Hoy, Quilmes perdió el título de centro turístico masivo. Sin embargo, a pesar de la cruda realidad, los monumentos históricos, los museos, los atractivos culturales y la naturaleza del río aún invitan a su visita, los clubes, los recreos, los comercios, la oferta gastronómica y la vida nocturna que continúa en el área, luchan para mantener esta iniciativa y que el río por siempre sea ese lugar de descanso y recreación.

Y especialmente, para que Quilmes siga siendo sinónimo de encuentro.

Bibliografía

Ales, Manuel, "Síntesis Histórica de Quilmes" (1856-1966). Municipalidad de Quilmes.

Archivo Diario La Nación. Fotografías.

Archivo Diario El Sol. Fotografías.

Archivo Diario Perspectiva Sur. Fotografías.

Boletín Oficial Municipal N° 131, Ordenanza Municipal N° 11971/2.

Honorable Concejo Deliberante de Quilmes Libros de actas del HCD. Biblioteca Pública Domingo F. Sarmiento.

Lopez, Jose Andres, "Quilmes de de antaño" Talleres Gráficos America.

Oficina de atención turística. Dirección General de Turismo: Puente de ingreso al Pejerrey Club.

Oliva, Marta Sección: "*Centro histórico y centralidades urbanas*", "*iQuilmes y su casco histórico*" "Los Quilmeros" Quilmes, 346 años y un bicentenario. 1666 -1812 - 2012. 10 autores para un homenaje. Buenos Aires Books.

Página web Municipio de Quilmes. www.quilmes.gov.ar

Página web Pejerrey Club www.pejerreyclub.com.ar

Revista Caras y Caretas, 23 de enero de 1915.

Schuler, Regina (2003) "El turismo en Argentina. Del balneario al campo". Centro de investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires. Argentina.

Anexos



Las calles quilmeñas en 1900.



La Casa de la Cultura e Iglesia Inmaculada Concepción.



Estación de trenes, ubicada entre las calles Gaboto y Rivadavia.

CUPON I											
Plaza Quilmes a Playa											
CUPON II											
Playa a Plaza Quilmes											
CUPON III											
Plaza Quilmes a Plaza Mayo											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
31	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio				11	
30	C.T.A.A. QUILMES Y RIVER PLATE									12	
29	BOLETO DE IDA Y VUELTA							75			18
	Entre Plaza Mayo y Playa Quilmes							Centavos			14
28	SERIE		00013								15
27	22										16
26	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Novi.	Dici.				16	
25	24	23	22	21	20	19	18	17			

Boleto de ida y vuelta y combinación Plaza Mayo - Balneario de Quilmes.



Cervecería y Maltería Quilmes.



Ribera de Quilmes.

La Plata: una ciudad planificada

Autores: *Rocío Coda y Manuel Rubina*

Destino: *La Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



El turismo en La Plata

Historia

"Hemos dado a la nueva capital el nombre del río magnífico que la baña, y depositamos bajo esta piedra, esperando que aquí queden sepultadas para siempre, las rivalidades, los odios, los rencores, y todas las pasiones que han retardado por tanto tiempo la prosperidad de nuestro país".

Dardo Rocha. Fundador de La Plata (1882)

La Plata, desde su creación el 19 de noviembre de 1882, tuvo todo para ser una ciudad turística. Su nacimiento no fue espontáneo, fue planificada como pocas ciudades en el mundo, tanto en lo político como en lo urbano.

En 1880 se decidió la creación de la capital bonaerense, luego de que se declarara a la Ciudad de Buenos Aires como capital de la República Argentina. El Gobernador en ese entonces era Dardo Rocha, quién encargó el diseño a un equipo de urbanistas encabezado por el ingeniero Pedro Benoit, llamándose a concurso internacional para los proyectos de los edificios públicos más importantes, el Eje Histórico, conservado intacto hoy en día al igual que el diseño del trazado: un cuadrado perfecto, con diagonales que lo cruzan formando rombos dentro de su contorno junto a bosques y plazas colocadas con exactitud cada seis cuadras.

Desde ese 19 de noviembre, cuando se colocó la piedra fundacional en un cofre debajo de Plaza Moreno, su función como regente de la administración pública de la provincia fue consecuente de su crecimiento demográfico. Las elites gobernantes empezaron a ofrecer

garantías de que ya no era una zona despoblada, una llanura, sino que se perfilaba como un espacio para el desarrollo material, intelectual y económico.

La Plata se fundó en el período de la llamada "Primera oleada inmigratoria masiva". En 1884 se llevó a cabo el primer Censo Nacional, que arrojó en la emergente ciudad la cifra de 10.407 habitantes, siendo sólo 1.278 argentinos y el resto extranjeros, provenientes mayormente de Italia, España, Francia, Portugal, Austria e Inglaterra.

En la década posterior la población creció rápidamente llegando a los 90 mil habitantes, pero luego mermó. Esto ocurrió al terminarse las grandes obras urbanísticas, como los edificios gubernamentales o el Puerto, que absorbían un gran número de trabajadores.

Las elites fueron precursoras en la modernización en la "Ciudad de las Diagonales". El tendido eléctrico, el telégrafo, el correo y el teléfono vieron la luz en la ciudad para el crecimiento y la integración de la región. Muchas veces este territorio fue donde esas invenciones se pusieron en práctica por primera vez, después de Buenos Aires, a nivel nacional.

El emplazamiento premeditado, la infraestructura de vanguardia, la tecnología de primera hacían creer que La Plata con el tiempo sería una ciudad adaptada al gusto de nuevos visitantes y perfilada para el desarrollo y el impulso del turismo en la zona.

El pensamiento de la época obligaba a pensar el ideal de un Estado-Nación capaz de integrar, no sólo a la población nativa, sino también a esa masa inmigratoria que constituiría al futuro país. La institucionalización se daría no sólo en el plano administrativo sino a través de políticas públicas con el

surgimiento de la Universidad Nacional de La Plata, en 1897, colegios nacionales y espacios de distensión y recreación, como es el caso del Jardín Zoológico y Botánico, en 1907.

Geográficamente no cuenta con atractivos naturales como en otras provincias argentinas. Sin embargo su cercanía con localidades como Berisso, con su desarrollo industrial propio de la época como los frigoríficos, o Ensenada, con el Astillero Río Santiago fundado en 1953; era polo de atracción económica interesante con recursos que podrían haberse volcado a una inicial explotación turística.

Desarrollo de la ciudad

Podemos clasificar dos tipos de turistas. El que llega a la ciudad como turista cultural, proveniente de Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de Gran Buenos Aires, en búsqueda de atractivos fundamentalmente artísticos y arquitectónicos, o también para recorrer parques o simplemente para visitar una "ciudad diseñada". Y aquel que arriba directamente para asistir a eventos y/o congresos, negocios, salud e incluso extranjeros que realizan intercambios en la ciudad. Es decir, un tipo de turismo está vinculado a la cercanía con la zona de origen o proveniencia y otro "profesional" o funcional.

El circuito turístico se promociona fundamentalmente internamente a través de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad o EMATUR, sin ninguna planificación ni incentivo fiscal. El EMATUR se hace presente en ferias y eventos como la Feria Internacional de Turismo (FIT), Feria Buenos Aires Turismo (FEBAT), y Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina (FEDECATUR), entrega folletería, brinda asesoramiento en algunos Centros de Información Turística de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y coloca un aviso publicitario mensual en

el diario La Razón. A su vez, con los municipios de Berisso y Ensenada, en coordinación con prestadores privados, ofrecen cuatro programas turísticos para pasar un fin de semana en la ciudad.

Para que una ciudad logre posicionarse dentro del mercado turístico debe trabajar en conjunto con políticas gubernamentales para fomentar su desarrollo, entendiendo que el turismo es una fuente de progreso económico y de revalorización cultural.[1]

La Plata no es una ciudad turística, tiene potencial pero le falta superestructura y organización, entre organismos públicos y empresarios privados para que el turismo se desarrolle con objetivos claros y precisos. Hay que poner en valor el patrimonio arquitectónico y complementarlo con lo cultural y los eventos. "[...] falta un plan de desarrollo y políticas adecuadas. Hoy en día en La Plata el tipo de producto que se ofrece carece de diversificación y está dirigido a unos pocos, principalmente turismo de negocios que por sus características no precisa ser motivado para venir a la ciudad". [2]

La otra versión de un impulso apostado al turismo tiene que ver con lo emprendido por el sector público y no acompañado por el sector privado, aclarado por Juan Carlos Marino, Licenciado en Administración y dueño gerente del Hostel Frankville, "puede haber buenas intenciones de parte del ámbito público pero desde lo privado no hay una conciencia de desarrollo turística clara, ya que por ejemplo los hoteles tienen una sobre demanda y no consideran mejorar sus servicios". Por lo tanto, el turismo receptivo es casi inexistente, es decir que los intereses de los privados chocan con las buenas intenciones del sector público para el desarrollo de la actividad.

La Universidad Nacional de La Plata como casa de estudios brinda la Licenciatura en Turismo sin embargo no alcanzaría a formar profesionales con

perfil comercial que pudiera volcarse en el sector. [3]

Ana María Fischer Licenciada en Turismo y Hotelería y ex Directora de Turismo de la Municipalidad de La Plata reconoce el gran trabajo que se hace con pocos recursos y herramientas, y con profesionales no preparados como son necesarios. "No hay presupuesto o es casi inexistente. Ni siquiera alcanza para hacer encuestas o relevamientos. Entendemos que existen otras prioridades, sin embargo es necesario contar con recursos humanos capacitados. Además no hay una unidad operativa para la toma de decisiones"[4].

Continuando con el análisis de la situación turística actual, una encuesta de calidad turística realizada a 120 visitantes/turistas y a residentes de La Plata en tres de los principales sitios turísticos: República de los Niños, Zoológico y Catedral arrojó que el 60% de los encuestados considera a La Plata como una ciudad turística mientras que el 32% no cree que lo sea; el 8% restante no contesta.

Por su parte aquellos visitantes considerados turistas del interior, el 33% considera a La Plata como una ciudad turística, mientras que el 50% no la reconocen como tal. Además si tenemos en cuenta que la encuesta también refleja el pensamiento de aquellos turistas visitantes internacionales el 75% no sabe no contesta, mientras el 25% no considera a La Plata una ciudad turística. De los residentes locales el 71% la considera como una ciudad turística.

Se resuelve que más del 80% de los encuestados volvería a visitar la ciudad.

Fortalezas

- Diversidad de atractivos
- Cercanía a la ciudad de Buenos Aires
- Buenos accesos y vías de comunicación

Debilidades

- Descentralización y falta de información
- Política turística utilizada
- Cercanía a la plaza hotelera de Buenos Aires
- Falta de memoria institucional
- Escasa consideración como ciudad turística
- Desconocimiento internacional

Oportunidades

- Posible declaración como Patrimonio Mundial
- Promoción internacional de la SecTur
- Mayor interés por el turismo cultural
- Interés extranjero por la Argentina

Amenazas

- Ausencia de planificación
- Inseguridad e inestabilidad
- Lejanía de los principales países emisores

Tradiciones, mitos y festividades

Una de las mayores tradiciones de la ciudad, única en el país, es la tradicional Quema de muñecos que se remonta a 1951, cuando como homenaje a un jugador de Cambaceres (Club de fútbol de Ensenada) Luis Tortora en la puerta su bar y almacén decidió crear el primero, por ser Presidente del club. Hoy existe una asociación nucleada para fomentar y transmitir el festejo a los niños y jóvenes de los distintos barrios platenses. Es parte de la tradición, al promediar las 12 de la noche, ante el festejo del Año Nuevo, recorrer las diferentes quemas, en diversos puntos de la ciudad.

La Fiesta de la Cerveza realizada en uno de los barrios emblemáticos de la ciudad denominado Meridiano V realiza cada año con una gran variedad de stands gastronómicos de excelente calidad, y muchos puestos donde pueden degustarse distintos tipos y marcas de cerveza, producidas artesanalmente en la zona.

El Grupo de Productores de Tomate Platense junto a la Facultad Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP organiza la Fiesta del Tomate Platense. Cada verano, productores hortícolas de La Plata exhiben su producción y abren las puertas a la Comunidad, invitando al público a disfrutar tanto de la degustación de este característico tomate, como de la cosecha de tomates que el mismo visitante realiza, además de juegos y shows en vivo. El objetivo de este evento es revalorizar la producción y el consumo del tomate platense como el producto típico y más representativo del cinturón hortícola platense.

Una de las fiestas institucionales más importantes es la que conmemora el aniversario de la fundación de la Ciudad, todos los 19 de noviembre, en diferentes puntos se realizan festivales, con música en vivo, ferias, con gran concurrencia. El más importante de ellos es el realizado en Plaza Moreno, frente a la Catedral Metropolitana y al Palacio Municipal, con recitales y show de fuegos artificiales.

Un mito que acompaña a la ciudad desde su creación es su estrecha relación con la masonería. En 2011, se presentaron dos proyectos legislativos a nivel local y provincial para declarar a la ciudad "Capital Nacional de la Masonería", para reconocer el legado masón en la ciudad y para promocionarla como atractivo turístico; algo que la haría única a nivel nacional.

Esto viene desde los inicios de la edificación de La Plata, ya que cuando Dardo Rocha era gobernador había acordado con Julio Argentino Roca, hasta ese momento Presidente de la República, que el primero sucedería a éste presidencialmente. Sin embargo el juramento no se llevó a cabo, Roca le impidió a Rocha ser Presidente y éste último en los inicios de las sesiones legislativas anunció un plan de gobierno de inclinación católica por sobre la masónica.

Esto llevó al estudio, durante años, de la arquitectura y edificación de la ciudad; encontrando numerosos indicios de la influencia de estas logias.

Casa Curutchet

Es una vivienda localizada en el corazón de la ciudad encargada por el Dr. Pedro Curutchet al arquitecto suizo Le Corbusier en 1948. Fue declarada de interés provincial, turístico y Monumento Histórico Nacional en 1987.

Es un manifiesto de los cinco principios que el arquitecto enunciara en 1926, pero adaptados a un lote pequeño, entre medianeras y con un eje longitudinal trazado a 45 grados de la línea municipal. Se la define como una acertada conciliación de principios universales con las particularidades del contexto urbano de la ciudad de La Plata.

La Plata, Patrimonio Mundial

El 30 de junio de 1999 el Gobierno Nacional hizo una presentación ante la UNESCO para que la ciudad sea declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad. Hasta 2004 la UNESCO no se había expresado al respecto, y se creyó que fue la alternativa que encontraron para evitar el rechazo a la iniciativa. Si bien ese mismo año se presentó nuevamente, aun no se ha tenido respuesta.

Se considera a la ciudad como una utopía hecha realidad, una ciudad en medio de la pampa semidesértica. En la Argentina se la considera como el sistema urbano planificado más importante del siglo XIX, y sus dirigentes creyeron que eso era suficiente. Sin embargo, aún es una cuenta pendiente para la urbe.

Conclusión

La Plata fue una ciudad que se creó de manera premeditada y se pudo haber planeado desde un principio como destino turístico por excelencia. Desde sus calles, edificios, plazas, museos, arbolado fueron pensados y organizados antes de verse materializados.

Hoy, a 132 años de su fundación, creemos que aún el sector público y el sector privado no se han puesto de acuerdo para una buena explotación turística del lugar. Si bien hay factores que juegan en contra, como la cercanía a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, puntos turísticos como Rosario o Mar del Plata; y sus respectivos atractivos turísticos mencionados en el trabajo, las partes no fueron capaces de organizar y planear una estrategia comunicativa, que desemboque en políticas y alza del flujo turístico.

Cabe recalcar su exclusividad en cuanto a diseño, propuestas, espacios, que no logran su merecida importancia por sobre otros encantos a nivel zonal, provincial e incluso nacional.

Es nuestro deseo que cada punto del país sea conocido por sus atributos, con toda la energía que merecen, para incentivar al desarrollo turismo y que éste se vea volcado al conocimiento y aprendizaje desinteresado, que valore cada espacio con su unicidad y significación especial.

[1] Chías, Josep. "El negocio de la felicidad" 2005

[2] Montedoro, Carlos – "Lineamientos de desarrollo para un plan de calidad turística en La Plata". Tesis de grado. Charne, Uriel. Facultad de Ciencias Económicas. UNLP 2009

[3] Ídem.

[4] Fischer, Ana María – "Lineamientos de desarrollo para un plan de calidad turística en La Plata". Tesis de Grado. Charne, Uriel. Facultad de Ciencias Económicas. UNLP 2009

Bibliografía

"Manual de accesibilidad turística". Secretaria de Turismo de la provincia de Buenos Aires. Dirección de Turismo Social y Comunitario. Gestión Daniel Scioli.

"Turismo Cultural: caso Observatorio Astronómico de la ciudad de La Plata". Tesis de grado. Scorians, Francisco Miguel. Facultad de Ciencias Económicas. UNLP. 2011

"Lineamientos de desarrollo para un plan de calidad turística en La Plata". Tesis de grado. Charne, Uriel. Facultad de Ciencias Económicas. UNLP. 2009

"La Plata: Patrimonio de la Humanidad. Una posibilidad para el desarrollo turístico". Tesis de grado. Capparelli, Luciana. Facultad de Ciencias Económicas. UNLP. 2004

"129 años de secretos en La Plata. Perspectivas del turismo masónico y de mitos, leyendas y creencias populares". Tesis de grado. González, Celia Esther. Facultad de Ciencias Económicas. UNLP. 2012

"Patrimonios y algo más". Crivelli, Sabina y Badenes, Daniel. 2004

"La Plata". Dirección General de Prensa y Comunicación Social de la Municipalidad de La Plata. Intendencia Julio Alak. 2003.

Medios virtuales

<http://ambito.com/diario/noticia.asp?id=590236>

<http://www.turismo.gov.ar/>

<http://www.laciudad.laplata.gov.ar/turismo>

<http://www.eldia.com.ar/especiales/quema2009/index.htm>

<http://www.agro.unlp.edu.ar/novedad/10o-fiesta-del-tomate-platense>

<http://www.lacapitalmdp.com/noticias/La-Ciudad/2009/01/19/98203.htm>

www.quehacerenlaplata.com.ar

<http://edant.clarin.com/diario/2004/03/27/s-04001.htm>

Anexos



Dardo Rocha, fundador de La Plata.



Catedral Metropolitana "Inmaculada Concepción".



Ciudad de los niños o República de los niños.

Médanos, sol y playa

Autor: *Jorge Cocco*

Destino: *Villa Gesell, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Faro Querandí. Fuente: <http://revistacabal.coop>

Historia del turismo en Villa Gesell

Para sintetizar la historia del turismo de Villa Gesell, he recurrido a un trabajo realizado por la Dra. Graciela B Benseny, dependiente del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Mar del Plata. Considera las siguientes fases:

Primera fase - Fijación del médano (1931 a 1940):

En 1931 Don Carlos Gesell compra 1648 has para plantar un bosque y asegurarse la madera necesaria para su emprendimiento familiar. Durante años invirtió en especies de flora exótica capaces de resistir las condiciones del lugar, que fijaran los médanos, lo que le acarrió problemas económicos y familiares, e incluso el alejamiento del negocio familiar. Experimentó con especies nacionales y extranjeras, semillas de flores, de verduras, hasta que probó con una planta forrajera similar a la alfalfa, originaria de Siberia, que actuaba como planta protectora y detenía la arena en movimiento. Una vez atrapada la arena, comenzó a cultivar pinos, álamos, eucaliptos y acacias, además de tamariscos y espartos que resisten las condiciones climáticas y la sal. La forestación de los médanos cambió el valor improductivo en productivo forestado, que más tarde dio origen a la villa balnearia. y se pasó de un uso forestal a un uso inmobiliario de los mismos, creando un sitio natural urbanizado, valorizando la zona costera para la futura urbanización turística.

Segunda fase - Colonización y búsqueda de inversores para construir una nueva sociedad (1941 a 1970):

Comienza el crecimiento del balneario y el fundador intenta captar inversiones y una población residente para conformar una nueva sociedad. El carácter y la tenacidad de Gesell lo llevó a quedarse con la inversión en la costa, y ante la falta de dinero reemplazó el fin forestal por turístico inmobiliario, construyó una vivienda y la alquiló durante la temporada 1941-42, luego llegaron los turistas y dos años más tarde comenzó una urbanización.

Realiza el primer loteo en 1941, luego 1942, 1943 y 1947. El fundador fue planificando, respetando las ondulaciones del terreno, como apariencia de villa alpina. Diseña las avenidas y los paseos. La hotelería se fue concentrando a lo largo de la costa, los comercios sobre la avenida 3 y las casas entre la avenida 3 y la avenida Silvio Gesell. En esta etapa, para 1947 había 132 habitantes estables. Empiezan a crecer los servicios, las radicaciones comerciales, las construcciones y las empresas familiares. Se perfila una ciudad turística en verano y de la construcción en invierno.

En 1960 registra 1347 habitantes y recibe parte del movimiento hippie argentino, adopta una imagen de bohemia y libertad, es el tiempo de los mochileros, campamentos, vida nocturna frente al mar y fogones.

En 1967 se construyen edificios altos aislados en el frente costero, se extrae arena de la playa y se produce un avance urbanístico sobre la barrera de médanos. Se intensifica el crecimiento urbano sin una planificación que prevea espacios públicos e infraestructura, la superficie construida aumentó la impermeabilidad del suelo.

La localidad empieza a expandirse hacia el sur. Ante el crecimiento, se hace necesaria la creación de la Cooperativa Eléctrica en 1950, y en 1963, la Cooperativa Telefónica.

En esta etapa, y ante la opinión contraria de Gesell, llega el pavimento. Hubo diferentes posturas entre los actores sociales, y el fundador se oponía porque temía perder la tranquilidad y transformarse en un bullicioso destino. Y es así como se decapita el primer cordón de médanos para construir la avenida Costanera y se construyen, además, nuevos balnearios, con cemento sobre las playas.

Tercera fase - Desarrollo de la localidad unido al valor otorgado a la playa, como recurso natural y económico (1971 a 2011):

A medida que el balneario crece, se agudizan los problemas con la ciudad cabecera municipal de Gral. Madariaga. El trazado de la nueva localidad adopta un diseño longitudinal paralelo a la línea costera, y se extiende rápidamente hacia el sur, por la importancia de contar con servicios urbanos. La municipalidad intenta implementar un plan de ordenamiento urbano, impidiendo nuevos loteos hacia el sur. a lo que la comunidad se opone, entendiéndolo que esta medida paralizaba la construcción y alejaba los inversores, perdiéndose fuentes de trabajo de los residentes. Es así que se organiza un movimiento que se denominó el geselazo, en el cual los vecinos marcharon a la municipalidad de Gral. Madariaga y lograron que se dejara sin efecto la ordenanza que regulaba la nueva zonificación.

A partir de esto, Gesell pone en marcha el Plan Galopante: era una estrategia comercial mediante la cual se reducía en un 50 % el valor del lote si allí se construía en 6 meses. Así se logró la venta de muchos lotes, su ocupación y la construcción en los mismos. Lograron la radicación de personas y evitando la reventa que muchos querían hacer con fines comerciales.

Esto atrajo muchos inmigrantes, como también nativos, que se adaptaron a las

condiciones del lugar. El Plan Galopante produjo un crecimiento explosivo y desordenado, sin planificación para la expansión ni obras de infraestructura. En 1970, eran 6341 habitantes.

El crecimiento urbano y poblacional impone romper vínculos con el Partido de Gral. Madariaga, es así que se gesta un proceso de separación que termina con la formación del Partido de Villa Gesell, integrado por las localidades de Villa Gesell, Mar Azul, Mar de las Pampas y Las Gaviotas, completando un frente marítimo de 60 km de largo, por aproximadamente 5 km de ancho.,

El último censo arrojó 31353 habitantes. Actualmente se da la fuerte presión que significa el predominio del paradigma económico sobre el ambiental. La modernidad obliga a construir en altura sobre la costa, y el accionar de los actores sociales no logra armonizar las condiciones ambientales con los requerimientos económicos.

La urbanización turística acarreó problemas ambientales y deterioro de la calidad paisajística, coexistiendo dos ciudades: la de temporada alta y la de temporada baja. A pesar de los impactos negativos, Villa Gesell aún tiene potencial turístico. Desde 1983 se trabajó fuertemente en el área turismo, buscando que Villa Gesell sea un destino de todo el año, llevando a cabo eventos importantes en forma permanente. Paralelamente la oferta en servicios turísticos ha ido creciendo, sostenidamente.

Como vemos "cada fase es portadora de un sentido, compartido por el espacio y la sociedad y representa la forma en que se desarrollan los hechos", íntimamente ligados al turismo.

Hito que marca el origen del turismo en Villa Gesell

Sin dudas el hito que marca el origen de la historia del turismo en Villa Gesell fue la llegada del primer turista. Don Carlos Gesell, el fundador de la ciudad, ya había

construido su vivienda y compra una especie de cabaña para alquilar la temporada de 1941-1942, en esos llama La Golondrina y la ofrece en alquiler en el diario La Prensa.

Allí llegó después de muchas peripecias y dudas, Emilio Stark. Se enamora de la cabaña y del lugar, y establece una estrecha amistad con Don Carlos Gesell, el domador de médanos. Emilio Stark no sólo fue el primer turista, sino que, además, empezó a recomendar de amigo a amigo a Villa Gesell, convirtiéndose en uno de los pilares de la imagen geselina.

Conclusión

La ciudad de Villa Gesell, se ha posicionado, en la costa atlántica, con los aportes de las inversiones privadas y los gobiernos de turno, como uno de los destinos con mayor crecimiento.

Sumado a esto, la inversión en promoción turística ha hecho que, año tras año, sea un destino elegido por un público, conformado en su mayoría, por familias, que año tras año, regresan a Gesell. Es de destacar el mejoramiento de la infraestructura de los balnearios lo que le ha dado otra imagen al frente costero, con un renovado impacto visual, que sorprende temporada a temporada a los turistas.

En la última década ha habido un crecimiento exponencial, que se traduce en aumento poblacional, mayores servicios e infraestructura, no sólo en el casco urbano sino en toda la zona sur del partido: Mar de las Pampas, Las Gaviotas y Mar Azul.

Actualmente la población permanente es de 50000 habitantes, pero en temporada, circulan diariamente 250000 personas y en toda la temporada aproximadamente 1.200.000 personas. Cuenta con 40.000 plazas hoteleras que generan una ocupación laboral en temporada alta, junto al sector gastronómico, sumamente importante,

médanos inmensos que estaba forestando a orillas del mar. La instala, la

ocupando trabajadores locales y de otros lugares. Las entidades vinculadas al turismo cumplen un importante rol en capacitación, información al turista, participación en ámbitos gubernamentales y desarrollo de sus localidades, así como el periodismo local especializado en turismo cumple un rol importante desde sus diferentes formas. La oferta de entretenimientos y cultural, es realmente atractiva, lo cual permite que las estadías se prolonguen hasta siete noches.

De acuerdo a la situación que se está dando del turismo a nivel nacional, veo un futuro de crecimiento para Villa Gesell, sujeto a las acciones de los gobiernos de turno.

Bibliografía

Páginas web

nulan.mdp.edu.ar

1º Taller Internacional Historia y Turismo - Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico – FCEyS - Universidad de Mar del Plata - Benseny, Graciela B - Conformación espacial y evolución turística de Villa Gesell.

www.gesell.com.ar

historiadevillagesell.blogspot.com

www.voyagesell.com.ar

Semanario Realidad Geselina - 80 años - 2011.

Anexos



Mar del Plata, destino de ayer y hoy: una reconstrucción histórica del turismo en La Feliz

Autor: *Ricardo Ernesto Bolzán*

Destino: *Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Introducción: Mar del Plata hoy

La ciudad de Mar del Plata, ciudad cabecera del partido de General Pueyrredón, correspondiente a la Provincia de Buenos Aires, es considerada actualmente y desde hace décadas el principal centro turístico y balneario de la Argentina. A sólo 404 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la variada oferta de atractivos naturales y culturales sumados a una consolidada planta turística e infraestructura hacen que el arribo de turistas anual supere los 8.000.000, mientras que su población estable es de 650.000 habitantes.

Tomando cifras del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata correspondientes a la temporada de verano 2015, desde el 1 de diciembre hasta el 28 de febrero, visitaron la ciudad 3.548.000 turistas y generaron un impacto económico de 8.963.620.000 de pesos. Durante el mes de febrero, la afluencia turística fue un 9 por ciento superior al mismo mes del año pasado. Estas cifras indican el crecimiento constante que mantiene la ciudad en comparación con otros destinos turísticos de la Argentina.

En relación a esto, es importante aclarar que la ciudad de Mar del Plata mantuvo un crecimiento sostenido sin una planificación estratégica adecuada. Tomando como fuente un artículo sobre el desarrollo y actualidad del turismo en Mar del Plata de la UNMDP, se considera a la ciudad como un destino turístico maduro que necesita de estrategias de reconversión y políticas de planificación pero se hallan condiciones restrictivas, como la presencia de posturas conservadoras respecto del desarrollo local; una visión que no incluye al residente como actor en los procesos; una percepción sesgada del turismo local;

la falta de reconocimiento de la inexistencia de planificación en el sector turístico, entre otras cuestiones.

Por ello, es importante establecer que el crecimiento sostenido y descontrolado que presenta la ciudad de Mar del Plata en la actualidad, al no estar acompañado de una planificación estratégica, ya sea en temáticas referidas a capacidad de carga social, ambiental y económica como a cuestiones urbanísticas, entre otros aspectos, lleva a que no se pueda hablar de un desarrollo turístico sustentable en el destino.

Mar del Plata ayer

La historia del turismo en la ciudad de Mar del Plata es, como establece la investigadora Elisa Pastoriza, una historia de la conquista de las vacaciones por parte del conjunto de la sociedad, la idea de la democratización por parte de la clase media trabajadora de hacerse con lo que antes era sólo de unos pocos privilegiados de las clases aristocráticas.

Pastoriza afirma que Mar del Plata existe como balneario desde que llega el ferrocarril a la ciudad, tal como sucedió con otras ciudades del país, como Córdoba y Mendoza. Ese fue el hito que dio origen turístico a la "Perla del Atlántico". Fue a partir del siglo XIX, cuando las clases altas comenzaron a vacacionar y en un principio viajaban a Uruguay que surge la idea de formar un balneario en Argentina. La ciudad elegida para dicha tarea fue Mar del Plata. Elisa Pastoriza también aclara que en ese entonces la ciudad ya existía como pueblo en la línea de expansión de la frontera agropecuaria sur en la Provincia de Buenos Aires, por lo que en sus orígenes no era un balneario turístico,

pero rápidamente tomó aquel curso, dándole una identidad propia.

Para comenzar entonces con la reconstrucción histórica de la ciudad de Mar del Plata desde el aspecto turístico, considero necesario dividir la cronología en cinco grandes etapas a partir del proceso de democratización social de la práctica turística en la ciudad.

La primera etapa se concentra en los orígenes del turismo en la ciudad, destacándose la incorporación de accesos a la ciudad y la práctica elitista de la actividad turística,

La segunda etapa se refiere a los primeros pasos en la ampliación de la demanda turística a partir del gobierno socialista de Teodoro Bronzini, las olas inmigratorias y el incremento de la participación local.

La tercera etapa se centra en la consolidación del turismo de masas de la ciudad feliz a partir de las políticas de turismo social llevadas adelante por el gobierno peronista, a partir de la sindicalización, los derechos laborales y el estado de bienestar, entre otros puntos clave.

La cuarta etapa se caracteriza por la maduración del modelo turístico de la ciudad y el declive del mismo, llevando a un equilibrio inestable a partir de la política neoliberal de la época.

Finalmente, la quinta etapa correspondería a la que se encuentra vigente hoy en día, caracterizada por los intentos de desestacionalización de la actividad turística y la apertura del turismo a nuevos segmentos de la demanda, más allá del turismo vacacional.

Los orígenes del turismo en Mar del Plata: un balneario de elite

Tal como sostiene la investigadora Elisa Pastoriza, las vacaciones de sol y playa nacieron en Inglaterra durante el siglo XVIII, lo cual se extendió por Europa

hacia otros balnearios como Trouville, San Sebastián y Biarritz. Fue recién a fines del siglo XIX que esta costumbre llegó a la Argentina, cuando la ciudad de Mar del Plata, fundada por Patricio Peralta Ramos en 1874, comenzó a imponerse como destino predilecto para el turismo vacacional.

Por ese entonces no existían estratos sociales medios consolidados en la sociedad argentina. Las actividades económicas se encontraban en una etapa de transición hacia el modelo de las sociedades industrialmente desarrolladas.

Si tuviésemos que establecer un hito que marcó un antes y un después en la práctica turística de Mar del Plata, podríamos decir que la llegada del ferrocarril a la ciudad el 26 de febrero de 1886, lo cual redujo el tiempo de viaje notablemente. Se puede decir que en el mes de diciembre de 1886 se inició entonces la primera temporada de verano marplatense. Este hecho, sumado al impulso que le otorgó Pedro Luro y la inauguración del lujoso y selecto Bristol Hotel en 1888 fueron los elementos esenciales en el despegue de la ciudad como balneario turístico de la clase aristocrática terrateniente argentina. Se puede afirmar, entonces, que la historia turística de Mar del Plata se inicia con la llegada del ferrocarril.

El Bristol Hotel tuvo un éxito inmediato y la creciente cantidad de turistas que escogían la ribera atlántica para un descanso de verano hizo que tuvieran que hacerse cada vez más ampliaciones, incluyendo nuevos hoteles sobre la costa, chalets y mansiones de la élite que veraneaban en Mar del Plata. Entre las principales actividades recreativas en las que participaban los turistas se encontraban el tiro de la paloma, las carreras de caballo, el golf y los juegos de azar. Esta última gracias a la inauguración del casino en 1889.

La relación de los turistas con el mar todavía era más bien contemplativa. Existía un estricto código de baño que

indicaba el deber de asistir a la playa vestido desde el cuello hasta las rodillas.

La alta sociedad porteña, conocida como generación del 80, fue la encargada de dar impulso a la ciudad, a través de grandes inversiones que hicieron de Mar del Plata un balneario comparable con otros destinos turísticos litorales de Europa en boga, como Biarritz. Esta situación no sólo atraía visitantes durante las temporadas de verano, sino también una corriente de población que se instalaba en el pujante centro urbano.

A comienzos del siglo XX, las construcciones no paraban de aumentar. Se destacan el Paseo General Paz, cuyo diseño fue encomendado en 1903 al prestigioso paisajista francés Carlos Thays; el Torreón del Monje con su confitería y club de tiro a la paloma, construido en 1904, a cargo del empresario Ernesto Tornquist.

Para el año 1910, se habilita la estación Mar del Plata Sud del Ferrocarril del Sud, la cual funcionaba solamente en temporada estival y era una de las principales puertas de acceso para los veraneantes que llegaban desde la ciudad de Buenos Aires. Otra de las inauguraciones importantes de aquellos años fue el Club Mar del Plata, un edificio que representaba al turismo aristocrático que en aquel entonces vacacionaba en la ciudad. Cuatro años más tarde tuvo lugar la inauguración de la tradicional Rambla Bristol, en la playa homónima.

El ambiente exclusivo que se respiraba en la villa balnearia se extendería, aproximadamente, hasta los años 30. En esta época, denominada históricamente como la Belle Époque, convivían en la ciudad de Mar del Plata dos tipos de habitantes bien diferenciados. Por un lado, el turista de familia rica que se establecía en la ciudad desde el mes de noviembre hasta Semana Santa. Un visitante de carácter temporario que moldeaba a la ciudad de acuerdo a sus estándares de belleza y esplendor, lo que

produjo un crecimiento tanto desde el aspecto turístico como urbanístico. Por otro lado, el residente local, representado en mayor medida por el inmigrante europeo dedicado al comercio, la construcción y los servicios, sobre todo relacionados al flamante fenómeno turístico.

Se comienza a percibir el paso hacia una época en la cual la clase media comienza a hacerse de una mayor movilidad social y a adquirir un mayor significado, en medio de un contexto que, hasta fines de la década de 1910, fue exclusivo de la aristocracia porteña. A principios del año 1920, los sectores medios comienzan a tener más presencia, lo que significó cambios en la demanda turística debido a su situación socio-económica.

Los albores de la democratización turística

A partir de la década de 1920 comenzó un proceso de democratización social del turismo que marcaría un hito en la historia de la ciudad de Mar del Plata. La incorporación de la clase media a una práctica que antes era posible sólo para las familias ricas de la ciudad de Buenos Aires hizo que se incrementara el arribo de turistas, gracias a la ampliación en la redistribución de los beneficios de la economía y el desarrollo de la industria nacional, entre otros factores.

El 2 de enero de 1920 asumió el gobierno municipal Teodoro Bronzini, del Partido Socialista. Hijo de un pescador italiano, Bronzini estuvo acompañado por Juan Fava y Rufino Inda, entre otros. Era la primera ocasión en que el socialismo llegaba al poder en la ciudad, y en un contexto social de la aristocracia. El flamante gobierno impulsó las primeras leyes laborales que marcó un antes y un después en la década del 20. Se abrió la actividad a la clase obrera a partir de las vacaciones pagas. Comenzaba en aquel

entonces la "Mar del Plata Socialista". Esto alarmó a una gran parte de la sociedad y pocas familias llegaron para hacer turismo ese año a la ciudad. En contrapartida, Mar del Plata comenzaba a ampliarse como destino turístico.

Al mismo tiempo que las clases medias se hacían cada vez más presentes, aparecían aquellos que pudieron escalar altas posiciones en la estructura social gracias al desarrollo de actividades económicas como la industria, el comercio y las finanzas. Eran los nuevos ricos que no llevaban apellidos tradicionales pero que continuaban aportando a una heterogeneidad en la sociedad. Con el tiempo, la fisonomía de la ciudad fue cambiando a partir de la llegada masiva de turistas de las clases medias y populares más acomodadas que continuaban encontrando en el Club Mar del Plata su ámbito de reunión.

Sin embargo, a medida que el flujo turístico de veraneantes era mayor, algunos miembros de la elite de fines del siglo anterior comenzaron a instalarse en el sur de la ciudad, sobre todo en zonas como Playa Chica y Playa Grande. Comenzaban a entender que Mar del Plata ya no era un destino exclusivo para ellos, viendo amenazados sus intereses al punto de crear una asociación integrada por representantes de los principales clubes de verano en la ciudad, la Comisión Pro Mar del Plata. Asimismo, la población local se vio incrementada con el arribo de inmigrantes de entreguerras y postguerra, así como también de los inmigrantes golondrina que trabajaban durante las temporadas en la actividad turística. El gobierno municipal por primera vez en la historia impulsaba el desarrollo de la comunidad local.

En esa época también se incrementó el grado de participación de la sociedad, conformando clubes, partidos políticos y asociaciones, algunas vinculadas con el desarrollo turístico, como la Dirección Municipal de Turismo, la Federación Mar y Sierras o la Asociación de Propaganda y

Fomento. Sumado a esto, a lo largo de la década de 1920 no sólo se estableció el puerto destinado a la pesca donde se asentaron obreros, en su mayoría italianos, sino también el puerto de ultramar, lo que terminó de constituir a Mar del Plata en el principal centro pesquero de la Argentina. El socialismo tomaba conciencia del turismo como un pilar económico de Mar del Plata, el cual se debía fomentar.

Hacia fines de la década de 1920 comenzó a producirse una disminución del arribo de turistas, lo que trajo días difíciles para la actividad comercial. Se acercaba la crisis de los años 30 y la economía mundial comenzaba a alterarse. Para salvar la situación, se intentó llevar adelante un amplio esfuerzo de propaganda para atraer al turismo nacional al balneario. En Mar del Plata se experimentaba una sensación de amenaza a la actividad turística. Se pensaron medidas para contrarrestar el deterioro en las finanzas que afectaba a la ciudad, a partir de lo cual surgieron los denominados "boletos combinados", que comprendían pasaje ida y vuelta en ferrocarril, hotel con alojamiento y pensión completa. Tanto para fines de semana (tres días) como para quince días, cuyo precio era variable según el hotel elegido. Junto con esto, en 1932 se finalizó la construcción de la Ruta Nacional número 2, uniendo la ciudad de Mar del Plata con Buenos Aires. Su construcción fue tan importante que en la temporada posterior el número de turistas que concurren se duplicó, llegando al número de 90.000 personas. Todo esto, sumado al proceso progresivo de extensión de la base social del turismo hizo que para el año 1938, el flujo turístico hacia la Feliz se normalizara.

A fines de la década de 1930 comenzó una nueva etapa. La inauguración de nuevas formas de acceso a la ciudad, sobre todo el tramo que unía Dolores con Mar del Plata, junto con la popularidad en el uso del automóvil y las nuevas líneas

de ómnibus de larga distancia que competían con el ferrocarril abrieron nuevos horizontes al desarrollo turístico de la Perla del Atlántico.

Mar del Plata se expandía tanto a nivel comercial como edilicio, industrial, social y, sobre todo, turístico. La ciudad que antes era un balneario para una minoría porteña de elite, con una infraestructura diversa para cumplir con las expectativas de turistas que disponían de todo el tiempo libre (la Rambla, teatros, restaurantes, salones de baile, salas de juegos en las inmediaciones de la playa), a principios de los años 40 se había convertido en destino de un turismo de masas con características sociales diferentes.

La planta turística creció y comenzó a expandirse hacia otras partes de la ciudad. Se puede decir que esta nueva etapa que comenzaba se encuentra marcada simbólicamente por la demolición de la Rambla Bristol de estilo francés y la construcción en 1939 del Casino y el Hotel Provincial. Este hecho marca una línea divisoria entre una época identificada por el turismo exclusivo y aristocrático de la Belle Époque y un turismo inclusivo y popular consolidado por el gobierno peronista.

Turismo para todos: la consolidación de un modelo de inclusión turística

Durante la década de 1940, Mar del Plata fue modificando su fisonomía para consolidarse como una localidad eminentemente turística. Fue específicamente a partir del año 1945 que se inició una nueva etapa en la historia turística de la ciudad, de la mano de una política peronista que fomentaba el desarrollo de un turismo social a nivel nacional, centrándose en la ciudad de Mar del Plata.

El gobierno de Juan Domingo Perón favoreció la inclusión social, que en el

aspecto turístico se vio plasmado en el acceso a las vacaciones pagas de amplios sectores de la sociedad históricamente excluidos. Esto, junto con la sindicalización y los derechos laborales en la década de 1940 acompañados de un Estado de Bienestar que hacía responsable al estado de diversos aspectos de la vida social (incluyendo el turismo y el tiempo libre), hizo que el descanso anual de los trabajadores se convirtiera en una cuestión sobre la cual actuar. Fue entonces que el pago del aguinaldo y la adquisición de numerosos hoteles por parte de los sindicatos (la Confederación de Empleados de Comercio, Luz y Fuerza y la Unión Obrera Metalúrgica, entre otros) para sus afiliados, sumándose a lo anteriormente mencionado, facilitaron que la clase obrera comenzara a elegir Mar del Plata para disfrutar sus vacaciones.

Además de esto, el estado también construyó colonias para que los niños de bajos recursos pudieran veranear, así como la unidad turística de Chapadmalal dentro del partido de General Pueyrredón, a unos veinte kilómetros de Mar del Plata, que hoy en día sigue funcionando. Se podría afirmar entonces que las vacaciones pasaron a ser un derecho y, a su vez, una realidad para los trabajadores.

Desde este nuevo enfoque, se llevó adelante toda una infraestructura y equipamiento al servicio de los turistas. El paisaje urbano modificó su fisonomía notablemente. Las mansiones de estilo francés fueron reemplazadas por la propiedad horizontal, el puerto fue puesto en valor como el centro del desarrollo de la industria pesquera y los turistas se veían atraídos hacia los muelles con sus lanchas de color amarillo.

Ya a partir de los años sesenta varias familias de la elite argentina dejaban Mar del Plata para instalarse en otros balnearios como Punta del Este, en Uruguay. De este modo el perfil de la

demanda turística de Mar del Plata pasó de ser las familias aristocráticas de la generación del 80 y los clubes exclusivos, a las familias de clase trabajadora que impulsaron un turismo de masas en busca de sol y playas.

El boom de este tipo de turismo perduró hasta la década de 1980, gracias al continuo respaldo del Estado de Bienestar. De esta forma, se produce una fase de expansión del turismo, en la cual se intensifica la prestación de servicios a raíz de la magnitud que adquiere el fenómeno, así como también la construcción a partir de la expectativa de locación de los turistas. Cabe destacar que es en esta etapa que se genera la imagen colectiva de "La (ciudad) Feliz", en donde todo argentino pasaba sus vacaciones, y cuyos recuerdos continúan en forma de memorias y anécdotas.

Etapa de maduración y declive

Llegada la década de 1990, comienza la fase de maduración y declive de Mar del Plata como destino. Luego de un modelo turístico imperante en el período anterior, este declive fue producido, en gran parte, por un retroceso en la calidad de vida de extensos sectores de la sociedad a nivel nacional. La implementación de una política de carácter neoliberal y la competencia en el mercado turístico de destinos tanto en la esfera nacional como internacional fueron algunos de los motivos por los cuales esta fase representó un período de equilibrio inestable.

El impulso de la urbanización a partir del fenómeno turístico se traslada a otras localidades de la costa atlántica. Sin embargo, el turismo aún se mantiene vivo debido al efecto de inercia del intenso y dinámico período previo, aunque teniendo en cuenta la exclusión de los sectores de ingresos más bajos, disminuyendo el tiempo y el grado de consumo de bienes y servicios turísticos.

Camino a la diversificación

Desde la década de 1990 y hasta el día de hoy, en un nuevo contexto político, económico y cultural, Mar del Plata ha ido modificando su identidad turística, comenzando una etapa en la cual, a través de inversiones de urbanización y en la prestación de servicios, ha conseguido posicionarse como un destino turístico desestacionalizado. De esta forma, se pueden observar esfuerzos de diversificación de la oferta turística para superar el turismo de temporada a partir de nuevas tendencias, como sucede con el turismo urbano durante el fin de semana largo, el turismo de congresos y reuniones, o el turismo rural en el interior de la ciudad. A pesar de esto, lamentablemente son iniciativas aisladas que no forman parte de un plan estratégico integral con miras a largo plazo a nivel local.

Conclusión

La ciudad de Mar del Plata es uno de los destinos turísticos más presentes en el inconsciente colectivo de los argentinos. Recuerdos de experiencias vacacionales en la Feliz aún continúan siendo parte de los visitantes que vivieron en carne propia el devenir histórico y turístico de la ciudad, transmitiéndose de generación en generación.

Por ello, considero que es importante comprender el valor patrimonial que tiene Mar del Plata y, a partir de esto, tomar conciencia e impulsar desde los organismos oficiales, empresas privadas y todo el conjunto en general del sistema turístico, las medidas adecuadas para la reconversión, planificación y control de la ciudad, sobre todo en lo que se refiere al turismo local. De esa forma se podría comenzar a pensar en el desarrollo de este destino turístico desde una mirada sustentable.

Mar del Plata es destino de todos, de ayer y hoy. Haciendo referencia a las palabras de Elisa Pastoriza, la ciudad de Mar del Plata representa la conquista de las vacaciones para el conjunto de la sociedad. Es el destino turístico que la clase media le ha ganado a la aristocracia y que ha crecido gracias al turismo vacacional familiar. Por ello, este trabajo no sólo funcionó como un medio para comprender mejor la historia del turismo en la ciudad, sino para entender la importancia de promover un turismo social accesible al conjunto de la sociedad y la necesidad de una planificación estratégica para que un destino turístico no presente un crecimiento descontrolado, sino un desarrollo equilibrado y con miras al largo plazo.

Bibliografía

Medios Gráficos:

Murray Elías, M. Historia del Turismo en Argentina. Tipos de abordajes desde los profesionales en turismo. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Capanegra, C. (2006). La Política Turística en la Argentina en el Siglo XX. *Aportes y Transferencias*, 1, Mar del Plata.

Piglia, M. (2009). El "despertar del turismo": primeros ensayos de una política turística en la Argentina (1930-1943). Artículo en evaluación en *Journal of Tourism History*. Programa Buenos Aires de Historia Política del Siglo XX.

Korstanje, M. (2008). Historia del Turismo Argentino. Resumen de libro. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 2 (2), 128-136.

Wallingre, N., (2007), *Historia del Turismo Argentino*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

Pastoriza, E., (2011), *La Conquista de las Vacaciones. Breve Historia del Turismo en la Argentina*. Buenos Aires: Edhasa.

Schlüter, R., (2001), *El Turismo en Argentina: Del Balneario al Campo*. Buenos Aires: CIET - Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

Barbini, B., Cacciutto, M., Castellucci, D., Corbo, Y., Roldán N. (2011). Desarrollo y actualidad del turismo en Mar del Plata: El papel de los actores organizacionales en el diseño e implementación de políticas de reconversión. *Realidades, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 9. 57-69.

Pastoriza, E. Indagando los orígenes de Mar del Plata como ciudad turística. *Forjando*, 62-73.

Pastoriza, E. (2008). Estado, gremios y hoteles. Mar del Plata y el peronismo. *Estudios Sociales*, 34.

Mantero, J. Mar del Plata: Devenir urbano y desarrollo turístico. *Faces*, 4. 135-152.

Campodonico, R., Da Cunha, N. (2009). Mar del Plata y Punta del Este: Entre la permanencia y la renovación. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18, (5). 606-623.

Medios Virtuales:

https://drive.google.com/file/d/0B5uxrC_5uTXqMlkteXotWkphOE0/edit

http://www.clarin.com/todoviajes/Historia-turismo-Argentina_0_447555270.html

<http://nulan.mdp.edu.ar/1580/1/01329.pdf>

<http://nulan.mdp.edu.ar/314/1/Apo2006a10v1pp43-61.pdf>

<http://historiapolitica.com/datos/biblioteca/piglia2.pdf>

<http://www.ambito.com/diario/noticia.asp?id=590236>

<http://www.turismomardelplata.gov.ar/ASP/SP/La-ciudad.htm>

<http://nulan.mdp.edu.ar/1884/1/01485.pdf>

http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=7714&titulo=Verano-record-en-Mar-del-Plata

HISTORIAS DEL TURISMO EN ARGENTINA III

<http://www.welcomeargentina.com/mardelplata/>

https://es.wikipedia.org/wiki/Mar_del_Plata

<http://www.mardelplata.com/historia.html>

<http://www.mardelplata-ayer.com.ar/turismoyhoteles.html>

https://www.bancoprovincia.com.ar/Jauretche/pdf_forjando/pastoriza.pdf

http://www.elhistoriador.com.ar/articulos/miscelaneas/mar_del_plata_un_balneario_de_elite.php

http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec_id=117626

<http://historiapolitica.com/datos/biblioteca/pastoriza.pdf>

http://nulan.mdpu.edu.ar/48/1/FACES_n4_135-152.pdf

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322009000500006&script=sci_arttext

http://fotosviejasdemardelplata.blogspot.com.ar/2010_11_01_archive.html

Anexos



Mar del Plata en 1895.



Playa Bristol en 1910.



Mar del Plata en la década del 20. Se observa el Hotel Bristol, el anexo (a la izquierda), parte de la rambla y el Club Mar del Plata. En Luro y Corrientes el Hotel Nogaró - Foto enviada por Roque Martínez al sitio web fotosviejasdemardelplata.blogspot.com.ar



La ciudad de Mar del Plata en los últimos años. Vista al Casino y Hotel Provincial.



"Publicidad del Bristol Hotel en la primera página de la revista Caras y Caretas de enero de 1899". Enviada por Ladislao Trakal al sitio web fotosviejasdemardelplata.blogspot.com.ar



"Área de Mar del Plata en la década del 70. El Bristol Center en Construcción". Foto enviada por Roque Martínez a Fotos de Familia del Diario la Capital, publicada en fotosviejasdemardelplata.blogspot.com.ar

Tandil: una historia movediza

Autora: *Nancy Gisele Soria*

Destino: *Tandil, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Tandil, un lugar soñado

Tandil está ubicada en el área sudeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina, a 360km de la ciudad de Buenos Aires, a 380 km de las ciudades de La Plata y Bahía Blanca y a 150 km de la ciudad de Mar del Plata. Está emplazada en la Pampa Húmeda, en el sistema serrano de Tandilia, caracterizado por un conjunto de serranías bajas y de formas romas y tabulares. Su población según el censo del año 2010, ronda los 123.343 habitantes.

Se trata de un destino turístico de gran crecimiento en los últimos años, donde se practica el turismo de aventura, religioso, cultural y natural, principalmente.

Entre sus principales atractivos encontramos la legendaria "Piedra Movediza" de 300 toneladas, mantenida en extraño equilibrio, oscilando levemente, hasta 1912, y cuya réplica se colocó en el año 2007. Por otro lado, se destacan el Cerro Centinela, el cual tiene un monumento granítico de raro aspecto en posición vertical con una altura de casi 7 metros, y un espacio con servicios gastronómicos y recreativos y un mirador. En otro sector de la ciudad, los turistas son atraídos por el Parque Independencia, con un notable mirador en el Castillo Morisco y servicios gastronómicos, y el Dique y Lago del Fuerte, un espejo de agua donde se practican actividades y deportes al aire libre y actividades recreacionales en el balneario. Para quienes buscan más naturaleza, pueden disfrutar de la Sierra del Tigre, a 6km del centro, una extensión de 150 hectáreas de flora y fauna natural, con canteras, cavas y construcciones de piedra, senderos, casas y pircas de antiguos picapedreros. Sin dudas, el turismo en Tandil se ha hecho fuerte gracias al turismo religioso de Semana Santa, donde los fieles concurren al Monte Calvario, al cual se arriba luego

de ascender 97 escalones, a través de los cuales se realizan el tradicional Vía Crucis.

Ya en la zona céntrica, los turistas tienen la opción de recorrer los museos, el centro comercial, visitar el Palacio Municipal, construido en 1920 con estilo neoclásico, o conocer el antiguo almacén Época de Quesos, que desde 1990 es un atractivo turístico en sí mismo, donde pueden degustarse los clásicos quesos caseros, chacinados y embutidos de Tandil, en el ambiente de un típico rancho pampeano que data de 1860.

El clima de Tandil, por su parte, coopera para que la actividad tenga lugar durante todo el año, y con mayor énfasis en vacaciones y fines de semana largo. Hoy en día, puede notarse la importancia de esta actividad en el lugar que ha ocupado en el gobierno municipal, donde además de *Dirección de Turismo* (Secretaría de Desarrollo Local), se creó en el 2001, el *Instituto Mixto de Turismo*, conformado por asociaciones de Hoteles, Cabañas, Guías, Cámara Empresaria, Apymet, y representantes del Concejo Deliberante, Desarrollo Local y el intendente, siendo ejemplo para otros destinos, de que el esfuerzo conjunto de distintos sectores de la actividad pueden lograr grandes avances.

Historia Turística de Tandil

El origen del nombre proviene de un cacique indígena de la zona, aunque también de un río que también era llamado así. Según algunos estudios, Tandil tiene su origen en los vocablos mapuches o araucanos, ya que Dil, podría ser una deformación del vocablo Lil, que significaba "roca" o "peñasco". En cuanto a Tan se dice que deriva de Thau, que significa "latir", refiriéndonos a Tandil como una "piedra que late" o "piedra al caer".

Para comenzar con los inicios de esta localidad, debemos remontarnos a principios del siglo XIX, donde la zona

serrana de Tandilia y Ventania era habitada por los grupos étnicos puelches-Guénaken.

Para situarnos en contexto, recordemos que en 1810 se produjo la Revolución de Mayo, y en 1816 la independencia de Argentina, año en el cual se propuso iniciar un plan de defensa y colonización que luego fue retomado hacia 1821. El, en ese entonces, gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Gral. Martín Rodríguez, inicia una campaña contra el indio en la zona serrana que culmina con un informe que aconsejaba la fundación de dos fuertes: uno de ellos en las sierras de Tandil, abriendo la comunicación con Carmen de Patagones (sur de la Provincia de Buenos Aires y puerta a la Patagonia).

Fue el 4 de abril de 1823, cuando el propio gobernador Rodríguez, fundó el Fuerte de la Independencia (Tandil) como punto clave de avance y de seguridad de las tierras. Por esta razón, los que transitaban la zona eran oficiales al servicio del gobierno nacional, con el objetivo de marcar los límites territoriales con los aborígenes, situación bastante alejada del turismo actual. Lentamente con la llegada de la inmigración y la expansión de la actividad ganadera, se fue construyendo un poblado paralelo al Fuerte. No fue hasta 1839, que nació políticamente el Partido de Chapaleofú, y hasta 1850, que se constituyó la Primer Comisión Vecinal; aún eran fuertes las incursiones de los indios en la zona, pero en 1855 se dictó la Ley de Municipalidades y diez años después se demolió el Fuerte para crear la Casa Municipal, conteniendo una comisaría y una cárcel.

De ahí en más comenzó a crecer con una población netamente nacional, y ya comenzaba a vislumbrarse la potencialidad que le brindaban sus sierras y clima templado, para convertirse en un destino elegible para veranear, por parte de la elite de Buenos Aires. Sin embargo, era necesaria la

llegada del ferrocarril a estas tierras del campo bonaerense para que dicho potencial se materialice y para cooperar con la explosión económica a partir de la ganadería.

Así fue que en 1883, llegó *Ferrocarril Sud* hasta Tandil, potenciando desde el trabajo en las canteras y más tarde en metalurgia, hasta la construcción de grandes edificios municipales como el Palacio Municipal, el Palace Hotel y el Banco Hipotecario; paralelamente la construcción de vivienda se caracterizó por el estilo de "casa chorizo" que albergó a la mayoría de las familias residentes, formando una identidad propia del paisaje urbano. Para 1895, Tandil es declarada ciudad, y su composición ya contenía más de un 40% de inmigrantes, especialmente europeos. Es posible decir, que la llegada de este medio de transporte a Tandil, así como ha sucedido en el caso de Mar del Plata y otros destinos, ha sido un hito de gran importancia para el arribo de la actividad turística, con veraneantes provenientes especialmente de Buenos Aires.

A nivel turístico, fue la "*pedra movediza*" el primer gran atractivo de la ciudad, dándose a conocer a los porteños, a finales del siglo XIX, a través de medios gráficos como la revista *Caras y Caretas*, la cual la presentaba como un curioso y atrayente ejemplar del destino. Desde 1886, cuando el Cerro fue donado a la Municipalidad, era permanentemente visitada por grupos de todas las clases sociales. Esta piedra que pesaba alrededor de 300 toneladas, alcanzando su vértice más pronunciado casi 7 metros, y con un diámetro basal de 13 metros en su máxima extensión, oscilaba en equilibrio con un mínimo movimiento; sin embargo el 29 de febrero de 1912, se desengarzó y quedó partida en 3 pedazos al pié de una ladera del cerro. De todos modos, siempre fue el ícono de la ciudad; tal es así, que el día 17 de mayo de 2007 se colocó una réplica de la misma, y es

paso obligado para cada visitante de Tandil.

Años más tarde, en 1923, se crearía el *Parque Independencia*, que incluía un monumento ecuestre dedicado a Martín Rodríguez, fundador de la ciudad, agregándose a la lista de atractivos, y con el paso de los años, poco a poco fue desarrollándose una modesta oferta de servicios a los distintos viajeros. Entre las décadas de los años 20 y 30, se comenzaba a valorar la cultura física y del aire libre, y muchos porteños viajaban a los alrededores de la ciudad para escapar del cemento a la naturaleza. En ese segmento fue lentamente posicionándose Tandil como una opción para los fines de semana o períodos de corta duración; de hecho, en distintas publicaciones, se proponían salidas al campo, picnics y prácticas de camping. Además se promocionaban los "viajes de salud" por razones terapéuticas pero diferenciado a las virtudes del aire marino de Mar del Plata. Tandil con su clima de serranías y su aire puro y seco, se ofrecía como alternativa a los viajes a la Provincia de Córdoba, por problemas respiratorios, y con el fomento gubernamental, estos itinerarios se fueron incrementando.

Paralelamente, comenzaron a surgir entonces, pequeños hoteles en chacras que ofrecían sus servicios a quienes buscaban acercarse a la tierra, y mezclarse con hábitos europeos y norteamericanos. Por otro lado también surgían hoteles céntricos y se utilizaban como alojamiento las casas o estancias familiares, a diferencia de Mar del Plata, donde luego comenzaría el auge de la construcción de segundas residencias.

En estos años llegarían grandes avances para la actividad turística. Por un lado, la creación de la Ruta Nacional N° 3, que comunicaba a la ciudad con Buenos Aires, y luego también, la Ruta Nacional N° 226, vía directa con el centro turístico de Mar del Plata, principal balneario de la Argentina. Esto

haría que distinguidos visitantes porteños eligiesen un descanso más campestre para sus vacaciones, con mayores posibilidades en cuanto a accesibilidad. Por otra parte, fue importante la creación por ordenanza municipal, en junio de 1938, de la *Dirección de Turismo*, la cual designaría una comisión con el fin de tratar los asuntos relacionados con los recursos y servicios turísticos. Este es un hecho de relevancia, ya que el gobierno municipal comenzó a interesarse por la potencialidad de Tandil como destino turístico, tomando una posición activa, mientras se intentaba apaciguar las consecuencias económicas negativas que el campo estaba sufriendo a raíz de la crisis de los años 30.

Durante las estadías, también como en los balnearios, se diferenciaban las actividades por género, convirtiéndose en ritos sociales. Los hombres cabalgaban, cazaban, visitaban las canteras y estancias, y clubes como el Hípico o el Social. Las mujeres se quedaban en los hoteles Roma o Palace, visitaban tiendas, iban a bailes en las quintas, participaban en festejos y carnavales, y en asociaciones benéficas. Todos buscaban mostrarse y ser observados por la sociedad, siendo muy común también el hecho de tomarse fotografías para las distintas publicaciones de la época. Por contraparte, también encontraban una oferta de servicios los visitantes menos onerosos, quienes contaban con la posibilidad de realizar mini tours de entidades municipales o disfrutar de piscinas públicas.

Sin embargo hasta ese momento, se trataba de un turismo de visitas moderadas y activas durante todo el año. El turismo en forma masiva y temporal llegaría un poco más tarde con la creación del *Monte Calvario*. El mismo se inauguró el día 10 de enero de 1943, conformando un monumento religioso a cielo abierto, el más grande del país, que

además ha sido polo de desarrollo de un elegante sector residencial de la ciudad. Su dirección estuvo a cargo del Ing. Alejandro Bustillo, y contando con grandes escultores. Se creó la Capilla de Santa Gemma y la Gruta de la Virgen de Lourdes. En 1948, se realizó en este lugar, la primera procesión y escenificación del Vía Crucis, con un recorrido de 1,5km, lo cual atrajo una gran cantidad de visitantes y se fue convirtiendo en un clásico destino para cada Semana Santa.

Otro de los atractivos que tuvo lugar en la ciudad, fue el Dique del Fuerte. Las gestiones para contener las aguas del arroyo comenzaron en 1958 pero recién en 1962 fue inaugurado este dique, conformando un gran espejo de agua de 19 hectáreas, que dio lugar a la práctica de pesca, actividades al aire libre y deportes náuticos, y también, como el Monte Calvario, se convirtió en otro polo de desarrollo residencial y paisajístico.

Tandil, hoy en día, es también sinónimo de Ciudad Universitaria, y esto también ha influido en la inmigración de estudiantes de la zona y en la actividad turística, indirectamente. La Universidad de Tandil fue creada en 1964, de forma privada, pero no fue hasta 1975 que se nacionalizó pasando a llamarse Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Dentro de su oferta académica, es destacable la carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas, la cual hoy en día coopera junto con las autoridades de la actividad turística, en la planificación de estrategias con el fin de promover el Desarrollo Local. Esta unión entre los distintos actores de la ciudad involucrados es uno de los puntos a destacar del destino.

Durante la época de intermitencia de la democracia, el turismo en general en el país se vio de cierta forma afectado, pero de todos modos continuaron algunos avances en atractivos turísticos y ofertas de servicios. Respecto al Dique del

Fuerte, su oferta de servicios continuó en crecimiento y el 20 de agosto de 1982 se fundó el *Centro Náutico del Fuerte*. fomentar el ejercicio del remo, navegación a vela y motor, natación, esquí acuático, buceo y deportes complementarios, realizar eventos culturales, auspiciando conferencias, conciertos y recitales, prestando colaboración con las instituciones locales que lo requieran.

Durante los últimos años del siglo XX, el turismo en la ciudad de Tandil ha crecido a pasos agigantados, y sus características han manifestado una gran diversificación de las motivaciones y los perfiles de turistas. Ha dejado de estar principalmente vinculada a la Semana Santa en Argentina, para pasar a mostrar otras facetas de mayor interés en quienes prefieren realizar actividades de turismo aventura, de turismo de relax, y de turismo urbano-cultural, incluso con un leve crecimiento en el turismo de eventos y reuniones, manteniendo siempre un rango de mediana escala y asegurando así, un clima de seguridad y tranquilidad a los turistas.

Así también puede observarse en los últimos años un auge de la construcción de cabañas y complejos recreacionales en las cercanías al centro y en las laderas de las montañas, que ofrecen servicios de alta calidad. Sin embargo, el desarrollo de esta actividad debe ser controlada, para evitar que por intereses inmobiliarios, pueda perderse cierto patrimonio arquitectónico del centro de la ciudad, en favor de intereses económicos.

Otro de los puntos fuertes a nivel turístico, ha sido la explotación de *la gastronomía tandilense* como atractivo mismo, especialmente la fabricación de quesos, salamines y distintos chacinados. Para el turista, probar alguna de estas exquisiteces es un "infaltable", y hacerlo en el local tradicional de "*Época de Quesos*" mucho más. Este antiguo almacén de ramos generales, anteriormente, La Posta del Centro, se

construyó en 1860, y luego de 1970 fue declarado por la Municipalidad, Monumento Histórico. Recién en 1990 fue utilizado para albergar este ya clásico lugar donde el turista puede degustar la gastronomía local en un ambiente único. Cabe aclarar que el desarrollo turístico que experimentó la ciudad de Tandil, también fue acompañado por una adecuada acción por parte del Gobierno Municipal y de los distintos actores implicados; tal es así que a finales de los años 90, se concibió la idea de crear el *Instituto Mixto de Turismo*, con el fin de acompañar las acciones de la Dirección de Turismo, y donde participan asociaciones de hoteles, cabañas, guías, la Cámara Empresaria, Apymet, representantes del Concejo Deliberante Municipal, de la Oficina de Desarrollo Local y el intendente de Tandil, logrando efectivizar esto recién en el año 2001.

Si tenemos en cuenta la posición, no menos importante, de la población local, es interesante citar el trabajo sobre el capital social en Tandil que ha realizado Bernarda Barbini (2007). Plantea en el mismo, y a partir de ciertas entrevistas realizadas, que la construcción de la identidad local y la identidad turística se encuentran directamente asociadas al paisaje, al que se le tiene un gran respeto (el paisaje, la historia de la piedra y los orígenes picapedreros); también es definida como una ciudad de contradicciones y gran firmeza, como una sociedad que se reinventa, que siempre sale innovadora, a pesar de mantener un fuerte control social, y con una identidad marcada por las actividades agropecuaria y metalúrgica. A nivel turístico, Barbini destaca que "Tandil se describe como un destino de naturaleza pensado para el descanso y relax, al que se le agrega el valor de la hospitalidad su gente" y que "respecto de la valoración de sus lugares, cobran relevancia en el imaginario local, el espacio público local, el paisaje, en especial la calidad de vida y la tranquilidad que otorgan las sierras y la

vida en la naturaleza". Es destacable por otro lado, que la actividad turística es interpretada como una oportunidad de crecimiento, y de desarrollo endógeno, ya que "las personas que llegan a radicarse con emprendimientos turísticos se identifican y comprometen con el lugar". Por otro lado, se busca que la modalidad turística en Tandil, sea complementaria con las demás actividades productivas, y que tenga lugar dentro de las bases de un desarrollo sustentable. Es por esta razón, que la actividad minera, si bien brinda algunos y no tantos puestos de trabajo, ya no es bien vista por la población local, ya que genera problemas en la calidad de vida de la población local y avanza en detrimento de los recursos turísticos. La posición del tandilense hoy en día respecto al turismo ha cambiado, y es positiva, ya que lo considera necesario para mantener y mejorar la calidad de vida local.

Respecto a la historia de la imagen de Tandil y su Marca-Ciudad, los primeros registros son del año 2001, cuando se desarrolló una campaña publicitaria que incluía un logotipo donde las sierras eran el principal atributo y el eslogan "Necesito Tandil, tan cerca, tan lindo" asociaba a la ciudad con una "alternativa para desestresarse". Ya desde el año 2003, se la promociona como "*Tandil, Lugar Soñado*", intentando establecer una identificación de la ciudad con la imagen de un lugar donde se preservan las pequeñas escalas y la tranquilidad, pero que otorga servicios y atención calificados. Para su logo se tomó la imagen de la Piedra Movidiza como representante de la identidad de la ciudad, al ser uno de los más fuertes símbolos de la identidad de Tandil. Este isologo es utilizado en todos los ámbitos y edificios municipales, excediendo al sector turístico.

Es claro que en la ciudad se le da importancia a esta actividad, y así también en los medios. Revisando los diarios en Tandil, encontramos La Voz de

Tandil, El Eco de Tandil, Nueva Era y ABCHOY el cual también cuenta con un suplemento especial de turismo. Es interesante que suelen publicarse noticias y crónicas periodísticas referidas al sector con periodicidad, permitiendo al residente informarse y concientizar sobre la importancia que cada vez más toma esta actividad en la ciudad y la zona.

Conclusión

La ciudad de Tandil es hoy en día un destino turístico de importancia, y de escala media. Ha sido muy interesante repasar el camino recorrido como destino desde sus orígenes como Fuerte en defensa de aborígenes. No sólo para conocer los vaivenes y los detalles de la historia turística de la ciudad, que ha sido similar o con bastantes semejanzas a las de otros destinos del país, sino también porque conociendo el pasado, se puede entender el presente y preparar el futuro que queda por recorrer.

Tandil, es un destino en crecimiento si tomamos en cuenta la descripción clásica del ciclo de vida del producto, de Kotler. Tiene un crecimiento moderado, y en los últimos años muy bien direccionado hacia los horizontes planteados por las autoridades municipales a nivel turístico. Esto ha sido muy favorecido por la sinergia que se ha formado a partir del trabajo conjunto de la Dirección de Turismo y la Instituto Mixto de Turismo, el cual es reconocido por las autoridades turísticas de pueblos y ciudades vecinas y de otras regiones de Argentina.

En el caso de Tandil, y respecto a su historia, es curioso ver como en sus comienzos, gracias al ferrocarril, motivó a los viajeros por su naturaleza, su clima seco y templado, y la curiosidad de su piedra movediza, y luego, a través de la creación del monte Calvario, un atractivo en cierta manera artificial, el turismo se masificó en ciertos períodos de tiempo y comenzó a ser una ciudad cuyo nombre

era sinónimo de "Semana Santa". El turismo con el paso del tiempo, y acompañando los procesos sociopolíticos del momento, fue variando y tomando otros rumbos, y las motivaciones del turista volvieron a ser su clima y su naturaleza, su tranquilidad respecto al ruido de la ciudad; por otro lado, el residente comenzó lentamente "amigarse" con la actividad turística y conocer sus beneficios, siempre y cuando la misma sea debidamente planificada. En este rol, el Estado y los distintos actores privados implicados, así como la comunidad educativa, están tomando las riendas para que Tandil continúe este camino en el turismo, dentro de un concepto de desarrollo sustentable.

Bibliografía

Artículos de Revista on line:

Barbini, Bernarda (2007). Desarrollo turístico, actores locales y capital social. Análisis en base a un estudio de caso. Presentado en Jornadas Nacionales, 8. Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo, 2, Posadas, 7-9 junio 2007.

<<http://nulan.mdp.edu.ar/973/1/00392.pdf>>

Calvento, M. Análisis comparativo de la Marca-Ciudad en municipios de la Provincia de Buenos Aires: Los casos de Tandil y Villa Gesell.

<http://www.cedet.edu.ar/dlocal/dlocal_numero_8/Localizados.pdf>

Calvento, M., Colombo, S. S., & de Buenos Aires-Argentina, P. (2009). LA MARCA-CIUDAD COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA. Estudios y perspectivas en turismo, 18, 262-284.

<http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322009000300002&script=sci_arttext>

Kaczan, G; Sánchez, L. *Patrimonio y turismo en dos ciudades intermedias de la provincia de Buenos Aires, Argentina: construcciones históricas ancladas en la naturaleza* [artículo en línea]. UNMDP. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 11(2). 2013.

<http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_15.pdf>

Wallingre, N. (2013). Retrospectiva del desarrollo del turismo en la República Argentina, 1810-2010. Un repaso necesario. Signos Universitarios, 30(46).

<<http://p3.usal.edu.ar/index.php/signos/article/view/1875/2345>>

Medios Virtuales:

Dirección de Turismo de Tandil <<http://turismo.tandil.gov.ar/> >

Historia de Tandil: <<http://www.cybertandil.com.ar/ciudad/historia.htm>>

Información turística <<http://www.comercialtandil.com.ar> >

Historia de Tandil y paseos turísticos <www.welcomeargentina.com>

Historia del Centro Náutico de Tandil <<http://www.cnf-tandil.com.ar/historia.htm>>

Leyendas: <www.lapiedramovediza.com.ar> y <<http://cerroelcentinela.com.ar/leyenda.htm>>

Época de quesos: <www.epocadequesos.com>

Anexos



Vista del centro la ciudad desde el Mirador del Castillo del Parque Independencia.



Piedra Movediza (Pedazo caído en las laderas del cerro).



Palacio Municipal.



Monte Calvario (Cruz).



Dique del Fuerte.



Local de Época de Quesos.

Reseña histórica del Balneario Monte Hermoso

Autora: *Daniela Aldana Barcos*

Destino: *Tandil, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Historia del turismo en Monte Hermoso

Durante el siglo XIX, las tierras que hoy integran el balneario de Monte Hermoso eran aptas únicamente para la extracción de arena. Sólo se hacía referencia del lugar en cartas de Juan Manuel de Rosas para la expedición al Río Negro en 1833.

En 1855 el Registro Gráfico del Archivo Público General de Geodesia de La Plata analiza a la costa como un rótulo que va desde el río Quequén Salado al Sauce Grande y se denominaba al lugar como "*Cordillera de Médanos*".

En el año 1835, Monte Hermoso fue la costa que logró fascinar a Charles Darwin, quien ha mencionado su nombre en algunos trabajos. En 1887, el paleontólogo Florentino Ameghino luego de visitar la zona en busca de restos fósiles creyendo encontrar en ese lugar el origen del hombre americano, publicó un libro con el nombre de *Monte Hermoso*. Ambos estudiosos que se rindieron ante la belleza de la costa, realizaron descripciones precisas de lo que se encontraba allí en esa época.

El destacado naturalista francés Martín de Moussy, confecciona una carta de la provincia de Buenos Aires y las regiones vecinas en donde describe: "*estas costas están bordeadas de médanos de arena y el paisaje se presenta árido, y desolado, pero una vez franqueado este accidente se encuentran llanuras con buenos pastos y fértiles*" (Derieul, C; 1973). Asimismo, hace referencia a un famoso "*Cerro Hermoso*" de 36 metros de altura, lo que permite afirmar que el nombre que posee hasta nuestros días se debe a aquel fascinante médano de gran altura.

El origen de Monte Hermoso se remonta a una carta de Esteban Dufaur que escribe desde Buenos Aires a su padre en el año 1897 advirtiéndole que no compre las hectáreas que le estaban ofreciendo porque eran tierras poco productivas. Sin embargo, su padre concreta la compra y así es como Esteban Dufaur se convierte

en un hombre importante para la zona enfrentándose a la naturaleza de la misma. Era desértica, rodeada de médanos blancos, con la presencia de tolderías de indios, la imposibilidad de cruzar el río Sauce Grande por los desbordes que se ocasionan por las lluvias y campos cubiertos por junco negro.

Poco tiempo después, Esteban Dufaur logró superar dichos obstáculos. En primera instancia, solicitó ayuda a la policía de Punta Alta, localidad próxima a Bahía Blanca, con el objetivo de retirar a los indios del lugar. Luego, construyó el primer puente sobre el río Sauce Grande, con materiales provenientes de Francia. No fue un puente insignificante para la localidad, sino que sirvió de entrada al balneario y hoy en día se conserva. Como última instancia, retiró el junco negro de los bajos entre las dunas.

En 1904, se construye la estancia el *Recreo Viejo*. El mismo tuvo que ser trasladado por motivos naturales y dio lugar a una nueva estancia, llamada el *Recreo Nuevo*.

Dos años más tarde, se inaugura el Faro Recalada, realizado por el Ingeniero Luiggi. Es una torre metálica, con materiales provistos por la misma empresa que construyó la Torre Eiffel y se lo instaló para indicar a los buques la entrada a la bahía. En nuestros días, ocupa el primer lugar en Sudamérica y el sexto lugar en el mundo, en estructura abierta.

En 1913 Silvano Dufaur repartió sus posesiones sobre estas hectáreas a sus dos hijos: Esteban y María Elisa. Es por ello que Esteban Dufaur construye en el dominio de sus tierras la tercera estancia "*La loma*".

Un hecho significativo ocurrió en 1916 cuando un velero de origen norteamericano de nombre "*Lucinda Soutton*" fue sorprendido en estas costas por una sudestada que obligó al capitán a arrojar la carga al mar. La carga se basaba en toneladas de maderas con

destino a Bahía Blanca. Las mismas fueron arrastradas por las corrientes y finalmente aparecieron dispersas por toda la costa montehermoseña. Dufaur decide comprarlas y es así como en 1918 se inaugura el primer gran hotel de madera frente al mar denominado "Hotel Balneario Monte Hermoso" iniciándose un crecimiento turístico.

El Diario La Nueva Provincia redacta un texto el 27 de Noviembre de 1917 en el que hacía mención al hotel: "Establecimiento de primer orden, confort moderno. Departamento con especiales comodidades para familias. Luz eléctrica. Anexo frigorífico y fábrica de aguas gaseosas. Grandes salones de comedor y bar cinema y de baile. Salas para señoras y caballeros. Billares. Gran orquesta. Servicio esmerado de hotel y bar. Lechería modelo. Diversos sports: pesca, náutica, break y petisos para la playa". Dufaur se vio obligado a vender el hotel ya que no contaba con el apoyo económico por parte de la provincia.

A inicios de la década del 40 se aprueba el balneario por Ley Provincial. En un comienzo el balneario se conformaba por casas bajas construidas en madera y chapa. Muchas personas se instalaron con viviendas precarias a lo largo de la costa, en la zona del Faro Recalada, sufriendo así daños en muchas ocasiones por las sudestadas que se producían. Años más tarde, se comienza a dar forma a los barrios y construcciones en terrenos más cercanos a su centro urbano.

Hasta el año 1935 Monte Hermoso pertenecía al Partido de Bahía Blanca, luego pasaron a anexar sus tierras al partido de Coronel Dorrego de quien se como: Ecoturismo, actividades deportivas, turismo aventura, entre otros. "Las calles de la ciudad se fueron asfaltando desde el centro de la periferia y desde la costa hacia el interior. Actualmente un 80% de las redes de circulación están niveladas y asfaltadas". "El abastecimiento de agua a la ciudad se

independiza y es así como se empiezan a dar los primeros pasos motivados para convertirla en Municipio Urbano de Monte Hermoso, siendo en 1979 cuando se logra el objetivo. Recién en 1983 cuando se promulga la ley, el municipio fue declarado Partido de Monte Hermoso, abarcando el balneario de Sauce Grande. Aproximadamente en el año 1957, el majestuoso hotel de madera quedó en parte tapado por la arena de los médanos y olvidado por el desinterés de muchos. Fines de 1968 e inicios de 1969 fue inaugurada la rambla, en los terrenos donde alguna vez estuvo ubicado el hotel de madera.

Hacia el 1983 fueron descubiertos por Vicente Di Martino, Director del Museo Municipal de Monte Hermoso, importantes yacimientos.

Otro de sus atractivos turísticos, es la Laguna de Sauce Grande situada a 7 kilómetros de Monte Hermoso, la cual cuenta con servicios, infraestructura e instalaciones, además de atraer a visitantes amantes de los deportes acuáticos, pero en los '80, es cuando se comenzaba a construir el espigón de pesca, se habilitaba la hostería y captar los primeros visitantes.

Poco a poco, la organización de una ciudad se fue convirtiendo en materia de interés tanto para los residentes y autoridades. Se construye la plaza pública, su terminal de ómnibus y el servicio de electricidad se lo otorgaba la Cooperativa Eléctrica Monte Hermoso.

En 1989 quedó habilitado el Casino Provincial. Un año después, se dio a luz a las prácticas turísticas alternativas entre las que se destacan productos nuevos realiza hasta el año 1995 a través de pozos domiciliarios. A partir de esa fecha se inicia el servicio de agua corriente". (Del Pozo, 1999:13).

En 1997 se llevó a cabo la restauración de las primeras dos calles de la Avenida Dufaur, convirtiéndolas en peatonal y finalizan en un mirador con vista al mar.

En el mismo año, se habilita el Polideportivo Municipal.

En 1999, el Paseo del Pinar, un sitio de recreación, se considera como paseo público. En el mismo año en el mes de Enero, se habilita el Museo Naval, ubicado en la base del Faro Recalada.

En el año 2000, se inaugura la nueva Terminal de Ómnibus y se construye el Club de Golf de Monte Hermoso.

Conclusión

Desde sus orígenes el balneario de Monte Hermoso, ha estado vinculado al turismo de sol y playa. Al ser declarado en 1979 Municipio Urbano, se consolida como centro turístico, lo que permitió valorizar el lugar y permitirle su incorporación en los circuitos turísticos nacionales.

Gracias a su infraestructura, buena accesibilidad y servicios se ha logrado un progreso para el partido de Monte Hermoso, siendo en nuestros días, un centro de estadía elegido no sólo por visitantes de las regiones próximas sino también de otros puntos importantes del país.

A pesar de que en la historia de pueblos y ciudades se conozcan hechos desafortunados y otros no tanto, cabe destacar que este balneario es uno de los más visitados del SO bonaerense y desde su declaratoria como Municipio Urbano se ha detectado su continuo crecimiento y consolidación hasta lo que es hoy en día.

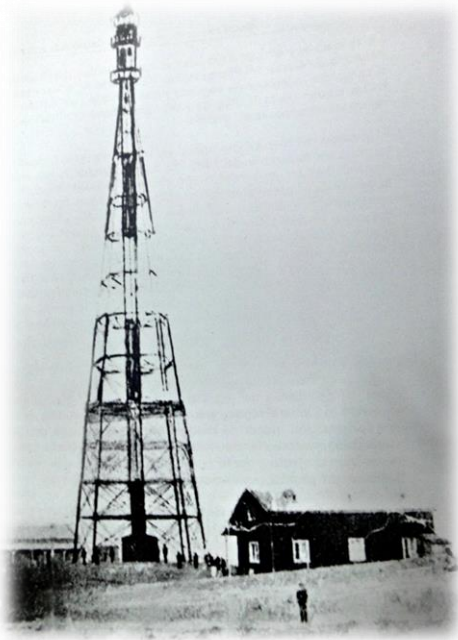
Bibliografía

Cien años de turismo argentino. Ediciones Proia, Buenos Aires, 2008.

El turismo: Orígenes y evolución. Capítulo 2. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

“El proceso de urbanización y la degradación del ecosistema costero” de Del Pozo, O. (Inédito), 1999.

Anexos



Faro Recalada



Fuente: Museo Regional
Dr. Funes Derieul C. Dorrego, 1918



Fuente: Museo y archivo histórico
de Bahía Blanca, 1947.



Historia del turismo: ciudad de Bahía Blanca

Autora: *Adela del Carmen Castillo*

Destino: *Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Estacion Ferrocarril del Sud en el año 1883. Fuente:
<http://museotaller.blogspot.com.ar/2013/01/arquitectura-ferroportuaria-la-estacion.html>

Historia del turismo: ciudad de Bahía Blanca

Bahía Blanca es una ciudad situada estratégicamente al sur de la provincia de Buenos Aires en la transición de las regiones pampeana y patagónica.

Fue fundada finalmente por el Coronel Ramón Bernabé Estomba el 11 de abril de 1828, como Fortaleza Protectora Argentina. Su función era la de proteger el ganado codiciado por el indio, y la costa de la flota de Brasil.

El fuerte estaba comprendido entre las calles Estomba, O'Higgins, Brown, Vieytes y Moreno. Estas cuatro manzanas incluían los edificios complementarios. Posteriormente, cuando la fortificación fue demolida, esta parcela quedó dividida en dos grandes manzanas por la Avenida Colón.

La fortaleza, de forma cuadrangular, contaba con cuatro bastiones orientados hacia los cuatro puntos cardinales. Los muros medían cuatro metros de altura y otros cuatro de espesor. Cada baluarte tenía sesenta y cinco metros de longitud.

Por su parte externa estaban rodeados de un foso de cinco metros de ancho y tenían aproximadamente la misma profundidad. Sólo había una entrada, al Noroeste, que consistía en un portón de madera que daba frente a un puente levadizo.

En el siglo XIX, la llegada del Ferrocarril Sud en 1884 y en el siglo XX el Ferrocarril Rosario a Puerto Belgrano inicia el progreso de la ciudad al establecer la comunicación terrestre con Buenos Aires, Rosario y el resto del interior del país y logra una salida al mar al habilitar un muelle en Ingeniero White, para una importante región dedicada a la agricultura y la ganadería.

A fines del siglo XIX, se da un acelerado desarrollo económico y demográfico de esta ciudad. En el año 1897 se abre el Mercado de Frutos Victoria debido al incremento del comercio de cuero y lana,

obra encadenada con los servicios ferroviarios y portuarios, que contribuyó al reordenamiento urbano.

La ciudad va ampliando su trama y se observan nuevas tendencias de ocupación. Por un lado, el tendido de las vías del Ferrocarril del Sud y la presencia de su estación de pasajeros, agilizó el crecimiento hacia el sureste e hizo que el centro comercial se desplace por la calle San Martín.

Para el año 1890 comienza la construcción de un inmueble que en 1911 se le asigna la función de Hotel, destinado a los inmigrantes. "El Hotel de los Inmigrantes", se ubica en la intersección de las calles Ingeniero Luiggi y Saavedra de la ciudad de Bahía Blanca y fue declarado patrimonio histórico provincial en el año 2006. Este solo alojó extranjeros por unos meses durante los años 1911 y 1912, luego pasó a ser propiedad del ejército.

Hacia 1909, la construcción en la ciudad y en las primeras villas aledañas, comienza a tener un ritmo febril.

Para el año 1930 se establecen emisiones radiales y la Usina Eléctrica de Ingeniero White es instalada dos años después.

En 1930 se crea la Comisión Municipal de Cultura que un año más tarde va a crear el Museo de Bellas Artes y a organizar el Primer Salón de Arte de Bahía Blanca. El museo pasa por varias sedes, la más conocida es la que funcionó debajo del edificio municipal.

A partir de 1931 se comienza a armar la colección de obras que los museos tienen a su resguardo.

El museo pertenece a la Municipalidad de Bahía Blanca, siendo este de carácter público.

Se produce la inauguración del Instituto Tecnológico del Sud y luego la de la Universidad Nacional del Sur en el año 1956.

Esto dio como resultado una evolución de la vida cultural y produjo un cambio

demográfico, logrando que los profesores lugareños se quedaran en la ciudad y que estudiantes y nuevos profesionales arribaran a la misma. Así el número de jóvenes que partían a otras universidades disminuyó considerablemente.

A principios del siglo XX la zona costera de la ciudad era muy visitada por la población, es así que, en el año 1934 el Intendente Agustín Arrieta elaboró un proyecto el cual establecía la creación de un balneario popular en Ingeniero White. Se crearía una playa de arena con plazoletas, un hotel terraza con vista al mar, un club náutico y una pileta que permitiría bañarse sin estar sujeto al régimen de las mareas. Finalmente este proyecto no se pudo concretar y con el paso del tiempo más industrias se fueron asentando en el lugar, por lo que gradualmente las aguas se fueron contaminando y los visitantes fueron disminuyendo.

Otro surgimiento importante, fue la creación del Parque de mayo a principios del Siglo XX. Este es el área verde más importante de la ciudad, constituyendo el principal lugar recreacional para los habitantes de la ciudad.

El Parque Independencia se encuentra ubicado en un predio de 19 hectáreas, entre las calles Pringles, Azara, Balboa y D 'Orbigny, limitando también con el Club Tiro Federal, y es el segundo más grande de la ciudad luego del Parque de Mayo. En el fue diagramado y desarrollado un zoológico por el propio Angel Brunel en el año 1930, que reuniera diferentes especies de animales, como así también de plantas y árboles, ocupando nueve hectáreas del parque. En principio contaba con animales domésticos como patos, gallinas, aves autóctonas, coipos; otros exóticos como los pumas, leones, monos, entre otros, que formaban parte de las visitas guiadas interpretativas que comenzaron a realizarse a partir del año 1990 a la cual concurrían escuelas primarias comunes y Jardines de Infantes, y luego se incorporó escuelas

especiales. La falta de mantenimiento del zoológico, despertó el malestar de los proteccionistas de animales que durante varios años hicieron sus reclamos, los cuales recién fueron escuchados en el año 2013, cuando se comenzó con el traslado de los animales hacia el Complejo Ecológico de América.

En 1918 se crea la institución deportiva Club Estudiantes cuya actividad principal es el básquet, y el cual a participado varias veces en ligas nacionales, por lo cual, la ciudad logró hacerse conocida como la Capital del Básquet.

El Estadio Roberto Natalio Carminatti fue creado en el año 1942, este se fue ampliando gracias a las buenas campañas realizadas por el equipo local, que hacían que el estadio quedara chico.

A mediados del siglo XX la ciudad de Bahía Blanca se convirtió en una importante sede de Turismo de Reuniones, siendo una de las ciudades más importantes del país en esta modalidad. Principalmente estos se encontraban relacionados con el ámbito académicos, alguno de ellos fueron: V Congreso Geológico Argentino en 197, I Jornadas Regionales sobre el medio ambiente en 1992 y en 1995 III Congreso Dr. A. Monteiro.

En el año 1989 se crea la Fiesta Nacional del Camarón y el Langostino, fiesta a realizarse en el Puerto de Ingeniero White, en la cual se puede disfrutar de comidas marítimas típicas, de actividades recreativas, espectáculos, ferias y paseos por los museos locales. Esta fiesta con el paso de los años fue convocando a gran cantidad de personas no sólo de la ciudad de Bahía Blanca, sino también de la zona.

Bahía Blanca también se constituye como un centro emisor de turistas. Al perder sus balnearios, que constituían el motivo de recreación de los residentes, estos comenzaron a desplazarse hacia otros lugares cercanos a la localidad. Así en ciudades como Monte Hermoso y Sierra de la Ventana, comenzaron a

construirse segundas residencias por parte de habitantes bahienses.

Para finales del siglo XX, en 1992, se crea el Área de Turismo en la Municipalidad de Bahía Blanca. Esto le otorga mayor importancia al turismo en la ciudad y en el año 1995 la Universidad Nacional del Sur considerando que turismo constituye una actividad de considerable importancia social y económica, con tendencia hacia el crecimiento crea la carrera de "Guía Universitario de Turismo", alternativa que se proponía a los Licenciados en Geografía que se orientaban a la Planificación de los Recursos Turísticos. Luego 6 años más tarde crean la carrera de Licenciatura en Turismo.

Conclusión

Como resultado de los procesos migratorios del año 1880, la ciudad de Bahía Blanca por su condición portuaria, recibe un importante flujo de inmigrantes. Además la llegada del ferrocarril, despertó el interés de los extranjeros, lo que le permitió un importante desarrollo de la ciudad.

A principios del siglo XX el centro de la ciudad constituyó un lugar de paso para los residentes de la ciudad. En 1906 se inaugura el Parque de Mayo, el primer parque urbano más importante de la ciudad y que para el año 1917 se crea el Zoológico en el Parque Independencia.

El papel de ferrocarril fue muy importante, ya que, permitió el acercamiento a otros lugares. Así se logra llegar a nuevos lugares de ocio, distintos balnearios, en las zonas costeras, siendo el más recurrido en 1922 por la gente el ubicado en la "rambla de Arrieta". Pero a finales de 1960 el importante crecimiento de las industrias, produjo la desaparición de los mismos.

Por otra parte Bahía Blanca constituye un centro emisor hacia localidades cercanas, siendo en épocas estivales

mayormente ciudad de turismo emisor. Siendo una ventaja para la misma ser destino de congresos y convenciones lo que le otorga cierto dinamismo durante año.

Además, la construcción de importantes clubes, le permitieron a la ciudad desarrollarse turísticamente a través de eventos deportivos, logrando la afluencia de gran cantidad de turistas para eventos de relevancia deportiva.

En cuanto a las políticas turísticas tomadas por el gobierno local, estas son tardías y no le otorgan gran importancia para el desarrollo de la ciudad. Por lo que dio como resultado un área de turismo que tiene pocos años y mucho por desarrollar.

Bahía Blanca tiene la ventaja de que su localización geográfica le otorga un posicionamiento estratégico y además de constituirse como un importante punto de escala que le permite recibir turistas de distintos puntos del país. Sin embargo por muchos años el turismo no resultó de importancia para la ciudad por lo que su posicionamiento como localidad turística es reciente, quedando muchas cosas por trabajar. En cuanto a su futuro, si Bahía Blanca sigue trabajando turísticamente como en los últimos 7 años, tiene la posibilidad de colocarse firmemente en el ámbito turístico y ser reconocida a nivel nacional.

Bibliografía

Medios gráficos:

Almiron, A. y otros. "El turismo como impulsor del desarrollo en Argentina. Una Revisión de los estudios sobre la temática." Revista Aportes y Transferencias, 2008.

Bertoncello, Rodolfo. "Turismo, territorio y sociedad. El "mapa turístico de la Argentina" CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. San Pablo

Capanegra, Alejandro Cesar. "La política turística en la Argentina en el siglo XX". Revista Aportes y Transferencias, 2006.

Ospital, María Silvia. "Turismo y territorio nacional en Argentina. Actores sociales y políticas públicas, 1920 – 1940" Universidad Nacional de La Plata - Universidad Nacional de Quilmes – CONICET, 2005.

Pinassi, Andrés y Ercolani, Patricia. "Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca. Análisis y propuestas para su desarrollo turístico recreativo." Anuario Turismo y Sociedad, 2012.

Pinassi, Andrés. "El marketing turístico del patrimonio cultural como alternativa de desarrollo del centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Diagnóstico de situación." Revista Rosa dos Ventos, 2012.

Pinassi, Andrés y Ercolani, Patricia. "El turismo urbano-metropolitano y su configuración Espacial en las ciudades. Análisis de la focalidad urbana en bahía blanca (argentina)." Revista de investigación en turismo y desarrollo local, 2012.

Rosake, Paola y Ercolani, Patricia. "Los espacios de ocio de bahía blanca: preferencias de la población en relación al uso de su tiempo libre." Universidad Nacional del Sur, 2012.

Schroeder, Romina Valeria y Formiga, Nidia. "Las actividades turístico-recreativas como dinamizadoras de centros urbanos pequeños y áreas rurales. El caso del área de influencia de Bahía Blanca." Universidad Nacional del Sur – CONICET.

Troncoso, Claudia y Lois, Carla. "Políticas turísticas y peronismo. Los atractivos turísticos promocionados en Visión de Argentina (1950)" Revista Pasos, 2004.

Medios Virtuales:

Murray Elías, María Cristina: "Historia del Turismo en Argentina"
<http://nulan.mdp.edu.ar/1580/1/01329.pdf>

Ramborger, Marian Alwjandra y Lorda, María Amalia. "La transformación de la franja costera de la bahía Blanca (Provincia de Buenos Aires, Argentina) a partir de la visión de sus habitantes." Revista Scielo, 2009.
<http://www.scielo.br/pdf/inter/v10n2/v10n2a06.pdf>

Diario La Nueva. "Una historia que comenzó hace 124 años"
<http://www.lanueva.com/el-pais-imprensa/197402/una-historia-que-comenz-243-hace-124-a-241-os.html>

Diario La Nueva. "Comenzó la fiesta nacional del camarón y el langostino"
<http://www.lanueva.com/la-ciudad/141533/comenz-la-fiesta-nbsp-nacional-del-camar-n-y-el-langostino.html>

Diario La Nueva. "Balneario Whitense"
<http://www.lanueva.com/sociedad-imprensa/405099/balneario-whitense.html>

Diario La Nueva. "A poco de convertirse en un museo"

<http://www.lanueva.com/sociedad-impresa/356459/a-poco-de-convertirse-en-un-museo.html>

Anexos



Hotel de inmigrantes que posteriormente fue utilizado como cuartel de tropas.
Fuente:
caminosdehierroenbahia Blanca.blogspot.com.ar



Balneario de Ingeniero White
"Rambla de Arrieta". Fuente:
labahiaperdida.blogspot.com.ar



Ingreso Parque de Mayo. Fuente:
todoviajes.com



Anuncio de la Fiesta Nacional del camarón y el langostino.
Fuente: sintinta.com.ar



Universidad Nacional del Sur. Fuente:
ingelec.uns.edu.ar

El turismo tiene historia: reconstrucción de los hechos que marcaron el inicio y desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Bahía Blanca durante los siglos XIX y XX

Autora: *Magdalena De Lucca*

Destino: *Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Llegada del ferrocarril a Bahía Blanca. Fuente: Archivo Histórico de Bahía Blanca (2014).

La historia del turismo en Bahía Blanca

Los primeros viajeros

Fue San Fernando de Magallanes, en su expedición del año 1520, el descubridor del actual territorio de Bahía Blanca, zona a la que denominó "Bahía de los Bajos Anegados". Pero no es hasta 1823 que se le da importancia a esta tierra intermedia entre Buenos Aires y la Patagonia, momento en el que se decide extender las líneas fronterizas y formar un núcleo poblacional en la región de la "bahía blanca".

El 11 de abril de 1828 se toma la posesión del sitio y se comienza con la construcción del puerto y del fuerte de Bahía Blanca. Alrededor del fuerte se construyeron las casas de los oficiales y de los expedicionarios, que acudieron sucesivamente a establecerse en el lugar.

El viajero naturalista Charles Darwin llegó a Bahía Blanca en el mes de septiembre de 1832 como parte de su "Viaje del Beagle" (1831-1836). En su diario de viaje detalló su contacto con una "caballería de gauchos salvajes" que los recibieron al arribar a la bahía. Respecto a su estadía menciona que los alojó un español en una habitación amplia, más limpia y cómoda que los alojamientos en Brasil, aunque sus impresiones sobre la nascente ciudad no fueron muy favorables "Bahía Blanca apenas merece el nombre de pueblo". (Ver Figura 1).

Bahía Blanca en sus comienzos: una ciudad insegura y aislada

Durante el período de 1835 a 1880, Bahía Blanca tuvo una "vida local militar". Aislada durante sus primeros años, con el peligro de sucesivos ataques indígenas, la ciudad contaba con incipiente población y paupérrimas condiciones en cuanto al transporte y la comunicación.

Hacia el año 1856, los pocos hoteles existentes eran fondas de campo y en la confitería principal se juntaban los guitarreros, siendo inexistentes cualquier tipo de espectáculo propio de un centro urbano.

En la década del 60', una mayor seguridad en la defensa contra el indígena favorece el aumento de población, y con él un crecimiento de las actividades comerciales, que se comenzaron a diferenciar por ramos. Para 1869 la ciudad contaba con 14 almacenes de comestibles, tejidos y otros artículos, 18 bodegones y tabernas, una botica, un café, una carnicería, tres fondas y dos panaderías. De esta forma los servicios e infraestructura de la ciudad comenzaban a desarrollarse.

Una de las primeras descripciones de la ciudad con datos importantes para los viajeros fueron las crónicas de los hermanos Mulhall en la edición de 1869 del "Handbook of the River Plate". Esta publicación estaba destinada a los inmigrantes ingleses y en ella realizan un análisis del clima, suelo y población de la aldea junto con la mención de algunos datos útiles, como por ejemplo la forma de alquilar un carro o conseguir un guía indígena.

Crecimiento de la infraestructura y enriquecimiento del patrimonio cultural: la consolidación de una ciudad apta para la recepción de viajeros

Entre 1880 y 1890, varios avances propiciaron la llegada de una inmigración masiva de españoles, italianos, alemanes y franceses, entre otros, junto con una migración interna de población proveniente de otras regiones del país.

En esta etapa se llevaron a cabo muchas obras aportadas por el gobierno, con el objetivo de aumentar la conectividad de la ciudad, y dinamizar la economía a través el puerto comercial de

Ingeniero White. Todas ellas colaboraron para que Bahía fuera una ciudad más apta para recibir viajeros y visitantes, a pesar de no ser este el objetivo principal.

En el Censo Provincial de comienzos de 1880 se detalla la existencia de 58 comercios de los cuales 36 eran almacenes, una botica y una pulpería. Además, según menciona Graciela María Viñuales en *Patrimonio Urbano y Arquitectónico de Bahía Blanca* "Para los viajeros y paseanderos habrá servicios en dos hoteles, cinco fondas, cuatro bodegones y un café, llamando la atención la inexistencia de billares tan populares en aquellas épocas en otros puntos del país." (Ver Figura 2).

En el año 1880 el gobierno provincial sancionó la ley por la que se clasifican los caminos de la provincia en generales, municipales y vecinales. Tres años después, se sanciona la ley de Cercos y Caminos generales y en 1884 el poder ejecutivo propone el trazado y amojonamiento de todos los caminos generales y municipales de la provincia. Sin embargo, el hecho más importante para la integración de la ciudad al país fue la llegada ese mismo año del ferrocarril. La red ferroviaria, con su disposición en abanico hacia Bahía Blanca, convirtió a la ciudad en el centro de toda la región, hecho influido también por la apertura de un puerto accesible al océano Atlántico.

Otros avances a destacar fueron la instalación de la primera empresa telefónica en la ciudad, la inauguración de la Biblioteca Rivadavia, de clubes y teatros, consulados y principalmente de la consolidación del periodismo en la ciudad.

En el año 1890 se inaugura el Hotel de Inmigrantes, construido por orden del gobierno nacional con la intención de brindar el primer alojamiento a los recién llegados. Sin embargo, esto no pudo cumplirse en la práctica ya que el hotel fue entregado al Ejército para ser utilizado de forma temporaria hasta el

año 1911, donde se empleó para su función original. Este destino le duró poco tiempo ya que luego se lo volvieron a entregar al Ejército como cuartel, de forma definitiva.

Los artículos de diario de la época reflejan la falta de estructura receptiva, a pesar de la promesa del gobierno de recibir a los nuevos habitantes en el mencionado hotel. (Ver Figura 3).

Respecto a la llegada de inmigrantes, este hecho no sólo influyó en la construcción de hoteles, fondas, pensiones y conventillos, sino que también trajo consecuencias socio-culturales a través del aporte de su propio patrimonio cultural y la integración del mismo a las costumbres y cultura local. Como menciona Gustavo A. Monacci en el *Manual de Historia de Bahía Blanca*, "En todos los aspectos de la vida cotidiana descubrimos la complementación de lo argentino con lo foráneo. Desde la alimentación y sus hábitos, donde el asado y el mate criollos ganaron el paladar de los extraños, que por su parte aportaron verduras, pescado o pastas antes desconocidos en esta tierra".

En 1985 se alcanza el rango de ciudad, a pesar de la intención explicitada de convertir a Bahía Blanca en la capital de una nueva provincia que separe al sur bonaerense, idea difundida por el periódico bahiense "El Porteño". Sin embargo, los impulsores de esta idea no se dan por vencidos y en 1898 se funda el periódico "La Nueva Provincia", con la intención de capitalizar a Bahía Blanca como cabeza de un nuevo territorio.

Para fines del siglo XIX, la ciudad se encontraba en plena expansión "Los viajeros ya encontraban dónde alojarse en posadas con cancha de pelota, teatro y restaurante, servicios para banquetes y "caballerizas para cuidar caballos"" (Graciela María Viñuales: 1990).

Esplendor social de Bahía Blanca durante su centenario: los comienzos de la actividad turística en la primera mitad del siglo XX

A principios de siglo Bahía Blanca era esencialmente un centro comercial de gran importancia. Inmediatamente comienzan a desarrollarse numerosos eventos y actividades sociales, incluso con visitas de compañías de teatro provenientes de Buenos Aires que viajan a la ciudad para ofrecer sus espectáculos en la sala del Politeama Argentino.

Durante este período, se inauguran varios grandes hoteles como el Hotel Muñiz, el Hotel Italia y el lujoso Hotel de Londres, con vajilla, cristalería, cubiertos y muebles de diferentes partes de Europa. A su vez aparecen los primeros transportes urbanos constituidos por el ómnibus "a sangre", tirado por caballos, el tranvía a vapor y los tranvías a nafta, sucesivamente. Otras obras importantes fueron la instalación de la usina de gas, la inauguración del agua corriente, la terminación del Teatro Municipal y la donación del parque municipal, bautizado como "Parque de Mayo".

En el año 1902 Bernardo de Irigoyen, gobernador de Buenos Aires, arriba a la ciudad de visita y en un banquete que se le ofrece en el Hotel de Londres, manifestó "Habíamos oído hablar de Bahía Blanca; y de su grandeza de vida y comercio nos asombran, pero su cultura social nos entusiasma".

El gobierno realiza inversiones en la construcción de grandes edificios como el palacio municipal, la nueva estación del ferrocarril, el Club Argentino y La Previsora.

Para esta época Bahía Blanca se estaba ampliando y por ello Pilade Maffi, un ciudadano distinguido por su laboriosidad, elaboró la primera guía de la ciudad como ayuda a los forasteros que iban arribando. Este sería el primer

antecedente de una guía de información turística.

Otro suceso de importancia para la historia turística fue la creación en 1920 de la "Sección Gremial" compuesta por "Dueños de Hoteles, Restaurantes, Bares, Cafés y Anexos". Según menciona la actual *Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confeiterías y afines de Bahía Blanca y la región del sudoeste*, los objetivos iniciales fueron: sostener y fomentar la buena armonía entre los miembros que componen el gremio; crear una bolsa de trabajo; unificar precios y servir de intermediaria en la adquisición ventajosa de mercaderías para sus asociados. De esta forma se produjo una mayor vinculación entre los hombres que trabajaban en el sector hotelero y gastronómico de Bahía y se propició la búsqueda de soluciones en común para las problemáticas que aquejaban sus negocios. Es importante resaltar que sólo los hombres llevaban a cabo estas tareas, siendo inexistente la presencia femenina en la Comisión. Para fines de 1920 eran 21 los establecimientos afiliados, una cantidad significativa teniendo en cuenta el número reducido de comercios de dichos rubros existentes: 20 hoteles, 36 restaurantes, 4 bares-cinematógrafos y 20 cafés.

El año 1928, centenario de la ciudad, fue de muchos festejos y euforia por parte de la población local, que se vió reflejado en las numerosas crónicas sociales de la época. Se renovó la imagen de la ciudad a partir de la construcción de numerosos edificios públicos y privados, mencionados anteriormente, como también de distintos monumentos, entre ellos estatuas, relojes y fuentes.

La Avenida Alem pasa a llamarse la "calle de las mansiones", dejando atrás su pasado como calle de las quintas. Durante ese año muchas de ellas se inauguraron con suntuosas fiestas que hasta "competían entre sí".

Es en este año que podemos observar el primer evento programado de carácter

internacional, con la gran exposición industrial que congregó a empresarios y público del país y del extranjero, que se desplazaron hasta la ciudad sólo para asistir al evento.

La conectividad y la comunicación son dos aspectos que se siguen desarrollando, con la inauguración del tren a Patagones, las primeras ediciones de radio, la llegada de los primeros ómnibus, la inauguración de la Aeroposta de Villa Harding Green y con ella los vuelos regulares entre Buenos Aires y la Patagonia, constituyendo la ruta más austral del mundo. En este apartado es importante mencionar la presencia en la ciudad del piloto y escritor Saint-Exupéry, quien realiza los primeros vuelos y participa de la vida social de la ciudad.

Con la popularización de los vehículos particulares se establece la primera estación de expendio de nafta, se mejoran y pavimentan los caminos y se suprimen los tranvías.

También se concretan obras sanitarias necesarias para las dimensiones de la ciudad y se finaliza el entubamiento del canal Maldonado.

Por último, la evidencia de la necesidad de contar con un sustento pedagógico superior llevó a que se cree el Instituto Tecnológico del Sud y poco después la Universidad Nacional del Sur en 1956. Este hecho trajo consecuencias en la composición social de la ciudad y un aumento demográfico por la cantidad de jóvenes que comenzaron a quedarse a realizar sus estudios, junto con aquellos que venían de otras ciudades con el mismo fin. Para cumplir con la demanda requerida de alojamiento aparecen pensiones y departamentos. Por último se debe mencionar el acceso de las mujeres a la universidad, situación que modificó algunas costumbres antiguas.

Segunda mitad del siglo XX: el reconocimiento del turismo por parte del gobierno local

Si bien en la década del 50' se produce la modificación de numerosas fachadas y aparecen de forma desmedida edificios de gran altura, hecho que genera un "caos del paisaje urbano", la ciudad continúa su crecimiento, principalmente a través de los medios de comunicación, que la conectan cada vez más con el resto de la nación.

Entre los 60' y 70' la ciudad funcionaba como un polo de atracción, denominada también "Polo de Desarrollo", gracias a su consolidación como ciudad administrativa, de servicios, comercial e industrial.

Algunos avances a destacar fueron la pavimentación y trazado de varias rutas, la llegada de la televisión en 1964 y la inauguración del nuevo aeropuerto en 1970. Además fue principalmente gracias al triunfo de la selección bahiense de básquet en el mundial del 70', que la ciudad comenzó a apodarse como "La Capital del Básquetbol Argentino", atrayendo de esta forma al público seguidor de este deporte.

Fue recién en el año 1992 que se manifiesta un reconocimiento de la actividad turística por parte del gobierno local y la comunidad académica, mediante el pedido de la Universidad Nacional del Sur donde se planteaba la necesidad de abrir una oficina de turismo en Bahía Blanca. Es entonces que se inaugura la Oficina de Turismo dependiente de la Dirección de Promoción del Desarrollo a cargo del Cr. Jorge Pazzi, hasta el año 1994. A continuación esta Oficina es sustituida por la Dirección de Turismo y Recuperación Patrimonial, a cargo del arquitecto José María Zingoni, brindando un mayor apoyo y reconocimiento gubernamental a la actividad.

Por su parte, la Universidad Nacional del Sur incorpora en 1995 la carrera de Guía Universitario de Turismo, con una duración de tres años, seguida en 1999 por la carrera de Técnico de Emprendimientos Turísticos, dictada bajo el Programa de Estudios en la Zona

(PEUZO), con sede en Punta Alta, que posteriormente se extiende a siete ciudades de la región.

Los estudiantes debieron esperar hasta el año 2003 para poder estudiar en la mencionada institución la carrera Licenciatura en Turismo, reconociéndose así la importancia de ofrecer estudios de mayor jerarquía y profundidad en turismo. Es en este momento que el antiguo Departamento de Geografía se renombra como Departamento de Geografía y Turismo.

Hacia finales de siglo, a partir de 1997, la Dirección de Turismo a cargo del ingeniero Carlos Fabaro pasa a depender de la Secretaría de Gobierno hasta el 2001. De esta manera se le quita importancia a la recuperación patrimonial y el turismo comienza a depender de la mencionada Secretaría de Gobierno.

Sin embargo, el futuro parece propicio ante nuevas oportunidades brindadas por el reconocimiento de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA, como un destino posicionado de reuniones y eventos internacionales.

Conclusiones

La actividad turística en la ciudad de Bahía Blanca comenzó a ser reconocida como tal recién a partir del siglo XX, impulsada principalmente por el sector privado. El gobierno esperó hasta el año 1992 para intervenir en la actividad, gracias a la iniciativa del sector académico que detectó la necesidad de una oficina de turismo local. Desde ese momento hasta la actualidad, los sucesivos gobiernos han discrepado en cuanto al nivel de importancia que debe asignarse al turismo.

Actualmente, una debilidad importante con la que cuenta Bahía Blanca para posicionarse como destino turístico, es la falta de reconocimiento que tiene la población local de la potencialidad y de los recursos y atractivos de la ciudad. También se observa una gran falencia en la preservación del patrimonio urbano, que cada vez más se ve afectado por la demolición para la construcción de grandes edificios por parte de empresas inmobiliarias locales.

Bibliografía

Medios Gráficos

BERTONCELLO, R. (2006) "Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'." En publicación *América Latina: cidade, campo e turismo*. San Pablo: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

CALETTI, R. (2008) "El turismo en Argentina cumple 100 años". El Calafate: Periódico El Calafate, Edición Nº34.

LA NUEVA PROVINCIA. (1998) Libro 1898-1998 Cien Años de Periodismo. Bahía Blanca: La Nueva Provincia.

LEDHESMA, M. (2014) "La historia del turismo en San Luis reconstruida a partir de discursos periodísticos, publicitarios y académicos de los siglos XIX y XX". En publicación *Tiempo, Espacio y Realidad Sanluisense: problemáticas histórico sociales de San Luis*. San Luis: Nueva Editorial Universitaria UNSL.

MUNICIPALIDAD DE BAHÍA BLANCA. (2000) Plan estratégico Bahía Blanca. Bahía Blanca: Dirección de Planificación Estratégica.

MUNICIPALIDAD DE BAHÍA BLANCA. (2014) Perfil del visitante durante el año 2014: Resumen Ejecutivo del mes de abril 2014. Bahía Blanca: Área de Turismo Municipalidad de Bahía Blanca.

MURRAY, M. C. (2012) Historia del turismo en Argentina. Tipos de abordajes desde los profesionales en turismo. Presentado en *Taller Internacional Historia y Turismo*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.

PIGLIA, M. (2009) "El "despertar del turismo": primeros ensayos de una política turística en la Argentina (1930 - 1943)". Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

VIÑUALES, G. M., ZINGONI, J. M. (1990) Patrimonio Urbano y Arquitectónico de Bahía Blanca. Bahía Blanca: La Nueva Provincia.

WEINBERG, F. Y COLABORADORES. (1978) Manual de Historia de Bahía Blanca. Bahía Blanca: Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Sur.

Medios Virtuales

Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y afines de Bahía Blanca y la región del sudoeste
<http://ahgbahiablanca.org/> [Consultada 21/06/2014]

Bahía Blanca Turismo Página de Facebook
<https://www.facebook.com/turismobahiablanca> [Consultada 12/06/2014]

Caminos de Hierro en Bahía Blanca
<http://caminosdehierroenbahiablanca.blogspot.com.ar> [Consultada 21/06/2014]

Cien años de turismo argentino
<http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar> [Consultada 12/06/2014]

Congreso Internacional de Turismo CIT Bahía Blanca - Youtube
https://www.youtube.com/watch?v=ODy6fEaW__Y [Consultada 12/06/2014]

Darwin Online
<http://darwin-online.org.uk> [Consultada 21/06/2014]

La Bahía Perdida Blogspot

HISTORIAS DEL TURISMO EN ARGENTINA III

<http://labahiaperdida.blogspot.com.ar> [Consultada 21/06/2014]

Museo y Archivo Histórico Municipal

<http://mhistorico.bahiablanca.gov.ar/recursos/planos.php> [Consultada 21/06/2014]

Revista El Archivo

http://www.archivodepunta.com.ar/revista/revista_n21.html [Consultada 21/06/2014]

Trentinos en Bahía Blanca

<http://trentinosenbahiablanca.blogspot.com.ar> [Consultada 21/06/2014]

Turismo Bahía Blanca

<http://turismo.bahiablanca.gov.ar> [Consultada 12/06/2014]

Universidad Nacional del Sur

<http://www.uns.edu.ar> [Consultada 18/06/2014]

Anexos

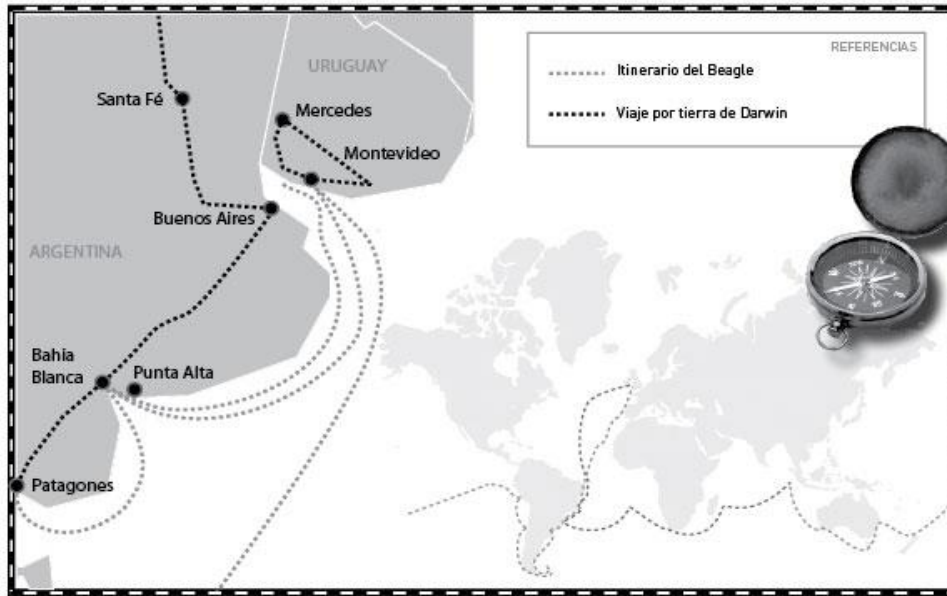


Figura 1: "El viaje de Charles Darwin: su visita a Bahía Blanca"
Fuente: <http://www.archivodepunta.com.ar> (2014).

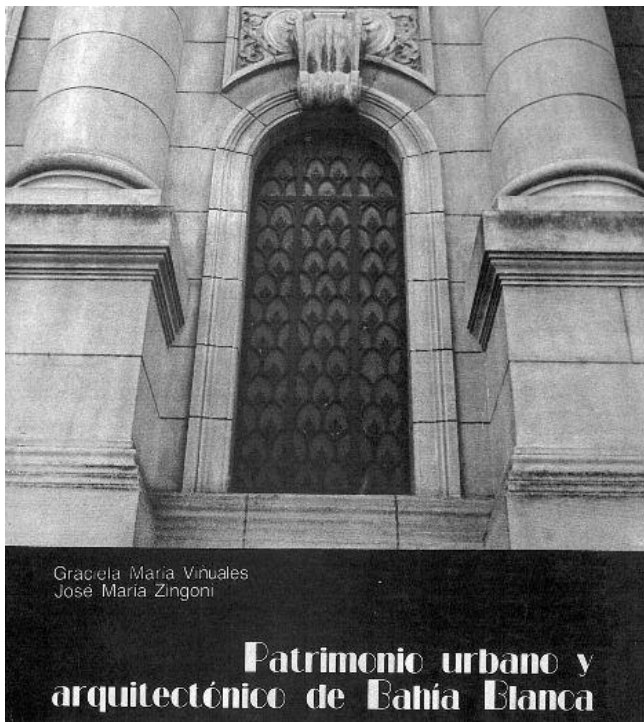


Figura 2: "Libro Patrimonio Urbano y Arquitectónico de Bahía Blanca - Graciela María Viñuales, José María Zingoni". Fuente: Magdalena De Lucca (2014).

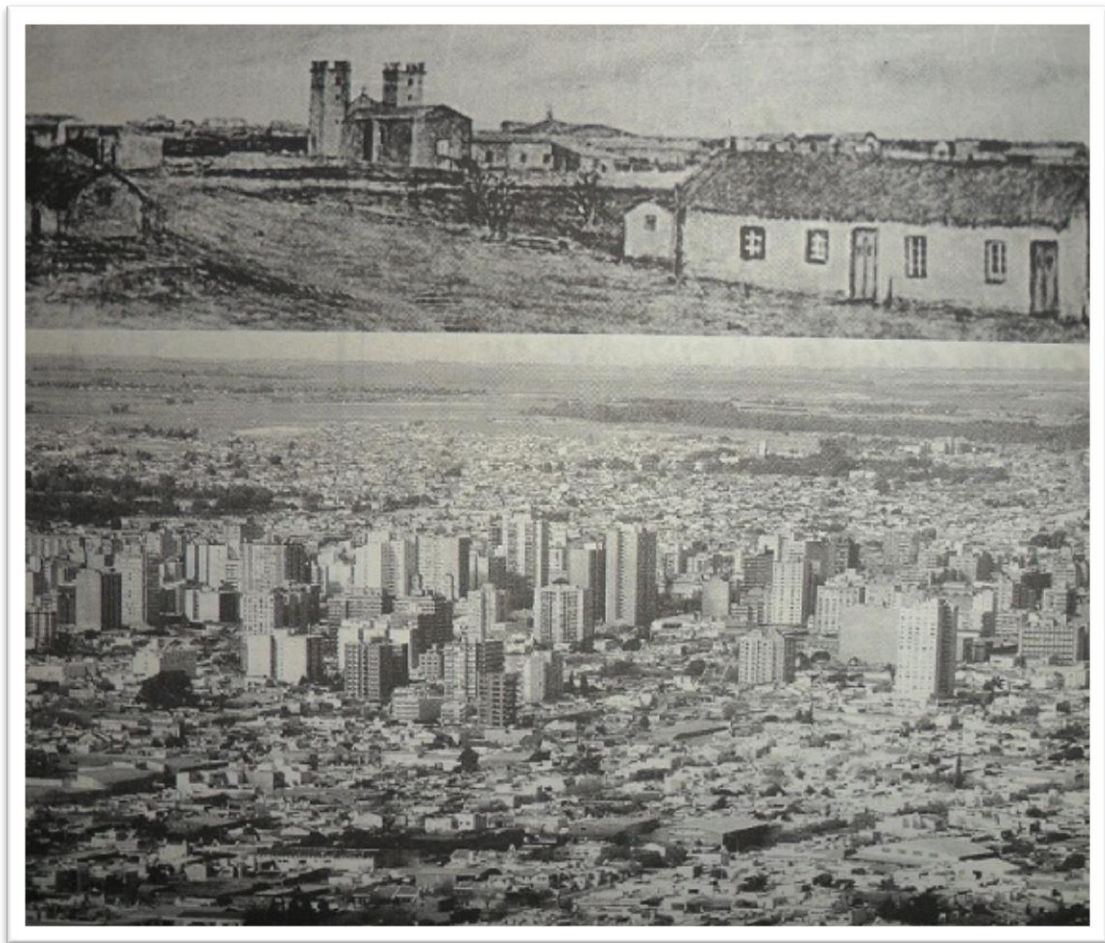


Figura 3: "La Primera Inmigración Directa a Bahía Blanca". Fuente: <http://trentinosenbahia Blanca.blogspot.com.ar>

186 años: el turismo en Bahía Blanca desde su primera fundación a hoy (1828-2014)

Autora: *Florencia Aylén Lobato*

Destino: *Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Recreando la historia turística

La localidad de Bahía Blanca no cuenta con un hito que marque el comienzo de la actividad turística, por lo que para dar comienzo a este trabajo, se habla de la primera fundación de la misma y se realiza un recorrido de la historia de la ciudad hasta nuestros días. El objetivo es complementar aspectos históricos, culturales, artísticos, arquitectónicos y hasta deportivos, con el desarrollo del turismo.

Los comienzos: "Fortaleza Protectora Argentina"

La historia inicia cuando se decide incorporar el territorio del sur bonaerense al resto del país, junto con la idea de afianzar el dominio militar a través de la fundación de fuertes, entre ellos, el que dio origen a la localidad.

De este modo el 11 de Abril del año 1828 se decide realizar la construcción del fuerte militar "Fortaleza Protectora Argentina". Teniendo como objetivo, asentar una línea de avance hacia territorios dominados por indígenas.

El lugar en donde hoy se sitúa la ciudad de Bahía Blanca fue elegido por la presencia del arroyo Napostá que propició el abastecimiento de agua. La proximidad al mar que permitiría la instalación de un puerto de aguas tranquilas en la bahía. Y por las tierras fértiles que posibilitaría buenas cosechas.

En 1857 la ciudad cuenta con un Gobierno Municipal Autónomo, pero recién en 1865 aparecen los límites del partido. En la misma época, culminaron los ataques de los indígenas con el malón del 19 de Mayo de 1859. Luego de dominado definitivamente el territorio indígena, en 1879, el gobierno define la política que dará lugar al desarrollo de la zona.

Primeros signos de identidad

Uno de los acontecimientos más importantes que favoreció el crecimiento de Bahía Blanca fue la llegada del ferrocarril en 1884, significando un adelanto para la población y el desarrollo de nuevas comunicaciones. Esto provocó una transformación en el espacio urbano existente, generando también una infraestructura particular que años más tarde formará parte del interés urbanístico arquitectónico que atraerá la visita de turistas.

A través de este medio, se produce el arribo de los primeros inmigrantes europeos, provocando un importante aumento de la población, y una interesante diversidad cultural que fue constituyendo la identidad de la ciudad.

"El ferrocarril, más allá de su función económica de transporte de cargas, posibilitó la movilización y dispersión de individuos y grupos familiares (...) que se congregaron y asentaron a la vera de las estaciones originando nuevos pueblos" (WEINBERG, 1978)

Se destaca que *"el aporte de la población inmigrante fue esencial, en especial si consideramos que para 1914, de los 70.269 habitantes con que contaba la ciudad, 34.503 eran extranjeros, portadores de un conjunto de tradiciones y prácticas innovadoras para el medio local, que luego se tradujeron en la creación de numerosas instituciones y organizaciones"*. (CERNADAS, 2006)

Entre ellas es necesario destacar el rol de la Biblioteca Bernardino Rivadavia, inaugurada en 1882, el Teatro Politeama, inaugurado en 1898, y el Teatro Municipal, cuya construcción data de 1913, como espacios para la generación y realización de actividades artísticas y culturales. *"De esta forma, al momento de cumplir su primer centenario (1928), Bahía Blanca contaba con una serie de organizaciones y entidades, conformadas a partir de comunidades de inmigrantes, intereses culturales, económico-*

corporativos y hasta políticos, que constituyeron una sociedad civil compleja y en constante crecimiento". (CERNADAS, 2006)

Centro histórico como atractivo para el turismo cultural

Con la declaración de Municipio electivo de Bahía Blanca, en 1886, se comenzó a gestar el centro histórico de la ciudad, que fue acompañado por una incipiente actividad comercial. En el año 1890 se crean las primeras instituciones bancarias e industriales de la ciudad y se produce la mejora de servicios.

Bahía Blanca se vuelve un lugar propicio para el turismo comercial, que como consecuencia produce el arribo de visitantes de los pueblos y localidades aledañas. Comienza a crecer en este sentido, la localidad más importante del sur de la provincia.

En 1909 se inaugura el Palacio Municipal y se comienzan a erigir nuevos edificios como consecuencia de los festejos del Centenario de 1910, es el caso del Club Argentino de Bahía Blanca y La Previsora. En 1913 se termina el Teatro Municipal, y comienza la construcción del edificio del Correo. En 1900 se inauguraba la Catedral "Nuestra Señora de la Merced", aunque en 1929 se realizan las reformas para dejarla como se encuentra actualmente.

Estos bienes junto con otros de igual jerarquía e importancia, que luego fueron declarados "de interés histórico - cultural" o "monumento histórico nacional" conforman el patrimonio arquitectónico de la localidad que la posicionan como centro potencial de turismo cultural. La importancia que se le da a la ciudad en este aspecto, se ve reflejada en los numerosos congresos o jornadas que se realizan en relación a este tema actualmente.

Bahía Blanca posee interesantes instituciones culturales, edificios de destacada arquitectura e historia, y una

variedad artística y museológica adecuados para el buen desempeño de la actividad. Resulta importante porque *"el turismo cultural se está convirtiendo en un importante protagonista de la recuperación urbanística, arquitectónica y funcional de los centros históricos de nuestras ciudades". (TROITIÑO, 1996)*

El Teatro Municipal y las primeras expresiones artísticas

La construcción del Teatro Municipal inicia en 1911 y se inaugura el 9 de Agosto de 1913, con la puesta en escena de la ópera Aída de Giuseppe Verdi, interpretada por la Compañía Italiana de Antonio Marranti.

El edificio está ubicado como remate de la Avenida Alem, una de las arterias más importantes de la ciudad, y la más pintoresca, en la que se reflejan los momentos arquitectónicos vividos. Posee una elegante fachada y se encuentra rodeado por dos plazoletas.

El Teatro Municipal constituye el centro cultural más destacado de Bahía Blanca. Es reconocido en todo el país por ser uno de los teatros que mejor se conserva y por su actividad, que permite disfrutar de una variada oferta cultural durante todo el año.

Desde sus comienzos es motivo de desplazamiento para los amantes de las obras artísticas de la zona. Posee una capacidad para 850 personas distribuidas en plateas, palco, paraíso y palco oficial.

El Parque de Mayo: un espacio recreativo

En 1910 se inaugura el Parque de Mayo, uno de los mayores espacios verdes de la ciudad que hoy en día es aprovechado por familias y personas de todas las edades para relacionarse y disfrutar del aire libre. Con el tiempo, el parque fue incorporando recursos recreativos como la pista de salud, juegos infantiles, canchas de fútbol y softbol, como así

también botes para pasear por el lago artificial.

El parque conecta con el entubado del arroyo Napostá. Antiguamente este sector constituía una zona olvidada y desierta, que se utilizaba como depósito de basura y generaba contaminación y desconexión de algunos barrios con el centro de la ciudad. Pero luego, se construyó una ciclovía y dos paralelas peatonales. Hoy, se ha transformado en un paseo para la comunidad bahiense tanto de día como de noche (por el establecimiento de numerosos centros nocturnos alrededor).

El proyecto de un grupo de escultores de realizar un paseo artístico estableciendo esculturas monumentales, luego del 1º Simposio Nacional de Escultura Monumental en 1993, obtuvo la aceptación necesaria para convertirlo en el principal espacio verde de la ciudad. A él concurren cientos de personas por fin de semana.

“Ciudad universitaria” y el turismo comercial

La Creación de la Universidad Nacional del Sur, en 1956, de la Facultad Regional de la Universidad Tecnológica Nacional, el CONICET, el CRIBABB, la PLAPIQUI, entre otros le dan el impulso intelectual que alimenta los centros industriales de la localidad.

En este aspecto se convierte en una “ciudad universitaria” a la que acuden miles de estudiantes de la zona, ya que se incluyeron en las altas casas de estudio, carreras no tradicionales y adecuadas a la región. Esto genera, como consecuencia, un turismo recreativo de fin de semana para las familias de los mismos, que aprovechan para realizar paseos comerciales por los grandes centros de compra.

El centro comercial de la ciudad se encuentra enmarcado esencialmente por las calles que rodean la plaza principal, así es como se fusiona con los edificios

históricos más emblemáticos. Se encuentran los negocios más exclusivos, junto a variadas confiterías y tradicionales cafés.

Pero lo que marca el comienzo del turismo comercial en la localidad de Bahía Blanca son los modernísimos shoppings que se construyeron en uno de los principales accesos, a fines de la década del 90.

Se trata del Paseo del Sol, conectado con uno de los supermercados más importantes: Walmart. Y el Bahía Blanca Plaza Shopping, el principal centro comercial de la ciudad y la propuesta comercial más importante del sur del país, con un área de influencia de más de 5500 personas.

Su moderna e innovadora arquitectura, sumada a su estratégica ubicación hacen que sea el referente obligado para la importante cantidad de viajeros que permanentemente llegan a la ciudad. Y el destino principal para las salidas de compra de los bahienses.

Hacia el turismo de negocios: los congresos y convenciones

La presencia de las Universidades, junto con los centros de investigación y de salud de primer nivel, que permiten la atención a personas de la región y de las ciudades del sur de nuestro país (alcanzando por eso el reconocimiento nacional), sumado a la necesidad de recalcar el crecimiento del sector portuario debido al emplazamiento de importantes empresas industriales, son motivo suficiente de numerosas reuniones empresariales que se realizan en la localidad.

En este sentido, la ciudad cuenta con una importante capacidad y una variada cantidad de salas y salones de conferencias que dependen de instituciones públicas como la U.N.S., U.T.N., Municipalidad, shopping, teatros, y privadas como clubes, colegios de profesionales, hoteles, y salones de

fiestas que permiten llevar a cabo esta actividad que crece día a día.

Uno de los más importantes es el edificio del Rectorado de la Universidad Nacional del Sur, construido en 1953, que cuenta con 3 salones destinados a la realización de distintas actividades académicas, culturales y científicas. La más grande es el Aula Magna con capacidad para reunir a 370 personas sentadas.

Frente a recientes inversiones en materia de hotelería, la ciudad cuenta con 2.100 plazas, variedad y calidad de servicios gastronómicos, inversiones en más de 77 salas y salones y un predio ferial con una superficie total de exhibición de 3.000 m² distribuidos en un pabellón y cinco salones, con una capacidad máxima de 4.000 personas en armado banquete y equipamiento e instalaciones de confort.

Accesibilidad y la estrategia de constituir un punto de escala de cruceros

"Bahía Blanca conforma un importante nodo de comunicaciones representada por una desarrollada infraestructura de transporte ferroviario, vial, marítimo y aéreo, que determinan su posición favorable ante el contexto nacional e internacional". (CORDISCO, V. 2003)

La empresa de ferrocarril Ferrobaires de la Capital Federal, cumple la función de transportar pasajeros, encomiendas y equipajes, ofreciendo el servicio hacia y desde Buenos Aires.

Con respecto a las rutas, son varias las que conectan a la ciudad con el resto del país. La más utilizada, es la ruta nacional n° 3, norte y sur, que genera desplazamientos constantes ya sea hacia las ciudades costeras, como Monte Hermoso que arrastra el mayor flujo de turistas del sudoeste bonaerense, o hacia la Patagonia.

El aeropuerto de Bahía Blanca "Comandante Espora", es el que sirve a la

ciudad homónima y zona de influencia. Opera básicamente con vuelos a Aeroparque Buenos Aires y algunos vuelos esporádicos a otros destinos como Córdoba, Mar del Plata, Comodoro Rivadavia, Viedma, entre otros. La terminal fue ampliada, remodelada y reinaugurada en junio de 2009. En 1970 se cumplía el primer servicio comercial regular en la aeroestación, y significa un paso muy importante para las comunicaciones y conexiones de la localidad con el resto del país.

La comunicación marítima en Bahía Blanca se realiza desde el complejo portuario de la ciudad, conformado por el Puerto de Ingeniero White, el más importante, y el Puerto Galván que se destaca por contar con el muelle de carga y descarga de combustibles.

Desde el Puerto de Ing. White se realizan las mayores cargas de productos cerealeros y oleaginosas para su exportación. Es el primer puerto autónomo del país y permite la navegación de importantes buques. Este punto es muy importante, ya que es la razón que facilitó la llegada de buques de cruceros con destino hacia o desde el sur argentino, con pasajeros de origen norteamericano, inglés, y alemán.

Hacia fines del año 1996 y comienzos de 1997 arribaron dos cruceros, y sus pasajeros tuvieron la posibilidad de recorrer la zona a partir de algunos circuitos turísticos, acompañados de guías locales y traductores. Esta situación se repitió en el año 1998 con la llegada de otros dos buques. El último crucero que arribó a los puertos de Bahía Blanca fue en Noviembre de 2001, por un desperfecto técnico.

Establecer a los puertos de Bahía Blanca como un punto de escala de cruceros sería una estrategia válida para dinamizar el turismo de la ciudad y la región.

La creación del ente turístico y proyectos

Línea del tiempo:

1992

La Universidad se presenta ante la Municipalidad planteando la necesidad de abrir una oficina de turismo.

1992 - 1994

Oficina de Turismo dependiente de la Dirección de Promoción del Desarrollo (Cr. Jorge Pazzi).

1994 - 1997

Dirección de Turismo y Recuperación Patrimonial - Director José María Zingoni.

1997 - 2001

Dirección de Turismo dependiente de la Secretaría de Gobierno (Ing. Carlos Fabaro).

2001 - 2004

Agencia de Desarrollo - Dir. Adriana Torre.

2004 - 2006

Dirección de Turismo (María Isabel Ballesteros) Dirección de Promoción del Desarrollo (Eugenio Martínez).

2006

Dirección de Turismo dependiente de la Secretaría de Gobierno (Dr. Jorge Otharón).

2006 - 2008

Dirección de Turismo (Eugenio Martínez).

2008 - 2010

Dirección de Asuntos Turísticos e Internacionales (Lic. Débora Pucheta Castro).

2012

Área de Turismo a cargo de Julia Arocena.

A partir de la creación del área de Turismo dentro de la Municipalidad de Bahía Blanca se crean varias alternativas para el desarrollo del turismo de la localidad. Se le da mayor importancia a la preservación del patrimonio urbano, cultural y paisajístico, como así también se genera una óptima gestión del mismo.

A la fecha, existen planes para el desarrollo sustentable. Y variantes a la hora de crear atractivos que resulten interesantes para la comunidad, la zona, y para aquellos viajeros de paso. Hablamos de circuitos turísticos por el centro histórico, por Ing. White y la zona portuaria, incluso por Gral. Daniel Cerri, a 20 km de la localidad.

Se le da mayor importancia a la única reserva natural con la que cuenta la ciudad, la "Reserva Natural de Uso Múltiple Bahía Blanca, Bahía Falsa y Bahía Verde", conformada por las islas que integran la bahía, frente a los puertos. En ella se realizan actividades relacionadas con el turismo, la recreación, la pesca deportiva, artesanal y náutica. En 1998 fue declarada por Ley Provincial, área protegida para preservar el ecosistema estuarial marino.

Desde el punto de vista turístico esta reserva presenta variadas características paisajísticas, riqueza ictícola, especies de flora y fauna, que pueden contribuir a la conservación de los recursos.

Se llevan a cabo diferentes proyectos con el objetivo de involucrar a todos los actores que quieran desarrollar una actividad en ella.

Circuitos y museos: una alternativa que crece

El Museo y Archivo Histórico inaugurado en 1951, es considerado como el centro de exposición y divulgación de la historia y la cultura popular de la localidad.

El Museo del Puerto, fue instalado en 1987 con el objetivo de mantener la identidad del pueblo, relacionada con los inmigrantes, el ferrocarril y el puerto.

El Museo de Arte Contemporáneo (primer museo del interior del país dedicado exclusivamente al arte contemporáneo, 1995), el de Bellas Artes, el de Ciencias, el Histórico Café, el del V Cuerpo de Ejército, el de la Aviación Naval, la Fundación Ezequiel Martínez Estrada, y el Caldén Rojo, entre otros, amplían la oferta recreativa.

En cuanto a los centros culturales, en el año 1981, cuando ya habían pasado 25 años de la construcción, se establece en una vieja casona, la casa de la cultura de la Universidad Nacional del Sur. Un lugar de reunión para desarrollar actividades relacionadas con la cultura (conferencias, cursos, seminarios, exposiciones de pintura, escultura y artesanías, además de ser la sede de actividades simultáneas). Representa un atractivo primordial para la visita de turistas.

Los diversos museos y centros de exposiciones culturales, tanto públicos como privados, se encuentran ubicados en el micro y macro centro de la ciudad, como así también en las localidades de Gral. Daniel Cerri, Ing. White y en la Base aeronaval Comandante Espora. En este sentido la localidad brinda una atractiva agenda artística y cultural, conformada por 16 museos y 5 salas teatrales.

Turismo deportivo. Olimpo y "la Capital del Básquet"

Como es sabido, el fútbol es el deporte que posee, en todo el país, la mayor cantidad de adeptos. En Bahía Blanca, y debido al ascenso del Club Olimpo a

primera división del fútbol nacional, por primera vez en 1986 y luego en 2001, se ha producido un notable reconocimiento de la ciudad en todo el país como consecuencia del incremento de turistas y aficionados que se trasladan para ver los partidos. Es importante considerar que las personas que viajan por este deporte consumen, preferentemente, los diferentes servicios gastronómicos y de alojamiento que se ofrecen en la ciudad.

El automovilismo es otro de los deportes que atrae una gran cantidad de personas. Bahía Blanca cuenta con un importante autódromo construido en 1972, donde se organizan carreras de diferentes categorías automovilísticas de la ciudad durante todo el año. Por otro lado, desde 1955 se desarrollan en Bahía Blanca las carreras de midgets, que provocan la llegada de personas no sólo de la región sino también desde Capital Federal.

Una gran cantidad de clubes y colegios se dedican a enseñar y jugar Rugby y Hockey. En Bahía Blanca existen muchas canchas y complejos deportivos en los que se llevan a cabo distintos torneos. Hacia fines de cada año una de las instituciones más prestigiosas de la ciudad organiza un "seven del sur", reconocido como uno de los principales torneos del país.

La localidad cuenta con un Club de Golf, con un interesante calendario anual de campeonatos que se realizan durante todo el año. Al "Campeonato Abierto Regional Norpatagónico", concurren profesionales extranjeros junto a los mejores jugadores del país. Desde el año 2000 este campeonato forma parte del Tour Argentino de Profesionales de Golf.

Sin embargo el mayor reconocimiento deportivo en Bahía Blanca a escala nacional se debe, sin lugar a dudas, al básquetbol. En el año 1929 se fundó en la ciudad la Asociación Bahiense de Básquetbol permitiendo desde hace más de siete décadas, que el deporte se juegue de manera oficial y organizada.

Pero más allá de la importante trayectoria de la asociación, los mayores prestigios de la historia basquetbolística se obtienen a partir de que jugadores nacidos en esta ciudad, comienzan a forjar su futuro en el exterior y se posicionan como jugadores mundialistas y de primera división. Uno de los casos es el de Emanuel Ginóbili, considerado el jugador argentino más importante de todos los tiempos, medallista olímpico. Hoy juega para San Antonio Spurs de la NBA y se consolida como uno de los mejores jugadores del mundo.

Oferta turística

La concentración de los elementos que conforman la oferta turística se encuentran distribuidos en el sector Centro (área comercial, financiera y administrativa), sector Norte (espacios verdes, barrios residenciales y complejo universitario), sector Nordeste (zona de shoppings), y sector Sur (complejo portuario, Parque Industrial y Balneario Maldonado)

Con atractivos para todos los gustos, Bahía Blanca es una ciudad que combina el esparcimiento y la recreación en sus parques y espacios verdes con una variada oferta cultural en museos y teatros, ideal para desarrollar exitosamente todo tipo de reuniones, con profesionales a disposición y calidad de servicios.

Es necesario entender que todos los atractivos que componen las diferentes modalidades turísticas son combinables y complementarias unas con otras. Así, cuando una persona llega a la ciudad para hacer turismo deportivo, será común que también realice el turismo cultural o de compras. De igual modo sucede cuando se realiza exclusivamente el turismo de compras, ya que la misma actividad llevará a conocer otros recursos de la ciudad.

Cabe destacar en este sector, que Ingeniero White es sede de la Fiesta

Nacional del Camarón y el Langostino. La primera se celebraba el 12 de Abril de 1990 bajo el rótulo de Fiesta Provincial. Hoy, tiene gran importancia para la localidad de Bahía Blanca, ya que atrae numerosos visitantes de la zona.

Conclusión

Debido a la ausencia de un atractivo natural dominante, a la ciudad nunca se la consideró como un destino netamente turístico. Sin embargo por sus características, Bahía Blanca es visitada por una importante cantidad de personas que viajan por diferentes razones relacionadas con la salud, compras, deporte, negocios, o como centro de escala hacia otros lugares. Por este motivo y teniendo en cuenta que existe una revalorización del turismo urbano, es posible convertir a Bahía Blanca en un mero destino dentro del turismo de ciudades.

Para potenciar el desarrollo de la localidad es fundamental que cuente con una buena accesibilidad, equipamientos culturales, monumentos y eventos suficientes.

La ciudad de Bahía Blanca, *"en los últimos años ha incrementado notablemente el flujo de visitantes por ser sede de numerosos congresos y convenciones, por ofrecer una amplia y variada actividad cultural y deportiva, por la instalación de paseos de compras como shoppings y megamercados. Se ha convertido en un centro de estadía con una adecuada oferta para el turismo urbano. La oficina de turismo de la Municipalidad cumple un rol importante a través de una activa política de apoyo al turismo de la ciudad y la región"* (María del Carmen Vaquero, 2000).

Una de los principales inconvenientes existentes en la ciudad es la escasa promoción y publicidad de las actividades y atractivos que se encuentran en ella. Es necesario que la comunidad asuma que la

ciudad de Bahía Blanca tiene un real potencial para atraer visitantes y desarrollar la actividad turística, ya sea por medio del patrimonio urbano, la revalorización de los museos, o el fomento del deporte (aprovechando la primacía del básquet en nuestra localidad), entre otros.

El turismo en la ciudad de Bahía Blanca es un sector en crecimiento; cada vez más se realizan propuestas de circuitos, o visitas guiadas a puntos importantes de la misma, despertando el interés de la comunidad por diferentes aspectos que nunca se tuvieron en cuenta. Tiene sumo potencial para desarrollarse y crecer cada día un poco más dentro de este amplio movimiento que conforma la actividad turística.

Bibliografía

- MURCIA, M. y LARA, A. (comp.). 2008. *100 años de turismo argentino*. Buenos Aires: Proia. 146 pp. Consulta online <http://www.repotur.gov.ar/bitstream/handle/123456789/363/libro100%20a%C3%B1os%20del%20turismo%20argentino.pdf?sequence=1>
- RIBAS, D., GARAVANO, E., y IVARS, J. 2003. *La construcción de la memoria y la identidad bahiense a través de los monumentos y las esculturas públicas*. Ponencia presentada en el PODERES DE LA IMAGEN; I Congreso Internacional de Teoría e Historia de las Artes (IX Jornadas del C.A.I.A.). Buenos Aires: C.A.I.A.. 16 pp. Consulta Online http://www.caia.org.ar/docs/Ribas_Garavano_Ivars.pdf
- CORDISCO, Virginia. 2003. *Bahía Blanca: una propuesta para el desarrollo de la actividad turística*. Tesis de Lic en Turismo, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.
- SCHROEDER, Romina. 2005. *El concepto de un espacio tiempo de ocio y las actividades recreativas en la franja costera de Bahía Blanca*. Tesis de Lic en Turismo, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.
- BENITEZ, R. (Coord.). 1978. *Sesquicentenario de la fundación de Bahía Blanca*. Bahía Blanca: Talleres de La Nueva Provincia. 275 pp.
- DE MASSOT, D. MASSOT, V. (Dir.) y BENITEZ, R. (Coord.). 1998. *Cien años de periodismo....* Bahía Blanca: Talleres de La Nueva Provincia. 319 pp.
- VIÑUALES, G. y ZINGONI, J. 1990. *Patrimonio urbano y arquitectónico de Bahía Blanca*. Bahía Blanca: La Nueva Provincia. 262 pp.
- GUERRA, M., Compiladores de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Bahía Blanca. 2000. *Aprendiendo a conocer mi ciudad: formación para educadores*. Bahía Blanca. PBB Polisur. 253 pp.
- CIARNIELLO, N. 1998. *Sociedad y naturaleza en Bahía Blanca: una visión de los viajeros en el siglo XIX*. Bahía Blanca: Los graficantes. 57 pp.
- CERNADAS, M. (Dir.). 2006. *Universidad Nacional del Sur*. Bahía Blanca: ediUNS. 478 pp.

Anexos



Bahía Blanca a mediados de siglo.
Fuente: DE MASSOT, D. MASSOT, V. (Dir.)
y BENITEZ, R. (Coord.). 1998. *Cien años de periodismo...*



Bahía Blanca actual. Fuente:
<http://www.welcomeargentina.com>



Plaza y municipalidad. Vista panorámica.
Fuente: BENITEZ, R. (Coord.). 1978.
Sesquicentenario de la fundación de Bahía Blanca.



Teatro Municipal.
Fuente: <http://delcampe.net>

CONOZCA SU ARGENTINA!

Argentina: 4.027.000 kms.²
Un espacio que lo encierra todo.
El norte, historia viva de tradiciones.
El litoral, exótico y avasallante.
El sur, nieve y exuberancia.
La playa atlántica, suave y dilatada.
Todo lo que usted debe conocer.
Invierta en su país, viajando por su país.
Acredite su patrimonio cultural.
Regálese un bien espiritual.
Argentina lo tiene todo. Descúbralo!
Nosotros lo hacemos posible.
Consúltenos...

VIREX TURISMO
Resol. D.N.S.T. Nº 159/76.-
Alsina 19 - Piso 11 - Tel. 38800
Bahía Blanca Télex 015-710

● Adhiere fervorosamente al Sesquicentenario de la fundación de la ciudad de Bahía Blanca.

DESDE 1924, POR BUEN CAMINO.

Desde su modesto comienzo en 1924, nuestra empresa se ha ido transformando, en el andar de miles y miles de kilómetros. Un servicio transportista, que ha acompañado al propio crecimiento de Bahía Blanca y su zona. Y hoy, nuestra moderna flota de 34 unidades, cubre una amplia franja del país: Bahía Blanca - Venado, Rocca, Cipolletti, Neuquén y Comodoro Rivadavia, están unidas por nuestro servicio. Son 54 años por buen camino.

El 25 de octubre de 1924, nuestra empresa inauguró en Bahía Blanca el primer transporte colectivo de pasajeros, con horario regular. Un autobús marca Ford, modelo 1924, con capacidad para 17 pasajeros sentados, que hacía el trayecto en los salidas de la línea Verducci y Zapell, con paradas en servicios diarios -colonia y tarde- entre nuestra ciudad y Comodoro.

EMPRESA DE TRANSPORTES DE PASAJEROS
"La Puntual"
GONZALEZ & CIA.
Administración: Vayas 179-80 - 5413150 y 3600 Bahía Blanca

Turismo a mediados de siglo en publicidades: Virex Turismo y Empresa de Transporte de pasajeros "La Puntual". Fuente: DE MASSOT, D. MASSOT, V. (Dir.) y BENITEZ, R. (Coord.). 1998. *Cien años de periodismo...*

Del origen militar al turismo cultural: reconstrucción de la historia turística de Bahía Blanca

Autora: *Candela Sandoval*

Destino: *Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Historia del turismo bahiense

"En el ámbito regional, el SO de la provincia de Buenos Aires posee una variedad de recursos naturales y socio culturales (actuales y potenciales) de diferente calidad y jerarquía capaces de conformar un producto enmarcado en las nuevas modalidades y tendencias del turismo. Nos referimos al ecoturismo, turismo rural, turismo aventura, turismo salud, sin olvidar el producto sol y playa de marcada estacionalidad pero que genera una importante demanda estival"
 Lic. María del Carmen Vaquero,
"Aprendiendo a conocer mi ciudad", año 2000.

Este es el caso de la mayoría de las localidades próximas a Bahía Blanca, limitado por su litoral marítimo en ciudades como Monte Hermoso, Pehuen Co, Bahía San Blas, entre otros. Un área serrana rodeada de valles, arroyos, fauna y flora suele ser la otra opción, en sitios como Sierra de la Ventana o Villa Ventana, también cercanos.

Bahía Blanca funciona como principal centro urbano de distribución y escala.

"Sin embargo en los últimos años ha incrementado notablemente el flujo de visitantes por ser sede de numerosos congresos y convenciones, por ofrecer una amplia y variada actividad cultural y deportiva, por la instalación de paseos de compras (shopping y megamercados). Se ha convertido en un centro de estadía con una adecuada oferta para el turismo urbano".¹¹

Es decir, el crecimiento que el turismo ha presenciado con el tiempo es más que notable. Por ello es necesario destacar el importante rol que actualmente cumple la Oficina de Turismo de la Municipalidad, a

través de una activa política de apoyo al turismo de la ciudad y la región. Este ente funciona además en paralelo y con la complementación del Instituto Cultural, organismo encargado de *diseñar y ejecutar políticas públicas destinadas a promover, intervenir y extender la dinámica cultural de la ciudad, mediante la coordinación de museos, teatros, ferias, centros y festivales, la implementación de variados programas, ciclos y talleres y el acompañamiento y la articulación con emprendimientos comunitarios o independientes.*¹² Estas actividades mantienen un vínculo muy estrecho con la realidad turística del lugar, en tanto funcionan como punto de encuentro de variadas expresiones artísticas, haciendo especial hincapié en lo local, símbolo y representación de la cultura bahiense.

Demanda regional

El Gran Buenos Aires y Capital Federal son las áreas emisoras de turistas hacia la región serrana (62%). Los centros turísticos litorales reciben el 50% de la Provincia de Buenos Aires, siendo Bahía Blanca el principal centro emisor.

Los destinos presentan un alto grado de repetitividad, la modalidad de alojamiento que prevalece es la extrahotelera (casas y departamentos en alquiler y campings) el nivel socioeconómico de los turistas es de clase media.

Para comprender la realidad turística actual de Bahía Blanca es necesario destacar los avances significativos que se manifiestan a partir de tres ámbitos históricos:

En el ámbito comercial: el poder de intercambio comercial -y cultural- del

¹¹ Lic. María del Carmen Vaquero, "Aprendiendo a conocer mi ciudad"; Cap "Tiempo libre, ocio, recreación y turismo", pag. 131.

¹² Def. Instituto Cultural;
<http://www.bahiablanca.gov.ar/areas-de-gobierno/cultura>

Puerto de Bahía Blanca, compuesto por el Puerto de Ingeniero White, Cangrejales y el Puerto Galván. Es mucha la gente que accede a la ciudad por este medio con fines económicos pero generalmente obligados a quedarse durante determinado tiempo, en el que aprovechan para conocer la zona.

“Refleja sin duda una dinámica de crecimiento particular, en muchos aspectos subordinada a los diferentes proyectos de desarrollo nacional, desde sus épocas pasadas y en este presente que nos exhibe un arrollante marco de cambios continuos (...) Tanto en nuestro pasado como en nuestro presente, el puerto no representa sólo un núcleo de intercambio, sino que ha sido la llave de nuestro acto fundacional, albergando más adelante la esperanza de nuestro crecimiento y prosperidad económica, imagen que ha perdurado a través del tiempo”¹³

En el ámbito político: a partir de la inclusión del turismo en la estructura municipal, desde 1992 con el proyecto y la inauguración de una Oficina de Turismo.

En el ámbito de formación de recursos académicos y humanos: en la Universidad Nacional del Sur (UNS) la creación de la Carrera de Guía Universitario de Turismo, en 1995 fue el principio de lo que luego sería la creación de la Licenciatura en Turismo, en el año 2003, y el nuevo nombre del Departamento de Geografía por el de Geografía y Turismo.¹⁴ Este aspecto se potencia con la implementación de carreras cortas y técnicas, como las que ofrece la

Universidad Provincial del Sudoeste (UPSOS). Las capacitaciones, congresos y jornadas¹⁵ también permitieron la incorporación de personal tanto en sectores públicos como privados.

En el ámbito regional: La conformación de un ente integrado por 15 municipios de la región del SO, para trabajar en forma coordinada en la elaboración de estrategias para el desarrollo de la actividad turística a nivel intra y extraregional.

Desde el inicio

La ciudad de Bahía Blanca se ubica en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina, a 38°44' Latitud Sur y 62° 16' Longitud Oeste de Greenwich, sobre la costa del Océano Atlántico. Es la cabecera del partido homónimo y limita con los partidos de Villarino, Tornquist, Coronel Pringles y Coronel Rosales.

La superficie del partido es de 2.300 Km² Según datos del último censo nacional, el partido de Bahía Blanca cuenta con una población de 301.531 habitantes donde se le debe restar la localidad de Cabildo y la población rural establecida en 2.430 personas, por lo tanto 299.101 habitantes corresponden al gran Bahía Blanca, el decimoséptimo conglomerado urbano del país.

Los orígenes se remontan al siglo XIX, cuando el Coronel Ramón Bernabé Estomba funda la ciudad como Fortaleza Protectora Argentina, un fuerte con la función de proteger la región y el ganado, expuesto a los malones de las comunidades indígenas. Así vemos que, al igual que muchas ciudades del sudoeste bonaerense, Bahía Blanca tuvo un motivo estratégico militar en la elección del territorio.

¹³ Licenciada en Historia, Adriana Claudia Rodríguez; “Cien años de periodismo”; Cap.”El puerto, protagonista de grandes cambios”, pag. 226.

¹⁴ Historia del Departamento de Geografía y Turismo
http://www.servicios.uns.edu.ar/institucion/deptos/ver_contenidos.asp

¹⁵ Nota informativa “Bahía Blanca destacada como ciudad sede de eventos internacionales”
<http://www.bahiablanca.gov.ar/bahia-blanca-destacada-como-ciudad-sede-de-eventos-internacionales/#.U7DEctJ5OSp>

Este rasgo se ha trasladado, a lo largo de su historia, con la creación del V Cuerpo del Ejército Argentino, y una marcada *cultura militarizada*, como la define el Director del Instituto Cultural de la ciudad, Sergio Raimondi, refiriéndose tanto a sus orígenes como a la experiencia local durante la última dictadura cívico-militar. "Bahía está marcada por ciertas percepciones conservadoras, que la caracterizan como una sociedad cerrada, militarizada, y esta concepción tiene que ver con parte de su historia, sobre todo en la última mitad del siglo XX, donde la ciudad tuvo una fuerte presencia del Ejército, la Armada y la Marina. Pero creo que ya estamos en una sociedad a la que ese relato le resulta anacrónico, que existe actualmente una movilidad, una dinámica cultural donde se ve una ciudad distinta. Uno de los objetivos mayores tiene que ser encontrar una narrativa acorde al estado social actual de la ciudad"¹⁶

Población

Antes de la fundación de la ciudad, en el siglo XIX, el espacio actual del partido de Bahía Blanca fue ocupado por sociedades indígenas. Luego de la creación del fuerte, la primitiva población estuvo compuesta por soldados, algunos prisioneros de guerra y, a veces, políticos e indios amigos que se asentaron en las cercanías. El resto fue gente de paso hasta que, según se afirma, un grupo de agricultores genoveses llegó al fuerte en 1832. Con ellos, a orillas del Napostá, se abrieron los primeros surcos para la labranza, aunque la existencia de quinteros, 73 incluidos mujeres e hijos, recién se menciona en el empadronamiento de 1836. Anteriormente, en 1834, en el primer censo local, sólo se computó una mujer de origen italiano. Fue por ese entonces

que llegaron las cautivas liberadas por las tropas y por las negociaciones de Juan Manuel de Rosas.

"Sabiamente, el comandante de la Campaña del Desierto, propició el casamiento de estas desdichadas con soldados y gauchos del lugar, dando así comienzo a las primeras familias formalmente instituidas de Bahía Blanca"¹⁷

A partir de las consecuentes Campañas del Desierto, las amenazas indígenas terminaron por ceder, dejando para la historia el 19 de mayo de 1859 como fecha representativa del último ataque al fuerte, de, aproximadamente, 3000 indígenas, comandados por el cacique Calfucurá y precedidos por su hijo Namuncurá, padre de Ceferino Namuncurá.

Con la eliminación total del peligro de los malones, la ciudad comenzó a crecer y a aprovechar las condiciones naturales para su despegue socio-económico.

Desde 1880 en adelante el lugar comenzó a recibir gran cantidad de inmigrantes de diversas partes de Europa, quienes se asentaron en torno a la fortaleza. Los grupos extranjeros que se establecieron en primera instancia fueron, en su gran mayoría, italianos, que en algún momento llegaron incluso a superar la cantidad de hombres argentinos en el partido de Bahía Blanca. En segundo término se encuentran los españoles, y luego otras nacionalidades entre las que se destacan los británicos, irlandeses y franceses. *El 22 de octubre de 1895, gracias al crecimiento demográfico y al poblamiento masivo de inmigrantes de la época, Bahía Blanca fue declarada ciudad.*¹⁸

"Esta oleada se mantuvo, aunque con distintas características, hasta 1930, año en que la crisis mundial marcará la interrupción de las corrientes migratorias.

¹⁶ Entrevista propia, realizada al Director del Instituto Cultural, Sergio Raimondi, año 2012

¹⁷ Suplemento "Descubriendo nuestra historia"; Secretaría de Gobierno, 2008, pag. 1

¹⁸ Wikipedia

Hasta 1880, Bahía era un pueblo con escaso desarrollo y población, cuya vida sólo se veía alterada por la violencia de los malones; esto se modificará radicalmente cuando las variables de cambio -importación de capitales, inmigración, transportes, activación del comercio- y las finanzas converjan en un proceso que llevará a la antigua población fronteriza a convertirse en una pujante ciudad. Al ser derrotados los indígenas, vastas extensiones de tierra se incorporaron al proceso económico de la región, lo que permitió el desarrollo de la ganadería, tanto vacuna como lanar y, en menor medida, de la actividad agrícola. Esto marcará una de las características de la inmigración en la ciudad. El extranjero, al llegar, advirtió de inmediato que el medio rural no necesitaba mano de obra numerosa y que sus posibilidades como peón eran pocas. Comprendió, asimismo, que el acceso a la tierra era muy difícil, por ello es que se quedó en la ciudad donde se asimiló a su vida económica y también social, cultural y política¹⁹.

En una primera etapa los inmigrantes llegaban, en su mayoría, por buques de cabotaje desde Buenos Aires, pero, a partir de la presencia del ferrocarril en 1884, prefirieron ese medio.

En la ciudad existió, durante un tiempo, una Oficina de Inmigración, encargada de atender su llegada y posterior reubicación. Al ser disuelta, el gobierno nacional propuso la creación de hoteles en varias ciudades del país, para hacer frente al problema del alojamiento del inmigrante. Bahía Blanca contó con el suyo desde 1911, que permitió hospedar a un millar de personas simultáneamente.

Ámbito comercial

El objetivo era el puerto

"En octubre de 1827, el Gobernador Dorrego presentó, a la Honorable Sala de Representantes de la Provincia de Buenos Aires, el proyecto de ley con el plan de avance de la frontera, para fijar los nuevos límites entre el Salado y la Bahía Blanca. El documento proponía:

« ... la planificación de la nueva línea de frontera, asegurar el tránsito hasta la Bahía Blanca, habilitar y poblar su puerto...»²⁰

Estudiando los textos y archivos pasados podemos concluir que Bahía Blanca nació concebida como un Establecimiento-Puerto, más que como un futuro poblado. Desde sus inicios, la estación marítima funcionó como canal de comunicación y transporte alternativo hasta los territorios de la frontera, ante la inseguridad del transporte terrestre en aquella época. Fue y continúa siendo una herramienta fundamental para el desarrollo y crecimiento, tanto local como regional, nacional e internacional.

Y nació... por el ferrocarril

A partir de la política de gobierno central de equipar los puertos y conectarlos con los principales centros productores mediante una red ferroviaria es que, en 1884, llega el primer ramal del ferrocarril a la ciudad. Al siguiente año, gracias a esta iniciativa, comenzaron las construcciones de instalación de embarque, dando origen al puerto de Ingeniero White.

"Hasta entonces, las grandes distancias para llegar hasta el puerto de Buenos Aires conspiraban contra las posibilidades de desarrollo agrícola de una amplia región que incluía el sudoeste pampeano. Las inversiones en ferrocarriles disminuyeron los casi inaccesibles costos

¹⁹ Licencia y Profesora de Historia, Ana Mónica González Fasani; "Cien años de periodismo"; cap *Del crisol al pluralismo*, pag.69.

²⁰ <http://www.puertobahia blanca.com/>

de transporte y quebraron el aislamiento²¹

Este crecimiento tuvo grandes repercusiones en dos aspectos claves para el desarrollo del turismo en el lugar: inmigración y especialización. "En tan sólo una década, el número de habitantes casi se duplica al ascender de 4.320 en 1886, a 9.025 en 1895. Al crecer el mercado, comenzaron a surgir en el comercio tiendas más especializadas en la atención de determinadas demandas, lo que se vio reflejado en un aumento de establecimientos distribuidos en una mayor diversidad de rubros", detalla el Licenciado en Economía, Juan Esandi, en el libro "Cien años de periodismo".

Puerto

El sistema portuario de la ciudad de Bahía Blanca se encuentra localizado en la bahía quedando definida su posición por latitud 38° 47' sur y una longitud de 62° 16' oeste. El acceso se realiza a través de un canal de 9 Km de largo y 190 metros de ancho que posee, a partir de las obras de dragado, 45 pies de calado respecto al cero local, permitiendo de esa manera el ingreso sin dificultades de buques de gran envergadura.²²

Somos una ciudad con costa pero sin playa

Familias enteras mitigaban los calores estivales en "la playita", como se denominaba a las orillas de la bahía, entre el Puerto Galván e Ingeniero White. Hoy este lugar pasó a ser netamente industrial, con la llegada del Polo Petroquímico.

Esta costumbre inició en 1929 cuando las empresas ferroviarias, que tenían a su cargo el manejo del área portuaria local,

decidieron aumentar la profundidad del canal de acceso al puerto. Los materiales extraídos por el dragado terminaron siendo depositados sobre las barrosas costas de Cangrejales. De esta forma, el sector quedó cubierto de un espeso manto de arena y conchilla. Así se creó "la playita", un lugar de encuentro para populosas familias, en su gran mayoría bahienses. Su crecimiento fue tan fuerte que sectores municipales comenzaron a explotarlo con la incorporación de servicios (como cantinas, duchas, vestuarios, etc.).

Sin embargo, esta administración y acción municipal no duró mucho. A fines de los años '60, comenzó a percibirse un lento abandono de las instalaciones. Pero el punto culminante de este espacio turístico y recreacional fue el dragado, el mismo que le dio vida, que sentenció su destino cuando una nueva profundización del canal de acceso, a mediados de los '70, terminó sepultando la playa.

"En 1934, el intendente Agustín de Arrieta proyectó un balneario popular junto al barrio Bulevar Juan B. Justo, donde hoy se encuentran la central termoeléctrica Luis Piedrabuena y la trasnacional cerealera Toepfer. En la postal que soñó Arrieta conviven sin conflicto aparente barcos cerealeros, una central eléctrica, sombrillas, lanchas de pesca. Eran años de riqueza portuaria, de trabajo abundante, en los que era posible imaginar unas justas y necesarias vacaciones obreras. Aunque el proyecto de Arrieta nunca se concretó, parte de aquel sector costero fue siempre para los vecinos del Bulevar, de White y Villa Rosas, el balneario de la usina"²³

Ferrocarril

El 26 de abril de 1884 arriba a Bahía Blanca el primer convoy ferroviario correspondiente a la empresa Ferrocarril Gran Sud, procedente de Buenos Aires.

²¹ Licenciado en Economía, Juan Esandi; "Cien años de periodismo", Cap *Una visión a largo plazo*, pág. 59.

²² "Aprendiendo a conocer mi ciudad", Cap. *Puertos de la bahía*, pág. 190

²³ <http://museotaller.blogspot.com.ar/>

“Fue este un día de gran júbilo para la ciudad; en todas las reuniones sólo se hablaba de este acontecimiento”²⁴

“Ante el júbilo clamoroso y emocionado del pueblo, aquella locomotora engalanada con banderas y el escudo nacional, se acercaba envuelta en la niebla producida por el vapor”²⁵

“La característica de ser un poblado consolidado alrededor de la plaza, posibilitó que los distintos ferrocarriles eligieran los sectores más convenientes para sus asentamientos, fraccionándolos casi siempre en dos: el puerto y la ciudad. Lo que entonces fue la periferia de la trama urbana, hoy se encuentra estrechamente vinculada al territorio del macrocentro”²⁶

Ámbito político

Dirección de Turismo de Bahía Blanca

La Dirección de Turismo de Bahía Blanca está ubicada en la calle Drago 1900.

Cuenta con varios medios de comunicación, como son la fanpage de Facebook; Twitter y dirección de correo electrónico (turismobhi@yahoo.com.ar), donde responden las consultas individuales y envían gacetillas de información.

No poseen un sitio web específico, sino que funcionan a partir y como desprendimiento del portal oficial de la Municipalidad de la ciudad.

A través de estos medios, existe una continua interacción entre sus funcionarios y la ciudad, invitando a la

participación colectiva. Sin embargo, esta relación no siempre fue estable. Si bien la Oficina de Turismo existe desde la década del '90, su trabajo no había sido constante, hasta hace pocos años. Su función creció notablemente con la actuación en conjunto del Instituto Cultural, en la organización y puesta en marcha de diversas actividades de carácter no sólo artístico.

Podemos decir que se le ha otorgado mayor relevancia a la historia de la ciudad y sus costumbres con estas actividades. Así notamos que hay un esfuerzo por revalorizar los espacios históricos y representativos por su autoridad, como son los museos y teatros, pero también a aquellos escenarios que fueron olvidados durante mucho tiempo y hoy en día trabajan arduamente para obtener el reconocimiento que su misma historia representa.

Es el caso de la estación de trenes, que contiene una confitería abierta todos los fines de semana con distintas propuestas, abordando a un público masivo, sin hacer diferenciación etaria. También ocurre algo similar con los centros culturales independientes, una expresión “under” que ha crecido muchísimo con el correr del tiempo y la nueva consideración de la ciudad como un centro turístico por y para los jóvenes.

Su origen parte de un dato muy importante: Bahía Blanca tiene en su población gran cantidad de estudiantes provenientes de distintos pueblos o ciudades chicas de la región, que se establecen por la posibilidad de estudiar gratuitamente una carrera de grado en nuestra universidad, la Universidad Nacional del Sur (UNS). Estos jóvenes suelen hallar el tinte turístico del lugar a partir de propuestas no estatales, sino autogestionadas como es el caso de los anteriormente mencionados centros culturales independientes.

Desde el 2011 aproximadamente que este movimiento ha ido creciendo, triplicando la creación y mejorando su

²⁴Comisión de Reafirmación Histórica de Bahía Blanca; “Efemérides Bahienses y de Interés Regional”, pág. 40

²⁵ “Aprendiendo a conocer mi ciudad”, Cap. Rutas del Ferrocarril, pág. 224

²⁶ Arq. José María Zingoni; “Arquitectura Ferroportuaria en Bahía Blanca, 1880-1930”, pág. 21

duración y sostenimiento. De hecho, recientemente se creó desde el Instituto Cultural una ordenanza que regulará estos sitios, que colaborará con su función en el apoyo económico y la desburocratización de las habilitaciones, sin intervenir en su comportamiento y contenidos. Esta información es destacable porque implica un cambio en la cultura y concepción social de la misma.

Como anteriormente he mencionado, Bahía Blanca tuvo orígenes militares y esto se ha trasladado a su población, con mayor fuerza durante la última dictadura que azotó al país. La transformación en este aspecto tiene íntima relación con el turismo, principalmente porque las actividades culturales suelen ser las más concurridas por visitantes, pero también porque implica un nuevo sentido social y concepción de la ciudad, lo cual modifica a su población y, por ende, la imagen que refleja hacia el exterior.

Turismo en los medios

En Bahía Blanca contamos con la Biblioteca Popular Bernardino Rivadavia, la más antigua e importante del lugar. La misma cuenta con una hemeroteca donde se guardan todas las ediciones de los diarios y suplementos de la ciudad, siendo el más abundante el actual diario La Nueva Provincia, debido a su antigüedad.

Con respecto a las publicaciones turísticas, en la hemeroteca contaban con 3, los cuales describiré a continuación.

El primer caso a analizar es "Turibar", una revista que solía dejarse en los bares o restaurants, de forma gratuita para la lectura de los consumidores. Ofrecía información necesaria para la actividad turística, como son los mapas y planos y una guía de servicios varios (taxis, hoteles, restaurants, alquiler de autos, horario de museos, teatros, etc.).

En 1997 recibió un reconocimiento de parte de La Nueva Provincia que

homenajó a su creador, Osvaldo Tassara. Él fundó la revista con la intención de mezclar poesía con información, conteniendo en su interior pequeños relatos de su equipo, algunos relacionados al turismo, otros a datos curiosos, otros a descargas emocionales. Sus editoriales son un ejemplo de esto: la utilización de ese espacio parecía resultar fundamental para el autor. La editorial del '97, la misma que luego agradece a La Nueva Provincia por su mención, decía así:

¿Porque el mundo?

El espacio para la editorial es reducido. Lo comprenderán. Lo que vuelco en él son reflexiones sintéticas. Lo mío es como lo de aquel desconocido inmigrante; ponerse a trabajar no bien piso suelo argentino.

No concibo una mejor praxis de vida, de desarrollo personal y familiar que; "ganarse el pan con el sudor de la frente". Según aquel desembarcado.

Siempre hubo ejemplares a seguir, esfuerzos a imitar, ideales a plasmar, sin embargo se perdieron en el tiempo. Arrumbados como aquellos "Billikenes" en los galponcitos de nuestros abuelos. Mimetizados unos, tras el snobismo pos-modernista, otros: fagocitados tras los esforzados "atletas" del éxito fácil y el arribismo oportunista. Acurrucados el resto como; mendigos olvidados en algún callejón, donde la especie y sus anticuerpos preparan la ofensiva para el rescate de la sociedad planetaria. Desde pibe he escuchado siempre lo mismo: despotricar contra los ricos y poderosos. Idealizar a los pobres. Denostrar a los creyentes. Ensalzar a los ateos y, según el bando ideológico donde uno fue "colocado", jugarse entero.

Pero... dónde están aquellos? Dónde el pueblo? En el jugador de fútbol convertido en una mercancía.

En el actor siempre camuflado. En el intelectual abrumado de tanta hipócrita modestia. En el político mediático sin

modestia ni vergüenza. ¡Dónde el "supremo" pueblo que nunca se equivoca! (Según los captadores de votos, necesarios a sus bolsillos) ¡En los tangos pesimistas!... "hacete a un lado no pienses más". (O aquel otro... "y me entregué sin luchar"). (?...) En los tangos que hablan del "burrero", del vivo, de la "mina", del "fiolo", de vivir el instante. Del "macho de América" (ovacionando en algún estadio) De los cadáveres con drogas hasta los "tuétanos", machacando melodías.

¡Pareciera que no quedara otra! ¡Parece mentira! Tantas rutas hizo el hombre en este planeta. Tantos caminos trazados. Y, los argentinos, que? Pueblo elevado a una indescifrable "sabiduría". Ni hace camino, ni encuentra el adecuado... Mirando hacia arriba y, pateando piedras aunque... duela.

La Dirección

Con este ejemplo pretendo demostrar el carácter poético de la publicación.

Existieron otros suplementos turísticos, esta vez más centrados en transmisión de datos. Es el caso de la "Guía de Turismo de Bahía Blanca", o también conocida como "Aeroposta". Si bien se ha dejado de publicar, es la única que cuenta con un sitio web actual: www.aeroposta.com.ar. En su período de vida impresa se encargaba, al igual que el caso anterior, de ofrecer servicios de asistencia al turista y al bahiense "despistado". Y, en particular, de resaltar los espacios productivos del lugar. Su creación y mantenimiento era privado pero demostraba un marcado perfil oficial y de apoyo a la política de Jaime Linares, intendente de ese período. Él contaba con un espacio fijo, repetido en cada número, una especie de columna en la que destacaba la actividad de centros específicos como son el Polo Petroquímico -ubicado en las inmediaciones del Puerto de Bahía Blanca- y todas las empresas industriales que funcionan dentro de él.

"Aeroposta" marcaba así, un apoyo a esta política, al igual que el gobierno apoyó la creación de este suplemento. Su calidad de impresión era claramente superior al ejemplo anterior: nada de papel seco y dos tintas, sus brillantadas hojas tenían fotos coloridas que describían una Bahía en continuo crecimiento y expansión.

El último ejemplo disponible en la Hemeroteca de la Biblioteca Rivadavia era "TouRegional". Esta revista tamaño A4 (las anteriores eran pequeñas, A5 o similar) de grandes fotos y titulares no demostraba en su interior una idea u objetivo organizado. Sus notas internas eran desordenadas, tanto en su diseño como en su presentación, y no seguían un hilo conductor en cada edición. Podíamos leer sobre la pesca y cómo preparar una caña justo al lado de una entrevista a "Quique Agesta, destacado músico de la ciudad" (que hoy en día es el Director del Teatro Municipal de la ciudad) La revista no tenía secciones, o sí pero específicas de cada número, que luego no se repetiría o lo haría únicamente cuando tuviera información sobre eso.

En líneas generales las publicaciones turísticas de Bahía Blanca partían de una idea común que era la de brindar información clara al turista de los servicios y oportunidades del lugar. Al analizarlos en conjunto, se torna repetitiva la información cuando en todos sus números presentaban el mismo modelo de mapa y la misma descripción de museos y teatros. Pero eso responde a una publicación mensual, que considera importante destacar esos datos. Más allá de eso, parece que todas cumplieron con su objetivo, desde sus posibilidades económicas y de alcance.

Conclusión

Hemos seguido la historia de la ciudad buscando darle un enfoque turístico. Es decir, a partir de los hechos que no

fueron sólo fundacionales de Bahía Blanca, sino también por los que la ciudad creció e invitó a migrantes e inmigrantes a establecerse.

Es cierto que el hito, el hecho que marcó el comienzo del turismo fue la creación del puerto y la llegada del ferrocarril, principalmente porque permitieron el acceso a la ciudad.

Actualmente siguen siendo los puntos referenciales en materia turística.

Según este análisis y mi experiencia y observación como bahiense, puedo decir que los principales motivos para la visita a la ciudad son:

- Entrada por el puerto, por motivos laborales.
- De pasada por el ferrocarril, por un viaje con otro destino.
- Visita de gente de la región, generalmente familiares de estudiantes establecidos en la ciudad.

Y puedo afirmar que la Municipalidad de Bahía Blanca es consciente de este flujo turístico y brinda herramientas para potenciarlo, desde la creación y buen funcionamiento de la Dirección de Turismo de la ciudad, hasta la inauguración de monumentos, peatonales, y refacción de lugares característicos como la Terminal de Ómnibus y la Estación de Trenes.

Bibliografía

Medios virtuales:

Wikipedia, la enciclopedia libre
www.wikipedia.com.ar

La Bahía... razones para una identidad
www.puertobahiablanca.com

Archivo Caballero: Pedro en la locomotora Ave Fénix (GT 22 9069)
www.archivocaballero.blogspot.com.ar

Caminos de Hierro en Bahía Blanca
<http://caminosdehierroenbahiablanca.blogspot.com.ar>

Ámbito Financiero
<http://ambito.com/diario/index.asp>

Medios Gráficos:

Carlos Andrés Pinassi, "El marketing turístico del patrimonio cultural como alternativa de desarrollo del centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Diagnóstico de situación"; Revista Rosa dos Ventos, impresión PDF; 2012.

"Aprendiendo a Conocer mi Ciudad, Compilación año 2000, Formación para educadores"; Compiladores: Oficina de Turismo Municipalidad de Bahía Blanca.

Comisión de Afirmación Histórica de Bahía Blanca, "Efemérides Bahienses y de Interés Regional; Imprenta Marchetti SRL, 2001.

La Nueva Provincia, "Cien años de periodismo"; 1998.

Secretaría de Gobierno, Subsecretaría de Coordinación y Producción Instituto Cultural de Bahía Blanca; "Descubriendo nuestra historia" Compilación actualizada, 2008.

Turibar.

TouRegional.

Guía Turística (Aeroposta).

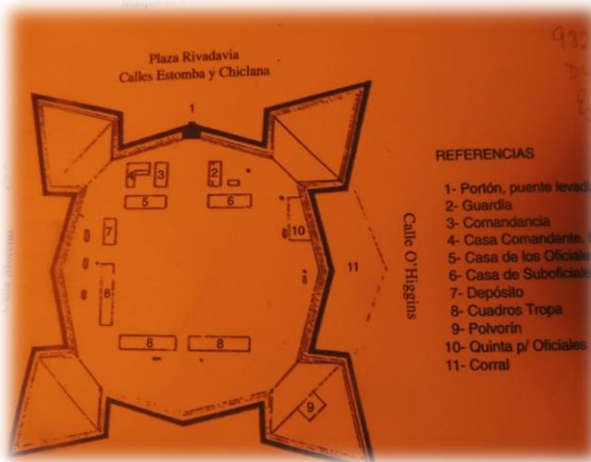
Entrevistas:

Sergio Raimondi, Director del Instituto Cultural de Bahía Blanca, noviembre del 2012.

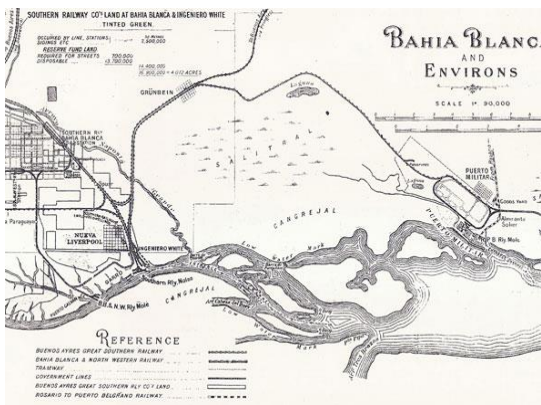
Anexos



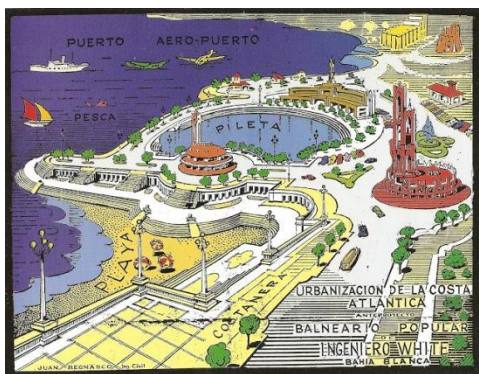
Cnel. Ramón Estomba.
Fundador de Bahía Blanca.



Fortaleza Protectora Argentina.
Fuente: Suplemento "Descubriendo nuestra historia"; Secretaría de Gobierno.



Plano de principios del siglo XX, de los emprendimientos portuarios en la bahía. Archivo histórico de Bahía Blanca.
Fuente: puertobahia blanca.com.

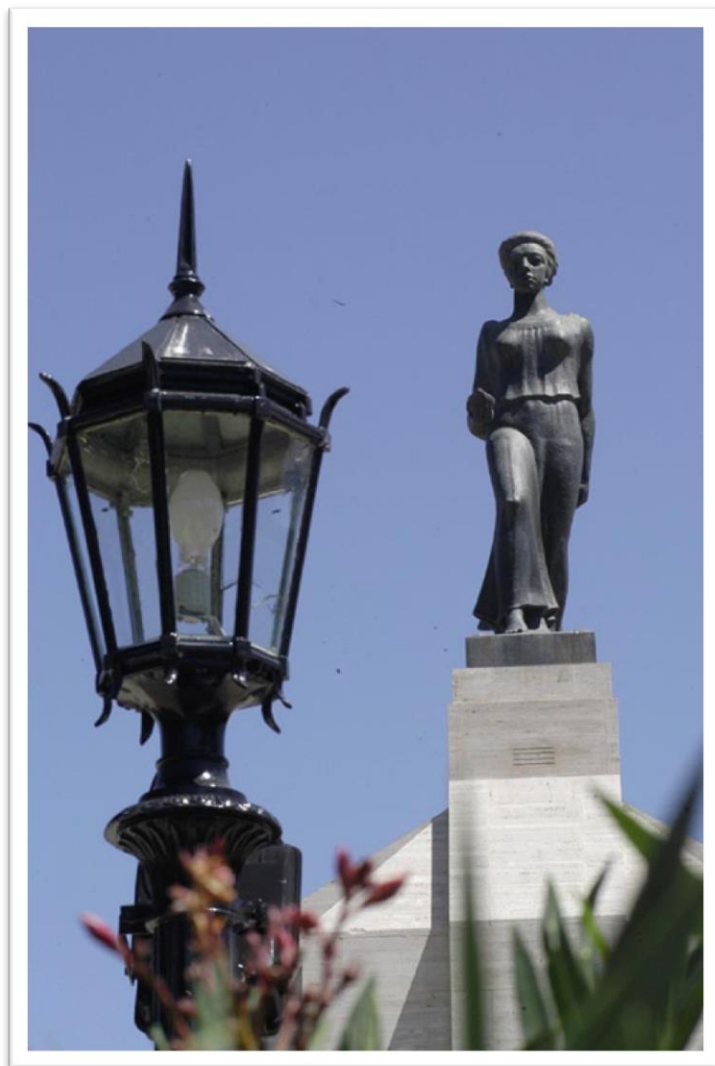


Suplementos turísticos "Turibar".

Bahía Blanca, la puerta de la Patagonia: del Huecuvú Mapú al turismo moderno

Autora: *Julieta Rivero*

Destino: *Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Historia del turismo en Bahía Blanca

*"Entre el mar infinito y la pampa
vas creciendo, animosa ciudad,
y en la imagen de luz de tu nombre
se presiente tu gloria mundial."*

Estrofa del Himno a Bahía Blanca.

Los comienzos

Para conocer como se desarrollo el turismo en la ciudad, es crucial conocer las situaciones que la fueron formando y cómo repercutió en las actividades turísticas "primitivas" que realizaban los habitantes bahienses, y aquellos próximos a la zona que fueron llevando adelante el crecimiento de la ciudad.

Bahía Blanca fue fundada por los objetivos del plan de conquista del desierto del Gobernador Martín Rodríguez. En 1821 se presenta un proyecto de apertura de puertos y fundación de poblaciones nuevas en la frontera y en la costa, debido a que Bahía presenta una profunda y angosta entrada al mar idónea para la actividad portuaria, pero este plan no resultó.

En noviembre de 1823 llega a Bahía Blanca una expedición marítima de reconocimiento que tiene como jefe a José Valenti García. Su misión era hacer un estudio detenido de la zona debido a su potencial para extender los campos de cultivo y facilitar la cría de ganado. Luego de esto hubo 3 intentos frustrados de fundación, y ésta no llegó hasta que un 9 de abril de 1828 llega el Coronel Ramón Bernabé Estomba a Bahía Blanca y el 11 de abril comienza la construcción del fuerte y del pueblo de forma definitiva. Además, se firma el acta de fundación y se le da al puerto el nombre de "Protectora Argentina".

Los primeros habitantes fueron abatidos por los "malones", la intensa sequía, la falta de carne para la alimentación y escasez de materiales para la

construcción. Los mapuches que habitaban esa zona la habían nombrado "Huecuvú Mapú" que en su lengua significa "Tierra del diablo" por su clima temperamental: vientos fuertes durante todo el año, bajísimas temperatura en invierno y sofocantes en verano. Sin embargo, fue bautizada de una forma más generosa al llamarla "Bahía Blanca" por su bahía anegadiza cubierta por salinas blancas. La vida en la Bahía naciente era difícil y precaria. Sin embargo, la constancia y la tenacidad de los habitantes permitieron que el pueblo no perezca.

No fue hasta fines del siglo XIX que el pequeño poblado comenzó a estabilizarse y volverse fuerte contra los constantes "malones" de los pueblos originarios, como también fue a causa del plan ofensivo de Julio Roca conocido como "Conquistas al desierto". La implementación de la agricultura y el ganado ovino fueron adquiriendo una producción cada vez mayor, y contribuyeron a la creación de pequeñas estancias. Estas estancias tenían a "la rastrillada" (actual Camino La Carrindanga) como vía comunicacional para transportar el ganado por camino seguro, antiguamente utilizado por los pueblos originarios.

La llegada del ferrocarril en Bahía Blanca en el año 1884 significó la evolución de la ciudad a un nudo vital donde confluían vías de varias empresas. Además de su función económica del transporte de cargas fue un acelerador y multiplicador del proceso de poblamiento en las áreas rurales. También el aporte inmigratorio cumplió un rol preponderante en el crecimiento demográfico y en la expansión poblacional. Hacia principios del siglo XX, una ola migratoria mayormente europea (italiano, españoles, británicos, franceses, entre otros) llega a la Argentina, debido a una promoción por parte del Estado (en ese entonces con Julio Roca como

Presidente) para “poblar la nación y acabar con la barbarie”, y así, los peones argentinos junto con los extranjeros, comienzan una explotación agrícola extensiva a lo largo de toda la provincia de Buenos Aires bajo un sistema de arrendamiento, favoreciendo el asentamiento de población en el ámbito rural.

En el año 1885, comienza a desarrollarse el muelle de hierro del ya incipiente puerto que con el tiempo proyectaría a la región a un primer plano. Este mismo año, Bahía Blanca alcanza su rango de ciudad.

El factor puerto junto a la ubicación estratégica de la ciudad y las múltiples vías férreas convirtieron a Bahía en un polo de atracción de población por el crecimiento económico y el desarrollo de la industria y el comercio. Desde 1880 a 1914, la población en Bahía Blanca llegó a crecer demográficamente en un 2200 %. Esto fue algo decisivo para prosperar en esta zona olvidada de la provincia de Buenos Aires por sobre los otros asentamientos urbanos cercanos que no lograron prosperar como sí lo hizo Bahía Blanca. Paulatinamente, la región comenzó a dejar de ser un lugar incierto, el límite entre la civilización y lo desconocido (debido a que la Patagonia fue un lugar que excedía al Estado Nacional, lejano a Buenos Aires, y era un territorio todavía sin provincializar).

Lo que el mar nos trajo

Existió en Bahía Blanca por algunos años, una Oficina de Inmigración encargada de atender la llegada de los inmigrantes y su posterior ubicación. Cuando esta institución fue disuelta, la situación para el recién arribado se tornó muy difícil. Con el fin de hacer frente de alojamiento al inmigrante, el gobierno nacional propuso la construcción de hoteles en varias ciudades del país. Bahía Blanca contó con el suyo, que permitió alojar a un millar de personas

simultáneamente. En una primera etapa los inmigrantes llegaban en su mayoría en buques de cabotaje desde Buenos Aires, y luego optaron por el ferrocarril. El problema habitacional generado por este aumento de pobladores promovió en principio la construcción de edificios como fondas, hoteles, pensiones y conventillos.

En este nuevo siglo, con una economía caracterizada por el modelo agroexportador, Bahía Blanca, como otras ciudades bonaerenses en crecimiento, se aboca a una producción casi frenética de producción agrícola – ganadera, y con un importante puerto y sistema férreo que permite el gran flujo de importación y exportaciones, y esto trae aparejado un gran dinamismo a nivel regional.

En la década del '30, sobrevino una profunda crisis regional debida a varios años de intensa sequía, lo que sumado a la crisis financiera mundial provocó la quiebra de comercios, el cierre de fuentes de trabajo, la desocupación y desalojos rurales. Esto generó un importante movimiento migratorio en la región hacia los centros urbanos, especialmente hacia Bahía Blanca, donde llegaron muchos inmigrantes desde las que habían sido las prósperas áreas agrícolas de la provincia de Buenos Aires y La Pampa.

Es aquí cuando el dinamismo local llega a su apogeo, lo que se considera la “segunda fundación”, siendo un importante centro de servicios a nivel regional. Viajantes llegaban a Bahía Blanca de forma temporaria para buscar empleo, se ocupaban y se volvían ciudadanos permanentes, otros, en cambio, llegaban a Bahía Blanca por un par de días para abastecerse de provisiones, intercambiar productos, bienes y artesanías como maíz, lana y herramientas; y volvían a sus chacras o estancias, tanto de los pobladores rurales aledaños como los de la región. Aquí podemos decir tentativamente que, a pesar de no ser llamado “turismo” tal como hoy se lo conoce, fue el hito que marcó el comienzo de la modalidad

turística que marcaría a la ciudad años después.

Cada corriente inmigratoria aportó algo característico asociado al turismo en Bahía Blanca: los italianos, la necesidad musical y lírica llevaron a la construcción de los teatros Politeama y Colón (actual Don Bosco) y la implementación del deporte de bochas. Los españoles realizaban sus fiestas tradicionales en un solar arbolado llamado Prado Español y su destacada actuación lírica y teatral se vio plasmada en la sociedad filodramática "Italo Hispana" fundada en 1896. Los vascos se destacaron en la rama laboral hotelera y gastronómica: fueron uno de los pioneros en desarrollar estos rubros. Los alemanes también se dedicaron al sector hotelero y gastronómico, al frente de hoteles, bares y cervecerías. En el año 1920, las actividades hotelera y de restauración (bares, restaurantes y cervecerías) se afianzan y formalizan en esta actividad formando una Liga para crear una bolsa de trabajo, acordar precios, mejorar sus servicios e incentivar a la demanda.

La sociedad fue creciendo y modernizándose: "En 1993 se registra un hito interesante: se inaugura la primer *boîte*, patrocinado por damas locales. La Asociación Cultural es una cita al deleite con sus recitales. En la Central Muñiz se crean los días de moda y el coctel preside las reuniones. Todavía subsisten los carnavales y corsos. Los bailes abandonan su privacidad. Las confiterías se colman de parroquianos y el ocio se desgrana en las mesas de billar y de "conga", mientras el repiqueteo de los dados en el cubilete contrasta con el silencio impuesto a rajatablas en el reducto de los amantes del ajedrez" (fragmento de la Edición del Sesquicentenario de la Fundación de Bahía Blanca). El desarrollo como centro con oferta cultural y de entretenimiento va posicionándose en la región, y atrae a ciudadanos de localidades aledañas.

El legado arquitectónico

Comienzan a construirse diversos edificios monumentales caracterizados por fachadas neobarrocas y neorrenacentistas, que hoy en día constituyen el casco histórico con un rico patrimonio arquitectónico. Se construían perfiladas al destino al que iba encaminada la ciudad portuaria: usinas eléctricas y de gas, estaciones ferroviarias, talleres, depósitos, galpones de acopio, frigoríficos, puentes, silos, viviendas individuales con un patrimonio indiscutido.

Entre ellos podemos citar al Palacio Municipal, inaugurado en 1909, esta caracterizado por su torre principal y sus dos explanadas de acceso siguiendo la línea borbónica que caracterizó a los edificios municipales construidos a principios del siglo XX, formando una fachada simétrica y monumental. Fue declarado Monumento Histórico Nacional en el año 2004.

La Plaza principal de Bahía Blanca tuvo diferentes funciones a través del tiempo: lugar baldío, corral de animales, paseo cerrado por puertas de hierro y finalmente plaza abierta desde 1902. El diseño es de neto corte francés, con simetría bilateral. En el centro se encuentra el monumento a Bernardino Rivadavia y en los extremos se pueden apreciar dos monumentos otorgados por comunidades extranjeras durante los festejos del centenario de la ciudad. Fuente de los Ingleses ubicada frente a la Av. Colón y el Monumento a la Comunidad Israelita mirando hacia la calle Irigoyen. Es considerada Lugar Histórico Nacional.

La Catedral Nuestra Señora de la Merced, ubicada frente a la plaza, esta rematada en la cima por la escultura de la Virgen y dos ángeles. En 1903 se le agregaron los campanarios y, entre 1916 y 1920, el constructor Antonio Gerardi, comenzó las dos naves laterales. Durante 1929 se renovó el frente del templo, se

colocaron las esculturas en el frontispicio, se habilita el campanario y se coloca un sólo reloj. Su nombre refiere a la Virgen de la Merced, "Redentora de los Cautivos Cristianos".

El Ex Banco Alemán alberga un dato curioso: en su época de apogeo los habitantes bahienses se acercaban a ver las cortinas de enrollar metálicas ya que fue el primer edificio de la ciudad que contó con este novedoso sistema. Hoy es sede del Honorable Concejo Deliberante.

El Banco Nación, con una puerta que cubre toda la altura de los dos pisos principales. Exteriormente, conforme con los cánones académicos, presenta la clásica división tripartita de basamento, desarrollo y coronamiento. El interior corresponde en calidad y detalles con el exterior. Toda la obra se arma en torno al gran hall central de 21m de altura que se halla enmarcado por gruesos pilares.

El Palacio de Tribunales en su momento fue el edificio de mayor altura de Bahía Blanca. Sus motivos decorativos y ornamentales, se reducen a la balaustrada del ático (prácticamente desaparecida), las sencillas cornisas, el orden gigante de columnas jónicas con su entablamento truncado y un simple y robusto almohadillo en su basamento. Sin embargo, el fuerte movimiento ascendente marcado por las columnas parecía hacer más alto el edificio, ya que estas líneas terminaban en unas palmetas decoradas en la parte alta formando un perfil recortado sobre el cielo.

La Aduana en su fachada posee una magnífica trama de hierro que protege el vitral superior. Conserva un sobrio almohadillado en la parte inferior. Como remate lleva un friso discretamente ornamentado y por sobre él los tradicionales balaustres. Pero la gran originalidad de esta obra es su toma de esquina, Christopherson decidió armar la esquina con un espacio producido por una concavidad; por lo tanto se resalta generando un gran vacío. En su interior cuenta con amplios espacios iluminados y

una minuciosa organización interna por rubros. Antiguamente el edificio pertenecía al Banco Nación.

El edificio "La Nueva Provincia": la historia relata cómo surge la necesidad de Don Enrique Julio de difundir la idea de que Bahía Blanca sea la capital de una nueva provincia que hiciera de puerta de entrada a la región patagónica. Es por ello que se lanza en el emprendimiento de establecer una nueva empresa periodística. Se buscó como lugar definitivo donde antiguamente funcionaba la escuela oficial de mediados del siglo XIX. La composición del frente muestra 3 pisos, si bien destacándose con énfasis los 2 más bajos a través del enmarque que definen los dos pares de columnas gigantes que sostienen el entablamento; allí, donde se colocó el nombre del establecimiento. Como sosteniendo la última cornisa, dos grupos de atlantes con gruesos cordones de laurel coronaban el trabajo de los pares de columnas. En la parte central, la figura alegórica de la Minerva remataba el edificio apoyando un brazo en la prensa y levantando con el otro una antorcha. Sin embargo, con el paso del tiempo y la mala preservación del edificio, se fueron retirando piezas y ornamentaciones que decoraban la fachada.

El Hotel Muñiz es uno de los más antiguos y emblemáticos de Bahía Blanca. Fue fundado a principios del siglo XX en pleno centro con una fachada clásica francesa. En su interior se puede apreciar la Belle Époque en distintos detalles como las columnas, ventanales, paredes y maderas con surcos y figuras, pisos con dibujos y muebles de primera calidad. Allí se alojaban familias de clase alta y personalidades famosas que llegaban a Bahía Blanca. Una de las más reconocidas fue la presencia de Carlos Gardel. En el año 2011 se construyó una estatua del cantante en el 76° aniversario de su muerte. La estatua se encuentra en la vereda del hotel, sentada sobre un banco de plaza, de traje y sonriente. También

se ofrecía (y se ofrece) servicio de bar y restaurante tanto para los huéspedes como para el ciudadano o recreacionista. El Teatro Municipal, fuera del casco histórico, es el más significativo de la ciudad y constituye uno de los centros culturales más destacados. Su ubicación es de privilegio ya que ocupa el solar que da nacimiento a la Av. Alem. Inaugurado el 9 de Agosto de 1913. En el año 2011 por sus características edilicias e históricas fue declarado Monumento Histórico Nacional.

La Casa de la Cultura fue en su momento una antigua casona colonial y conserva sus características hasta hoy en día debido a una muy buena política preservacionista.

El edificio Mercado de Frutas Victoria cumplió una destacada función como centro de almacenaje y venta de fruta y verduras contando con una enorme infraestructura de 33.320 m², en cuyo diseño arquitectónico se deja ver la marcada influencia del ferrocarril y las construcciones inglesas. Su denominación imperial evoca a aquella reina de Inglaterra: Victoria quien señoreó por un largo período a la geografía mundial. Hay una inherente relación entre la arquitectura británica de este mercado y los ferrocarriles que pisaron fuerte en Argentina a inicios del siglo XX. Luego de haber concluido su función inicial, la Sala de Comercio del Mercado fue cedida, como homenaje a aquellos tiempos para la instalación del Museo Ferroviario.

La Universidad Nacional del Sur se fundó unos años después, en 1956, y hoy es considerada una de las cinco mejores universidades del país, siendo un orgullo para la comunidad bahiense congregando estudiantes de la ciudad y la región. El edificio presenta columnas gigantes las que juntamente con las escalinatas de acceso realzan la fachada. Sobre el frente del edificio se halla una fuente cuyos capullos de mármol de carrara pertenecen a la escultora tucumana Lola Mora engalanando el edificio principal.

El ex Banco Español, posee una fachada puramente clasicista. Dicha labor debía reunir un doble objetivo: el primero relacionado con la "comprensión de las pautas o ideas del diseño implícitos en la obra heredada"; el segundo, allanar las dificultades para "encontrar, instruir y adiestrar una mano de obra artesanal, que a nivel mundial, salvo raras excepciones, se había perdido".

El Club Argentino, donde las fachadas denotan el ritmo clásico por las distribuciones de vacíos y llenos, complementadas por la aparición de frontis, ménsulas, cornisas, guirnaldas y medallones, tanto en el exterior como en el interior. El coronamiento, típicamente francés, se resuelve con techos de fuerte pendiente rematados en agujas y profusión de lucarnas. Interiormente cuenta con ambientes destinados a salas de billar y juegos de mesa, salones de estar, de baile, dormitorios, peluquería, oficinas para la comisión directiva y la gerencia, pileta de natación y otros. El Club Argentino, expresión del poderío y brillo que alcanzaron las élites locales, recibió a personalidades como Theodore Roosevelt en 1919, Marcelo Torcuato de Alvear en 1923, y los españoles Ramiro de Maetzu en 1929 y Jacinto Benavente en 1945.

En 1906, un grupo de vecinos de alto poder adquisitivo decidieron crear un barrio con chalets y segundas residencias a orillas del arroyo Napostá. El municipio se encargaría de la plantación arbórea, el trazado de calles y la parquización con un lago artificial incluido. El plan de la construcción de los chalets no se logró llevar a cabo y el Municipio tomó cartas sobre el asunto. Así se formó el segundo espacio verde de Bahía Blanca. El barrio residencial privado se realizó detrás del parque y así comienza a gestarse el Barrio Palihue, con grandes residencias y jardines floridos. A escasos metros de la entrada del parque se encuentra el Monumento al Coronel Ramón Bernabé Estomba, construido antes de cumplirse

el centenario de la fundación de Bahía Blanca. Se realizó una gran colecta que movilizó a toda la ciudad para llevar a cabo esta obra. Simula la forma de un obelisco, ya que su cima es más angosta, y allí se encuentra una estatua de bronce que representa: la unión de los precursores: el gaucho, los colonos (plantando el primer árbol) y el soldado. Detrás del monumento hay una estatua de una mujer llevando la bandera patria en representación de la "Protección nacional".

El Barrio Inglés, creado a principios del siglo XX, tuvo la intención de atender cuestiones sociales e higiénicas olvidadas y postergadas en los comienzos de la era industrial. Los bloques presentan elementos típicos de la arquitectura inglesa como el ladrillo visto, los techos de chapa con pendiente, chimeneas, cenefas metálicas, entre otros.

Los volúmenes se encuentran retirados de la línea municipal, con cercos de muro de ladrillo y rejas de hierro, formando un singular patio inglés.

Y otros edificios no menos importantes como la Biblioteca Popular Bernardino Rivadavia (que es actualmente Monumento histórico Nacional), el ex Banco Hipotecario Nacional que destaca y jerarquiza la ochava, Correos y Telégrafos, entre otros.

Sin embargo, también forma parte del patrimonio histórico local aquellas obras que siguieron la corriente Art Nouveau, Art déco y post-modernismo.

El folklore local

Con este vertiginoso crecimiento de la ciudad, junto al dinamismo que le otorgaban los inmigrantes, se fueron formando Clubes sociales donde la gente se reunía a jugar a las cartas, hacer apuestas, charlar sobre la vida cotidiana y realizaban peñas folklóricas donde abundaba el baile, el mate, la comida y la música. Estos clubes eran concurridos por los peones inmigrantes pero también por

los bahienses que se mezclaban entre los extranjeros. Era un momento para descansar de la labor diaria, el entretenimiento de la clase obrera que comenzaba a tener mejor calidad de vida poco a poco debido al contexto que vivía el país durante la presidencia de Irigoyen. Dichos clubes eran tan concurridos que atraían también a gente del campo y zonas aledañas, que llegaban a la ciudad para abastecerse e intercambiar mercancía.

Algunos se acercaban a caballo, carreta, o en el "tren obrero": tren que transportaba personas que iban a trabajar o a buscar trabajo al puerto. Inclusive se comenzaban a ver autos, pero estos pertenecían a las clases más selectas de Bahía.

El evento más antiguos realizado en Bahía Blanca data desde 1894: fue la Exposición Nacional de Ganadería e Industria y lo realizaba la Sociedad Rural de Bahía Blanca, donde se exponían animales, habían stands temáticos, cantinas y diferentes puestos de comidas. Los otros eventos surgieron recién en 1957 y 1961: El Aniversario de la peña y la Fiesta de la tradición, respectivamente. Ambos eran organizados por Purún Poyen, se ofrecían almuerzo y cantina, y las actividades eran homenajes, recordatorios, elección de la flor sureña, espectáculos, entretenimientos criollos, peña libre y juegos.

No podemos dejar de recordar que la corriente inmigratoria esta tan fuerte arraigada a las antiguas y actuales costumbres que a veces es difícil discernir entre lo propiamente criollo y aquellas huellas europeas que ya incorporamos como "lo propio", "lo nuestro". Es por ello que en cada evento cultural que se realice siempre se notara alguna particularidad propia de lo extranjero. Actualmente la ciudad de Bahía Blanca cuenta con múltiples eventos y festivales, todos fuertemente arraigados a la tradición y folklore de la ciudad. Algunos de ellos son: Destrezas Criollas,

Cabalgatas, Fiesta Anual Tradicionalista de Bahía Blanca, Espectáculo "Danza, Canto y Amistad", Esperando el sol del 25, Bahía Blanca ciudad mar y llanura, Viernes Nativos, Exposición de Mates, Folklore del Mundo, El Sur se Viste de Gala, entre otros. Todos ellos surgieron en los últimos 30 años.

Sin embargo, la mezcla resultante de lo criollo con lo europeo no se limita en lo físico o en la arquitectura, también se manifiesta en una parte muy importante de la vida: la gastronomía, fuertemente marcada por la comida europea. Debido a que Argentina es un país caracterizado por la producción agrícola – ganadera, sus platos incluyen carne, sobre todo vacuna, y múltiples verduras como papa, batata, porotos, lentejas, chauchas, choclo, zanahoria, zapallos, cebolla, ajíes, entre otros. Los platos más típicos de Bahía Blanca como en el resto del país son: el asado, las milanesas, las pastas acompañadas por salsa pomarola, queso rallado y pan blanco. En Bahía Blanca, podemos incluir los pescados y mariscos por su proximidad al puerto.

Hasta aquí podemos entender un poco el folklore local de la ciudad, pero hay otro aspecto que no se puede palpar, pero que está siempre presente. Este aspecto es la mística.

Por supuesto, como todo pueblo que va haciendo su propia historia, y como una vez leí de una novela, el hombre necesita del misterio como del aire, y Bahía Blanca no fue la excepción: hay varias leyendas, mitos y supersticiones que siguen circulando en la ciudad.

En el momento que se levantaba Bahía Blanca sobre la llanura pampeana, se construye un castillo en el Parque Mayo. En aquellos años se comentaba que la casa estaba embrujada y se escuchaba el ruido de cadenas. También un reconocido espectro es el que se aparece en el Teatro Municipal, ronda por el escenario y un empleado asegura haber conversado con él. Inclusive estos sucesos paranormales salieron en el diario local:

"Causa molestias al público un fantasma", reza el titular de la sección Noticias de Policía del ejemplar de "La Nueva Provincia" del 29 de Julio de 1944. Según cuenta el artículo, un presunto fantasma solía sorprender a los vecinos en la prolongación de la calle Sarmiento. Inclusive, El texto solicitaba, además, se realizase una investigación con el fin de eliminar esa causa de molestias al público. También, en septiembre de 1946, los bahienses vivieron un periodo de temor debido a que un sujeto rondaba las calles con una máscara de chanco y les hacía pasar un mal momento al transeúnte nocturno que hallara.

Otra superstición que se cumplió en Bahía Blanca fue la de interpretar la "obra maldita" de Verdi. En los '90, un matrimonio que tocaba en la Orquesta Sinfónica interpretó la obra y luego regresaron a su hogar, en Bella Vista. A la mañana siguiente, se los encontró muerto por intoxicación con monóxido de carbono, debido a un calefactor en mal funcionamiento.

No puedo obviar una superstición creada por los estudiantes, que tanto dinamismo brindamos a la ciudad. Los estudiantes que llegan a Bahía Blanca nunca deben contar la cantidad de pequeñas ventanas en la fachada de la Universidad, porque, según dicen algunos creyentes, nunca llegarás a recibirte. Es cuestión de "creer o reventar".

Un último mito que da escalofríos es el de las gárgolas del Hotel Muñiz, que fue construido a la par de la Catedral. Hoy en día las gárgolas siguen estando en la fachada del edificio, y, según cuenta, la habitación que tiene la ventana al lado de una de las gárgolas permanece cerrada al público.

Obviamente no puede faltar la clásica leyenda argentina de la novia fallecida que vaga llorando por las calles cercanas al cementerio (En Bahía Blanca, se la veía en la Escuela de Teatro y en el trayecto de la ruta que une Sierra de la Ventana y Bahía Blanca), la del hombre con

cataplexia que se dio por muerto y luego aparece con vida o "el cuco" u "hombre de la bolsa": típica historia para asustar a los niños.

Pasión por el deporte

La ciudad está fuertemente asociada al Básquet, el Midget y el Fútbol. Según el diario La Nueva Provincia, fue en 1910 cuando se jugó el primer partido de básquetbol en Bahía Blanca, en ocasión de los festejos del centenario de la Revolución de Mayo. En el año 1929 se creó la "Asociación Bahiense de Basket Ball", bajo la presidencia del señor Jorge E. Marks. El Básquet comenzaba a dar los primeros pasos, pero recién toma gran impulso en el año 1939, cuando es sede del Campeonato Argentino de Básquet. El intendente de la ciudad destacaba la notable convocatoria, y saludaba a las delegaciones provinciales, las cuales:

"dibujaban con la presencia de su juventud generosa e idealista el verdadero mapa de la República y otorgaban a Bahía Blanca el insigne honor de recibirla bajo su cielo diáfano y azul, y de estrecharla con el afecto que proviene de su tradicional espíritu hospitalario y confraternal". (BOURNAUD, 1972).

El deporte lo practicaban sobre todo los empleados ferroviarios de origen británico. Se crearon pequeños clubes que fueron haciéndose grandes con el tiempo. Un detalle no menor que hay que volver a retomar, es el hecho de que en 1977 nació Emanuel Ginóbili, el jugador argentino de baloncesto más importante de todos los tiempos. Hoy en día Bahía Blanca es considerada la "Capital del Básquet argentino" y en los últimos años ha ayudado a diversificar su oferta turística, ofreciendo campeonatos, competencias y acontecimientos programados.

El fútbol en la ciudad portuaria tiene antecedentes desde 1890, cuando ya se jugaban los primeros partidos entre los

empleados ferroviarios. El 1º de noviembre de 1886, como producto de dichas prácticas, surge el *Pacific Railway Athletic Club*, la institución futbolística más antigua de la ciudad, y una de las pioneras en este deporte a nivel nacional. Con el correr de los años surgen otros clubes y, en 1908, se realiza una reunión entre los representantes de cada club, y de esta forma nace la Liga del Sur, basada en principios federacionistas y alejada de toda contribución oficial. Es sumamente elocuente el hecho de poseer la liga de fútbol más antigua del interior del país. Algunos clubes desaparecieron con el correr de los años, y otros se hicieron grandes, como es el Club Olimpo con reconocimiento y respeto en el interior y que ha jugado varias veces en la primera A del Campeonato Nacional de Fútbol Argentino.

La actividad midgística en Bahía Blanca tiene sus orígenes en el año 1947, pero recién en el año 1979 nació el Club Midgistas del Sur que permitió que este deporte poco frecuentado en Argentina continúe desarrollándose. Recién en este último siglo, este deporte tomó impulso y reconocimiento a nivel local.

Otros elementos de la ciudad

A partir de 1928 comienzan a inaugurarse espacios verdes en la ciudad para paliar con los fuertes vientos y crear espacios de recreación para sus ciudadanos, algunos de ellos: apertura de la Plazoleta y Monumento a José Garibaldi el 2 de junio de 1932 lindando el Teatro Municipal; el 28 de agosto del siguiente año se implementa la Plazoleta Roberto J. Payró; el 28 de septiembre de 1940 fue inaugurado un paseo público por la municipalidad bahiense frente a la estación Ferrocarril Roca; el 24 de agosto se inaugura una plazoleta triangular realizadas por la Sociedad de Fomento del Barrio Napostá, entre otros. A medida que creció la ciudad fueron

construyéndose nuevos parques y plazas en los nuevos barrios.

Bahía Blanca se caracteriza también por una oferta cultural importante. Los museos más destacados de la ciudad son:

El Museo y Archivo Histórico Municipal: se funda en 1943, sobre la base de la sección histórica existente en el Museo de Bellas Artes y el Archivo Histórico de Bahía Blanca, creados en 1931 y 1933 respectivamente. En el Museo y Archivo Histórico se coleccionan, preparan, preservan, estudian y exhiben objetos, testimonios, documentos y fotografías vinculadas a la historia de la ciudad de Bahía Blanca.

El Museo de Ciencia y Técnica de Bahía Blanca: es muy reciente y ofrece información sobre las ciencias exactas, como física, matemática, biología, entre otras.

El Museo y Parque Estereoscópico El Histórico es un lugar único en Sudamérica por su particularidad: una combinación de museo, curiosidades, actividades culturales y exposiciones. Se estableció en un ex almacén de 1919, que cerró en el '80 y fue reinaugurado como el actual museo que es hoy en el año 2002. Es considerado una de las 14^o Maravillas de Bahía Blanca. En el museo se encuentran en exposición miles de objetos, documentación histórica desde la época de la fundación de la ciudad y colecciones varias de máquinas fotográficas, sombreros de dama, juguetes e innumerables elementos dignos de ver.

El Museo Mbamac Bahía Blanca: tiene antecedentes desde 1930, cuando se crea la Comisión Municipal de Cultura que un año más tarde va a crear el Museo de Bellas Artes y a organizar el Primer Salón de Arte de Bahía Blanca. El museo pasa por varias sedes, la más conocida es la que funcionó debajo del edificio municipal. A partir de 1931 se comienza a

armar la colección de obras que los museos tienen a su resguardo. Formada actualmente por pinturas, dibujos, esculturas, videos, arte sonoro, grabados, objetos, instalaciones y fotografías, adquiridos en diferentes salones y bienales, por donaciones de artistas, de sus familiares o de coleccionistas.

El turismo se formaliza

Los bahienses acudían a balnearios dentro de la ciudad. Los más concurridos eran el Maldonado (el único que actualmente está funcionando), el Colón y el Galván, pero se veían perjudicados por la marea. También realizaban actividades culturales como asistir al teatro, espectáculos de deportes, funciones de cine, recreación en espacios verdes, etc. Otros viajaban a Sierra de la Ventana, Monte Hermoso y Pehuencó cuando el turismo comienza a vivirse en Argentina. También Villa del Mar en los '50 y '60, fue un balneario destacado a donde los ciudadanos viajaban, pero estaba condicionado por las mareas al igual que Bahía Blanca. Cuando se pavimentó la ruta y modernizó los autos comienzan a concurrir a destinos con mar abierto, es por ello que muchos bahienses comenzaron a construir casas de fin de semana en Monte Hermoso, en la década del '70.

En los '80 todavía no se consideraba la palabra turismo asociada a bahía blanca. Bahía Blanca era un centro de escala; los turistas sólo pernoctaban y seguían de viaje, por eso se denominó a la ciudad como la "Puerta de la Patagonia", ya que era un paso obligado hacia el sur, y muchos turistas pernoctaban aquí. Ante esto, La Corporación de Comercio de la Industria, junto con algunas agencias de viajes, la Cámara Hotelera y la carrera de Licenciatura en Geografía de la UNS formaron una comisión para que el visitante pernocte al menos más de una noche y realice alguna actividad en la ciudad. Algunas estrategias fueron: los

hoteles distribuían folletería en las mesas de luz con actividades interesantes para realizar en la ciudad y tentar al visitante; y también por parte de la ciudad anfitriona, se repartió entre los comerciantes una oblea que decía "Bahía Blanca le sonrío" y un logo con una carita sonriente. También se organizó el Circuito cruz del sur a nivel regional para los turistas que visitaban Sierra de la Ventana o Monte Hermoso.

En los '90, desde el Mercosur se forma una comisión para fomentar el turismo en los cuatro países que lo componían en esos años. Debido a esto, se forma una comisión local que debía reunir datos estadísticos sobre la cantidad de plazas hoteleras, cantidad de servicios gastronómicos, cantidad de oferta cultural, entre otras, y notan que no había ningún dato de este tipo relevado y hay un gran desconocimiento sobre los servicios que se le ofrece al visitante.

Por otro lado, desde la Universidad, en el departamento de geografía se forman comisiones regionales donde se comienza a hablar de turismo.

La Mg. María del Carmen Vaquero al recibirse comienza a gestionar la incorporación del turismo como un aspecto prioritario. Se propone establecer en la carrera de Licenciatura en Geografía una orientación en planificación de recursos turísticos. Al incluir esta orientación, de 18 inscriptos que tuvieron el año anterior aumentaron a 94, y luego, por parte del Municipio, al notar la importancia del turismo, comenzaron a solicitar informes técnicos y trabajos. Ante esto, se planteó la posibilidad de establecer la carrera de Guía Universitario de Turismo. Este proyecto fue impulsado por María del Carmen Vaquero y Silvia Grippo. Fue la primer carrera de pregrado de 3 años en la UNS, y su sanción fue complicada debido a que la UNS tiene un fuerte arraigo hacia lo científico y técnico, y no reconocían al turismo como un tema de estudio. La carrera también se dictó a distancia a través de distintos institutos

de la región como en Carmen de Patagones o Pigue con un gran éxito en todos los lugares.

En el año 1992, se le solicitó al Municipio implementar una oficina de turismo, y, aunque no veían viable este proyecto, se propuso becar a la primera recibida de la Licenciatura en Geografía con orientación en turismo para gestionar la oficina. Llevo tiempo que esto se concretara, pero luego de un tiempo pudieron hacerlo realidad, y fue una gran sorpresa notar que mucha gente acudía a la oficina para buscar actividades y servicios, tanto en Bahía Blanca como en la región, y tanto de turistas nacionales como internacionales.

Tiempo después, viendo el gran avance en este sector, se realizó un convenio donde se tomaban como 26 pasantes a alumnos de la Universidad cada seis meses para organizar desde el municipio circuitos urbanos en la ciudad con las escuelas primarias y la población general. Fue un plan exitoso para que los ciudadanos reconozcan su patrimonio y cultura.

Con el correr de los años, la Oficina de Turismo fue creciendo, a pesar que durante algunas intendencias no hubo buena gestión política, que desplazó y paralizó el desarrollo del turismo. Actualmente hay una buena gestión turística y se fomenta el turismo por distintos medios de comunicación. La oficina al presente está a cargo de la Lic. Julia Arocena. Junto con otros municipios fomentan el turismo a nivel regional con folletería, eventos y mapas turísticos.

Sin embargo, no ha habido ningún tipo de organismo no gubernamental asociado al turismo, ni medios de comunicación especializados en turismo, ni se han editado libros relacionados a la actividad. Únicamente se han publicado artículos desde la Universidad. Es un aspecto que se tratará en un futuro.

A partir del año 2000 se establece la carrera Licenciatura en Turismo, se articularon 4º y 5º año para los que

habían hecho el terciario de Guía en Turismo y luego este terciario se cerró.

El despegue del turismo fue en forma conjunta, y la UNS cumplió un papel elemental. Esto también repercutió en los municipios cercanos, que imitaron el plan de desarrollo que estaba llevando a cabo Bahía Blanca.

En cuanto a la fisonomía del paisaje, podemos decir que fue cada vez más vertical: los edificios en altura se concentraron en el centro, pero no fue dado al turismo, sino al contrario: al ser una ciudad cada vez con mayor importancia en el área comercial, administrativa, de salud y trabajo, la estructura edilicia se fue adaptando a esta demanda, y esto es uno de los recursos del turismo de negocio que se vive en la ciudad.

Conclusión

Bahía Blanca es una ciudad con mucho peso en la historia, pero en el turismo es, permítanme la expresión, un "niño de pecho": está dando sus primeros pasos en materia turística formal, junto con el apoyo de la Universidad Nacional del Sur. Lo positivo es saber que es una ciudad pujante, siempre lo fue, y está creciendo enormemente en este aspecto, y amoldándose a esta nueva realidad, porque no debemos olvidar que el turismo es un multiplicador y pone en valor todas las actividades que se realicen, y cambiaría la forma en que la gente de afuera y los propios ciudadanos vean a su ciudad. Es un desafío que la ciudad se dispuso aceptar, y cuenta con profesionales, en su mayoría recibidos de su Universidad, con una excelente formación y hoy en día cuenta con una gestión del primer nivel. Sin ninguna duda, Bahía Blanca crece a pasos de gigante.

Desde lo personal, fue un desafío importante realizar este trabajo. Hice mi mayor esfuerzo para realizar un trabajo

minucioso, real y completo que detallara la historia turística de ésta ciudad. Fue una gran sorpresa para mí enterarme que la ciudad no poseía ningún tipo de registro histórico turístico, y el trabajo se volvió más difícil. Sin embargo, a pesar de todo lo bueno y lo malo que me tocó vivir al realizar el trabajo, no puedo dejar de sentir alegría al comprender que mis compañeros que realizaron el informe de esta ciudad y yo somos pioneros en escribir la historia turística de Bahía, y este no es un detalle menor. Personalmente, siento que me sirvió muchísimo interiorizarme con la labor "periodística" informal que realicé, y no dudo que más adelante esto me sirva de mucho. Agradezco la posibilidad de realizar este curso, de la información útil que recibimos y el hecho de que se aprenda hurgando, preguntándonos, planteándonos y reflexionando cada aspecto que debemos encarar en los trabajos.

Bibliografía

Medios gráficos:

Dra Carolina E. López, "el desarrollo del turismo en nuestro país: políticas de estado y derechos sociales", apuntes de cátedra HISTORIA ARGENTINA GENERAL.

Melina Piglia (UNMdP – CONICET), El "despertar del turismo": primeros ensayos de una política turística en la Argentina (1930-1943).

De la Vega, E. (2006) La gloria del básquetbol. Genealogía del dream team argentino. Homos Sapiens. Rosario.

Blanck, Marcela (2001). "Actividades Recreativas y Turismo Accesible en la Ciudad de Bahía Blanca".

Pirola, Regina Estefanía (2011). "Puesta en valor del patrimonio ferroviario en el área de estación noroeste: una propuesta turístico – recreativa y cultural para la ciudad de Bahía Blanca". Tesis de Licenciatura en Turismo.

Lamas, Mariana (2011). "Eventos tradicionalistas en Bahía Blanca: revalorización de lo folklórico con fines turístico – recreativos". Tesina de Licenciatura en Turismo.

García, Lorena Cecilia (2012). "Análisis de pre factibilidad para la creación de un Hotel Boutique en Bahía Blanca". Tesis final de grado.

Homenaje de La Nueva Provincia "Sesquicentenario de la fundación de Bahía Blanca"

La Nueva Provincia "Cien años de periodismo...".

Medios virtuales:

Patrimonio arquitectónico:

<http://www.revistadeck.com/nota?c=patrimonio>

<http://turismo.bahiablanca.gov.ar/que-hacer-en-bahia/paseos/>

http://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura_de_la_ciudad_de_Bah%C3%ADa_Blanca

Deporte local:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Liga_del_Sur_\(Bah%C3%ADa_Blanca\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Liga_del_Sur_(Bah%C3%ADa_Blanca))

Museos:

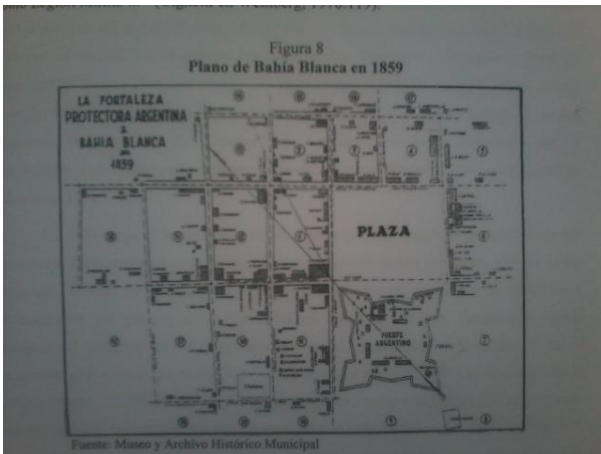
www.museoyparque3d.com.ar

<http://mhistorico.bahiablanca.gov.ar/museo.php>

Entrevistas:

Entrevista a Mg. María del Carmen Vaquero. Vicerrectora de la Universidad Nacional del Sur, Junio 2014.

Anexos



Fuente: Tesina de Licenciatura en Turismo: "Eventos tradicionalistas en Bahía Blanca: revalorización de lo folklórico con fines turísticos-recreativos". Mariana Lamas.



Los primeros inmigrantes que llegaron a Bahía Blanca. Fuente: Sesquicentenario de la Fundación de Bahía Blanca.



Fuente: <http://2.bp.blogspot.com>.



Fuente: <http://media.guiaturista.com.ar>.

Bahía Blanca turística: modesto auge en los siglos XIX y XX en contraste al impulso turístico actual

Autora: *Sabrina Ramirez*

Destino: *Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Historia del turismo en Bahía Blanca en los siglos XIX y XX

Surgimiento relacionado a las actividades y los recursos económicos locales principales

Bahía Blanca fue fundada como un fuerte (Fortaleza Protectora Argentina) por el Coronel Ramón Bernabé Estomba el 11 de abril de 1828.

Fue visitada por el naturalista inglés Charles Darwin a bordo del velero Beagle en dos oportunidades, desde el 6 de setiembre hasta 19 de octubre de 1832 y desde el 17 de agosto hasta 8 de setiembre de 1833, es decir que en total dispuso de 65 días para recorrer las costas de la bahía y sus alrededores. Durante aquel tiempo recogió infinidad de datos de carácter geológico, zoológico y botánico en los que se inspiró para formular sus puntos de vista. Los datos de paisaje observado por el naturalista fueron tenidos en cuenta por futuros visitantes, y sirvió para conocer con mayor especificidad las características y aptitudes del lugar.

La historia de la actividad turística está íntimamente relacionada con el desarrollo de la infraestructura y del transporte. La misma se llevó a cabo con el protagonismo de la mano de obra inmigrante, principalmente por las inversiones inglesas. La ley de inmigración de Avellaneda produjo un aumento demográfico por la llegada de inmigrantes extranjeros, en su mayoría europeos, provenientes principalmente de Inglaterra, Italia, Francia y España.

La llegada del Ferrocarril Sud en 1884 y Ferrocarril Rosario a Puerto Belgrano en 1922 inicia el progreso de la ciudad al establecer la comunicación terrestre con Buenos Aires, Rosario y el resto del interior del país y lograr una salida al mar al habilitar un muelle en Ingeniero White. El jueves 2 de marzo de 1922 se realizó con éxito el viaje inaugural. La formación

que partió de Rosario estuvo compuesta por seis coches de pasajeros y un furgón. Se considera la llegada del ferrocarril como una "segunda fundación" de Bahía Blanca. Ello permitió el incremento del comercio, y de las llegadas de visitantes a la ciudad.

Como en todo destino que recibe visitantes, resulta necesaria la existencia de servicios de alojamiento. La ciudad de Bahía Blanca contaba para finales del siglo XIX y comienzos del XX con hoteles de alta categoría, con arquitectura suntuosa y ornamentación lujosa. Estaban destinados a los sectores de élite, principalmente los familiares de los inmigrantes. Entre ellos se destacan:

Hotel Londres: en la intersección de las calles O'Higgins y Chiclana, se ubicaba en principio una fonda que fue convertida en hotel en 1881 y reemplazado por otro más confortable y moderno denominado Londres en 1906 por el teniente coronel Luis Caronti. Este hotel estuvo, al decir de las crónicas, a la par de los más acreditados de Buenos Aires y del extranjero. Fueron famosos su restaurante y su salón de café. (Zingoni y Viñuales, 1990: 239).

Hotel Apolo/Sudamericano: en 1885 se inauguró este hotel en Avenida Colón y Brown, una esquina privilegiada del centro de la ciudad. El inmueble quedó destruido tras un incendio en 1905. La compañía de seguros La Previsora, decidió construir un nuevo edificio. La construcción se denominó Hotel Sudamericano y se llevó a cabo entre 1907 y 1909. Se convirtió en uno de los más emblemáticos de la época, y parecía ser signo de la bonanza y un futuro prometedor para Bahía Blanca. Desde el día 13 de mayo circulaba en diarios de la época la invitación a la visita de inauguración "(...) Cada piso tiene cuarenta piezas, y a cada tres de esta corresponde un cuarto de baño y servicio de higiene completo". El establecimiento

cerró en 1918. En 1920 abrió en el edificio el "Gran Hotel Atlántico". Casi 10 años más tarde, en 1936, tuvo que cerrar sus puertas, debido a razones de índole económicas. Meses más tarde el lugar volvió a abrir con el nombre de "Hotel Atlántico" hasta 1939.

Para culminar la historia hotelera del edificio de esta céntrica esquina, abrió en el año 1942 el "Ocean Hotel". No ha sido posible definir la fecha real del cierre de este hotel.

Hotel Muñiz: José Lamberti, dueño del hotel Londres adquirió en 1897 otro terreno frente a la plaza principal para la construcción de un hotel, que fuere adquirido al poco tiempo por Antonio Muñiz. El nuevo hotel Muñiz fue inaugurado en 1907.

En 1914 pasa a denominarse "La Central Cooperativa del Comercio". El nombre se debió a su funcionamiento como una cooperativa y que estaba destinado a hombres de negocio y del comercio, por eso se publicitaba como "casa especial para viajeros".

Al poco tiempo de la inauguración, se alojó en el hotel Carlos Gardel "el zorzal criollo". Además, el destacado escritor Eduardo Mallea lo recuerda en "Todo verdor perecerá".

Dentro de los recursos turísticos locales que se disfrutaban a finales de siglo, se encuentra el Balneario Maldonado.

Para 1890 llegaban a visitar las orillas del Canal Maldonado contingentes en carros de alquiler, donde había instalados una fonda y casillas de madera. Recién en 1906 se inaugura oficialmente. A esa altura se habían adquirido las tierras contiguas al predio original y se había trazado el plano del Balneario, en el que se preveía la construcción de un importante complejo veraniego que incluía hoteles para turistas. Perteneció al sector privado hasta 1964, año en que fue transferido a la Municipalidad de Bahía Blanca. (Martín, 2002: 49).

Con respecto al transporte, es importante mencionar los cambios producidos durante el siglo XX.

En 1924 surge en Bahía Blanca el primer transporte colectivo de pasajeros, con horario regular. Un ómnibus cumplía dos servicios diarios entre la ciudad y Cuatros Rosas. Para 1924 contaba con 34 unidades cubriendo una amplia franja del sur del país.

Además el 1 de noviembre de 1929 la Aeroposta Argentina S.A inaugura el servicio Bahía Blanca - Comodoro Rivadavia. La primera salida se realizó desde el aeródromo de Villa Harding Green a las 7.30 de la mañana con escala en San Antonio Oeste y Trelew. El regreso se iniciaba a las 4.30. Los horarios estaban dispuestos para que los pasajeros de y a Buenos Aires combinasen. Es decir, de Buenos Aires en tren y al sur en avión. Los aviones contaban con cabina cerrada para cuatro pasajeros. (Sesquicentenario de la fundación de Bahía Blanca, La Nueva Provincia, 1978).

En referencia al transporte ferroviario, Jorge García Venturini mencionaba en 1978 para un medio local que en la década del 30, "viajar a Ingeniero White o a Punta Alta (...) eran palabras mayores y los parientes iban a despedir a los viajeros a las estaciones ferroviarias que por aquellas épocas eran varias. ¡Y qué acontecimiento era ir a esperar el tren que llegaba de Buenos Aires, especialmente el vía Pringles! Tren larguísimo, que traía el sabor de lo lejano y los ecos de la gran capital, en tiempos en que el ferrocarril tenía una magia, un encanto (...)" (La Nueva Provincia, 1978: 110).

Luego de la nacionalización de los ferrocarriles producida el 13 de febrero de 1947, y la reorganización de estos en 1948, el FCRPB fue dividido: el tramo norte fue asignado al Ferrocarril General Bartolomé Mitre y el tramo sur, incluyendo la estación Bahía Blanca, al General Roca. El 11 de julio de 1949, se

clausuró la estación y el servicio de trenes que se prestaba desde ella fue desviado a la estación Bahía Blanca Sud del Roca.

La estación permaneció largo tiempo abandonada. En 1962 la municipalidad de Bahía Blanca inició las gestiones ante Ferrocarriles Argentinos para la transferencia de los inmuebles, y en 1980 se convirtió finalmente en la terminal de ómnibus de la ciudad.

Con respecto a los acontecimientos programados, es importante mencionar los relacionados al recurso marítimo.

El mar como recurso natural, en los apogeos de esta ciudad comenzó a percibirse fundamentalmente como recurso económico, y con el tiempo la actividad desarrollada allí conllevó al desarrollo de actividades turísticas.

En relación, se destaca una fecha festiva que generaría interés turístico con el correr de los años: la congregación de San Silverio, patrono del Puerto de Bahía Blanca y de la Comunidad portuaria. La primera fiesta de San Silverio data de 1928. Dicha celebración culmina con el santo embarcado para bendecir las aguas de la ría. Como actividad turística pertenece a la categorización de acontecimientos programados.

Continuando con los acontecimientos programados 1989 se realiza la primer "Fiesta del Camarón y el Langostino".

A lo largo del tiempo, la Fiesta Nacional del Camarón y Langostino, se ha convertido en un símbolo destacado de Bahía Blanca, sobre todo por la importancia de una de las sedes portuarias más destacadas del país. Organizada por el Instituto Cultural, la Delegación municipal de Ingeniero White, la Dirección de Turismo y la Sociedad de Fomento y Cultura, en este evento se disfruta de todas las riquezas que el mar proporciona, en especial de la cazuela de mariscos, la paella gigante y las rabas.

En 1990 una importante empresa de transporte de pasajeros local, Techera Turismo, que funcionaba desde 1968,

pasa a desempeñarse como Empresa de viajes y Turismo, dando cuenta de la importante actividad desarrollada en la ciudad.

En el año 1992 la Universidad Nacional del Sur se presenta ante la Municipalidad de Bahía Blanca planteando la necesidad de abrir una oficina de turismo motivada por la actividad observada en la localidad. A partir de este petitorio, se establece desde entonces y hasta 1994 una oficina de turismo dependiente de la Dirección de Promoción del Desarrollo de la Municipalidad, a cargo del Jorge Pazzi.

A continuación, desde el año 1994 se crea la Dirección de Turismo y Recuperación Patrimonial la cual estaba a cargo del arquitecto José María Zingoni. Esta Dirección funcionaría hasta el año 1997.

Resulta destacable la creación en el año 1998 de la Reserva Natural Provincial de Usos Múltiples Bahía Blanca, Bahía Falsa, Bahía Verde

Esta Reserva pertenece a los Partidos de Villarino, Bahía Blanca y Coronel Rosales. Protege y conserva numerosas islas, canales y riachos, planicies de marea, mar abierto, flora y fauna autóctona y rasgos históricos asociados.

La importancia de la misma radica en la presencia de uno de los principales humedales identificados para la Zona Costera Patagónica y que, según la Convención RAMSAR de los Humedales Internacionales, se trata de ecosistemas muy productivos que brindan al hombre, directa e indirectamente, numerosos bienes y servicios ecológicos fundamentales.

Si bien no cuenta con actividades ecoturísticas programadas, cuenta con un Programa de Educación Ambiental, en el que están permitidas actividades como safaris fotográficos, estudios científicos, pesca deportiva y navegación.

Las actividades vinculadas al área turística local se encontraban bajo la Dirección de Turismo, dependiente de la Secretaría de Gobierno y a cargo del

Ingeniero Carlos Fabro. Esta Dirección funcionó hasta el año 2001, año en el que la Agencia de Desarrollo pasa a ocuparse de las actividades del sector.

Conclusión

El desarrollo de la ciudad de Bahía Blanca ha estado relacionado en todos sus aspectos con la actividad industrial ligado en principio al ferrocarril y al Puerto de Ingeniero White.

La actividad turística se ha desarrollado en sus comienzos tímidamente. El incremento de la infraestructura acorde permitió la movilización de familiares, gente de paso que se dirigía o volvía de la región patagónica, comerciantes y curiosos que llegaban a visitar la ciudad. Ciudad que para fines del siglo XIX estaba equipada de espacios de alojamiento y gastronomía. Sin embargo, no estaban correctamente gestionados los recursos turísticos o potencialmente turísticos.

Ello queda demostrado en el hecho de que recién en 1992 se crea una oficina de turismo en la localidad.

Actualmente se observa una gran variedad de actividades para el turista o residente, y un incremento en las acciones por parte del Área de Turismo. En parte se relacionan con los medios de comunicación ferroviarios y portuarios mencionados. Además, continúa la diversificación de los tipos de turismo, abarcando en la actualidad, además del turismo emisor, el turismo de compras, cultural, de negocios, deportivo, rural, entre otros.

De todas maneras, en el sentir bahiense es común oír que Bahía Blanca no es una ciudad turística. Esto se relaciona en principio con la imagen colectiva de que para que un lugar sea considerado turístico debe tener una playa o una montaña. Por ende, queda en mano de los agentes turísticos locales, tanto públicos como privados, y los estudiantes

de carreras afines demostrar lo contrario. Se debe buscar la cooperación conjunta para llevar a cabo acciones tendientes a la difusión de las actividades turístico recreativas y al aumento de las mismas. Incluso es necesario seguir gestionando proyectos en conjunto con localidades turísticas cercanas.

En principio, resulta necesario recuperar el rango de Secretaría, ya que fue abandonado por el municipio para pasar a ser en la actualidad un Área, dependiente del Instituto Cultural.

Bahía Blanca está ubicada estratégicamente, y la recepción de turistas ya es un hecho. Es importante entonces la imagen consciente de los residentes, que debe ser apoyada y motivada por un organismo acorde dentro del organigrama municipal.

Bibliografía

Medios gráficos:

Sesquicentenario de la Fundación de Bahía Blanca. Bahía Blanca: La Nueva Provincia, 1978, 274 p.

Zingoni, Jose María; Viñuales Graciela María. Patrimonio Urbano Arquitectónico de Bahía Blanca. Bahía Blanca: La Nueva Provincia, 1990. 262 p.

Capanegra, César Alejandro. La política turística en la Argentina en el siglo XX. Aportes y Transferencias. Mar del Plata: UNMP, 2006. Vol. 10, Núm. 1.

Martin, Marion. *Turismo y recreación social: propuestas para su revalorización*. Bahía Blanca: UNS, Dpto. de Geografía, 2002.

Medios virtuales:

Gobierno de Bahía Blanca. ¿Qué hacer en Bahía?

Disponible en: <http://turismo.bahiablanca.gov.ar/que-hacer-en-bahia/>

Gobierno de Bahía Blanca. Bahía Blanca destacada como ciudad sede de eventos internacionales.

Disponible en: <http://www.bahiablanca.gov.ar/bahia-blanca-destacada-como-ciudad-sede-de-eventos-internacionales/#.U7F0evmSw40>

Cien años de turismo. Secretaría de turismo de la Nación. 2007.

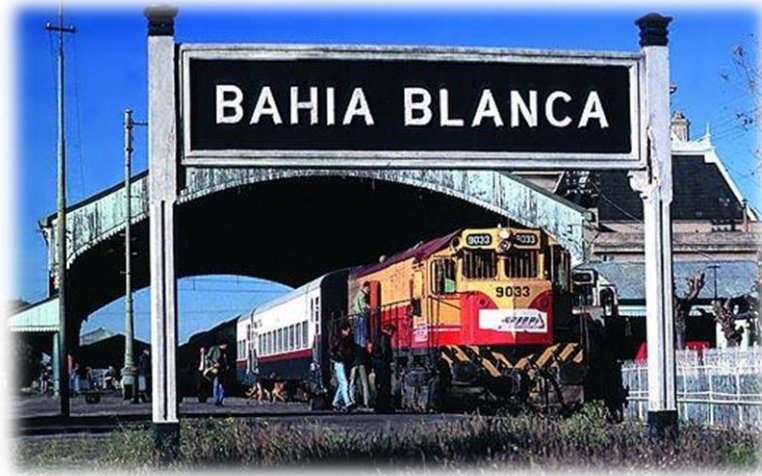
Disponible en: <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/subpagina.asp?IdSeccion=4&IdSub=15>

www.interpatagonia.com/bahiablanca/imagenes/estacionsud-874.

www.facebook.com/pages/Fotos-Antiguas-de-Bahia-Blanca

<http://puertobahiablanca.com/identidad/sansilverio.php>

Anexos



Estación Sud. Fuente: interpatagonia.com



Hotel Londres a principios del S. XIX. Fuente: facebook.com/pages/Fotos-Antiguas-de-Bahia-Blanca



Procesión San Silverio en 1961.
Fuente: puertobahiablanca.com

La realidad turística de la ciudad de Bahía Blanca, enfocada a través de la historia bahiense, nos permite conocer la actualidad que vive hoy

Autora: *Paola Noemí Barraza*

Destino: *Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Orígenes de Bahía Blanca: evolución y turismo

La denominación de "Bahía Blanca", dada la profunda y angosta entrada de mar en el continente, se debió a las salinas blancas, que cubrían y cubren aún sus bajas orillas, cuando la marea se retira y quedan descubiertos los sectores de cangrejos y el sol evapora la humedad.

Quizá los aborígenes, grandes observadores de los accidentes geográficos, fueron quienes la bautizaron Bahía Blanca. O quizá los cazadores de focas y lobos marinos que tradujeron en su idioma esa denominación descriptiva del lugar.

Las primeras noticias de la Bahía datan de 1520, en las expediciones de Magallanes (militar, marino y navegante portugués), quien da nota de los "bajos de arenas blancas". Durante los siglos XVI y XVIII se hacen algunas menciones del lugar como "costas bajas", "río de los Sauces" o "Heyque Leuvu" (país del diablo para los tehuelches).

Bahía Blanca fundada el 11 de abril de 1828 (considerada en la etapa de fundación 1828-1880) por el Coronel Ramón Bernabé Estomba (militar argentino, nacido en Uruguay). Trasladado a Buenos Aires, como parte de una política nacional de ocupar territorios, que hasta el momento, pertenecían al aborigen. Diversas cuestiones políticas aceleran el avance por agua y tierra en las llanuras bonaerenses concretándose fundaciones que serán el germen de futuros pueblos. Entre ellos Bahía Blanca, que es de singular importancia por su ubicación costera y por su trazado que contempla un fuerte estrellado y un pueblo ordenado.

Nació como *fuerte militar* denominado Fortaleza Protectora Argentina. Fue planificado y construido bajo la dirección del Ingeniero militar Narciso Parchappe y

estaba localizado en el área comprendida, actualmente, por el centro histórico de la ciudad. Su forma estrellada y sus cuatro extremos estaban orientados hacia cada uno de los puntos cardinales. La elección del lugar es debido a varios factores: por un lado, la presencia del Arroyo Napostá Grande para abastecerse de agua; la existencia de bosque de chañares y caldenes para obtener leña para combustible y, por otro, la cercanía al mar, que permitiría la instalación de un puerto de aguas tranquilas por su ubicación en la bahía. Por entonces, el poblado, no se extendía mucho más allá de la plaza; la fortaleza formaba el sector del extremo sudoeste y hacia el norte se asentaban las quintas con explotación agrícola (tierra trabajada por los extranjeros inmigrantes); los italianos asentados para la producción agrícola y los ingleses para criar ganado. Las quintas abastecidas con las orillas del arroyo Napostá.

... "Más allá de su origen en un humilde "recinto de paredes de barro", Bahía Blanca, tal como lo prevenían el coronel Ramón Estomba y los firmantes del acta fundacional, se convirtió en una ciudad que "está llamada a ser algún día uno de los establecimientos de más interés para la provincia de Buenos Aires"... Así definió, en 1832, el navegante inglés Fitz Roy, cuando visitó Bahía Blanca, lo que las fuerzas de Estomba ya preveían.

Hasta 1852, Bahía Blanca era un punto aislado y su comunicación con el resto del país era mínima y se realizaba principalmente por vía marítima.

A partir de la segunda etapa de fundación (1880-1930), en 1879, a través de las campañas del presidente Roca, donde los aborígenes estaban definitivamente dominados, empiezan a desaparecer todos los vestigios de la Fortaleza y comienzan las primeras obras portuarias. A partir de la década del 80, Bahía Blanca comenzó a transitar una

transformación sobre su estructura económica, social y urbana.

En 1884, por primera vez, llega el ferrocarril para facilitar la salida de la producción agropecuaria. Esto causa una transformación en el espacio urbano existente con la construcción de infraestructura particular de depósitos, barracas, mercados acopiadores de cereales, vías férreas, puertos y barrios y un aumento de la población debido a la mano de obra, fundamentalmente de inmigrantes europeos.

En 1895, Bahía Blanca obtiene el título de ciudad, como municipio autónomo (gracias a la implementación de la ley orgánica de municipalidades en 1886) y obtuvo su legitimación jurídica al ser proclamada ciudad el 25 de octubre de 1895.

Se va gestando el centro histórico caracterizado por una arquitectura muy particular, que en su mayoría corresponde a principios de siglo. Así es como en 1890, se comienzan a instalar las entidades bancarias y financieras. En este momento, se consolida el Centro Histórico de Bahía Blanca; el mismo tiene como núcleo a la Plaza Rivadavia, la cual tuvo diferentes denominaciones: Plaza de la Población, Plaza Argentina, Plaza, entre otros nombres.

Un centro histórico de Bahía Blanca que, poco a poco, vio surgir en estos solares a sus primeros habitantes, las primeras construcciones y la consolidación de las instituciones más representativas a nivel local. El circuito histórico nos permite recorrer y conocer sus primeras épocas.

Los primeros años... Darwin en la bahía: "turismo natural" hacia el 1800

La Bahía hasta 1828, era una enorme entrada del mar en la tierra, limitada por tierras bajas y anegadizas, ocultos y estrechos canales e inmensos cangrejales. Era amenazante el paisaje

para el que se atrevía a desembarcar en esta zona. Los navegantes del siglo XVI fueron los primeros en aventurarse en la Bahía para explorarla y conocerla. Fernando de Magallanes fue el primero que descubrió y exploró la bahía (año 1520); según el libro de las expediciones marítimas de José Luis Molinari.

En 1832 y 1833, mientras se preparaba la expedición al desierto de Juan Manuel de Rosas (que visitó la zona y provocó gran actividad festiva), la zona recibió una visita de alto interés científico, la "Beagle", mandada por el capitán Roberto Fitz Roy. La expedición inglesa estuvo en dos ocasiones en Bahía Blanca. Junto a esta nave de guerra estaba el reconocido científico Charles Darwin; miembro de la misión científica que llevaba a cabo la "Beagle", que tenía como misión dar la vuelta al mundo haciendo un relevamiento de las costas. En la primera estadía, mientras Fitz Roy relevaba el estuario bahiense, Darwin exploraba las áreas actuales de Punta Alta y Monte Hermoso (Farola Monte Hermoso), ubicadas en Buenos Aires; permaneció 45 días en la zona.

Además estuvo una jornada en la Fortaleza Protectora Argentina y opinó sobre el poblado: "Bahía Blanca apenas merece el nombre de aldea, pues sólo tiene unas cuantas casas y las barracas para la tropa dentro de una muralla que tiene al pie un foso profundo..."

El 22 de septiembre de 1832, fue un día extraordinario para las ciencias biológicas; Darwin descubrió, en el yacimiento paleontológico de la Punta Alta, especies extintas como el megaterio y el gliptodonte que fueron fundamentales para que concibiera su famosa teoría evolutiva. Sería el único lugar en su largo viaje alrededor del mundo que visitó en dos oportunidades.

Actualmente, las localidades de Punta Alta (a 28 km de Bahía Blanca) y Monte Hermoso (a 107 km de Bahía Blanca), provincia de Buenos Aires, conforman la Reserva Natural Provincial Pehuen Cór-

Monte Hermoso, creada noviembre del año 2005, mediante la Ley 13.394, con el objetivo de cuidar los recursos paleontológicos, arqueológicos y geológicos allí descubiertos. Uno de los objetivos de la reserva es educar y concientizar sobre este patrimonio natural que alberga. Turistas locales y extranjeros la visitan durante todo el año.

La ocasión de regresar, año 1833, lo encontró en Carmen de Patagones; la "Beagle" debía explorar la costa sur bonaerense y racalaría en Bahía Blanca, por lo que pidió autorización a Fitz Roy para hacer el viaje por tierra. Todas sus peripecias están relatadas en el libro Viaje de un Naturalista alrededor del mundo. En su recorrido a caballo por el "País del Diablo", visitó a Rosas, en su campamento y luego visitó la posta Cabeza de Buey, en la ría de Bahía Blanca, un ambiente muy inestable, con mucho barro, y que bautizó a Darwin debido a una caída con su caballo. Permaneció en la bahía hasta el 8 de septiembre, y realizó dos o tres visitas más a su paraje de ensueño: la Punta Alta. Charles Darwin dejó la Fortaleza protectora Argentina para viajar a Sierra de la Ventana (a 109 km de Bahía Blanca), actualmente Comarca Turística Serrana. Fue uno de los primeros blancos en escalar el Cerro Tres Picos, el más alto de la provincia de Buenos Aires. Luego, se dirigió por el camino de las postas y tomó rumbo a Buenos Aires.

"Un visitante de honor": Bahía Blanca alborotada

Hacia 1833, *el general Juan Manuel Rosas llega a Bahía Blanca*, con motivo de cumplir la expedición a la bahía; la campaña requería de planificación y apoyo logístico. La población estaba ansiosa y la Fortaleza Protectora Argentina se preparaba adornándose con banderas patrias y otras federales de color punzó, toda la antigua calle

Córdoba, frente a la Plaza Argentina (actual Plaza Rivadavia), habíase apostado un cuerpo de guardia, preparado para rendir los correspondientes honores al ilustre visitante que se esperaba. El llamado del clarín, que anunciaba a los jinetes, y la población muy emocionada y contenta dieron testimonio del recibimiento del comandante a cargo del ejército expedicionario al desierto. Todos los vecinos habían adherido al evento embanderando sus casas. Las descargas de fusilería y el fuego de los cañones que tronaban en el espacio dieron realce a la bienvenida. El ejército acampó en la margen del arroyo Napostá. Durante los cuatro días en que permaneció en Bahía Blanca, la actividad desplegada por el general Rosas fue intensa.

En 1834, regresa a la bahía y llegó al campamento, donde pasó la noche en la tienda del general Pacheco, general a cargo de diversos operativos programados. A la mañana siguiente partió con su carruaje de campaña, acompañado de otros oficiales, hacia la Fortaleza Protectora Argentina. La guarnición lo esperaba formada para rendir los honores militares. En la Comandancia de la fortaleza se ofreció una recepción en la que participaron los principales jefes de las fuerzas. La celebración se prolongó durante tres jornadas.

Rosas permaneció 37 días en la Fortaleza alojado en la casa del general Martiniano Rodríguez, jefe de la Fortaleza. Rosas dijo: *"Las bellas regiones que se extienden hasta la Cordillera de los Andes y las costas que se extienden hasta el afamado Magallanes, quedan abiertas para nuestros hijos..."*. En una de sus marchas hacia el sur citó: *"...dejó la adquisición de un camino recto hasta Bahía Blanca, cuyos campos, tan dilatados como desiertos, estaban hasta hoy ignorados, puesto que nuestros conocimientos en el rumbo nordeste-sudoeste, sólo alcanzaban hasta la*

conclusión de la sierra y el arroyo Tapalqué...".

La Legión Agrícola Militar... esfuerzo, ocio y recreación

En 1856, desembarcó la Legión Agrícola Militar, a cargo del Coronel Olivieri, proveniente de Roma y se intentó instalar en una colonia llamada La Nueva Roma, con cercanía a Bahía Blanca. Olivieri tenía como objetivos principales hacer la guerra a los aborígenes y fomentar la agricultura. Una parte importante del esfuerzo de los legionarios fue invertido en la investigación del terreno para decidir el lugar definitivo para instalar la nueva colonia. El cuartel de la Legión estaba emplazado en una de las cuadras principales de la población. Una vez instalados, a orillas del arroyo, trabajaron la tierra y vivían en la calle de las quintas; lugar para descanso y recreación. Los italianos realizaban paseos de verano hacia el arroyo Napostá para refrescarse y tener espacios al aire libre.

Además de inmigrantes italianos, a partir de la década del 80, Bahía Blanca recibe el aporte de colectividades españolas, vascas, griegas, francesas, sirio-libanesas, israelitas, alemanas y británicas. Inicialmente, llegaban por buques de cabotaje y a partir de 1884, con la llegada del ferrocarril, prefirieron este medio.

Este pluralismo dio lugar a romerías, inquietudes musicales, espectáculos líricos, deportes (los italianos cultivaron el juego de bochas), fiestas tradicionales, (los españoles realizaban sus fiestas en el solar arbolado llamado Prado Español), bailes típicos (los vascos difundían su folklore y el coro). Cabe destacar, la gastronomía que introducen los inmigrantes a Bahía Blanca: El "Gambrinus", restaurante alemán, que abrió sus puertas en 1890 y sigue vigente ofreciendo una carta típica.

La donación y creación de monumentos históricos, muchos de ellos otorgados por colectividades extranjeras; ya para 1928,

fecha centenaria para la ciudad, se realizaban reuniones y homenajes hacia Bahía Blanca en lugares públicos donde asistían los bahienses. El hotel que alojó a los inmigrantes, se trata de un antiguo edificio de principios del siglo XX y que luego fue cuartel militar. A partir de ahora la Provincia está encargada de preservarlo y no puede ser demolido ni modificado. El gobierno provincial promulgó recientemente la Ley 13.427 a través de la cual incorpora al patrimonio de la Provincia de Buenos Aires, en calidad de "Monumento Histórico", al llamado "Antiguo Hotel de los Inmigrantes", ubicado en la intersección de las calles Ingeniero Luiggi y Saavedra de la ciudad de Bahía Blanca. Actualmente, es sede del Museo Histórico de la ciudad. Actualmente es sede del Museo Histórico de Bahía Blanca.

Otro Hotel fue el llamado Hotel de Londres, ubicado en calle O'Higgins esquina Chiclana. Su construcción se inició en 1905, donde había funcionado hasta su demolición el "viejo Hotel de Londres" a fines del siglo XIX. Con ochenta habitaciones para pasajeros, departamentos para familias, famoso restaurante, y Salón Café, con vajilla y cristalería francesa, dotaban al centro de la ciudad con estilo propio. El hotel alojó a la escultora tucumana Lola Mora, Bahía Blanca, en 1951, obtiene una escultura de una fuente de agua, emplazada en la Universidad, llamada Lola Mora. La Primera Guerra Mundial cambiaría el modo de vida y provocaría el cierre del hotel el 11 de octubre de 1918.

El Centro Histórico de la ciudad fue albergando edificios históricos y monumentos. Comenzando por el Palacio Municipal, construido en 1909 y La Catedral Nuestra Señora de la Merced del 1900. Desde 1928, comienzan a erigirse los diferentes monumentos que constituyen una identidad a Bahía Blanca. En la Plaza Rivadavia, se ubican los primeros: Monumento Central, el Monumento a la comunidad Israelita, La

Fuente de Los Ingleses y Monumento a Caronti, el primer intendente de la ciudad.

Precusores del turismo... profesionales, emprendedores y municipio: interés por el desarrollo turístico

Debido a la localización estratégica de Bahía Blanca, siendo nudo articulador de rutas, ésta se convierte en centro de escala real y de distribución de turistas. Los primeros intentos de introducir el "turismo" y desarrollarlo, lo tuvo la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca hacia 1970. Toma iniciativas para formar una comisión con integrantes de la Corporación junto a profesionales geógrafos, y alumnos avanzados de la carrera de geografía, una de las representantes de geografía fue María del Carmen Vaquero y además participaron agencias de viajes. El objetivo era programar actividades para atraer al visitante de paso y que pudiera pernoctar en la ciudad.

Surgieron proyectos como "Bahía Blanca le sonrío" para concientizar a los comerciantes de Bahía Blanca y así pudieran atender con excelencia al turista. Además se exponía en los hoteles una agenda de actividades culturales y deportivas para tentar al visitante a quedarse un día más en la ciudad. No había difusión de ningún tipo.

Se creó un circuito "Cruz del Sur" para unir Bahía Blanca con las localidades de Sierra de la Ventana y Monte Hermoso y así poder vincular la región.

En 1989, ya creado el Mercosur, el gobierno había creado una Comisión Especial de Turismo para promocionar, apoyar y difundir lugares emergentes, ciudades típicas y resurge el turismo urbano y regional.

A principios de la década del '90, se creó el Grupo Regional Mercosur, como

respuesta a preocupaciones que surgen por las implicancias que el Mercosur pueda tener y la posición poco ventajosa de las Pymes regionales, surgió este grupo que cuenta con la intervención de seis municipios (Bahía Blanca, Saavedra, Coronel Dorrego, Villarino, Patagones y Coronel Rosales). Tenían objetivos conjuntos: estimular al empresario regional, promover las actividades productivas, implementar políticas, entre otros. Se reunía la Comisión de Turismo de Bahía Blanca y la región, dando lugar a la implementación de una extensión de la carrera de la Licenciatura en Geografía, con una orientación específica en turismo, siendo ésta Planificación de Recursos Turísticos. Ante la demanda regional de la carrera, se comienza a pensar y planificar en la carrera de Guía Universitaria de Turismo. En 1995, se crea la *Carrera de Guía Universitario de Turismo*, a término, con tres períodos de inscripción y una duración de tres años. Y, en 1996, la Universidad Nacional del Sur, logra abrir la carrera con 549 inscriptos.

En 1999, se pone en funcionamiento, bajo el Programa PEUZO (Programa de Estudios Universitarios en la Zona), la carrera de *Técnico en Emprendimientos Turísticos*, con sede en la localidad de Punta Alta y posteriormente se extiende a las sedes de Carmen de Patagones, Pigüé, Tres Arroyos, Darregueira, Coronel Suárez, Monte Hermoso y Puan. En el año 2003, comienza el dictado de la *Carrera Licenciatura en Turismo*. Debido a este hecho el Departamento de Geografía cambia su denominación por la de Geografía y Turismo.

Hay un proyecto de incorporar una especialización para los licenciados, referida a la Interpretación Educativa. La regionalización abrió nuevos caminos y puertas, ampliando la oferta educativa en materia de turismo. En el período 2003-2004, el departamento amplía la sala de computación logrando incorporar nuevos equipos: con esto hay surgen nuevas

capacitaciones e implementan el Sistema de Reservas "Amadeus".

En el 2005, se inicia la *Carrera Técnico Universitario en Gestión Cultural y Emprendimientos Culturales*, a través de un Convenio entre UPSO (Universidad Provincial del Sudoeste) - Universidad Nacional del Sur - Instituto Cultural del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Existen, en la ciudad, otras instituciones educativas que brindan carreras de turismo, nivel terciario, como el Instituto Pedro Goyena y el Instituto Regional del Sur, entre otras referidas a carreras a distancia.

En 1992, La Comisión de Turismo de Bahía Blanca y el municipio se reunieron para ver la posibilidad de abrir un puesto de informes turísticos. La Licenciada en Geografía, María del Carmen Vaquero, encabezó este proyecto y propuso a la municipalidad que una alumna avanzada de la carrera de geografía atendiera este puesto turístico. Tuvo trabas políticas, ya que hubo excusas como que no había un lugar físico para el futuro puesto u oficina de turismo; la Licenciada presiona para llevar a cabo este proyecto de turismo y logra conformar la oficina de turismo.

Comienza una nueva etapa para el municipio, en cuanto a poseer un sector de turismo. Los políticos, no tenían conciencia del desplazamiento de los visitantes y quedaron sorprendidos cuando vieron que los turistas se acercaban a la oficina. Había una demanda regional y de los residentes bahienses. Aparecen los primeros intentos de realizar folletos turísticos y el plano turístico de la ciudad. Además de las revistas impresas de Servicios de Información Turística de Bahía Blanca y Región realizadas por Aeropsta Comercial.

Surgió el proyecto de las pasantías no rentadas entre la Universidad y el Municipio; consistía en darle la posibilidad a los estudiantes y primeros egresados de la carrera de Guía Universitario de Turismo de hacer pasantías en Turismo. Los pasantes trabajaban con los Circuitos

Turísticos básicos dando las visitas guiadas para las escuelas primarias con el proyecto educativo "Conociendo mi ciudad" y al público en general. Los circuitos consistían en recorrer el Centro Histórico (área fundacional de la ciudad), Barrios y Parques, Puertos de la Bahía, Circuito Cultural, Rutas del Ferrocarril. Las primeras Agencias de Viajes, como Dodero Viajes, apoyaban los proyectos y ofrecían salida laboral para los guías de turismo. *Desde 1992 hasta 1994 se logra mantener en funcionamiento la Oficina de Turismo, siendo este hecho un acontecimiento importante para la actividad turística de la ciudad.* La oficina de turismo no era autónoma sino que dependía de otra sección llamada Dirección de Promoción del Desarrollo.

A partir de 1994, el arquitecto María José Zingoni, es Director del área de Dirección de Turismo y Recuperación Patrimonial; se sigue sosteniendo la oficina de turismo. El arquitecto le da gran impulso a la ciudad, valorizando el patrimonio arquitectónico y se puede dar cuenta de esto con el Libro "Patrimonio urbano y arquitectónico de Bahía Blanca", de Graciela María Viñuelas y José María Zingoni.

En 2001, bajo la intendencia de Rodolfo López, el área de turismo tuvo una efímera esperanza de crecer turísticamente, debido a los altibajos políticos propios del municipio, cada dos años, cambiaba la dirección y la oficina de turismo siempre estaba a la deriva pero nunca decae; siempre logra estar presente y hasta el día de hoy. El personal permanente del área de turismo sigue cumpliendo las tareas para mantener las relaciones internacionales y están conjuntamente trabajando con el área de cultura, siendo el patrimonio cultural tan fundamental para la ciudad. Cultura y Turismo se unieron para crecer turísticamente.

Actualmente, Bahía Blanca es sede de Congresos y Convenciones: se encuentra en el Ranking Mundial de Países y

Ciudades Sede de Eventos que anualmente elabora la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA, International Congress and Convention Association; se han realizado entre 60 y 70 congresos en el año. Y es Centro de Estadía, deja de ser solo una "ciudad de paso", la región la toma en cuenta para venir a visitarla. Es atraída por sus centros comerciales, por su agenda cultural, y el deporte que: ha cobrado relevancia a nivel nacional debido a la participación del club Olimpo en la máxima división del fútbol argentino y a nivel regional, las temporadas de Midget, que convocan grandes cantidades de público. Sin dejar de recordar que Bahía Blanca es la capital nacional del Basquetbol.

Históricamente, en la ciudad, las empresas de viajes y turismo se han dedicado a la actividad de turismo emisor, que comprende aquellos viajes que son contratados por personas que residen en el lugar donde está establecida la empresa o en áreas geográficas aledañas.

Esto da lugar al Turismo Urbano y Cultural que se desarrolla diariamente en la ciudad con un crecimiento acelerado, gracias a la toma de conciencia de los residentes y visitantes en reconocer todos los servicios y actividades que brinda la ciudad. El cambio de mentalidad ha logrado una diversificación para ampliar el turismo: la gastronomía, hotelería, emprendimientos turísticos como enoturismo, ecoturismo, turismo natural, acontecimientos programados, y fiestas populares como la Fiesta Nacional del Camarón y Langostino. El turismo receptor, que es aquel en el cual se reciben a los turistas que llegan al destino donde la empresa está afincada y presta sus servicios, forma parte de la alternativa de desarrollo económico para las empresas locales y le brinda una imagen nueva a la ciudad.

En el año 2011, se inaugura el Centro Histórico Cultural, y se puso en valor el

edificio donde funcionó el instituto tecnológico del Sur, génesis de la Universidad Nacional del Sur. Allí se inauguró el Centro Histórico Cultural que posee casi 400 metros cubiertos, distribuidos –principalmente- en tres salas de conferencias y exposiciones y dos oficinas donde funciona la Subsecretaría de Cultura, además del patio central cubierto con un techo vidriado. toda la obra se realizó respetando las características arquitectónicas, ya que se trata de un bien que es patrimonio histórico.

Para finalizar, Bahía Blanca cuenta hoy con una población de más de 300 mil habitantes, y se consolida como centro urbano de jerarquía de una importante región. La Universidad Nacional del Sur, ubicada entre las primeras cinco del país por su nivel académico, es uno de los orgullos de la sociedad bahiense, congregando estudiantes de la ciudad y de toda la región. Actualmente Bahía Blanca se constituye como un importante centro industrial y de servicios, y cuenta con el mayor puerto nacional de aguas profundas, Ingeniero White, apto para recibir cruceros y caracterizado por un pintoresco entorno con calles empedradas y cantinas típicas.

La diversidad de atractivos vinculados a las prácticas turísticas urbanas conforma una rica y variada oferta cultural: museos, monumentos, teatros, exposiciones y patrimonios son testimonio de una ciudad marcada por su historia, y un pujante crecimiento económico. Además, ofrece al visitante la oportunidad de disfrutar de paseos de compras, circuitos turísticos, entretenimientos, gastronomía, oferta hotelera, paseos al aire libre, peatonales, parques, espectáculos deportivos, cines, recitales, discos, pubs y una agitada vida nocturna, que le otorgan un matiz especial de núcleo urbano, con opciones para todos los gustos y edades.

Gracias a su óptima accesibilidad, funciona como nudo articulador de comunicaciones, facilitando la conexión con las principales ciudades del país a través de rutas nacionales y provinciales, vías férreas y aéreas, que le otorgan funcionalidad como centro de escala, recreación y servicios.

Si bien la ciudad comenzó como un poblado de aborígenes nómades, que recorrían las llanuras y las costas, y fue cuna de malones y de investigaciones científicas y de expediciones marítimas para poder ser descubierta y hoy estar aquí con el nombre de Bahía Blanca, que además tuvo oportunidades grandiosas para recibir a personajes ilustres que ayudaron al crecimiento de la "bahía desértica" y que fue muy amada por escritores y viajeros...logró posicionarse.

Bahía Blanca pareciera no ser muy querida o así, por lo menos, se la ve hoy, pero siempre habrá precursores para demostrar que tiene mucho potencial para darle la importancia que merece. Logró una identidad turística y cultural de suma importancia, la cual está siendo fomentada por los ciudadanos y por los profesionales idóneos en la materia. Los recursos turísticos que alberga la ciudad no son valorados por toda la sociedad bahiense. Esto se debe a la falta de compromiso y conciencia, que sumado a la ausencia de educación al ciudadano, en calidad turística, y a la visión del municipio, que a veces, no es muy positiva ni participativa en los proyectos turísticos.

Bahía Blanca está logrando potenciar su riqueza, gracias a los emprendimientos o proyectos privados de ciudadanos, que

asumen roles comprometidos por ayudarla. *¡Bahía crece!*

Bibliografía

Medios gráficos:

Puliafito, Etelberto César. La Bahía Epica. Historia de la Bahía Blanca desde los orígenes hasta el fin del período rosista. Primera edición. Buenos Aires: Diario La Nueva, 2010.

Bahía Blanca, Cien años de periodismo, 1898-1998. Diario La Nueva Provincia. 1 de agosto de 1998.

1828-11 de Abril-1978, Sesquicentenario de Bahía Blanca. Exposición histórica, política, social y económica de su evolución. - Libro de Homenaje del Diario La Nueva Provincia al cumplirse 150 años de su fundación. 1978.

Medios virtuales:

<http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/inicio/index>

http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec_id=117626

www.youtube.com/watch?v=8Dcy6NAMLAo historia de bahía blanca (Historia de Bahía Blanca, cine).

<http://migueldiel.pagesperso-orange.fr/bahia.htm> Historia de Bahía Blanca (material escrito con imágenes).

Wallingre, Noemí. Historia del Turismo Argentino. Buenos Aires: Ediciones Turísticas, 2007.

Acerenza, Miguel Ángel. Administración del Turismo. Capítulo dos: "El turismo, orígenes y evolución".

:///C:/Users/Notebook2013/Downloads/Korstanje_2008_Resenha----Historia-del-Turism_4649.pdf
Maximiliano Korstanje Licenciado en Turismo por la Universidad de Morón, Pcia. de Buenos Aires, Argentina. (2002).

Entrevistas:

Puliafito, Etelberto César. cesarpuliafito@gmail.com entrevistado el 22 de junio de 2014.

María del Carmen Vaquero. mvaquero@uns.edu.ar entrevistada el 23 de junio de 2014.

Anexos



Fortaleza Protectora Argentina.



Peones y carreteros en el accionar del proyecto de la expedición de Rosas.



Cuartel de la Legión Agrícola Militar.



Lola Mora.



Universidad Nacional del Sur.



Bahía Blanca, ciudad de paso: ¿Cómo cambiar nuestro destino?

Autora: *Juliana Enilde Di Canto*

Destino: *Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, Argentina*



Estación de trenes de Bahía Blanca - Ferrocarril Sud.

La historia del turismo en Bahía Blanca

Nace en los principios de su fundación, quizás sin quererlo. Bahía Blanca fue lugar de frontera, conocida mucho tiempo como el último lugar civilizado en la época de la conquista del desierto. Aquí se estableció la Fortaleza protectora Argentina, bastión en la defensa de la población contra el aborigen. Al mismo tiempo marca un límite final de un territorio y comienzo de otro, la pampa y la Patagonia, muchas veces se la nombra como la puerta o la entrada al sur argentino. Por sí misma no tiene identidad, es donde termina un lugar y empieza otro.

Haciendo historia en los comienzos de su fundación a principios del siglo XIX, según nos relata Rubén Benítez en *"Sesquicentenario de la fundación de Bahía Blanca". Exposición histórica, política, social y económica de su evolución. Homenaje de la Nueva Provincia al cumplirse 150 de su fundación 1828-11 de abril- 1978"*, podría dividirse la historia de su primer siglo -para abarcarla con mayor claridad- en tres períodos. Desde los primeros movimientos fundacionales hasta la llegada de la Legión Agrícola, el inicial. El segundo desde aquel momento hasta la habilitación del ferrocarril y la campaña de Roca; y el tercero hasta el centenario, cuando ostentaba ya el grado de ciudad adulta.

Según un concepto de turismo más amplio, quién sale de su lugar de residencia aún con fines económicos no deja de ser un turista, según este enfoque, quizás los primeros turistas de la zona fueron los inmigrantes. Al principio del siglo XIX fueron los propios inmigrantes que en su búsqueda de oportunidades y de un lugar mejor vinieron a Bahía Blanca.

Los primeros que arribaron a Bahía Blanca fueron en 1832 un grupo de

genoveses agricultores. Luego en 1856 la Legión Agrícola Militar, integrada en su mayor parte por italianos. Al frente de la región estaba el Coronel Silvino Olivieri. El mismo que en 1859 defendió a la ciudad del ataque del Gran malón del 19 de mayo. Hoy una de las calles de Bahía Blanca lleva ese nombre haciendo memoria por el lugar dónde entraron en su último ataque más de 3000 indios.

Cabe destacar el paso de Juan Manuel de Rosas por nuestra ciudad, donde estuvo en dos ocasiones. En el predio de Empleados de Comercio ubicado en Aldea Romana se encuentra un muro de cerámicos recordando el paso de su tropa a su regreso de la campaña al desierto a la vera del Arroyo Napostá. Donde despidió a sus tropas el 26 de marzo de 1834, hoy es un predio recreativo que pertenece a esta entidad y se mantiene el parque con piscinas para esparcimiento de los asociados y comunidad de Bahía Blanca en general.

En 1895 Bahía Blanca fue declarada ciudad. Junto a la llegada del Ferrocarril el 26 de abril de 1884 y el tranvía en 1904 la ciudad muestra su adelanto en la modernidad.

A principios de siglo XX los primeros grandes hoteles comenzaron a mostrar su arquitectura en la ciudad, como el caso del Antiguo Hotel Sudamericano situado en Avenida Colón y Brown (hoy un edificio desocupado) junto a otros hoteles céntricos, algunos de los cuales siguen en actividad como el Hotel Muñiz en la calle O'Higgins 23. Hotel que cuenta con una leyenda. Según "Historias de Bahía Blanca", "Las gárgolas del hotel Muñiz":

A principios del siglo XX, se comenzó a ampliar la catedral Nuestra Señora de la Merced, por lo tanto se decide traer cuatro Gárgolas desde Italia. La catedral ya estaba en su etapa final de construcción.

El cura y el monaguillo ya vivían allí. Llegan las gárgolas hasta la catedral, los obreros las bajan con cuidado para evitar

daños. Misteriosamente, la última no se pudo mover.

Intentaron varias maneras, pero no la pudieron sacar de allí. Era muy raro, pues ésta medía y pesaba lo mismo que las demás, que ya habían podido bajar sin problemas. Los obreros pensaron que era porque estaban cansados y ya no tenían fuerzas para moverla, dejaron el trabajo para el día siguiente.

Llegada la noche, el cura y su monaguillo se fueron a dormir. Como era costumbre, debían despertarse por turnos para tocar las campanas. El cura se levantó, tocó las campanas y se volvió a dormir, pero luego de media hora, sonaron otra vez.

El cura vio que su compañero seguía durmiendo a su lado por lo tanto era raro. Pensó que había sido el viento y siguió durmiendo.

Luego de diez minutos, las campanas volvieron a sonar. El monaguillo seguía durmiendo, por lo que él no las había tocado. Extrañado, subió al campanario principal para ver que ocurría. Escuchó un batir de alas y vio una figura similar a un pájaro, pero más grande, que se alejaba. El cura bajó y persiguió a la extraña figura. Corrió y corrió, sin mirar atrás, y de repente se detuvo. Al día siguiente, luego de una larga búsqueda, el cuerpo sin vida del cura fue encontrado entre unos pastizales. Nunca se supo el motivo de su muerte.

Pasado un mes del hecho, se terminó de construir la catedral y por diferentes razones se decidió que las gárgolas no eran aptas para ese edificio.

Casualmente, en la misma época se estaba construyendo el Hotel Muñiz, por lo que se colocaron allí. Hoy en día se pueden apreciar las gárgolas, pero la habitación donde está la que nunca se pudo descargar, permanece cerrada al público.

En el siglo XX, según "Mi vida, mis fobias", Narciso S. Mallea, 1941: "...el Hotel de Londres con su enorme Bar para campar por los respetos de la pequeña

urbe atlántica. Sito en la esquina de la plaza daba a dos calles, con abundantes ventanales. Había que penetrar en ese antro de vida, de sangre en ebullición como a las cinco de la tarde... Allí había consignatarios, concejales, políticos, comerciantes, empleados, viajeros, militares, etc.... era un calidoscopio con imágenes siempre pardas. Pero Bahía Blanca ofrecía no sólo una esperanza a desorientados que a ella acudían, es que su sueño de un puerto o una nueva provincia era una fuente cristalina de perenne atracción para todas las ambiciones".

Los viajes estaban relacionados a la vida social activa de determinadas clases sociales y salían publicadas en los diarios como relata Enrique César Recchi en "Bahía Blanca 175 años de historia en historias". Hasta 1950 era común que aparecieran en los diarios, como noticias sociales o de interés general, las siguientes:

El señor José García y familia, partirán el próximo viernes a las ocho y media de la tarde, en tren a efectos de pasar el fin de semana en su casa de Sierra de la Ventana.

El señor Juan Fernández, que efectuó un viaje de negocios a Buenos Aires, ha regresado el 16 del corriente.

Parten en viaje de placer, a Buenos Aires, José González y familia, en el tren vía Pringles el jueves 20 a la noche.

Parten el 20 de Julio en viaje a Europa, para visitar a sus familiares, el señor Enzo Pedernera y familia.

Estos viajes, además de la concurrencia masiva de familiares y amigos a la estación del ferrocarril, llevaban a la realización de un banquete de despedida.

Las grandes agencias que organizaban viajes para los mismos descendientes de europeos que querían volver a su tierra

de origen a visitar a su pueblo y a su familia en barco, luego en avión. Se organizaron viajes en grupo guiados por el mismo dueño de la agencia. Esto también alcanzaba a pocos que habían tenido la gracia de mejorar en su situación económica, no era un turismo para todos, sino para algunas pocas familias bien conocidas. Como ejemplo podemos nombrar a Virex y a Ventimiglia Viajes. Hoy dos agencias que son historia.

Bahía Blanca cuenta desde sus inicios con un origen comercial asociado a su ubicación geográfica, primero como punta de lanza, avanzada contra los indios, luego como puerto de desarrollo comercial de la actividad agrícola ganadera de la zona y finalmente como polo petroquímico nacional e internacional. Nuclea la actividad educacional y cultural de la región a través de sus universidades e institutos terciarios donde la mayoría de la juventud de la ciudad y la región realiza sus estudios. En los últimos años también se transformó en un centro de estudios para estudiantes internacionales debido a convenios con universidades extranjeras.

Bahía Blanca hoy

En la actualidad Bahía Blanca se destaca por su actividad cultural. En la región es el único centro con variedad de espectáculos y por eso es atractivo para la gente de la zona, sobre todo los fines de semana y en la época de vacaciones. Hay infinidad de lugares donde concurrir a ver teatro, música de todos los estilos, espectáculos para todos los gustos.

Si bien contamos con muy pocos atractivos naturales (o muy poco desarrollados), su fuerte es la cultura, comenzando con la construcción del Teatro Municipal que inicia en la Av. Alem. Esta avenida culmina en el Parque de Mayo previo paso por varias mansiones de antaño que hoy se han

transformado en centros culturales también, como es el caso de la Casa de la Cultura que pertenece a la Universidad Nacional del Sur. La cuadra anterior al Parque de Mayo se encuentra el edificio central de la Universidad del Sur.

El gobierno en la ciudad ha pasado por varias etapas, al cambiar los nombres con que se denominó el turismo a nivel gubernamental podemos ver las variaciones en las políticas públicas respecto al mismo y la importancia que se le ha dado a lo largo de la historia. Por ejemplo, pasando de ser Dirección de Turismo a Responsable de Turismo.

A nivel privado y estatal siempre ha habido diferencias que con el paso del tiempo tienden a acercarse. Gestiones personales entre la Universidad, el Municipio y Entidades privadas de Hotelería y Turismo están cambiando el panorama de la ciudad y colaborando juntos.

Muchos egresados de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional del Sur ocupan puestos de dirección a nivel estatal. Al mismo tiempo uno de los anteriores Directores de Turismo de la comuna es actualmente el Presidente de una asociación privada de hoteleros y afines. Esto hace que se crucen las barreras que antaño los separaban.

A nivel ciudad en principio a los bahienses les cuesta mucho reconocer su lugar como lugar de destino. Es común escuchar "acá no hay nada para ver" con lo cual ya existe un prejuicio para ver con otros ojos nuestra ciudad. Por esta misma razón no se cuidan los lugares de uso común como parques y jardines o los edificios antiguos del centro histórico que datan de principios de siglo XX y poseen una arquitectura muy interesante. La cotidianeidad ha hecho que no apreciemos lo que tenemos.

Para finalizar, a modo de conclusión por todos estos hechos que caracterizan a Bahía desde su descubrimiento, su

fundación y sus posteriores etapas, se la ha visto como lugar de paso, primero en barco, luego de camino al sur a caballo, en carreta, en tren, en colectivo o en avión. Siempre ha estado como lugar de conexión donde la estadía deriva en sólo unos días para reponer fuerzas o provisiones en camino a otro lado, hacia otro lugar de destino.

Quizás estos hechos desde antes de su fundación hayan hecho de Bahía un lugar como no lugar, donde la gente pasa, pero no habita. Es un sentimiento generalizado en la población que no se identifica con la ciudad y tampoco asume el lugar de nacimiento con orgullo.

En el imaginario bahiense está lo que no somos, no hay una construcción de quiénes somos o un sentimiento hacia el lugar de nacimiento. Siempre mirando al norte o al sur, pero no aquí. Sí, hacia otro lugar. Quizás producto de tantos cambios y tanta gente que pasó, o por el carácter transitorio de la ciudad, muchas personas vienen y se van. Tal es el caso desde su fundación como Fortaleza Protectora Argentina. Militares, civiles, aborígenes, luego inmigrantes de todos los países que ya venían con sus propias historias trashumantes.

Todos tenían otra historia, venían de otro lugar al que miraban con nostalgia. Luego se extiende en el tiempo con el advenimiento de las industrias del Puerto y el Polo Petroquímico. Hasta hoy, dónde se apunta al turismo de congresos sólo unos días y por otras causas, ajenas a la ciudad (los encuentros podrían haber sido en Buenos Aires, Mendoza o Córdoba) o estudiantes internacionales que sólo vienen por la universidad a estudiar 6 meses o un año. Hoy ellos mismos reconocen a Bahía como una ciudad nada especial, poco atractiva donde sólo se llevan con cariño el recuerdo de sus días de juventud con compañeros de otras naciones, noches de salida y fiestas. Pero no es el lugar lo que recuerdan sino la experiencia de las amistades que podrían

haber hecho aquí o en cualquier otro lugar.

Hay otra historia que cabe recordar y es que a Bahía, por sus vientos, su clima árido, la tierra y los indios, se la llamaba "la tierra del diablo". Es una gran tarea a remontar y cambiar por "tierra bendecida por Dios". Es una tarea de todos cambiar nuestro destino, y no es fácil.

Bibliografía

Medios gráficos:

Homenaje de la Nueva Provincia al cumplirse 150 de su fundación. Primera parte: Los primeros 100 años Una epopeya de la civilización. Rubén Benítez en "Sesquicentenario de la fundación de Bahía Blanca". Exposición histórica, política, social y económica de su evolución. 1828-11 de abril- 1978.

Enrique César Recchi en "Bahía Blanca 175 años de historia en historias". 1828 / 2003 Editorial Encestando - Bahía Blanca. Marzo 2002.

Medios virtuales:

Historias de Bahía Blanca

<http://www.slideshare.net/noramirogali/historias-en-baha-blanca>

Hoteles en Bahía Blanca

<http://bahiadigital.com.ar/ciudad/hoteles/>

Anexos



Desde 1883 y actualmente en uso en 2014.



Referencia histórica que la sitúa como puerta del sur argentino en el siglo XIX.

Conclusión

En Historias del Turismo en Argentina I, II y III es posible reconocer el esfuerzo de los pueblos para desarrollar el "Turismo" entre el siglo XIX y XX y de esta forma ser más atractivos para los visitantes, pero teniendo en claro que cada lugar es único e irreplicable y que el logro del progreso es resultado de las bondades del sitio más el impulso y trabajo de pioneros, precursores y emprendedores para la concreción de la meta de ser mejores anfitriones, trayendo ideas e innovaciones, principalmente de Europa.

En nuestro país, desde sus inicios como Virreinato, existió la necesidad de hacer viajes, que surgieron por variados objetivos: la necesidad de poblar (así surgen las postas, las colonias y primeros poblados), luego aparece la necesidad comercial y laboral de llevar mano de obra (véase el origen de los ferrocarriles y de puertos mediados del s. XIX), y por último podemos mencionar por placer o hedonismo.

Éste fue el ciclo evolutivo del turismo en nuestra Argentina, donde vemos que desde las colonizaciones y el poblamiento, se pasó a la necesidad de trasladarse por motivaciones—sociales, terapéuticas, de ocio, culturales, deportivas, etc., y finalmente el turismo se diversifica cuando surgen prestadores especializados para explotar la actividad (principios del siglo XX) hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte de micros y aviones, etc., haciendo más dinámico y masivo la práctica de turismo para vacacionar o simplemente recrearse.

El surgimiento del turismo cultural a principios del siglo XX por medio de las fiestas típicas y folklóricas, es uno de los motivadores más masivos de viajes. Estas fiestas que buscan mostrar las raíces de cada pueblo hacen posible que el

visitante asista año tras año. Dentro de nuestro país la ofertas de fiestas o festivales folclóricos son innumerables por caso la Fiestas de la Vendimia (Mendoza), la Fiesta del Sol (San Juan), Festival de Jesús María, Cosquín, la Fiesta del Poncho (Catamarca), la fiesta de la manzana en Gral. Roca, del Tomate en Lamarque, etc.

Si de motivadores masivos hablamos no debemos dejar de considerar y estudiar en detalle el fenómeno de turismo de la fe, que es poco entendido y captado en su dimensión, ¿de qué se trata?, y recientemente es estudiado y comprendido como fenómeno turístico generando nichos turísticos y económicos que dará prosperidad a los pueblos. Y es común ver que este fenómeno se maneja más por la devoción de los creyentes que por políticas de gestión que garanticen un orden y marco de servicios óptimos. Ejemplos de lugares como Lujan Prov. Bs. As, La Virgen Milagrosa en Salta, Virgen del Valle en Catamarca, Ceferino Namuncurá en Chimpay-Río Negro, Gauchito Gil en Corrientes, Cura Brochero en Prov. de Córdoba, por mencionar algunas.

Argentina en general merece una profesionalización y participación más efectiva del sector del turismo, aplicando el Estado una regulación madura y acorde a las necesidades de los pasajeros o visitantes y a las realidades de cada región. Hay cada vez más centros o polos turísticos. Hubo centros que devinieron, otros que se quedaron estancados, otros que se consolidaron y otros en firme crecimiento pero en todos los casos tiene que haber una política y estrategia turística, dentro de un marco jurídico-legal, que se logra por medio de los sectores públicos y privados sincronizados

y atentos al dinamismo de la situación del país.

El turismo como un todo es un sistema multidisciplinario de sectores, áreas e idiosincrasia como cultura, costumbres, creencias, religión, política, deportes, economía, ciencias, historia, arquitectura, geografía, tecnología, seguridad, salud, educación, medios, periodismo, legales etc. se conjugan e interactúan para formar lo que puede llamarse servicios turísticos o industria del turismo cuyo centro o principal actor es el sujeto receptor de estos servicios.

Uno de los aspectos más importantes de avance en turismo fue la creación de reservas naturales, parques y monumentos y sitios históricos. Que hoy por resoluciones de la UNESCO son declarados Patrimonios de la Humanidad dando un impulso extra para el turismo receptivo internacional y posicionando a Argentina en los países más visitados por sus maravillas naturales y sitios históricos dignos de ostentación y orgullo. Sitios como el Valle de la Luna, Parque Glaciares Perito Moreno, Cataratas del Iguazú, Parque Nacional Nahuel Huapi, el Sistema Vial Andino o Camino del Inca, etc. Son ejemplo de ello. Monumentos como el De la Bandera en Rosario, el Obelisco en Bs. As, Monumentos a los Caídos en Malvinas en Plaza San Martín de Bs. As, Plaza de Mayo, etc. Son otros ejemplos a destacar.

No debemos olvidar que Argentina tiene uno de los Patrimonios Intangibles de la Humanidad, como el Tango, que atrae a millones de turistas de todo el mundo para conocer el lugar de origen de la cultura Rioplatense.

Las producciones regionales han generado una actividad paralela como el Turismo rural, Turismo vitivinícola o agroturismo como en Mendoza, San Juan, Río Negro, La Rioja, etc. Todas estas variantes han dado un sello de distinción genuino a cada lugar donde explotan estos servicios en conjunto con la actividad Industrial principal.

Hay que destacar que como dice un dicho "Todos los caminos conducen a Roma" la analogía en Argentina sería "Todos los caminos conducen a Buenos Aires", dado que como condición necesaria era tener un cordón umbilical a la Capital Federal por ser ésta de donde provenían los turistas más adinerados y ser además la puerta de entrada al país de extranjeros. Siendo actualmente la misma tendencia por la preponderancia en infraestructura aeroportuaria y marítima.

Fruto de estas interconectividades con la Capital Federal ciudades como Rosario, Córdoba, Gral. Pico, etc. vieron el progreso gracias al aporte de los ferrocarriles.

Por otro lado, los dirigentes políticos deben entender que la gestión del turismo debe ser llevada a adelante por profesionales y deben evitar digitar puestos por amiguismo, favoritismo o devolución de favores. Dejando de lado intereses mezquinos que no generan beneficios en el desarrollo turístico de los pueblos, convirtiendo las oficinas de turismo en nichos de "ñoquis" o "folleteros" o mejor dicho empleados inoperantes.

El turismo debe posicionarse como el protector de la identidad cultural y patrimonial de un pueblo, haciendo uso cauteloso del medioambiente. Será, además, el que permita que los pueblos trasciendan en tiempo-espacio y poder hacer conocer a otros ciudadanos como se vive y cómo se trabaja en cada lugar. El turismo debe ser un fenómeno dinámico y adaptable a las circunstancias socio-políticas de los pueblos y a los cambios del ecosistema. Es bueno considerar que la mayor creación de centros universitarios y terciarios orientados a las carreras de Turismo en todo el país son una fuente generadora de mano de obra calificada que con la cuota de vocación que se merece la disciplina garantizan un ejercicio ético y profesional acompañado lógicamente por

una legislación que regule y promueva este campo de acción. Por ello, estos tres tomos buscan estudiar e investigar por medio de la Historia del Turismo en Argentina todo lo que se hizo o no, y lo que se dejó de hacer y lo que falta hacer para tomar conciencia y asumir una postura madura de lo que queremos del turismo en nuestro país.

“La lógica te lleva del punto A al punto B...” (Albert Einstein), pero el turismo te lleva donde quieras. Conocer la historia del turismo en Argentina es saber de dónde venimos y hacia dónde vamos.

Para aportar datos a esta publicación, contactarse a través de las siguientes vías de comunicación:

Twitter: @PeriodistasTur

Correo: miguelledhesma@gmail.com

Esta publicación se terminó de editar en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, en marzo de 2016.

Alianza Latinoamericana de

PERIODISTAS TURÍSTICOS



*Comunicación Alternativa,
Turismo Responsable.*

Diplomado en
**PERIODISMO
TURÍSTICO**



@DiplomadoPerTur 20.15

El Diplomado en Periodismo Turístico es dictado por Miguel Ledhesma, presidente de la Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos y tiene por objeto que los estudiantes asuman una postura crítica y comprometida de la labor periodística en turismo, que conozcan de manera profunda y responsable el sistema turístico, y adquieran herramientas de escritura periodística, investigación y presentación radial, televisiva y digital.

Más de tres mil estudiantes han pasado por sus versiones presenciales y virtuales desde que comenzó a ser impartido a inicios de 2014.

AUTORES DE ESTE VOLUMEN

Daniela Aldana Barcos
Paola Noemí Barraza
Ricardo Ernesto Bolzán
Adela Del Carmen Castillo
Jorge Cocco
Rocío Coda
Magdalena De Lucca
Juliana Enilde Di Canto
Denise Jarowisky
Carolina Belén Lavinia

Florencia Aylén Lobato
Silvia Graciela López Mezanza
Melina Mascareño
Demian Daniel Molins
Sabrina Ramírez
Julieta Rivero
Manuel Rubina
Candela Sandoval
Nancy Gisele Soria
Carmen Szydowski

