***ADMINISTRACIÓN EMPRESAS***

***UNIDAD IV:***

UNIDAD IV: PROCESO DE ORGANIZACIÓN

* 1. Que significa organizar. Formal e informal.
	2. Departamentos, clasificación. Niveles.
	3. Estructura y el proceso de organizar.
	4. Autoridad. Línea. Staff. Funcional. Descentralización. Delegación.
	5. Organigramas. Ventajas. Limitaciones.
	6. Cultura Organizacional.

***Actividad: DIAGRAMAR PLAN DE NEGOCIO. (EMPRESA TURISTICA)***

1. Nombre de la empresa y descripción breve
2. Oportunidad o problema en el mercado a atender.
3. ¿Cómo atiende el servicio el problema u oportunidad?
4. ¿Quiénes son los competidores actuales o potenciales y cuál es la ventaja competitiva de la empresa?
5. Descripción del mercado meta en términos de sus atributos demográficos (Genero, edad, etc.) y su tamaño.
6. Estrategia de marketing para llegar al mercado meta y un estimado de la penetración de mercado proyectada en los primeros tres años.
7. Modelo de negocios y piedras angulares estratégicas.
8. Resumen de ingresos y utilidades proyectados basados en la penetración al mercado meta, el crecimiento del tamaño del mercado y los gastos estimados para los años 1 a 3.
9. Organigrama. Descripción del equipo administrativo y su experiencia relevante
10. Cantidad de dinero necesario de los inversionistas y para que propósito.
* Dato: Para más descripción de la actividad Ver Pag. 190-193 Bibliografía Koontz. (Ver Bibliografía Unidad III)
* Pueden utilizar actividad realizada unidad anterior.
* (Supuesto: Tomar en cuenta situación socioeconómica en parámetros normales, olvidar todo lo referido a la pandemia actual)

PLAZO DE ENTREGA: VIERNES 15 DE MAYO.

SALUDOS.

***MARCIO QUARIN***