

# Mercado

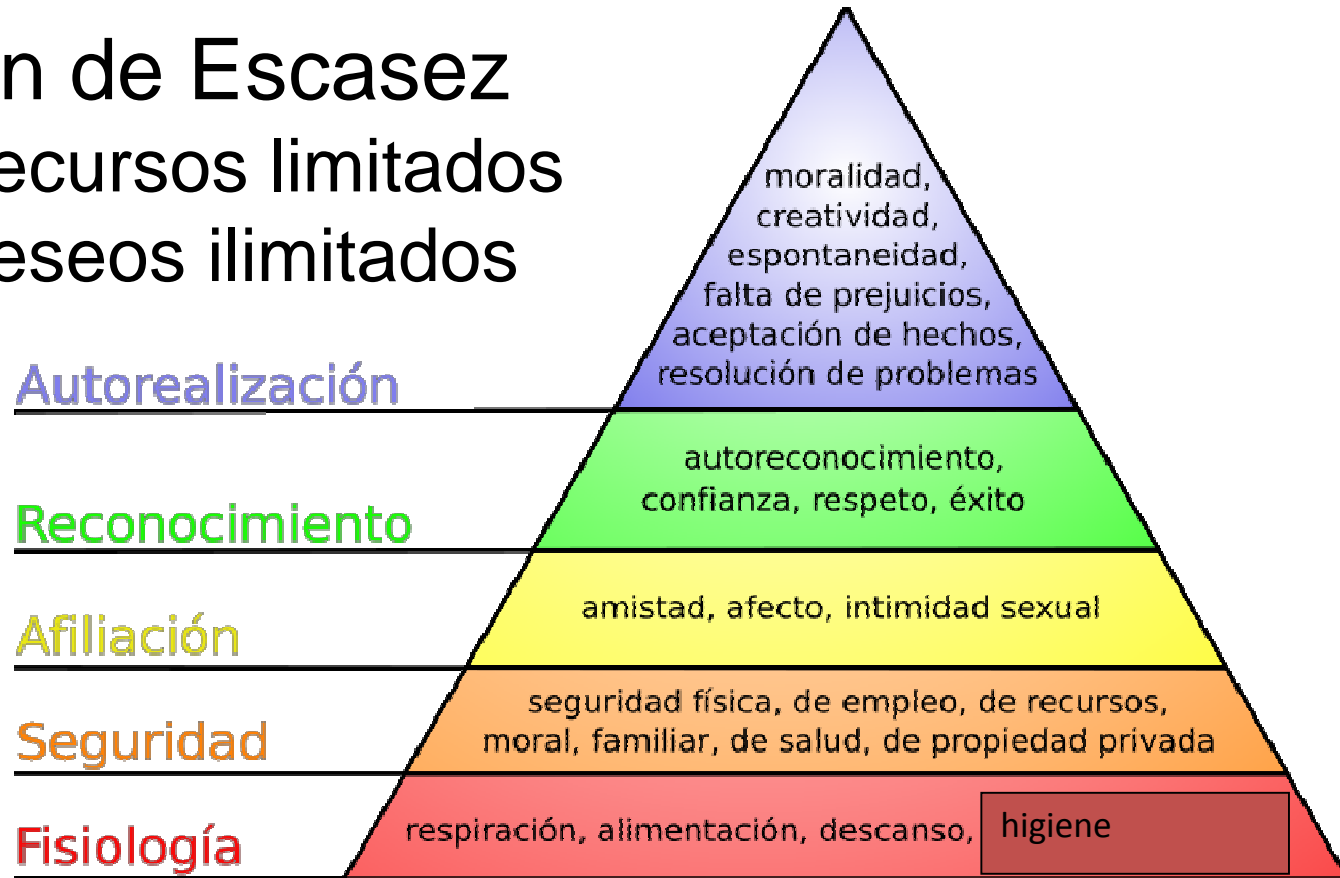
Organización Empresarial

T.S.P. - UTN FRRQ

# Mercado

## Origen de Escasez

- Recursos limitados
- Deseos ilimitados



Pirámide de Maslow

# Factores productivos

- Recursos Naturales: la tierra, minerales, recursos energéticos.
- Trabajo: capacidades de las personas aplicadas a actividades productivas.
- Bienes de capital: están concebidos para la producción de otros bienes

# Costo de oportunidad

Definición:

*Costo de oportunidad de un producto es la opción que debe abandonarse para poder obtener dicho producto*

# Costo de oportunidad

*Ejercicio:*

*Si una persona vive en una casa que alquila en 12.000 pesos anuales y mantiene cierta cantidad de dinero en el banco por el que le pagan una tasa de 6% anual y la casa se vende en 300.000 pesos.*

*Suponiendo una inflación del 0%:*

- ¿es una buena oportunidad comprar la casa?*
- ¿Cómo se aplica el concepto de costo de oportunidad?*

# Mercado

- Mercado
  - ¿qué producir?
  - ¿cómo producir?
  - ¿para quién producir?
- **Compradores y vendedores**
  - Dificultades del Trueque

# Tipos de Mercado

- Transparentes y opacos: ¿Cuántos puntos de equilibrio?
- Libres e intervenidos: Sin intervención estatal, o regulado: electricidad, gas, peajes, etc.
- De competencia perfecta e imperfecta:
  - Perfecta: muchos vendedores, transacciones pequeñas, o
  - Imperfecta: pocos o un solo vendedor. Influencia y control

# Precio

*Es el número de unidades monetarias que se necesitan para obtener una unidad del bien.*

- Cada transacción comercial,  $\Rightarrow$  Equilibrio entre:
  - el beneficio percibido por el comprador acerca del bien y
  - el precio del bien.



# Oferta y Demanda: condicionantes

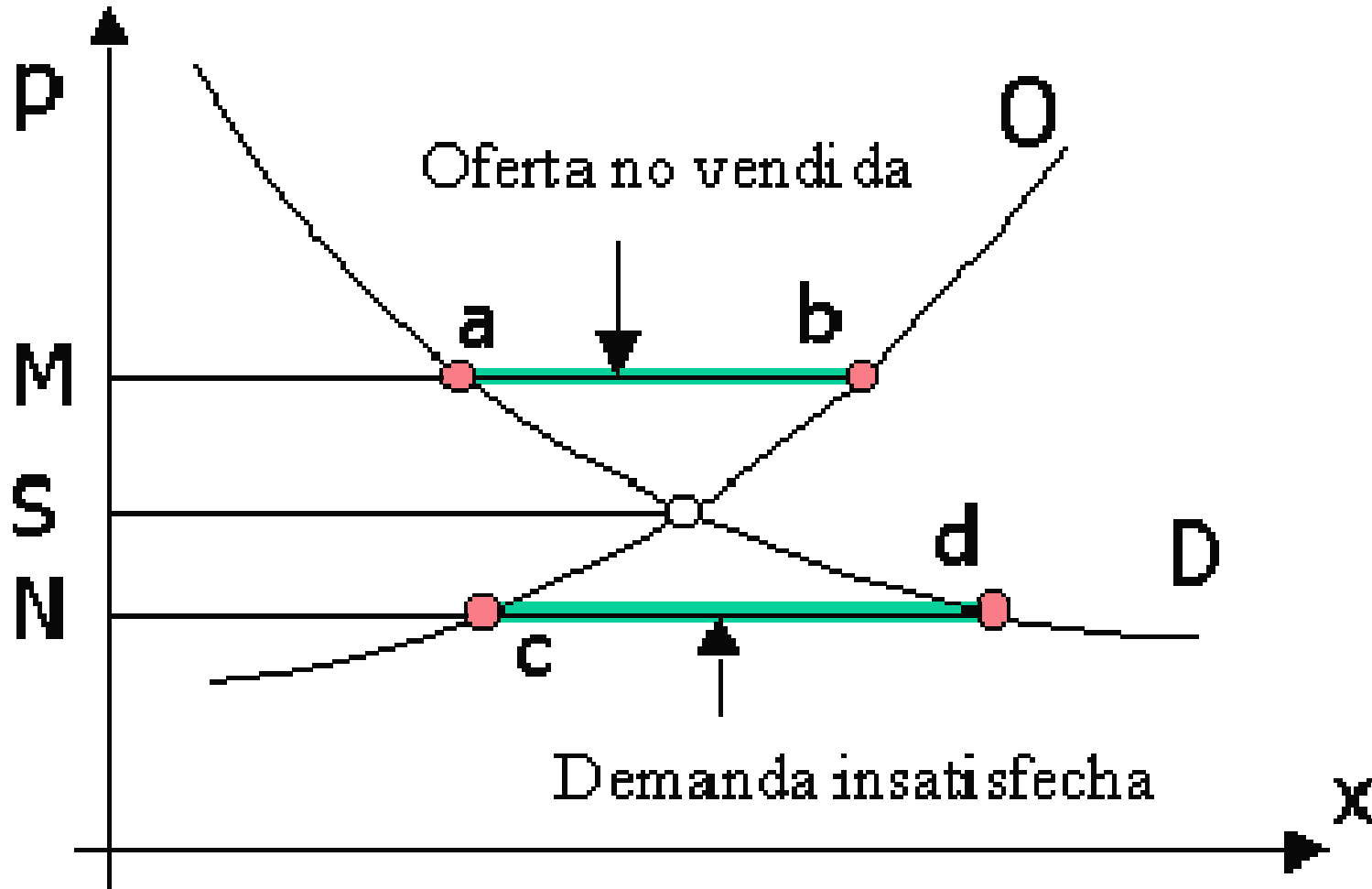
## Demanda

- las preferencias,
- los ingresos,
- el precio del bien,
- los precios de los demás bienes, etc.

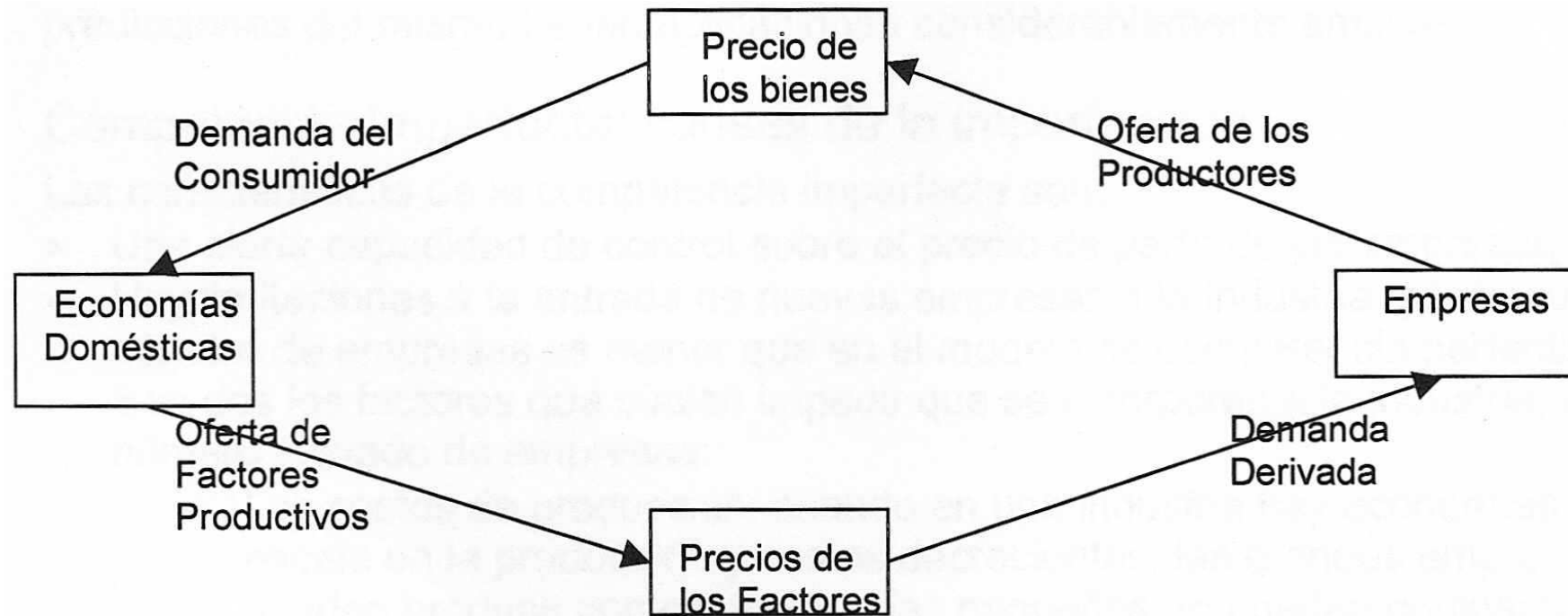
## Oferta

- la tecnología de la que dispone,
- el precio de los factores productivos,
- el precio del bien que se desea ofrecer y
- el precio de los bienes relacionados.

# Precio y punto de equilibrio



# Productos y Factores Productivos



# Clasificación de Mercados (vendedores)

- Competencia Perfecta: competencia entre un gran número de vendedores.
- Competencia Imperfecta:
  - Oligopolio: Ocurre con un número reducido de vendedores.
  - Monopolio: El mercado es controlado por un solo productor.

# Clasificación de Mercados

Según cantidad de compradores:

- Polipsonio: compras pequeñas.
- Oligopsonio: pocos compradores.
- Monopsonio: Un solo comprador

# Ejercicio

## Preguntas:

- *¿le conviene a una Pyme competir en base a precio?*
- *¿con que estrategias le conviene competir a una Pyme?*

# Competencia perfecta

## Condiciones:

- Que haya muchos vendedores pequeños en relación al mercado.
- Que el producto sea homogéneo.
- Que los compradores estén bien informados.
- Existe libre entrada y salida de empresas, y
- Decisiones independientes tanto de los oferentes como de los demandantes.

# Competencia imperfecta

## Causas de imperfección:

- Cierta capacidad de control sobre el precio por las empresas.
- Limitación a entrada de nuevas empresas :
  - Los costos de producción: economías de escala en la producción.
  - Barreras de entrada: restricciones legales o la diferenciación del producto, certificaciones.



# Monopolio

## Causas de su aparición:

- El acceso exclusivo a ciertos recursos
- Las patentes
- La franquicia legal
- La existencia de costos decrecientes o economías de escala

# Monopolio

*Ejercicio:*

*Si se agrega un impuesto por  $c$ /unidad vendida por un monopolista, y el empresario decide aumentar el precio del bien en la misma cantidad que el impuesto,*

- *¿en qué sentido esta decisión puede perjudicarlo?*
- *¿o no varía su situación?*

# Oligopolio

- Cada empresa influye en el precio de mercado
- Es influenciado por acciones de sus rivales
- Grado de concentración= ventas de las 4 empresas mayores sobre el total.
- Productos
  - Homogeneos (Mat. Primas, commodities)
  - Diferenciados (autos, celulares, vuelos)
- Precios estables:
  - Temor a reacción de competidores
  - Temor a ingreso de nuevos
- Carteles

# Competencia Monopólica

- Muchos vendedores
- Productos diferenciados (alimentos, electrodomésticos, etc.)
- Las diferencias objetivas y/o subjetivas.
- Los productos altamente sustitutivos entre sí.
- Cada empresa actúa como monopolista de una marca (cierto control sobre el precio).