

Cuando uno prepara una presentación, el momento de elegir los colores, es sin duda, el más entretenido. Pero no son sólo los gustos personales los que indican cómo lograr slides armoniosos y efectivos sino que hay muchos aspectos a considerar. La armonía del color es tanto una ciencia como un arte, que sigue reglas específicas. La ciencia consiste en saber qué colores usar y cómo combinarlos, el arte en descubrir quizá en qué proporciones.

Mi intención en esta sección es dedicarme a marcar algunas reglas, para guiarlos en el proceso de elección de colores. Claro que el arte lo irá adquiriendo usted en la medida que se anime a experimentar.

En sucesivos números iré profundizando en este tema y a través de ejemplos específicos, usted visualizará más claramente todos estos conceptos.

El color

Sin duda, el color está cargado de información y constituye una valiosa herramienta para las comunicación visual.

Cuando es utilizado correctamente, el color ayuda a la audiencia a distinguir los distintos elementos

de un slide, pero su verdadero poder va más allá de una simple clarificación. Guiará, sobre todo, la respuesta emocional de su audiencia.

¿Ahora bien, cómo decidir qué colores usar?

A continuación le sugeriré algunas premisas que le ayudarán a tomar algunas decisiones:

El fondo

- Tenga en cuenta que grandes áreas de color tienen el poder de influir sobre el estado mental de la audiencia. Seguramente su mensaje está cargado de intención. Para colaborar con esta intención, adjuntamos una tabla que lo guiará en la elección del color.
- Si usted sabe que tendrá a su audiencia un largo rato frente a la pantalla, suele ser una buena idea utilizar fondos oscuros, ya que los fondos claros pueden producir cansancio visual, como así también los colores muy intensos como el rojo, amarillo o naranja.

Para darle color al fondo:

En el fondo usted podrá aplicar un color pleno, crear degradés para generar sensación de espacio, como así también aplicar tramas, texturas e imágenes prearmadas.

Formato → Fondo → Más colores → Personalizado

Formato → Fondo → Efectos de relleno → Degradado, textura, trama, imagen

Para aplicar al fondo un diseño preconfigurado:

Además Power Point dispone de una batería de diseños, que podrá incluir fácilmente en su presentación.

Formato → Aplicar diseño

El esquema de colores

No se quede sólo con los colores que ofrece Power Point por defecto. Trate de crear un esquema de colores que se adecue a su propio fondo. Claro que en muchos casos al elegir un diseño preconfigurado, los esquemas ya están pensados por usted. Pero si desea aplicar cierta intención en sus slides verá que muchas veces deberá crear colores nuevos.

Utilice esquemas de colores que generen buen contraste entre el fondo y el texto.

Para elegir la paleta de colores:

Formato → Combinación de colores de diapositiva → Personalizada

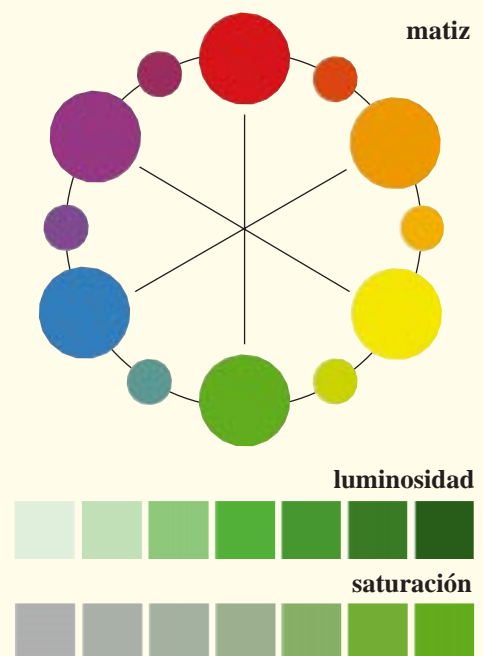
Aquí podrá configurar el color para el texto, las líneas, los títulos, las

La rueda cromática

Esta disposición de los colores le ayudará a reconocer cuáles son los colores complementarios y adyacentes. Los colores complementarios son los que se encuentran opuestos en la rueda cromática. Y los colores adyacentes son los que están más cercanos. Saber distinguirlos le permitirá usarlos adecuadamente según las pautas que mencionamos en esta sección.

Si usted es usuario de Power Point habrá visto los términos matiz, luminosidad y saturación, y probablemente no tenga idea de cual es su significado. Quizá esta explicación le ayude a comprenderlo:

- El matiz tiene que ver con el color en sí mismo. Cambiar de matiz significa girar alrededor de la rueda cromática. A partir de los diferentes matices encontrados en la rueda cromática se pueden obtener infinidad de variantes que tendrán que ver con el brillo y la saturación del color.
- La luminosidad dependerá de la cantidad de blanco o negro que le agreguemos al color. Así lograremos colores más o menos brillantes.
- La saturación dependerá de la cantidad de gris que le agreguemos al color. Así se lograrán colores más o menos vívidos o intensos.



Veamos un ejemplo

El fondo: se eligió el color azul, ya que está relacionado a la náutica y a la vez sugiere reposo. Se consideró que la audiencia debía seguir esta presentación a lo largo de 20 minutos.

El título: se tomó el color de fondo y se le agregó blanco, para generar contraste.

El texto y las líneas: se eligió blanco para garantizar la lectura y a la vez para que no interfiriera con otros elementos.

Las sombras: se le agregó negro al color de fondo.

El logo: para que simplemente tuviera presencia, se engamó con el color de fondo.

Otros elementos: se eligió el color naranja (complementario del azul) como color de acento, para aplicar a elementos que debieran destacarse. Mientras que el color de relleno para elementos secundarios fue un azul-verdoso (color adyacente al azul).

Se aplicó una imagen prediseñada y se la recoloró con tonos complementarios al fondo y sus adyacentes para lograr mantener su protagonismo,



sombras, los rellenos, los acentos y los hipervínculos.

Algunas premisas básicas para la configuración de la paleta son:

El texto y los títulos: el color del texto deberá contrastar lo suficiente con el fondo para que pueda ser fácilmente leído. Si su elección fue un fondo oscuro, recurra al blanco, al amarillo o a colores con mucha blanco (luminosos). Así no habrá duda de que el texto se leerá. Si su elección fue un color claro, opte por el negro, o por colores con mucho negro (poco luminosos).

Las sombras: para crear un efecto de realidad, adjudique a las sombras el color negro o cree un color nuevo utilizando como base el color de fondo, y agregándole negro.

El acento: Incluya en su paleta de colores uno o dos colores brillantes, que le permitan crear énfasis. Pero para preservar el poder de estos colores, utilícelos a discreción.

Tenga en cuenta que si usted eligió un diseño preconfigurado de Power Point para su fondo, los colores pueden variar cuando se replantea el esquema de colores.

El color de los elementos aplicados

Los elementos se aplican en el plano con determinadas intenciones. Supedite la elección de color a estas intenciones.

- Use gamas de colores adyacentes para crear relaciones temáticas.
- Para destacar algún elemento elija colores complementarios al fondo. Al color elegido agréguele un poco de blanco o negro, porque los colores complementarios al estar aplicados uno sobre otro, suelen crear una sensación incómoda a la vista.
- Si por el contrario, un elemento debe estar como recordatorio, pero no destacarse demasiado, elija un color dentro de la gama del fondo. Recuerde, para ello podrá elegir colores adyacentes al color de fondo, o recurrir a la luminosidad o a la saturación del color.
- Cuando aplique imágenes prediseñadas, anímese a recolorarlas. Normalmente las imágenes quedan duras y poco armonizan con nuestra propia presentación. Siga las premisas

El color y sus estímulos

Rojo: es altamente atrayente. Sugiere calor, energía vital, excitación, peligro.

Verde: representa equilibrio. Sugiere calma, estatismo, pasividad. Es un color sedante.

Azul: es un color frío, que sugiere reposo, recogimiento, lejanía. Simboliza la inteligencia y la ciencia.

Naranja: es un color que excita la imaginación. Sugiere juventud, dinamismo y estímulo. Es un color estimulante.

Amarillo: es el color más luminoso. Sugiere dinamismo, fuerza, poder y dominio.

Violeta: sugiere experiencia y sabiduría, dolor o tristeza. Simboliza la melancolía.

mencionadas en los puntos anteriores, y logrará un aspecto más profesional para su presentación.

Anímese y juegue con los colores. Con un poquito de práctica irá adquiriendo la experiencia y la sensibilidad para hacer de sus presentaciones la ayuda visual más efectiva.

¡Mucha suerte!