Introducción al Turismo

**Carrera:** Tecnicatura Universitaria en Gestión de Empresas Turísticas

**Curso:** 1º Año

**Unidad Nº 1**: Conceptualización del Turismo

**Profesor:** Albano Perini

Evolución histórica del turismo a escala mundial

El proceso de evolución histórica del turismo a escala mundial

**La periodización del proceso de evolución histórica del turismo a escala mundial**

En la clase anterior acerca del estudio del turismo mencionamos el abordaje contextualizado: el turismo, percibido como tema complejo, siempre exigirá de su contextualización. La realidad observada está siempre situada en un espacio y un tiempo determinados. No es un fragmento aislado sino parte de una complejidad mayor; además, entender el conjunto de problemas turísticos contemporáneos deberá remitirnos al conocimiento de sus procesos históricos de conformación (el ayer) para, posteriormente, especular acerca de su devenir (el mañana).

* El texto de Sergio Molina, *“El posturismo: de los centros turísticos industriales a las ludópolis”* será la base bibliográfica para el tratamiento del proceso de evolución histórica del turismo a escala mundial (ver en archivo adjunto).

*Con el propósito de facilitar su análisis, Sergio Molina propone las etapas mencionadas a continuación:*

1. pre-turismo;
2. turismo industrial (temprano, maduro y posindustrial);
3. posturismo.
* *En líneas generales, podemos afirmar que, en el mundo, entre sus antecedentes remotos y la actualidad, el turismo ha sufrido transformaciones profundas:*
* *por una parte, desde el punto de vista cuantitativo, su carácter originariamente elitista (demanda reducida) ha devenido en su carácter actual de masividad (demanda ampliada);*
* *por otra, desde el punto de vista cualitativo, ha sido posible observar el cambio producido en sentidos diversos: nuevas motivaciones, nuevos atractivos, nuevos servicios, nuevas actividades, etc.*

***Para poder diferenciar las características distintivas de cada una de las etapas mencionadas, resultará útil elaborar cuadros comparativos construidos sobre las siguientes preguntas orientativas:***

* ¿quiénes viajan?;
* ¿cuáles son los medios de transporte predominantemente usados?;
* ¿cuál es la motivación principal de viaje?;
* ¿cuál es su duración?;
* ¿cuáles son los destinos de mayor interés?;
* ¿por qué razones son elegidos?;
* ¿qué sucede con las empresas y con la comercialización?;
* ¿cuál es el rol de la tecnología?;
* ¿quién ejerce el control del mercado?

**Breve referencia a la periodización de la evolución histórica del turismo en Argentina como correlato del turismo a escala mundial**

* Para el proceso de evolución histórica del turismo en nuestro país, recomiendo, para su comprensión como correlato del turismo a escala mundial, el criterio de periodización mencionado a continuación:
1. *turismo elitista;*
2. *turismo de transición;*
3. *turismo masivo-masificado;*
4. *turismo diversificado.*

***Pasado, presente y futuro del proceso de evolución histórica del turismo***

En función de las apreciaciones hasta aquí realizadas, podemos afirmar que, en líneas generales, en Argentina y en el mundo, entre sus antecedentes remotos y la actualidad, el turismo ha sufrido transformaciones profundas:por una parte, desde el punto de vista cuantitativo, su carácter originariamente elitista (demanda reducida) ha devenido en su carácter actual de masividad (demanda ampliada); por otra, desde el punto de vista cualitativo, ha sido posible observar el cambio producido en sentidos diversos: nuevas motivaciones, nuevos atractivos, nuevos servicios, nuevas actividades, etc.

**El nuevo paradigma del “posturismo”**

Ahora bien, puestos a pensar acerca de la caracterización del turismo actual y sus tendencias hacia el futuro, Sergio Molina visualiza la constitución del nuevo paradigma del “posturismo” (Sergio Molina, El Posturismo, en archivo adjunto).

En este punto resulta necesario aclarar que, a priori, no juzgaremos al modelo de posturismo como mejor o peor respecto de las formas tradicionales del turismo, sino que intentaremos inicialmente explicar el contexto de su surgimiento y describir sus características principales. El advenimiento de una sociedad poscapitalista ha implicado la conformación de una fase del desarrollo turístico esencialmente nueva. *Cabría preguntarse: ¿cuáles son las características fundamentales del posturismo?*

***Una serie de ejes de comparación señalan diferencias profundas entre las formas tradicionales del turismo y el posturismo:***

* áreas delimitadas para uso turístico (concentración de actividades en espacios reducidos y “seguros”);
* segmentación de demanda en función de sus estilos de vida;
* sujetos activos;
* sentido lúdico de las experiencias turísticas;
* mínimo o nulo contacto entre turistas y población local;
* tecnología como recurso clave para la comercialización, operación y administración del turismo;
* etc.

***A fines de enriquecer este análisis, agregaría las siguientes características del escenario turístico actual:***

* mayor poder de elección de la demanda;
* nuevas tendencias en las motivaciones de viaje;
* diversificación de servicios turísticos;
* concentración económica;
* presencia de corporaciones transnacionales;
* fortalecimiento de organismos públicos sectoriales;
* expansión de oferta educativa.

***Otro aporte sumamente interesante para el estudio de este tema será consecuencia de la confrontación entre formas de organización empresariales ofrece la posibilidad de descubrir otras diferencias entre el pasado y el futuro turístico.***

***Turismo y transformación de las organizaciones: modelos “fordista” y “post-fordista” o “toyotista”***

El siglo XX ha sido testigo del proceso de transformación de las organizaciones, entre el modelo llamado “fordista” (si bien obvio, vale aclarar que el rótulo ha sido tomado de la empresa norteamericana Ford) y el modelo llamado post-fordista o “toyotista” (en este caso, rótulo derivado de la empresa japonesa Toyota).

*A continuación, a modo comparativo:*

**Organización Fordista Organización Posfordista o Toyotista**

Orientación al producto 🡪 Orientación al cliente

Clientes y proveedores como componentes externos🡪 Clientes y proveedores como componentes

 internos

Baja segmentación de la demanda 🡪 Alta segmentación de la demanda

Baja segmentación de la oferta 🡪 Alta segmentación de la oferta

Bienes y servicios masivos y estandarizados🡪 Bienes y servicios selectivos y diferenciados

Trabajo hiperespecializado 🡪 Trabajo polifuncional

En organizaciones no especializadas 🡪 En organizaciones especializadas

Trabajo individual 🡪 Trabajo grupal

Trabajo rígido 🡪 Trabajo flexible

Baja-media inversión 🡪 Alta inversión

De recursos económico-financieros 🡪 De recursos económico-financieros

Baja-media dependencia de recursos tecnológicos🡪 Alta dependencia de recursos tecnológicos

Baja-media dependencia 🡪 Alta dependencia

Del conocimiento y de la investigación 🡪 Del conocimiento y de la investigación

Eficacia 🡪 Eficiencia

Baja competitividad 🡪 Alta competitividad

Rentabilidad financiera 🡪 Rentabilidad integral

Rigidez organizacional 🡪 Flexibilidad organizacional

***A modo de conclusión, el estudio de la evolución histórica del turismo en nuestro país y en el mundo, entre sus antecedentes remotos y la actualidad, debe contribuir a la construcción de una mirada “inteligente” de la realidad pasada, presente y futura:***

* *en primer lugar, el turismo no ha sido ni es ni será un fenómeno aislado del contexto de su desenvolvimiento sino que es siempre resultado del escenario histórico de su época;*
* *en segundo lugar, no existe posibilidad actual de proyección individual y colectiva hacia el futuro sin conocimiento de nuestro pasado;*
* *en tercer y último lugar, ante el reto del posturismo, seremos “inteligentes” si aprendemos de nuestras experiencias y asumimos nuestras fortalezas y debilidades.*

***Vale aclarar que, como ya hemos dicho en el comentario inicial de esta clase, no es intención para la comprensión de este tema memorizar un sinnúmero de fechas y nombres sino contextualizar el devenir histórico del turismo con las transformaciones del entorno político, socioeconómico y cultural:***

* *distinguir los rasgos distintivos de cada período analizado;*
* *establecer similitudes y diferencias entre las diferentes etapas de su proceso de evolución;*
* *visualizar relaciones entre el desarrollo del turismo a escala mundial y a escala nacional.*

***Otras miradas acerca de la historia del turismo***

Por último, la lectura del texto de Miguel Ángel Acerenza aportará otra mirada para el tratamiento de la evolución histórica del turismo en el mundo. El autor aborda, inicialmente, aquellos viajes de las edades antiguas y medieval considerados antecedentes del turismo; luego, el siglo XIX y los principales precursores del turismo moderno; finalmente, el siglo XX con la Primera y la Segunda Guerras Mundiales como hitos significativos para su periodización (ver en archivo adjunto).

**Actividades**

1. **A través del uso de las fuentes disponibles, buscar información sobre seis (6) de las trece (13) personas y/u organizaciones mencionadas a continuación, representativas de alguna de las características propias de las etapas del proceso de evolución histórica del turismo:**
* ***Thomas Cook (***[***https://www.youtube.com/watch?v=zcTz5I6HUQU***](https://www.youtube.com/watch?v=zcTz5I6HUQU)***)***
* ***César Ritz***
* [***Henry Wells, William Fargo y John Butterfield***](https://turismologosaventurerosblog.wordpress.com/2016/04/07/americanexpress/)
* ***Miguel Alemán Valdés***
* ***George Stephenson***
* ***Henry Ford***
* ***George Mortimer Pullman***
* ***Nicolás José Cugnot***
* ***Automóvil Club Argentino***
* ***Club Mediterranée***
* ***Costa Cruceros***
* ***Parques Temáticos de la Corporación Disney***
* ***El Orient - Express***
* ***En archivo Word adjunto información sobre personajes famosos en la historia del turismo (solo cito algunos, a modo de ejemplo).***

**Lecturas Obligatorias (en archivo adjunto)**

* ACERENZA, M. A., 1991: *Administración del turismo*, Volumen 1 (Conceptualización y Organización), México, Editorial Trillas (Capítulo 2, pp. 53 - 85).
* MOLINA, S., 2000: *El posturismo. De los centros turísticos a las ludópolis*, México, Tesis Económica Profesionales (capítulos 1, 2 y 3, pp. 15 - 120).
* WALLINGRE, N., 2011: “Retrospectiva del desarrollo del turismo en la República Argentina, 1810-2010. Un repaso necesario”, en *Revista Signos Universitarios*, Número 46, Buenos Aires (pp. 109 - 149).
* [http://70aniversario.clarin.com/todoviajes/#70-anos-la-gran-revolucion-de-los-viajes](http://70aniversario.clarin.com/todoviajes/%2370-anos-la-gran-revolucion-de-los-viajes)

**Lecturas Recomendadas**

* FERNANDEZ FUSTER, L., 1986: *Teoría y técnica del turismo*, Tomo II, Madrid, Editorial Alianza Universal (capítulo XXVI).
* SCHlüter, R., 2001: *El turismo en Argentina. Del balneario al campo*, Buenos Aires, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET).
* WALLINGRE, N., 2007: *Historia del turismo argentino*, Buenos Aires, Ediciones Turísticas.
1. **Voy a conocer una ciudad**

**Unos amigos quieren visitar nuestra ciudad**

**a)** Consulta páginas Web, contesta a tu amigo a través de un correo electrónico y explícale cómo puede llegar a, por ej. Buenos Aires (la ciudad es a elección). ¿Cuál es el medio más rápido, el más directo y el más económico?

**b)** Envía también otro correo electrónico, realizando un esquema con los cinco lugares turísticos que consideres más importantes para conocer de la ciudad de…. (la ciudad elegida) y de qué forma se podría llegar a ellos.

***E-MAIL (ejemplo)***

Un amigo, desde Córdoba, escribe a otro preguntándole cómo puede llegar a… (la ciudad elegida) porque quiere ir a conocerla.

*Hola, Juan:*

*Hemos decidido ir a visitar (ej. Buenos Aires). Como sabemos que Laura y vos vivieron allá durante algunos años, nos gustaría que nos aconsejaras cómo podemos llegar desde Córdoba, cómo desplazarnos por la ciudad y qué podemos visitar. Gracias.*

*Saludos*

*María y Claudio*

1. **A tener en cuenta cuando decidamos visitar una ciudad.**

**¡MI BUENOS AIRES QUERIDO!**

*Aquí tienes diferentes apartados que pueden formar parte de esta guía turística sobre Buenos Aires:*

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTORIA** | **LUGARES TURÍSTICOS** |
| **SITUACIÓN GEOGRÁFICA** | **MONEDA Y FORMA DE PAGO** |
| **RUTAS Y TRANSPORTES** | **MANIFESTACIÓN CULTURAL IMPORTANTE** |
| **ESTADÍSTICAS** | **GASTRONOMÍA** |
| **OCIO** | **ALOJAMIENTO** |

****

1. Analiza y coloca cada título en el apartado correspondiente, según las diferentes explicaciones dadas sobre la ciudad de Buenos Aires, capital de Argentina. Añade dos títulos nuevos para los dos textos sobrantes.

***Título: ……………………………………………………………………………………………………………………………***

Buenos Aires es la capital de la República argentina y una de las ciudades más importantes de Hispanoamérica.

Es la sede del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial, de las fuerzas de defensa y seguridad, y de las misiones diplomáticas con las que el país mantiene relaciones.

***Título: ……………………………………………………………………………………………………………………………***

Una de las atracciones más interesantes de Buenos Aires es su arquitectura. Su estilo refleja la influencia de los españoles, franceses e italianos. La ciudad cuenta con amplias avenidas, mansiones, edificios, extensos espacios verdes, cientos de esculturas y una gran cantidad de iglesias; todo integrado entre casas, edificios de oficinas y rascacielos modernos.

***Título: ……………………………………………………………………………………………………………………………***

La ciudad de Buenos Aires está ubicada frente al río de la Plata, ocupa una superficie de 203 km² y está compuesta por 48 barrios.

***Título: ……………………………………………………………………………………………………………………………***

**Población**: 2.965.403 habitantes

**Clima**: Templado, alcanzando picos - esporádicamente - de hasta 40ºC en los meses de enero - marzo, mientras que los meses más fríos son junio y julio con temperaturas de hasta 0ºC.

**Religión**: Católica (92 %), Protestante (2 %), Judía (2%) y otras (4 %).

**Grupo Étnico**: El 97 % es de raza blanca (descendientes de europeos) y el 3 % mestizo, amerindio, u otros grupos étnicos.

**Idioma**: Español (oficial) pero una minoría habla inglés, Italiano, alemán o francés.

***Título: ……………………………………………………………………………………………………………………………***

En Buenos Aires se pueden realizar una innumerable cantidad de actividades para todos los gustos: visitar museos, lugares históricos, caminar por la Avenida de Mayo, realizar una visita guiada o simplemente tomar un café en un bar en la Avenida 9 de julio. Por la noche puede ver espectáculos de Tango en San Telmo, cenar en una típica parrillada o ir a un pub a ver a bandas de rock o jazz.

***Título: ……………………………………………………………………………………………………………………………***

Buenos Aires cuenta con una gran cantidad y variedad de opciones para hospedarse. Desde hoteles de 5 estrellas por 600 dólares (o más) la noche hasta hostales por 30 dólares la noche.

***Título: ……………………………………………………………………………………………………………………………***

La moneda en Argentina es el Peso y está subdividido en 100 centavos.

La mejor opción para cambiar dinero es el Banco. También se puede acudir a las casas de cambio oficiales o a las conserjerías de los hoteles. Algunos hoteles y comercios aceptan dólares sin problema.

La mayoría de los comercios, restaurantes y bares aceptan tarjetas de crédito, pero debido a la situación económica y a la inflación, es posible que en algunos casos le agreguen un 15-20% de recargo. Antes de entregar su tarjeta, confirme si le agregarán un recargo. Las tarjetas más aceptadas son Visa, MasterCard, American Express y Diners Club.

***Título: ……………………………………………………………………………………………………………………………***

Cabildo: Diseñado por el arquitecto jesuita Andrés Blanqui, en 1580, fue la primer sede de gobierno de la ciudad de Buenos Aires en momento de su fundación y a través de los años sufrió modificaciones en su construcción. En su interior se encuentra el Museo Histórico Nacional.

Casa de Gobierno: Es la sede del Gobierno Nacional. Su construcción data del año 1580 y luego de una serie de remodelaciones y con la colaboración del arquitecto italiano Francisco Tamburini, se modificó su frente para dar al edificio un aire italiano-francés.

Catedral Metropolitana: Es de estilo neoclásico y fue construida en el siglo XVIII. En su interior reposan los restos del General José Francisco de San Martín, una de las figuras históricas más importantes de la Argentina. San Martín fue responsable de las batallas que resultaron en la independencia del país.

Pirámide de Mayo: Fue el primer monumento que se construyó en la ciudad de Buenos Aires en conmemoración de la independencia del primer gobierno argentino de 1810.

Plaza de Mayo: Es tan antigua como la ciudad misma y es el centro político del país.

Avenida de Mayo: Esta avenida ha sido y continúa siendo el escenario de manifestaciones políticas y marchas sociales desde su construcción a fines del siglo XIX. En su recorrido se pueden apreciar angelotes, sirenas, guirnaldas, imágenes de leones y suntuosos edificios con grandes cúpulas.

***Título: ……………………………………………………………………………………………………………………………***

Se caracteriza y diferencia del resto de América por dos grandes aportes europeos: el italiano y el español. Es muy variada, incluyendo carnes rojas, pescados, pastas y empanadas. Dentro de las carnes rojas, de excelente calidad, sobresale el asado.

***Título: ……………………………………………………………………………………………………………………………***

Buenos Aires es una gran urbe que cuenta con innumerables medios de transporte a todos los puntos de la ciudad (Capital Federal) y alrededores (Gran Buenos Aires). El medio de transporte público de mayor uso es el colectivo. El otro medio masivo utilizado para acceder a la ciudad es el subte, estas líneas permiten un traslado relativamente fluido desde unos puntos a otros de la ciudad. Otros medios de transporte público son el taxi y el remís.

***Título: …………………………………………………………………………………………………………………………….***

Hacia fines del siglo XIX y principios del siglo XX la ciudad sufrió una transformación importante; la prosperidad económica que atravesaba el país sumada a las preparaciones para el 1º Centenario que se celebraría en 1910 permitió que la infraestructura urbana se desarrollara. En lo urbanístico se modificó en estilos, edificios altos y en la traza urbana.

***Título:………………………………………………………………………………………………………………………………***

Buenos Aires es conocida a nivel mundial por ser la ciudad donde se ha cultivado el tango. Se ha intentado reconstruir su historia, pero resulta imposible determinar la fecha exacta de su nacimiento debido a que no hay información escrita. Se especula que el primer país donde se bailó fue en Cuba.

Sin embargo, la mayoría de los estudiosos coinciden en que fue en Buenos Aires, sobre 1880, la ciudad punto de partida de esta música y baile. Los primeros tangos carecían de letra pero en algunos casos los músicos la improvisaban en el momento.

El artista más representativo en la historia del Tango fue Carlos Gardel, quien con su carisma y talento logró conquistar a los amantes de esta música.