Introducción al Turismo

**Carrera:** Tecnicatura Universitaria en Gestión de Empresas Turísticas

**Curso:** 1º Año

**Unidad Nº 1**: Conceptualización del Turismo

**Profesor:** Albano Perini

Clasificación del Turismo

Clasificación del turismo

**De estas definiciones clásicas se desprenden varios puntos a cuestionar:**

***¿Es el turismo una actividad económica?*** Nadie pondría en tela de juicio que lo económico es parte del turismo, pero es tan solo un elemento más. Turismo es tecnología, es educación, es política, es naturaleza, es deporte, es filosofía, es comunicación, es psicología, es arte, es historia... y además, es economía. El primero de los errores que profesores, estudiantes y periodistas cometen con el turismo, es reducir el todo a una de sus partes. ***¿Es el turismo un ente inanimado?*** De esta visión capitalista del turismo que lo convierte en una mercancía más, se desprende la segunda reflexión ¿es el turismo como el mercado, una fuerza inanimada que actúa sobre nosotros y nos impulsa hacia “adelante”? No. El turismo es un fenómeno social que nace de los sujetos y se dirige a otros sujetos. Posee tanta vida como los actores sociales que lo ponen en práctica: gobiernos, empresas, instituciones, organizaciones sin fines de lucro, comunidades locales, estudiantes, trabajadores, profesionales, idóneos y turistas.

***¿En dónde se encuentra el turismo?*** Existen dos tendencias al respecto. La primera, establece que el turismo nace y termina en los destinos turísticos, y la segunda, asume que el turismo se encuentra aislado de cualquier otra realización humana o contexto. Por el contrario, el turismo sucede traspasando los límites de cualquier destino turístico, se encuentra antes y después, fuera y dentro; en entornos donde existen interacciones no turísticas que lo contextualizan, que lo complementan, que lo influyen y se ven influenciadas por él. Donde hay un sujeto pensando en turismo, hay turismo.

***¿Debo trasladarme fuera de mi lugar de residencia?*** La presencia de lo virtual nos debe obligar a repensar las prácticas y lógicas turísticas. Queda en claro que el turismo se inicia en la psiquis y eso puede implicar no moverse de su hogar, o se puede hacer turismo cuando se hace una consulta en la agencia de viajes más cercana, pero también, se puede recorrer un museo, visitar una isla o escalar una montaña gracias a la tecnología, Internet y todas las posibilidades que brinda el entorno de lo digital ¿hacer turismo virtual es hacer turismo o no?

***¿Depende el turismo de límites temporales?*** La necesidad de cuantificar, medir y hacer estadísticas de las prácticas e interacciones turísticas, nos impone la creencia de que para hacer turismo no solo es necesario salir de nuestros espacios cotidianos sino que además se debe pernoctar al menos una noche en el nuevo destino. Y por supuesto, según esta mentalidad tradicionalista, si un turista se queda a vivir en el destino de viaje, pierde la calidad de tal ¿Se puede ejercer turismo por una hora o durante diez años?

***Viaje y turismo ¿son sinónimos?*** existen quienes para hacer referencia al periodismo turístico dicen: periodismo de viajes. Algo similar sucede con idiomas como el inglés en el que directamente la combinación es travel journalism. Sin embargo, viajes y turismo no son sinónimos. Es imprescindible el viaje (real, potencial o virtual) para practicar turismo pero se puede viajar y no hacer turismo. El viaje es un elemento constitutivo necesario del turismo, pero el turismo no es requisito del viaje: se puede viajar para hacer una visita al médico, para poner a prueba el funcionamiento de una motocicleta, para hacer las compras,... se puede viajar por múltiples causas no turísticas.

***¿Es el turismo una industria***? Hablar de industria implica pensar en producto, en procesos, en maquinaria y el turismo es una actividad puramente social vinculada a la interacción entre los sujetos. Y si se quisiera poner el énfasis en el plano comercial del turismo, se tendría que hablar principalmente de servicios.

***Además ¿sin chimeneas?*** se incurre en un doble error cuando se hace referencia al turismo como industria y además, se lo pretende “sin chimeneas”. Esta apreciación surge para denotar que, a diferencia de muchos otros sistemas con componentes económicos, el turismo no contamina, y eso es una gran falsedad. El turismo puede ser perjudicial no únicamente para el medioambiente sino que para el patrimonio, las comunidades locales, etc. Además, no se puede imaginar al turismo sin pensar que donde sea que se practique no pueda haber una mínima influencia sobre el entorno.

**Tipos de turismo según el objetivo del turista**

Con la siguiente clasificación se pretende exclusivamente dar cuenta de la realidad turística en la que actualmente estamos inmersos. No es una clasificación definitiva ni cerrada y procura dar lugar a nuevas sistematizaciones. Cada uno de estos tipos de turismo se pueden practicar de forma simultánea y conllevan a la par la búsqueda del descanso, la diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, *en mayor o menor medida:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Corporal** | **De salud 🡪** **🡪****De gestación 🡪** **🡪****Sexual****Activo 🡪**  **🡪** | MédicoDe bienestarDe partoAbortivoDe aventuraDeportivo |
| **2** | **Intelectual** | **Religioso****Educativo 🡪** **🡪** **🡪** **🡪****Gastronómico****Virtual** | Artístico/PatrimonialCongresos y feriasIdiomáticoCientífico |
| **3** | **Material** | **De transferencia 🡪** **🡪** **🡪****De negocios****Empresarial****De lujo** | De comprasDe ventaDe canje |
| **4** | **Ambiental** | **De naturaleza 🡪** **🡪** **🡪****Social 🡪** **🡪** **🡪** **🡪****De la muerte 🡪** **🡪** **🡪****Del universo 🡪** **🡪** | ResponsableRecreativoNegativoEtnográficoSolidarioRuralDe celebracionesDel dolorDel terrorSuicidaAstronómicoEspacial |

**1- Turismo corporal:** La experiencia turística está centrada en el cuerpo del turista.

● **Turismo de salud:** Supone la búsqueda de tratamientos y cuidados para el cuerpo y la psiquis. Puede ser estético, paliativo o preventivo y *se subdivide en dos:*

 - *Médico:* Implica tratamientos con fármacos y la posibilidad de acceder a procedimientos quirúrgicos.

 - *De bienestar:* Consiste en prácticas orientadas a la relajación y a tratamientos naturales.

*●* **Turismo de gestación:** Es un tipo de turismo exclusivo de las mujeres *y está vinculado a la maternidad:*

 - *De parto:* Mujeres que buscan dar a luz a sus hijos en destinos cuyo otorgamiento de la nacionalidad implica mayores beneficios que la propia, y a la par ejercen la actividad turística.

 - *Abortivo:* Es el que practican las mujeres que buscan abortar fuera de su lugar de residencia, en destinos donde el aborto no sea ilegal.

*●* **Turismo sexual:** Es la práctica sexual que realizan los turistas fuera de su lugar de residencia porque allí es ilegal, los sienten como vergonzoso y/o es considerado deshonesto. Puede tratarse de prostitución, zoofilia, sexo infantil y adolescente, etc.

*●* **Turismo activo:** Es el que implica poner en ejercicio al cuerpo, ya sea en tierra, por aire o agua.

 - *De aventura:* Implica la práctica libre, y muchas veces riesgosa, de actividades atléticas, tanto en entornos naturales como artificiales.

 - *Deportivo:* Conlleva la práctica competitiva de ejercicios y deportes. A diferencia del turismo de aventura, no se practica por el simple gozo de la actividad o del bienestar corporal, sino que implica que haya ganadores y perdedores.

**2- Turismo intelectual:** La acción se centra en los procesos intelectuales/sensoriales del sujeto turista.

● **Turismo religioso:** Es el que realiza un turista con motivo de efectuar prácticas espirituales. No tiene que ver con la visita a iglesias o monumentos religiosos, eso es turismo artístico/patrimonial.

**● Turismo educativo:** Es un tipo de turismo vinculado a la observación y al aprendizaje.

 - *Artístico/patrimonial:* Es el tipo de turismo que implica involucramiento con el arte y el patrimonio del nuevo destino. Puede ser cinematográfico, literario, arquitectónico, monumental, escultórico, etc.

 - *Congresos y ferias:* Es el que practican aquellos turistas cuyo objetivo principal es la asistencia a eventos en los que esperan instruirse.

 - *Idiomático:* Son las prácticas turísticas motivadas por el aprendizaje de otro idioma.

 - *Científico:* Realizado por aquellos turistas que buscan investigar, descubrir, aprender y generar nuevos conocimientos.

● **Turismo gastronómico:** Es un tipo de turismo que va más allá del acto de alimentarse, implica llevar a su máximo exponente todos los sentidos gracias a una práctica culinaria.

● **Turismo virtual:** Cuando gracias a la tecnología, sin utilizar el cuerpo pero sí la mente, se experimenta el traslado y la práctica turística.

**3- Turismo material:** se denomina así a la experiencia turística que gira en torno a la posesión de objetos.

● **Turismo de transferencia de mercancías:** Comprende todos aquellos viajes motivados por el intercambio de bienes materiales por otros bienes materiales o por dinero. Puede ser legal como es el caso de las prendas de vestir, cosméticos, artículos para el hogar, etc. o ilegal cuando se trata de piratería o del tráfico de drogas, especies animales u obras de arte.

 *- De compras:* El turista busca acceder a artículos que no están disponibles en su lugar de residencia o que allí son más caros.

 *- De venta:* Cuando el turista busca vender ciertos productos en un lugar fuera de su residencia para obtener un mayor rédito económico.

 *- De canje:* El sujeto intercambia sus productos por otros en un destino en el que aprovecha a vivir la experiencia turística.

**● Turismo de negocios:** Es el que se práctica con motivo de obtener beneficios económicos a futuro y a gran escala.

**● Turismo empresarial:** Es aquel que se practica cuando se visitan empresas e industrias con objeto de conocer sus instalaciones, a su personal, sus formas de trabajo, etc.

**● Turismo de lujo:** Tipo de turismo practicado por aquellas personas de alto poder adquisitivo que buscan vivir la mayor comodidad, recibir la mejor atención y estar rodeados de reconocidas marcas y de tecnología de punta.

**4- Turismo ambiental:** Aquí el énfasis del accionar turístico está puesto en el contexto y en los demás sujetos.

● **Turismo de naturaleza:** Es el que se realiza en entornos de predominancia natural. Se busca entrar en contacto con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un sitio.

 *- Responsable:* Es el tipo de turismo que además del goce, busca realizar actividades directas sobre el entorno para mejorarlo. También es conocido como ecoturismo o turismo ecológico.

 - *Recreativo:* Es el que se ejerce por el placer mismo de estar en contacto con la naturaleza pero respetando las regulaciones existentes y siendo cuidadoso de no causar daños.

 *- Negativo:* Es el que se practica de manera negligente sin importar qué tanto se pueda afectar al entorno natural. El goce puede pasar también por afectar de manera directa al medioambiente.

● **Turismo social:** Este tipo de turismo implica entrar en contacto directo con los residentes del nuevo destino y tratar de vivir como ellos viven.

 - *Etnográfico:* Es el practicado por aquellos turistas que buscan conocer de cerca cómo viven otros grupos sociales. Implica conocer su historia, participar de sus fiestas, probar sus bebidas y platos típicos, etc.

 *- Solidario:* Es el turismo cuyo fin primero es ayudar a otros.

 - *Rural:* Son las prácticas turísticas que se realizan en entornos tradicionales donde se trabaja la tierra para propiciar la producción de alimentos. El turista busca entrar en contacto con la naturaleza y la cultura tal como se hacía en el pasado.

 *- De celebraciones:* consiste en festividades que se desarrollan en un entorno diferente al de residencia para vivenciar las particularidades de ese nuevo escenario.

**● Turismo de la muerte:** es la muerte, propia o ajena, la que motiva la práctica turística.

 *- Del Dolor:* Es el turismo que se lleva a cabo en lugares donde han habido muertes, destrucción y sufrimiento, ya sea por catástrofes naturales o por causa de tragedias sociales.

 - *Del Terror:* Es el turismo que se desarrolla en ambientes tenebrosos sustentados por mitos e historias de fantasmas y monstruos.

 *- Suicida:* Es la práctica que realizan aquellos turistas que visitan un nuevo país con intenciones de quitarse la vida.

● **Turismo del universo:** Es la práctica turística que pone la mirada en el universo todo y no solo en el planeta tierra.

 *- Astronómico:* Es aquel que se realiza para acceder a sitios de la tierra que permitan tener una mejor visión o una visión diferente del espacio. Por lo general implica el uso de telescopios y demás tecnología astronómica.

 - *Espacial:* En la actualidad, es el más costoso de todos los tipos de turismo. Es aquel que implica transportarse en una nave espacial y visitar diferentes sitios del universo.

**Actividades**

1. Realice una comparación lo más detallada, acerca de los diferentes tipos de turismo analizados en esta clase.
2. En el siguiente cuadro escriba al menos cinco palabras que relacione con turismo y 5 palabras que relacione con ocio.

***Concepto de Ocio:*** *el origen etimológico del término está en la raíz griega scholé que significa “pararse” consecuentemente, tener reposo y paz. También significaba tener tiempo desocupado o tiempo para uno mismo. Por lo tanto, scholé, no se equipara con no hacer nada, sino con la formación no utilitaria de la persona. Así, el ocio griego es lo opuesto al trabajo; implica liberarse de la necesidad del trabajo y así disponer de tiempo.*

* 1. ***Turismo:***
	2. ***Ocio:***
1. ***a.*** Realizar un listado de los lugares turísticos de la Argentina que hayan visitado o que conozcan a través de los medios de comunicación.

***b.*** Localicen esos lugares en un mapa en blanco de la Argentina.

 ***c.*** Promover el sitio en el que viven como un centro turístico. Para ello, primero deberán delimitarlo. Es decir, decidir si focalizarán en el barrio, la localidad, el pueblo, la provincia, etcétera.