

INDICE DE FIGURAS

	<i>Páginas</i>
1.1. Factores influyentes de las Unidades Estratégicas de Negocio	19
1.2. Mapa estratégico del sector textil de pañería en España	21
2.1. Comparación de las capacidades de una empresa respecto a las capacidades de la competencia	49
2.2. Matriz de posibilidades de ventaja competitiva frente a la vulnerabilidad potencial del mercado	61
2.3. Matriz del B.C.G.	75
2.4. Cartera descompensada a corto y largo plazo	79
3.1. Tipos de diversificación	123
3.2. Matriz de cartera-ciclo de vida	136
3.3. Mapa de los “Stakeholders”: Matriz poder/interés	143
4.1. Asignación de recursos en el nivel corporativo	146
4.2. Comparaciones de cultura de empresas	190
4.3. Modelos teóricos de análisis de la cultura	192
4.4. Relaciones naturales entre los tipos de coalición externa e interna	233
5.1. Descripción del proceso de retroalimentación	244
5.2. Tipos de sistemas de planificación	252
5.3. Descripción del Feed back control	254
5.4. Descripción del Feed forward control	255