

# La comunicación

Comunicación en las organizaciones.

# La comunicación

- Facultad de todo ser vivo para transmitir información, sentimientos, emociones.
- Por medio de la comunicación las personas interactúan para cumplir objetivos en común, es por ello que es la base del funcionamiento de toda organización.
- Punto de conflicto.

Concepto: viene del latín "communicatio", hacer común.

- Siempre implica al menos a dos personas y un mensaje.

# Funciones

1) CONTROL

2) MOTIVACIÓN

3) EXPRESIÓN DE EMOCIONES

4) INFORMACIÓN

Para que la comunicación dentro de una organización tenga éxito:

**01.**

ADMINISTRACIÓN  
DE LA ATENCIÓN

**02.**

ADMINISTRACIÓN  
DEL SIGNIFICADO

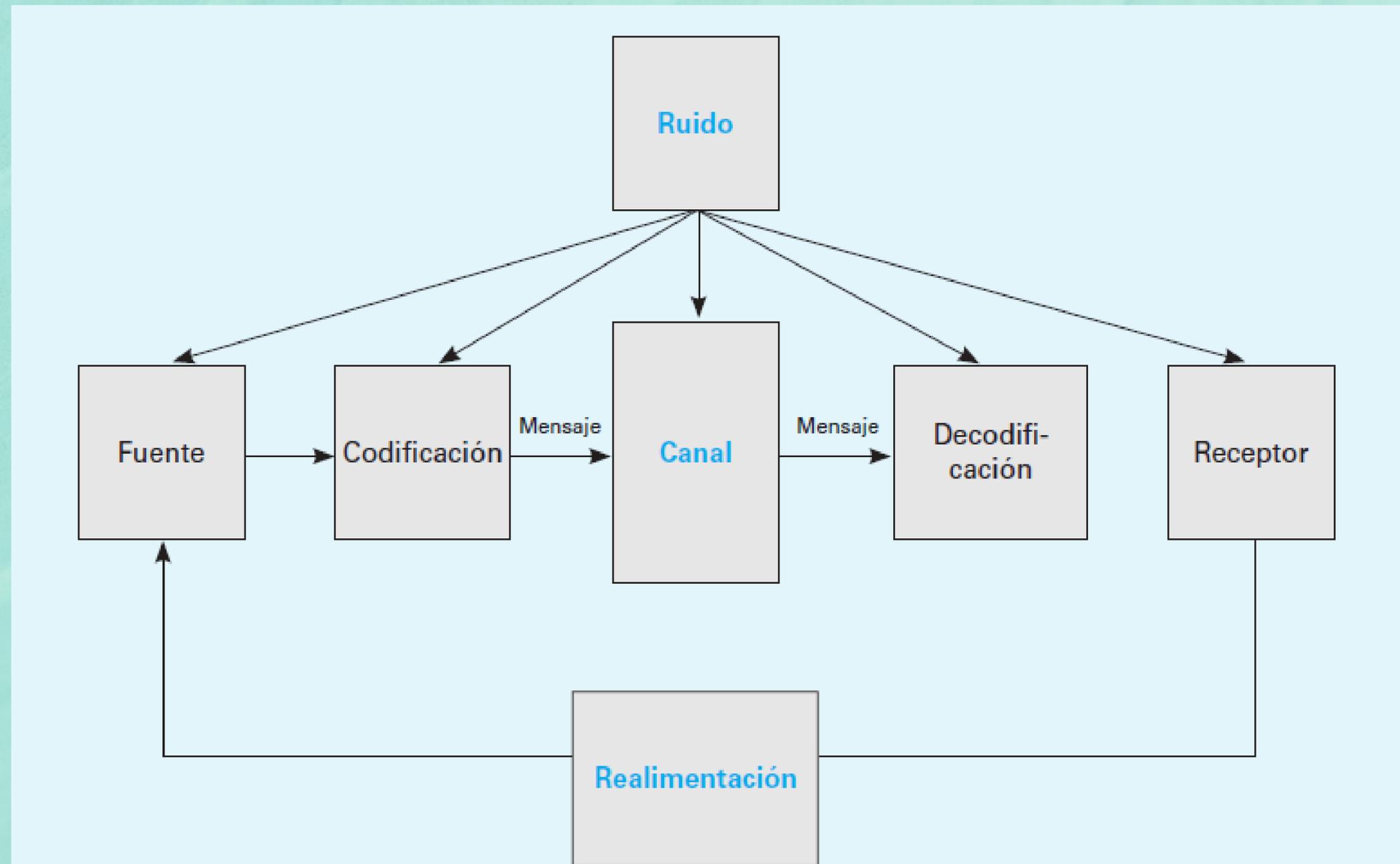
**03.**

ADMINISTRACIÓN  
DE LA  
CONFIANZA

# Proceso

4 elementos:

1. Emisor o fuente
2. Transmisor o codificador
3. Canal
4. Receptor

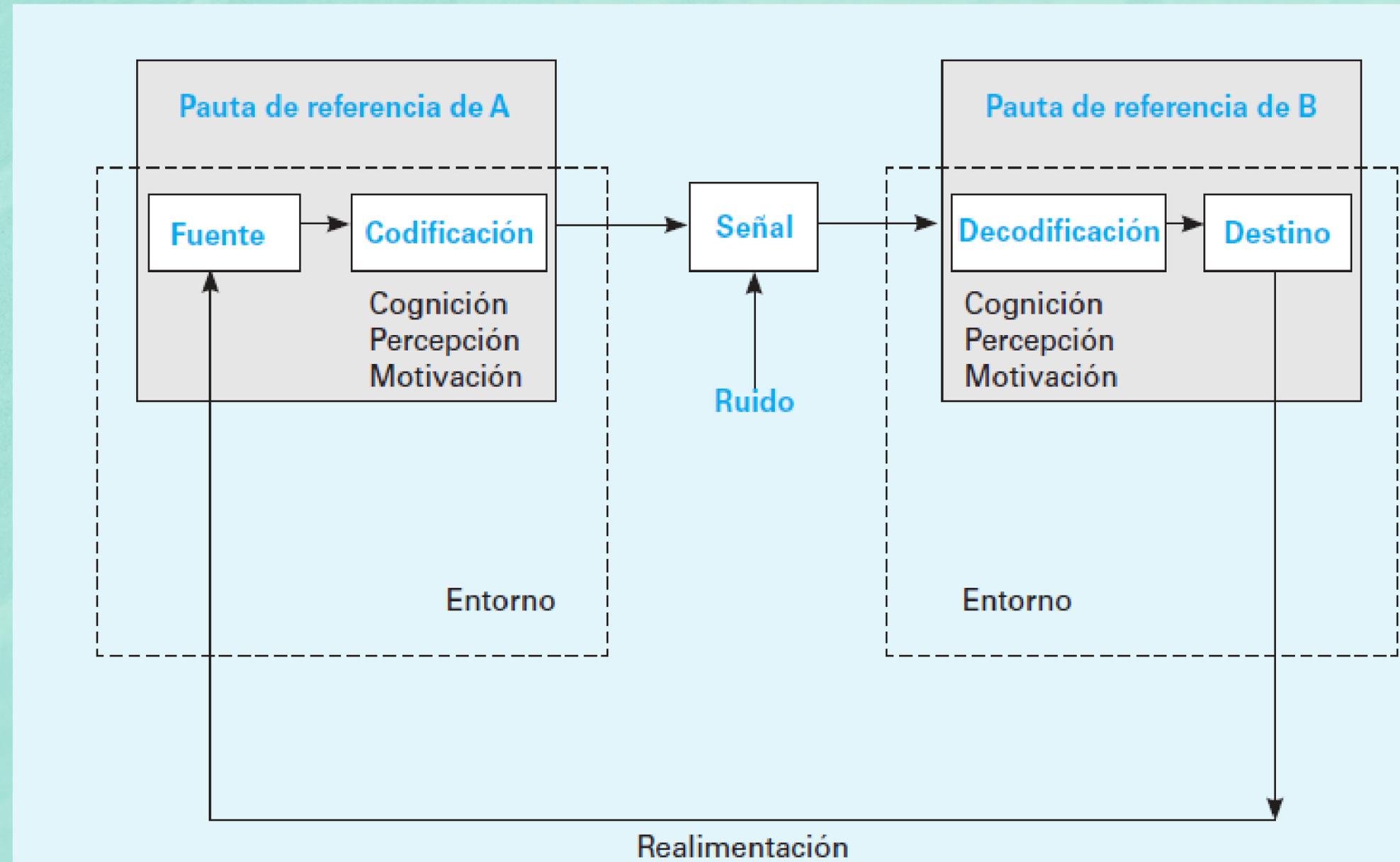


# Comunicación humana

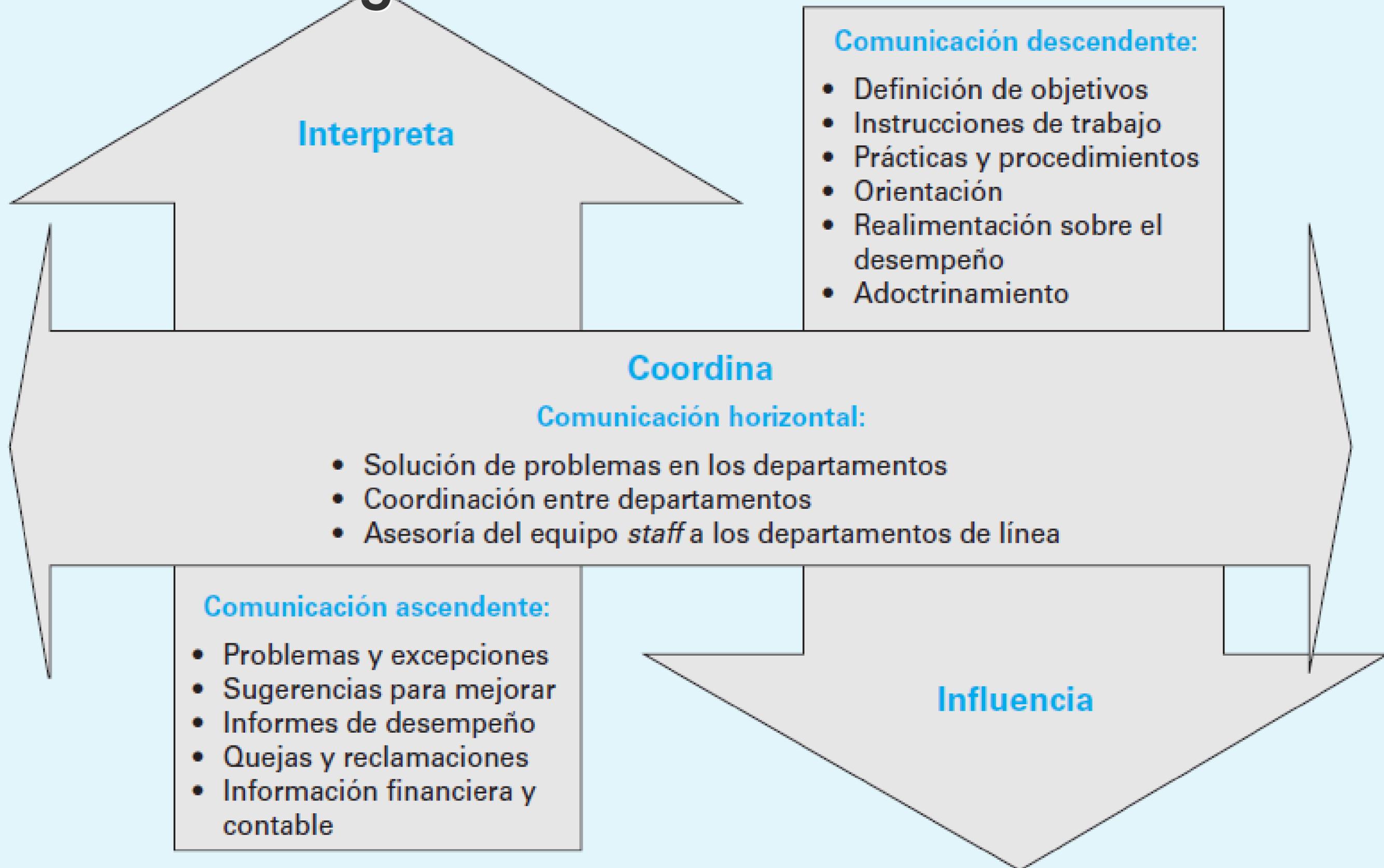
- El proceso de la comunicación está intimamente relacionado con lo cognitivo de cada persona.
- La interpretación es subjetiva

Factores de la persuasión:

1. De la fuente
2. Del mensaje
3. Del destinatario.



# Comunicación organizacional



# Barreras en la comunicación

1.PERSONALES

2.FÍSICAS

3.SEMÁNTICAS

## Barreras humanas

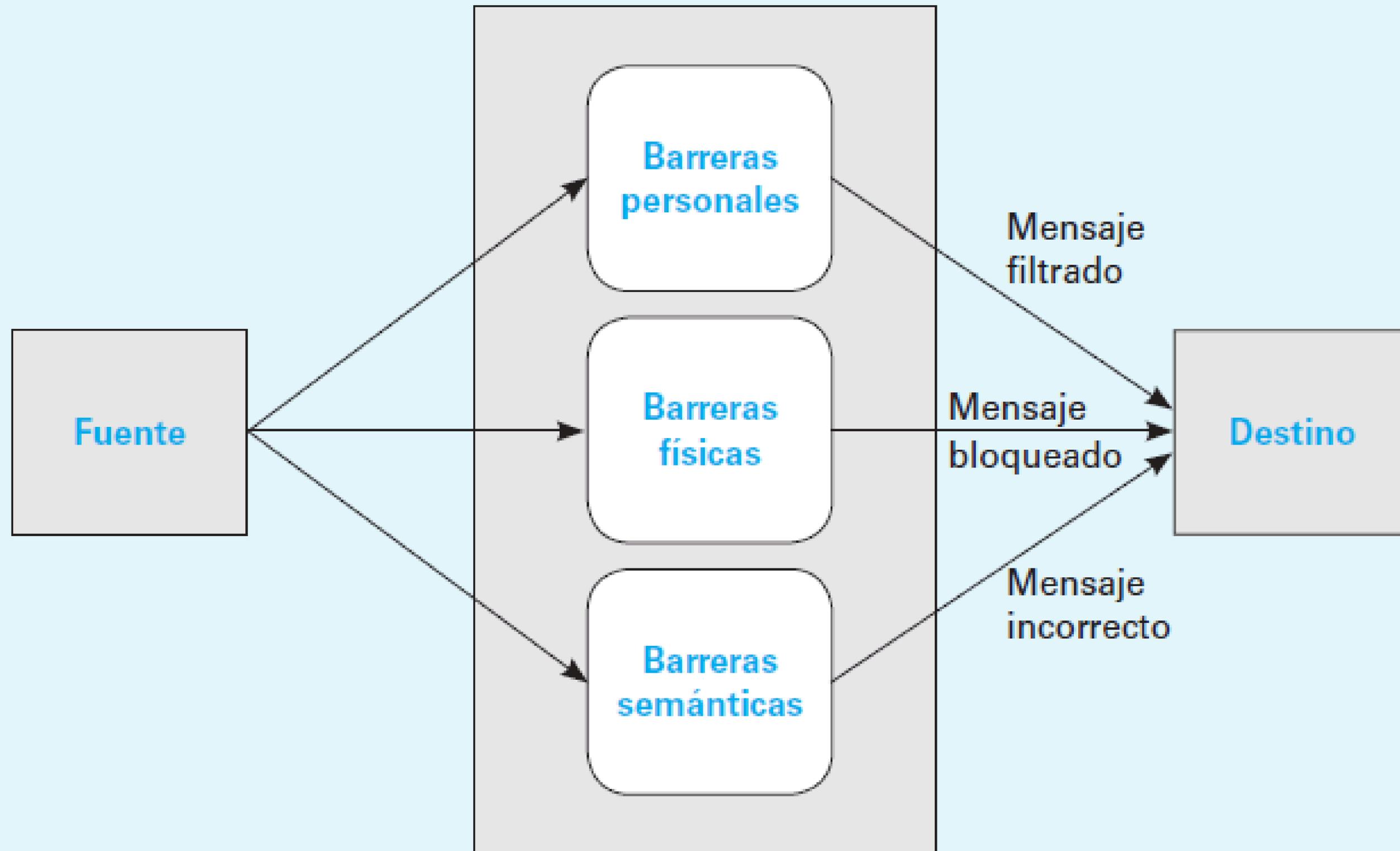
- Limitaciones personales
- Hábitos para escuchar
- Emociones
- Percepciones
- Preocupaciones
- Sentimientos personales
- Motivaciones personales
- Poca atención
- Hábitos personales

## Barreras físicas

- Espacio físico
- Interferencias físicas
- Fallas mecánicas
- Ruidos ambientales
- Distancia física
- Acontecimientos locales
- Canal congestionado
- Variables de la situación
- Ambiente de trabajo

## Barreras semánticas

- Interpretación de palabras
- Interpretación del idioma
- Traducción del idioma
- Significado de las señales
- Significado de los símbolos
- Significado de las palabras
- Decodificación de los gestos
- Sentido de los recuerdos
- Giros y expresiones populares



1. Filtración
2. Percepción selectiva
3. Sobrecarga de información
4. Distorsión
5. Omisión